冰雪经济火热 文旅消费亮眼

春节消费多点开花 内需潜力持续释放

全国国内旅游出游2.51亿人次，收入2891.98亿元；多款冰墩墩售罄，冰雪体育用品销量成倍增长；电影票房超59亿元，创下春节档中国影史第二高好成绩……虎年春节，我国消费市场呈现诸多新亮点新风尚，彰显出内需市场巨大潜力。分析人士指出，传统消费旺季叠加一系列政策利好，激发了人们的消费热情，为消费市场“稳开门”注入强劲动力。

春节文旅热度高 冰雪旅游受追捧

文化和旅游部6日发布消息，根据文化和旅游部数据中心测算，2022年春节假期7天，全国国内旅游出游2.51亿人次，按可比口径恢复至2019年春节假日同期的73.9%；实现国内旅游收入2891.98亿元，恢复至2019年春节假日同期的56.3%。2022年春节假期，省内游、跨省游比例分别为78.3%、21.7%。近程自驾游、亲子游、主题公园游、冰雪游等短途休闲活动增量明显。

多个旅游平台数据也显示，春节期间出游需求旺盛。驴妈妈旅游网报告显示，2022年春节，周边游、省内游成为主旋律，本地景区呈现出一派繁荣景象。春节冰雪旅游相较往年大幅增长；逛灯会、年俗体验、非遗表演等文化主题游让年味愈加浓厚；登高祈福、主题乐园、乡村旅游成为热门选择。

途牛旅游网报告指出，在“就地过年”倡议下，多地推出假日文旅惠民政策，越来越多人选择不出远门寻“年味儿”。其中，酒店度假成为“就地过年”市场的一大热点。春节假期，高星品质酒店、主题乐园酒店预订量同比上涨53%，部分城市近郊的星级度假酒店更是一房难求。

携程数据显示，春节近程本地游广受欢迎。超八成游客选择在本地逛景区，夜游成为虎年春节新风尚，含有夜游类景区的订单占比达35%。其中，河北省景区门票预订量同比增长51%，夜游景区门票订单量同比增长超2倍。

值得一提的是，虎年春节适逢北京冬奥会举办，大众体验冰雪运动热情空前高涨，全国多地滑雪场迎来大批“打卡”游客。

飞猪数据显示，虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超30%，“冰雪+温泉”类组合商品订单量同比增长超40%。携程报告指出，截至2月5日，春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%，冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。

“冰雪旅游成为虎年春节期间最火热的旅游业态，冰雪运动游、冰雪民俗游、冰雪康养游以及室内冰雪游等多类型产品为游客畅玩冰雪带来了诸多选择。”中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山表示。

新亮点新风尚凸显 多点开花彰显内需潜力

冬奥会激活人们冰雪热情的同时，也展示出超强“带货”能力。随着北京冬奥会开幕，超100万网友涌入奥林匹克天猫官方旗舰店，多款冰墩墩周边一夜售罄。多个平台消费数据显示，近期，滑雪服、滑雪板等冰雪体育用品销量迅速提升。

除夕至正月初四，天猫滑雪装备同比去年同期增长超180%。冰上运动相关品类增长更是超过300%。

京东数据显示，春节期间，滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%，冰上运动类商品整体成交额同比增长达430%。受冬奥会开幕式热度影响，从初四晚8点到2月5日上午11点，京东运动安踏羽绒服成交额同比增长203%，迪桑特羽绒服成交额同比增长196%。

这只是春节消费火热的缩影，更多新增长点正在浮现。猫眼专业版数据显示，截至2月6日18时43分，2022年春节档期总票房超59.04亿（1月31日至2月6日，2022年第6周），中国影史春节档总票房第二高，刷新中国影史大盘单周票房纪录。

此外，预制菜、智能电器也倍受欢迎，老字号、文创、国潮等多个消费市场热点浮现。

“春节是历来的传统消费旺季，人们的消费意愿原本就要比平时更高，叠加一系列政策利好，进一步激发了人们的消费热情。”星图金融研究院高级研究员付一夫在接受记者采访时说，预计一季度消费市场将迎来一波强势反弹。

系列举措将出 持续恢复态势可期

展望2022年全年，应对“需求收缩”压力，有关部门将加紧出台更多促消费扩内需相关举措，推进消费市场持续回暖，为经济稳定恢复提供重要支撑。

国家发展改革委有关负责人日前表示，今年一季度面临的不确定因素较多，要把政策发力点适当向前移，做到早安排、早动手、早见效，以稳定的经济运行态势应对各种挑战。抓紧出台实施扩大内需战略的一系列政策举措，包括引导企业推出更多定制化、智能化、绿色化商品；落实好提振汽车家电等大宗消费的政策措施；丰富周边游、近郊游、冰雪旅游产品供给；扩大信息消费、绿色消费等新型消费等。

商务部也表示要创新方式、开拓思路，推出更多新招、实招，增强消费信心，激发消费活力。商务部市场运行和消费促进司负责人徐兴锋表示，在2021年国内消费逐步恢复基础上，将从提升传统消费能级、加快新型消费发展、促进城市消费升级、补齐乡村消费短板、办好消费促进活动等五方面发力，进一步挖掘消费潜力，为经济增长提供动力。

政策安排也为2022年消费市场稳步恢复带来信心。付一夫认为，我国在防控疫情上已经具备了相对成熟的经验，随着国民经济恢复，人们各方面预期持续改善，再加上一系列促消费政策支持，消费市场整体运行状况有望在2022年得到进一步改善，预计将继续保持稳定恢复态势。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣也对记者表示，尽管疫情的不确定性给消费市场复苏带来压力，但我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位，经济韧性和活力强，消费市场持续发展面临有利形势。

“2022年消费市场将涌现更加多样化、个性化、品质化和服务化的需求和供给，人民群众追求美好生活的愿望和巨大的国内市场潜力将为消费复苏提供强劲动力。”关利欣说。

据《经济参考报》

去年全省消保委 共受理投诉64561件

为消费者挽回 损失7059万元

本报讯 记者羊荣江报道 2021年，全省消保委系统共受理消费者投诉64561件，其中商品类投诉43852件，服务类投诉20709件，为消费者挽回经济损失7059万元。

根据投诉性质分类，在所有投诉问题中，排名前五的依次为质量、安全、售后服务、合同、虚假宣传问题投诉，占投诉总量的85%以上。其中，质量问题投诉19560件，占比30.3%；安全问题投诉13834件，占比21.43%；售后服务问题投诉10572件，占比16.38%；合同问题投诉6132件，占比9.5%；虚假宣传问题投诉5336件，占比8.27%。

2021年，全省消保委组织受理商品类投诉43852件，占投诉总量的67.92%。其中，日用商品类投诉8794件，占商品投诉总量的20.05%，位居商品类投诉第一；家用电子电器类、服装鞋帽类、食品类、交通工具类投诉分别居第二到第五位。

2021年，全省消保委组织受理服务类投诉20709件，占投诉总量的32.08%。其中，生活、社会服务类投诉8644件，占服务类投诉总量的41.74%，位居服务类投诉第一；教育培训服务、电信服务、文娱体育服务、销售服务投诉分别居第二到第五位。

2021年年度投诉热点有：网络购物投诉集中，社交平台、二手交易风险突出；汽车消费投诉频发，售前售后乱象多；房屋及装修类投诉问题多发，消费者知情权和公平交易权难保障；美容美发服务问题突出，预付式消费风险亟需防范；家用电器投诉居高不下，新型智能家电营销“套路”多；餐饮住宿服务问题凸显，退订纠纷投诉集中。

料峭春寒何时了？

今日雨雪收场 明日雨水重来

本报讯 记者程雪报道 立春刚过，新的一年已经笑容可掬地“走来”。许是因为“白雪却嫌春色晚，故穿庭树作飞花”，浙江人民没有等到春暖花开，反而迎来了雨雪飞扬。不过，这种雨雪天气将在今天收场。

昨天早起上班的打工人都体验了一把“雪容融”的感觉。据了解，2月6日夜起湖州、杭州等地部分山区及平原地区出现雨夹雪或雪，其中西北高山区局部出现大到暴雪。

料峭春寒何时了？据省气象台最新消息，2月8日雨雪收场，全省阴天偶有小雨。9日全省阴有时有小雨。10日前期会是近期天气较好的一段时间，全省为多云到阴的天气。10日后期，天气又会开始转阴有雨。11日至13日，我省将进入新一轮降水过程中，雨水开始明显起来，14日新一轮冷空气抵达我省，有利于之前的阴雨天气踩下“刹车”。

本周受持续雨雪天气影响，南方大部地区的气温难有起色，湿冷还将持续。2月7日起三天，长江中下游一带最高气温仅有5℃上下，最低温更是在冰点之下，湿冷的感受会贯穿全天，小伙伴们需加强保暖措施。

春招人才闹盈盈

昨日，在桐庐县江南体育馆外，求职者冒着大雪扫就业码，寻找心仪的职位。

当天，桐庐县举办以“强产兴县聚人兴城，融桐留桐共桐富裕”为主题的2022新春“百企千岗万人”人力资源交流会，以大智造、磁性材料、针织服饰、医疗健康等当地特色产业为主导的100多家企业提供了6000多个岗位。

通讯员徐军勇 摄

RCEP生效首月

千余家浙企享惠超870万元

本报讯 记者张浩呈报道 1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施。这个世界上涉及人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的“超级自贸区”正式启航一个月来，浙江多地企业都享受到了政策红利，迎来出口新机遇。今年1月，杭州海关共签发RCEP原产地证书2953份，涉及货值8.78亿元，主要享惠出口产品包括农产品、纺织服装、水产品、金属制品等，可为出口企业在外享受关税减让约870万元。

RCEP的生效实施，让我省外贸企业出口迎来机遇。食用菌是我省第四大农业产业，丽水山区的庆元、龙泉地区是食用菌的重要产区。龙泉天和农业2021年食用菌出口额近5000万元，主要出口日本、韩国等20多个国家和地区，其中出口日本占公司总出口额的60%以上。“此前，我们出口到日本的产品只能签发非优惠原产地证书，无法享受关税优惠。”公司业务员廖伟兰说。

以天和农业主要出口产品干制黑木耳为例，2022年日本关税为8.4%，RCEP实施后关税将在15年内逐步降至0，企业享受到的“红利”逐年叠加。RCEP实施首月，公司就申领了7份RCEP原产地证书，涉及金额156.66万元，节省关税成本近万元。根据2021年出口情况估算，RCEP实施首年即可为公司出口日本的干制黑木耳节约关税成本超5万元。

根据RCEP关税减让安排，我国出口的大部分水产品在日本、韩国等地的关税都将从3.5%~10%逐步降至0，这对我省水产加工业无疑是一大利好。值得关注的是，RCEP专门对海鲜、水果和蔬菜等生鲜农产品安排了6小时内放行入境的贸易便利化措施，实现快速通关，有利于我省果蔬、海鲜等生鲜农产品走出国门。

“与东盟自贸协定相比，RCEP原产地标准更加灵活，降税清单更加广泛，我们的客户也更欢迎RCEP证书。”衢州华康药业股份有限公司外贸单证员胡俏菁说。“华康药业”是浙江省“隐形冠军”企业，生产的木糖醇等产品远销泰国、越南等国。公司此前一直申领中国－东盟自贸区原产地证书。RCEP实施首月，该公司共办理了8份出口东盟的RCEP原产地证书，货值306.7万元，累计享惠约5.2万元。

“RCEP证书对我们企业有很大的吸引力，不仅是因为关税减让优惠，更是因为大家都看好RCEP协定的贸易便利化红利和在全球的影响力。”诸暨市衡誉贸易有限公司相关负责人说，“RCEP一生效，我们越南客户就主动提出希望为他们的订单货物申领RCEP原产地证书。我们1月份共为5批出口到越南的包覆纱、袜子等货物办理了RCEP证书，目前这些货物已在越南通关，据客户反映办理清关手续非常顺利。”

杭州海关关税处有关负责人表示，下一步海关将密切关注RCEP实施情况，帮助重点行业和企业挖掘享惠空间，用好RCEP进一步降低成本、拓展市场，应享尽享自贸政策红利。

过年新方式 催生消费新模式

（上接第1版）

消费券的发放也为春节消费市场添了“一把火”。春节期间，全省计划累计发放消费券、过年红包近20亿元，全面发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，有效激发居民消费热情。湖州市本级与各区县推出共计2亿元新春暖心券点燃湖城消费热情，其中市本级已累计核销268万元，拉动消费1.2亿元。绍兴市分批次发放“虞你同行”“普惠民生”“新绍兴人”三类消费券，为消费市场持续繁荣提供支撑。金华市县各级计划发放消费券2.84亿元，目前核销近6000万元，预计撬动消费1:8以上。

在电影市场方面，《长津湖之水门桥》携一众影片延续去年春节档火爆行情。猫眼电影数据显示，虽因疫情影响，2022年春节期间电影市场热度较去年有所下降，但除夕至初四全省总票房仍达到3.18亿元，预计全省春节期间总票房有望突破4亿元。其中《长津湖之水门桥》以1.57亿票房成为今年春节“爆款”。随着线上文娱服务供给的提质升级，线上观影成为春节假期娱乐新选择。猫眼电影统计，春节期间，《我不是酒神》《缩小人特攻队》等网络电影在各大视频网站每日全网分账均超过400万元，进一步满足了居民居家文娱消费需求。

汽车消费方面，在节日展销、消费券刺激、假期汽车保养需求等利好因素带动下，春节黄金周期间全省汽车4S店销售数据表现亮眼。商务部监测系统显示，春节黄金周期间浙江省汽车销售同比增长21.78%，较2019年同期增长22.29%，涨幅仅次于便利店（37.3%），居受监测的八大业态第二位。

上虞供电：微拍装置护航节日用电

“春节期间，用电负荷增加，加上雨雪冰冻天气多发，微拍装置的安装可大幅降低故障率，保证输电线路稳定运行。”近日，国网绍兴市上虞区供电公司输变电运检中心主任任基铭在丁管3E83线安装现场介绍。

据了解，该装置包含线路信息采集、故障报警和故障研判等功能，可实现对输电线路的24小时全天候监控，一旦监测到有覆冰、大风等外破风险因素，值班室监控平台可第一时间收到报警信息，并可实现对故障点的即时定位，大大缩短了故障抢修时间。此外，微拍装置还可与手机端实现信息同步，可以随时随地监测、调看线路运行状态并及时采取应急措施。“以往为了查找故障段，我们需要出动巡视人员，逐条线路排查，既费力又费时，有了微拍监控装置之后，只要一个人值班，足不出户就可以全面掌控线路情况了。”下管供电所所长朱超发出如此感慨。

据了解，春节前，国网绍兴市上虞区供电公司第一时间采取防御措施，在做好人防、物防的同时，选择位于偏远山区、跨江跨河、外破管控点、滑坡风险点等故障高发区的线路进行微拍装置的安装。后续也将逐步做到上虞区全域覆盖。

刘振亚 徐芳

金华供电：打造“碳账户” 助企“绿色行”

1月26日，3家企业获得了金华市首批基于“碳账户”的绿色低碳贷款，合计金额2610万元。这是国网金华供电公司积极落实“双碳”工作部署的创新举措。

在国家提出“碳达峰、碳中和”战略目标后，2021年金华供电公司以“服务政府、服务社会、服务企业”为原则，联合中国人民银行金华市中心支行建立“能源大数据+金融”长效合作机制，开展“碳账户”建设，运用企业电力、天然气等能源消耗数据，打造了“碳账户”综合评价体系。该体系通过企业单位工业增加值碳排放强度计算，与同行业、全工业数据进行对比，对企业碳排放情况进行五档定级评价，评价结果通过“浙里信”征信平台进行数据交互，生成企业征信报告，银行可对评价结果较好的企业给予贷款额度、利率优惠等差别化政策，为企业解决资金难题的同时，引导企业树立低碳意识。

下一步，金华供电公司将加快推进全市规上工业企业能耗数据接入，基于企业“碳账户”常态化开展“碳金融”支撑合作，进一步拓展“碳账户”应用场景，促进企业低碳绿色转型，助力“双碳”目标实现。

王晓晨 夏宁

绍兴中北部电网优化工程环境影响评价信息第二次公示

国网浙江省电力有限公司将在浙江省绍兴市建设绍兴中北部电网优化工程，为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权，依据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号），现公开下列信息，征求与该建设项目环境影响有关的意见。

（一）社会各界可登陆本工程建设单位网站https://www.zj.sgcc.com.cn/查询环境影响报告书征求意见稿，并可联系环评单位查询纸质版报告，地址：浙江省杭州市余杭区高教路201号，联系电话：0571-56625234。

（二）征求意见的公众范围为：环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。

（三）公众意见表的网络链接同环境影响报告书征求意见稿。

（四）公众对本项目有环境影响方面的相关意见，可按上述网络链接下载并填写“建设项目环境影响评价公众意见表”，按如下方式邮寄或邮件至建设单位。公众提交意见时，应当提供有效的联系方式。

建设单位：国网浙江省电力有限公司
地址：浙江省杭州市西湖区黄龙路8号
收件人：陈工
邮箱：26470927@qq.com

（五）公众提出意见的起止时间：本公告发布日期起十个工作日内。

浙越资产管理有限公司与浙江星辰四海纺织有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙越资产管理有限公司与浙江星辰四海纺织有限公司签订的《债权转让协议》，浙越资产管理有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给浙江星辰四海纺织有限公司。浙越资产管理有限公司特公告通知各借款人及担保人。

浙江星辰四海纺织有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列借款人及担保人（含相关承债主体、清算主体），从公告之日起立即向浙江星辰四海纺织有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任。所列清单仅列明截至2021年10月21日的本金余额，利息、罚息、复利按照合同约定和中国人民银行有关规定另行计算，借款人和担保人应承担的还款责任以实际履行时根据主合同及担保合同约定计算的数额为准，除特别注明外，均指人民币（外币授信折人民币计），单位为元。

特此公告。

浙越资产管理有限公司
浙江星辰四海纺织有限公司
2022年2月8日

公告清单如下：（债权转让基准日2021年10月21日，单位：元）

序号	债权资产	债权本金	债权利息（含罚息、复利）	担保情况
1	浙江振亚热电有限公司	18714351.58	4639491.98	浙江大和纺织印染服装（集团）有限公司、浙江纳美化工科技有限公司、江苏大和氯碱化工有限公司、浙江亚太印花有限公司、徐美灿、冯彩英、徐卫、蒋丽丽
	合计	18714351.58	4639491.98	

注：

1. 本公告清单列示截至2021年10月21日的贷款本金，借款人和担保人应支付给浙越资产管理有限公司的欠息等其他费用按借款合同、担保合同的有关规定计算。
2. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。
3. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。
4. 具体担保金额以签订的担保合同等法律文件为准。