

冰墩墩“一墩难求” 相关上市公司将受益

冰墩墩以其憨态可掬的形象圈粉无数，冬奥特许商品“一墩难求”。目前北京冬奥会特许生产商共29家，特许零售商58家，其中包括元隆雅图、文投控股、王府井、莱百股份等上市公司。机构预计，特许商品销售额将突破25亿元。

2月7日，在位于北京王府井的冬奥会“北京2022官方特许商品旗舰店”，发现门口排队购买冬奥特许商品的顾客一眼望不到头，当日这家旗舰店共供应300个冰墩墩毛绒玩具。截至当日12时，店里各类冰墩墩摆件、钥匙扣都已卖光，有顾客早晨5时就来排队也没有买到。

顾客程先生说，自己上午8时来排队，快排到的时候被告知冰

墩墩毛绒玩具已经卖光，决定在旗舰店门口等一宿，明早继续排队。王府井特许商店工作人员介绍，一般上午9时30分开门，10时左右冰墩墩毛绒玩具就会卖光。

最近几天夜里仍有很多人排队，冰墩墩“一墩难求”主要还是供货量不足，春节假期很多工厂都放假了。

从线上市场看，记者7日在天猫奥林匹克旗舰店发现，冰墩墩造型徽章58元/件、冰墩墩手办玩偶摆件88~108元/件、创意挂坠128元/件都已经卖断货。其中，冰墩墩手办玩偶摆件月销超5万件，成为最受欢迎的商品。

公开资料显示，冬奥特许商品的生产与销售必须经过北京冬奥组委认可批准，线上官方购买渠道为天猫平台的奥林匹克官方旗舰店；线下可以在特许商品零售店、高铁列车上购买到冬奥特许商品。

2月7日，笔者联系一家位于福建省泉州市的冬奥特许商品陶瓷类冰墩墩和雪容融摆件生产商，得知订单供不应求，公司在大年初六就全力开工生产。

上述生产商负责人说，陶瓷冰墩墩和雪容融由当地师傅纯手工制作，经过制模、上色、贴花点缀、喷油定色、晾干等多道工序，制作完成大约需要一个月时间，公司在想办法扩大生产。

冬奥特许商品热销，背后的上市公司将因此受益。

北京冬奥组委共计开发了16个品类、5000余款特许产品，涵盖徽章、钥匙扣等非金属制品、贵金属制品、服饰及配饰、陶瓷制品、毛绒及各类材质玩偶等。

2月7日，元隆雅图在互动平台表示，目前市场热销的冬奥特许商品，包括冰墩墩及雪容融毛绒玩具、造型手办、饰扣、水晶球等七大系列均为公司设计、生产和销售的产品。鉴于冬奥特许商品近期受到广大消费者的热捧，公司已经组织工厂全面开工生产，全力协调产能配给，保障冬奥会特许商品的供应，尽最大努力满足广大消费者的需求。

根据山西证券研报，预计整个冬奥周期，特许商品销售将突破25亿元。奥运特许商品销售企业可借冬奥会契机，提升企业形象和产品知名度，提高品牌价值。

类的特许生产权益，同时拥有冬奥全品类产品的特许零售权益。菜百股份1月5日投资者活动记录表显示，公司是冬奥会特许零售商，目前在售冬奥产品包括各类徽章、贵金属纪念币、玩具等品类。事实上，2008年公司就是北京奥运会特许零售商。

另外，作为北京冬奥会特许零售商，王府井获准在公司旗下部分指定门店销售北京冬奥会特许商品。

根据山西证券研报，预计整个冬奥周期，特许商品销售将突破25亿元。奥运特许商品销售企业可借冬奥会契机，提升企业形象和产品知名度，提高品牌价值。

据《中国证券报》

“数字化”养殖 省心省力好生钱



日前，来到位于湖州市南浔区千金镇商墓村的温氏智能化生态肉鸡养殖场，9栋“工厂式”鸡舍干净整洁，这里的养殖户也早早地忙开了。“这个鸡舍有2000平方米左右，里面养着5万多只鸡。”养殖户邹建伟介绍说，按照传统的养殖模式，只能养8000只左右，如今养殖密度大大增加，就是得益于数字化管理养殖。

“通过手机屏幕监控，我就可以看到鸡舍里的温度、湿度、氧气、二氧化碳，还有灯光照明等情况。一旦数据出现偏差，云端数字中央集中系统就会自动调整。”指着不远处的自动化喂料机，邹建伟笑着告诉笔者，只要将调制好的饲料放进这里，通过程序设定后，饲料就会从中

越洋连线全程代办 建设流程缩短4个月，创造效益近300万美元

生产基地，使得项目中止。

“good! good!”2月9日，浙江敦豪斯五金工业有限公司新生产基地投产，远在加拿大的企业法定代表人戴维通过远程视频见证了这一激动人心的时刻，不禁竖起大拇指连连点赞。

“敦豪斯”是中外合资企业，专门生产高端闭门器。公司副总经理林新量说，公司生产的闭门器技术水平全球领先，“产品精度精确到5微米，可开关1000万次以上，畅销欧美。”公司有强烈的提升产能需求，但受全球疫情影响，戴维无法到现场参与筹建新

远程代办”的方式解决。

2021年初，通过视频平台，戴维授权苍南县投资项目审批代办中心代办前期审批事项。两个月后，浙江敦豪斯年产280万套闭门器项目立项，并于同年4月开工。项目总投资3亿余元，涉及用地面积33.99亩，总建筑面积4.5万多平方米。

但新的问题又来了。因建设需要，公司亟需以项目在建工程抵押融资4100万元。根据银行规定，办理抵押业务须由法定代表人现场签字确认。如果走跨境委托公证流程，前后需要两三个月的时间。

温州的多功能办事平台“温州政务通”，集远程办理、远程踏勘、远程指导为一体。“里面的屏对屏签字确认功能正是我们需要的。”王昌盛说，“温州政务通”解了燃眉之急。北京时间2021年9月9日8时30分，远在加拿大多伦多的戴维用手机登录“温州政务通”平台，通过人脸识别、身份验证后，与工作人员视频连线，在屏幕上现场签字确认。整个流程严格按照不动产抵押业务规定进行，视频全程留档。“太方便了。”戴维在视频里不断感谢。

今年1月28日，苍南住建、资规、水利等部门组成项目竣工联合验收组，一次性验收，为投产扫清了障碍。一边在苍南，一边在加拿大。虽然企业法定代表人远隔重洋，该项目依然创下了1个月内拿地开工，10个月竣工投产的新速度。戴维算了一笔账，项目整个建设流程比预期缩短了4个月以上，“等于创造了至少300万美元的效益。”据林新量预估，新厂房全面投产后，公司的产值将翻两番，超过5亿元。“原来主要供应欧美国家，接下来将拓展‘一带一路’沿线国家市场。在产品结构上，也将从单纯的闭门器向全产业链延伸，生产高端指纹锁等新产品。”林新量说。

合验收组，一次性验收，为投产扫清了障碍。

一边在苍南，一边在加拿大。虽然企业法定代表人远隔重洋，该项目依然创下了1个月内拿地开工，10个月竣工投产的新速度。戴维算了一笔账，项目整个建设流程比预期缩短了4个月以上，“等于创造了至少300万美元的效益。”据林新量预估，新厂房全面投产后，公司的产值将翻两番，超过5亿元。“原来主要供应欧美国家，接下来将拓展‘一带一路’沿线国家市场。在产品结构上，也将从单纯的闭门器向全产业链延伸，生产高端指纹锁等新产品。”林新量说。

虎年“虎经济”走俏

■吕光一

既有设计又有创意，很贴合年轻人喜欢的点，所以看到喜欢的都愿意去买。”

春节期间，黄金消费市场也迎来旺季。为了把握虎年开门红，各大金饰品牌不约而同推出虎年金币、金虎摆件、福虎吊坠、手链等应景新品。广州天河城百货一层聚集着各大金饰品牌数十个专柜，虎年贺岁饰品成为春节前后最受欢迎的产品。“老虎意头好，很多人愿意开年买求个好运，再加上相比去年，今年的金价有所下滑，我们也加大了打折促销的力度，多重因素推动春节期间生肖金饰销售火爆。”专柜销售人员如是说。

生肖酒市场同样火热。多家酒企纷纷推出虎年生肖酒，相比普通品类，生肖酒价格普遍更高，但依然受到消费者欢迎，成为不少人投资和收藏的热门选择。

深受年轻人喜欢的国潮、文创、盲盒等产品也纷纷蹭起虎年热度。在广州联合书店的文创区，艺术家将老虎形象融入原创IP设计，便携麻将、解压神器、虎头摆件等占据橱窗C位。广州市民高小姐拿着一个虎头挎包爱不释手，她表示，春节期间很愿意买一些跟生肖有关的产品，“现在的生肖产品都

用好“信托”工具 答好“双碳”考卷

■钟伟、朱哲彪

有助于实现绿色发展的良性循环，开创经济发展与节能减排双赢的局面，具有创新发展绿色金融、支持实现“双碳”目标的双重意义。

打造“碳中和”城市，需要加快传统行业转型升级，推动企业“生态效益、经济效益和社会效益”统一协调发展。在开创经济社会高质量发展新局面之际，以政府核发的碳排放权配额资产质押作为增信措施，向控排企业提供资金支持，同时创新引入相关电费担保措施，不仅能够化解碳市场价格波动引起的业务风险，保障企业正常生产经营现金流，也可以有效提高企业的减排意愿。

企业的节能减排行为成为可以融资的有利条件，是对企业进行绿色生产的一种鼓励，进而促进企业节能减排、绿色发展转型。

“碳达峰、碳中和”是未来工作的重点，绿色环保是实现“双碳”目标的发展路径。期待“碳排放权质押信托”能够“四两拨千斤”，引领更多社会资本流向绿色环保领域，降低碳排放，助力碳中和，不断书写高质量发展的绿色答卷。

理财话题

你家孩子的压岁钱 怎么花？

原来法律还有这样规定

■主持人许瑞英

处理这笔钱，交学费，买学习用品，甚至投资理财，从小培养孩子的金钱观、提升财商。

那么，从法律上来说，压岁钱到底由谁保管呢？事实上，法律规定中并无“压岁钱”一说，但我国的法律制定和实践会充分尊重地方良好的风俗习惯。因此，基于千百年来形成的民间传统习俗，压岁钱虽无法律明文规定，但只要相关的行为不违反法律和公序良俗，便不会受到法律的禁止。民法上将给予压岁钱的行为定性为赠与。

孩子还小的时候，他对金钱的概念还不太懂。拿到压岁钱，转手就到了父母口袋里，他也没意见。毕竟几百上千的钱放在他们身边，别说乱花，就怕乱丢。

但等到孩子长大了，对钱有了一定的概念，他可能会说“我又不小了！不会乱花钱的，我知道该怎么管理我的零花钱，放心。而且我的同学们很多都是自己管理压岁钱的。”

也有的父母做得很好，孩子小的时候，给他开一个银行账户，把他的压岁钱都存起来，等到孩子慢慢长大了，就把账户的管理权交给他，让他自己管理。

你家孩子的压岁钱该如何处置，明白了吗？如果有好的保管和处置压岁钱的妙招，也不妨来分享一下。

本版提示：投资有风险，入市需谨慎！

赚钱难基民更谨慎

虎年首批基金认购房户数低迷

■安仲文

态。

有效认购房户数日益低迷

春节开工不久，虎年首批基金合同成立的新产品开始亮相。2月9日，博时回报严选基金发布基金合同成立公告，该基金募集期间净认购金额为3.23亿元，不过，其募集有效认购户数仅为2340户。同一日，泓德产业升级混合型发布的基金合同生效公告也显示，该基金募集金额约3.19亿元，募集有效认购户数为2437户。此外，多只头部基金所发行的基金产品募集有效认购户数也大多低迷，募集有效认购户数最低的浦银安盛泰和配置基金，其有效认购户数仅为643户。

业内人士认为，在基金业绩持续低迷甚至套牢新基民的背景下，新基金发行遇冷情况可能还将持续一段时间，此前新基金认购房户数持续走低，已显示出投资者对市场

的认购发行，但这些产品认购房户数高，募集资金规模也非常大，大多错过去年新能源主题行情。

显然，在新基金发行市场中，人多的地方可能预示着更多的风险和机会成本，2021年初的疯狂在许多投资者脑海中历历在目。

Wind数据显示，去年1月份和2月份内成立的新基金产品中，有效认购户数超过10万户的产品几乎在市场绝迹。进入2022年后，随着一批明星基金产品业绩出现较大幅度回撤，认购户数超过10万户的更为罕见，而此番虎年成立的新基金认购户数普遍低于1万户，进一步说明了投资者情绪正日趋谨慎，这种谨慎与2021年新基金市场的疯狂形成鲜明对比。

认购房户数高的还在亏

“去年认购房户数超10万户的基金产品，业绩大多比较低迷。”华南地区一家基金公司人士表示，去年初投资者踊跃参与新基金产品

延期募集或成常态

在此背景下，若市场行情继续

震荡、基金业绩持续低迷，延期结束募集或在未来一段时间成为基金发行市场的常态。

值得注意的是，基金延期结束募集的现象在进入2022年后正变得格外明显，包括中银、华泰柏瑞、泓德、中加、财通、方正富邦等基金公司在2022年内的部分新产品都发布过产品延期结束募集的公告。这显示出在新基金发行严重内卷及认购房户持续走低的背景下，一些新基金产品将不得不通过延长销售时间来寻求资金的关注。

显然，新基金认购房户数走低、新基金延期募集现象增多，其核心因素在于基金经理在A股市场可能无法像往年那样轻松，最新的基金业绩情况也表明了若仅仅是在基金产品中做快进快出的波段，那么这种钱将不像以往那样好赚，一些基金公司对今年市场的判断，也需要更多时间的验证。