

冰墩墩“一墩难求” 相关上市公司将受益

冰墩墩以其憨态可掬的形象圈粉无数，冬奥特许商品“一墩难求”。目前北京冬奥会特许生产商共29家，特许零售商58家，其中包括元隆雅图、文投控股、王府井、莱百股份等上市公司。机构预计，特许商品销售额将突破25亿元。

2月7日，在位于北京王府井的冬奥会“北京2022官方特许商品旗舰店”，发现门口排队购买冬奥特许商品的顾客一眼望不到头，当日这家旗舰店共供应300个冰墩墩毛绒玩具。截至当日12时，店里各类冰墩墩摆件、钥匙扣都已卖光，有顾客早晨5时就来排队也没有买到。

顾客程先生说，自己上午8时来排队，快排队的时候被告知冰

墩墩毛绒玩具已经卖光，决定在旗舰店门口等一宿，明早继续排队。王府井特许商店工作人员介绍，一般上午9时30分开门，10时左右冰墩墩毛绒玩具就会卖光。最近几天夜里仍有很多人排队，冰墩墩“一墩难求”主要还是供货量不足，春节假期很多工厂都放假了。

从线上市场看，记者7日在天猫奥林匹克旗舰店发现，冰墩墩造型徽章58元/件、冰墩墩手办玩具摆件88~108元/件、创意挂坠128元/件都已经卖断货。其中，冰墩墩手办玩具摆件月销超5万件，成为最受欢迎的商品。

公开资料显示，冬奥特许商品的生产与销售必须经过北京冬

奥组委认可批准，线上官方购买渠道为天猫平台的奥林匹克官方旗舰店；线下可以在特许商品零售店、高铁列车上购买到冬奥特许商品。

2月7日，笔者联系一家位于福建省泉州市的冬奥特许商品陶瓷类冰墩墩和雪容融摆件生产商，得知订单供不应求，公司在大年初六就全力开工生产。

上述生产商负责人说，陶瓷冰墩墩和雪容融由当地师傅纯手工制作，经过制模、上色、贴花点缀、喷漆上色、晾干等多道工序，制作完成大约需要一个个月时间，公司在想办法扩大生产。

冬奥特许商品热销，背后的上市公司将因此受益。

北京冬奥组委共计开发了16个品类、5000余款特许产品，涵盖徽章、钥匙扣等非金属制品、贵金属制品、服饰及配饰、陶瓷制品、毛绒及各类材质玩具等。

2月7日，元隆雅图在互动平台表示，目前市场热销的冬奥特许商品，包括冰墩墩及雪容融毛绒玩具、造型手办、饰扣、水晶球等七大系列均为公司设计、生产并销售的产品。鉴于冬奥特许商品近期受到广大消费者的热捧，公司已经组织工厂全面开工生产，全力协调产能配给，保障冬奥会特许商品的供应，尽最大努力满足广大消费者的需求。

文投控股公告显示，公司具备贵金属、工艺品和陶瓷三大品

类的特许生产权益，同时拥有冬奥全品类产品的特许零售权益。莱百股份1月5日投资者活动记录表显示，公司是冬奥会特许零售商，目前在售冬奥产品包括各类徽章、贵金属纪念币、玩具等品类。事实上，2008年公司就是北京奥运会特许零售商。

另外，作为北京冬奥会特许零售商，王府井获准在公司旗下部分指定门店销售北京冬奥会特许商品。

根据山西证券研报，预计整个冬奥周期，特许商品销售将突破25亿元。奥运特许商品销售企业可借冬奥会契机，提升企业形象和产品知名度，提高品牌价值。

虎年“虎经济”走俏

■吕光一

靴子上的“猛虎拜年”、衣服上的“萌虎拜年”、酒瓶上的“福虎献瑞”……虎年春节期间，走访零售市场发现，各类商品纷纷披上“虎皮”，琳琅满目的虎元素相关产品摆在商店最显眼位置，受到消费者青睐，引起选购热潮。

即使春节假期，广州北京路商圈仍然游人如织，在红色、金色新年装饰的映衬下，更显生意红火。为了抢抓开年商机，一些商场推出虎年创意市集，将传统食品、装饰品和文创产品与形态各异的虎元素相结合，萌发新商机、打造新卖点，吸引了不少市民驻足选购。“春节假期前后的销售情况都很不错。老虎的形象可塑性比较强，可萌可凶、可传统可新潮，能打造出各个年龄段都喜欢的产品。”创意集市工作人员肖女士说。

既有设计又有创意，很贴合青年人喜欢的点，所以看到喜欢的都愿意去买。”

春节假期，黄金消费市场也迎来旺季。为了把握虎年开门红，各大金饰品牌不约而同推出虎年金币、金虎摆件、福虎吊坠、手链等应时应景新品。广州天河城百货一层聚集着各大金饰品牌数十个专柜，虎年贺岁饰品成为春节前后最受欢迎的产品。“老虎意头好，很多人愿意开年买求个好运气，再加上相比去年，今年的金价有所下滑，我们也加大了打折促销的力度，多重因素推动春节期间生肖饰销售火爆。”专柜销售人员如是说。

生肖酒市场同样火热。多家酒企纷纷推出虎年生肖酒，相比普通品类，生肖酒价格普遍更高，但依然受到消费者欢迎，成为不少人投资和收藏的热门选择。

作为中国生肖经济的“老玩家”，国外品牌也纷纷打起虎年生意经，推出春节限定版产品。在商场化妆品柜台，多个国外护肤品牌专门开辟春节专区，大红色的包装搭配金虎图案，新年氛围浓厚；奢侈品品牌也推出虎元素的围巾、配饰、腕表等限定版产品，把握虎年春节中国市场销售契机。

用好“信托”工具 答好“双碳”考卷

■钟伟、朱哲彪

近日，位于杭州湾上虞经济技术开发区的浙江春晖环保股份有限公司，顺利收到了来自国网英大信托公司首笔300万元信托资金。这意味着全省首单碳排放权质押信托正式落地。

如何运用金融手段应对气候变化，最大程度地帮助企业实现节能减排，一直是各地政府和金融机构改革探索的课题。在绍兴，现活跃的高能耗、高排放企业比较多，成为制约生态发展的症结所在。2021年7月，全国碳排放权交易市场正式开展上线交易，以碳配额为交易资产积极开展碳金融业务，成为服务“双碳”目标的重要金融工具，绍兴市同步发布《碳排放权抵押贷款业务操作指引（试行）》，明确相关市场主体的碳排放权可用于抵押贷款。

有助于实现绿色发展的良性循环，开创经济发展与节能减排双增进的闭环系统，具有创新发展绿色金融、支持实现“双碳”目标的双重意义。

打造“碳中和”城市，需要加快传统行业转型升级，推动企业“生态效益、经济效益和社会效益”统一协调发展。在开创经济社会高质量发展新局面之际，以政府核发的碳排放权配额资产质押作为增信措施，向控排企业提供资金支持，同时创新引入相关电费担保措施，不仅能够化解碳市场价格波动引起的业务风险，保障企业正常生产经营现金流，也可以有效提高企业的减排意识。

企业的节能减排行为成为可以融资的有利条件，是对企业进行绿色生产的一种鼓励，进而促进企业节能减排、绿色转型发展。

“碳达峰、碳中和”是未来工作的重点，绿色环保是实现“双碳”目标的发展路径。期待技术革新、设备更新等方面缺少资金。试水碳排放权质押信托业务，为企业提供了一种全新的融资渠道，这不仅极大增强了企业绿色发展的信心，更

合验收组，一次性验收，为投产扫清了障碍。一边在苍南，一边在加拿大。虽然企业法定代表人远隔重洋，该项目依然创下了1个月拿地开工，10个月竣工投产的新速度。戴维算了一笔账，项目整个建设流程比预期缩短了4个月以上，“等于创造了至少300万美元的效益。”据林新量预估，新厂房全面投产后，公司的产值将翻两番，超过5亿元。“原来主要供应欧美国家，接下来将拓展‘一带一路’沿线国家市场。在产品结构上，也将从单纯的闭门器向全产业链延伸，生产高端指纹锁等新产品。”林新量说。

看政策

■甘凌峰、陈薇拉

“good! good!”2月9日，浙江敦豪斯五金工业有限公司新生产基地投产，远在加拿大的企业法定代表人戴维通过远程视频见证了这一激动人心的时刻，不禁竖起大拇指连连点赞。

“敦豪斯”是中外合资企业，专门生产高端闭门器。公司副总经理林新量说，公司生产的闭门器技术水平全球领先，“产品精度精确到5微米，可开关1000万次以上，畅销欧美。”公司有强烈的提升产能需求，但受全球疫情影响，戴维无法到现场参与筹建新

生产基地，使得项目中止。

市场瞬息万变，企业等不起。“自己产能不够，只能找人代工，技术得不到保护。”2020年底，抱着试试看的心态，林新量向政府部门求助。“大家当时还是有疑虑的。”苍南县政务服务中心党组成员王昌盛说，企业法定代表人全程不在，新厂房能建起来吗？毕竟，土地出让、施工许可等审批办证环节都需要企业法定代表人授权。

在苍南县委、县政府牵头下，相关部门联合成立专班，和企业面对面商讨对策。最后一致决定采用企业法定代表人“视频委托，

远程代办”的方式解决。

2021年初，通过视频平台，戴维授权苍南县投资项目审批代办中心代办前期审批事项。两个月后，浙江敦豪斯年产280万套闭门器项目立项，并于同年4月开工。项目总投资3亿余元，涉及用地面积33.99亩，总建筑面积4.5万多平方米。

但新的问题又来了。因建设需要，公司亟需以项目在建工程抵押融资4100万元。根据银行规定，办理抵押业务须由法定代表人现场签字确认。如果走跨境委托公证流程，前后需要两三个月的时间。

温州的多功能办事平台“温州政务通”，集远程办理、远程踏勘、远程指导为一体。“里面的屏对屏签字确认功能正是我们需要的。”王昌盛说，“温州政务通”解了燃眉之急。北京时间2021年9月9日8时30分，远在加拿大多伦多的戴维用手机登录“温州政务通”平台，通过人脸识别、身份验证后，与工作人员视频连线，在屏幕上现场签字确认。整个流程严格按照不动产抵押业务规定进行，视频全程留档。“太方便了。”戴维在视频里不断感谢。

今年1月28日，苍南住建、资规、水利等部门组成项目竣工联

合验收组，一次性验收，为投产扫清了障碍。一边在苍南，一边在加拿大。虽然企业法定代表人远隔重洋，该项目依然创下了1个月拿地开工，10个月竣工投产的新速度。戴维算了一笔账，项目整个建设流程比预期缩短了4个月以上，“等于创造了至少300万美元的效益。”据林新量预估，新厂房全面投产后，公司的产值将翻两番，超过5亿元。“原来主要供应欧美国家，接下来将拓展‘一带一路’沿线国家市场。在产品结构上，也将从单纯的闭门器向全产业链延伸，生产高端指纹锁等新产品。”林新量说。

越洋连线全程代办

建设流程缩短4个月，创造效益近300万美元

财友圈

■安仲文

10万户的认购户数对虎年新成立的基金而言，依然是一个难以逾越的关口。

在公募新基金纷纷发布延期结束募集的背景下，虎年首批合同成立的新基金募集户数清淡。据了解，虎年开工后成立的一批新基金公告显示募集有效认购户数持续走低，数千户成为新常态，最低不足700户，10万户更是难觅踪迹。这与2021年年初的情况形成鲜明对比，去年1月和2月认购户数超10万户的新基金产品多达49只。

不过，去年有效认购户数超10万户的产品，截至目前业绩大多亏损明显，以去年2月的一只新基金产品为例，认购户数超14万户，运作一年已亏损24%。在此背景下，新基金延期结束募集的现象在今年内显著增多，显示出基民投资日趋谨慎的心

态。

有效认购户数日益低迷

春节开工不久，虎年首批基金合同成立的新产品开始亮相。2月9日，博时回报严选基金发布基金合同成立公告，该基金募集期间净认购金额为3.23亿元，不过，其募集有效认购总户数仅为2340户。同日，泓德产业升级混合型发布基金的基金合同生效公告也显示，该基金募集资金约3.19亿元，募集有效认购户数为2437户。此外，多只头部基金所发行的基金产品募集有效认购户数也大多低迷，募集有效认购户数最低的浦银安盛泰和配置基金，其有效认购户数仅为643户。

业内人士认为，在基金业绩持续低迷甚至套牢新基民的背景下，新基金发行遇冷情况可能还将持续一段时间，此前新基金认购户数持续走低，已显示出投资者对市场

和基金业绩存在一定程度的担忧。自去年三季度开始，认购户数持续走低，在去年9月底尚有易方达基金旗下一只产品取得61万户的有效认购户数，而在去年10月份，虽有三只新基金有效认购户数超过10万户，认购户数最高的为36万户，但此后，新基金认购户数超过10万户的产品几乎在市场绝迹。进入2022年后，随着一批明星基金产品业绩出现较大幅度回撤，认购户数超过10万户的更为罕见，而此番虎年成立的新基金认购户数普遍低于1万户，进一步说明了投资者情绪正日趋谨慎，这种谨慎与2021年新基金市场的疯狂形成鲜明对比。

认购户数高的还在亏

“去年认购户数超10万户的基金产品，业绩大多比较低迷。”华南地区一家基金公司人士表示，去年初投资者踊跃参与新基金产品

的认购发行，但这些产品认购户数高、募集资金规模也非常大，大多错过去年新能源主题行情。

显然，在新基金发行市场中，人多的地方可能预示着更多的风险和机会成本，2021年年初的疯狂在许多投资者脑海中历历在目。Wind数据显示，去年1月份和2月份内成立的新基金产品中，有效认购户数超过10万户的高达49只。

以华南地区一只在2021年2月初基金合同成立的产品为例，该产品有效认购户数达14万户，募集资金规模148亿元，截至2022年2月9日，这只认购户数超14万户的基金产品，成立一年亏损已高达24%。这也意味着，当一些在牛年年初成立的新基金，进入虎年还在严重亏损时，基民对认购新基金产品自然是慎之又慎。

延期募集或成常态

在此背景下，若市场行情继续

震荡，基金业绩持续低迷，延期结束募集或在未来一段时间成为基金发行市场的常态。

值得注意的是，基金延期结束募集的现象在进入2022年后正变得格外明显，包括中银、华泰柏瑞、泓德、中加、财通、方正富邦等基金公司都在2022年年内部分新产品都发布过产品延期结束募集的公告。这显示出在新基金发行严重内卷及认购户持续走低的背景下，一些新基金产品将不得不通过延长销售时间来寻求资金的关注。

显然，新基金认购户数走低、新基金延期募集现象增多，其核心因素在于基金经理在A股市场可能无法像往年那样轻松，最新的基金业绩情况也表明了若仅仅是在基金产品中做快进快出的波段，那么这种钱将不像以往那样好赚，一些基金公司对于今年市场的判断，也需要更多时间的验证。

■主持人许瑞英

每到过年，最开心的当属孩子们了，“过新年，穿新衣，戴新帽”，过年不仅能穿漂亮的新衣裳，还能吃得好，最关键的是还可以收到很多压岁钱。

这个虎年春节，你家孩子是不是“大发特发”，钱包鼓起来了呢！但同时，问题随之而来：“孩子的压岁钱到底该怎么处理？”相信这是许多家庭中都会面临的问题。

孩子还小的时候，他对金钱的概念还不太懂。拿到压岁钱，转手就到了父母口袋里，他也没意见。毕竟几百上千的钱放在他们身边，别说乱花，就怕乱丢。

但等到孩子长大了，对钱有了一定的概念，他可能会说“我又不小了！不会乱花钱的，我知道该怎么管理我的零花钱，放心。而且我的同学们很多都是自己管理压岁钱的。”

处理这笔钱，交学费，买学习用品，甚至投资理财，从小培养孩子的金钱观、提升财商。

那么，从法律上来说，压岁钱到底由谁保管呢？事实上，法律规定中并无“压岁钱”一说，但我国的法律制定和实践会充分尊重地方良好的风俗习惯。因此，基于千百年来形成的民间传统习俗，压岁钱虽无法律明文规定，但只要相关的行为不违反法律和公序良俗，便不会受到法律的禁止。民法上将给予压岁钱的为定性为赠与。

未成年人作为独立的民事权利人，依法享有自己的财产权利，其接受赠与所得的压岁钱是个人财产，家长不能因孩子未成年而剥夺孩子享有压岁钱这一财产权利。

监护人的职责之一是管理和保护被监护人的财产。因此，虽然压岁钱归属孩子，家长无权没收，但对于儿童来说，大笔压岁钱还是依法由监护人保管为宜。

你家孩子的压岁钱该如何处置，明白了吗？如果有好的保管和处置压岁钱的妙招，也不妨来分享一下。

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!