

“每逢佳节被催婚” 68.2%受访未婚青年 经历过“催婚催恋”

80.6%受访未婚青年坦言被“催”增加了春节走亲访友的压力

虎年春节刚过,不少未婚青年都在春节期间被催婚催恋。有网友感慨“每逢佳节被催婚”。年轻人会如何应对催婚催恋?

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对2021名未婚青年进行的一项调查显示,68.2%的受访未婚青年都经历过“催婚催恋”。80.6%的受访未婚青年坦言被“催”增加了春节走亲访友的压力。面对催婚催恋,59.2%的受访未婚青年会转移话题和注意力,53.0%的受访未婚青年会无论对方说啥都表示赞同。

受访未婚青年中,00后占17.7%,95后占39.8%,90后占32.0%,85后占10.4%。男性占40.6%,女性占59.4%。

68.2%受访未婚青年都经历过“催婚催恋”

22岁的陈可(化名)是天津某高校研究生,现在是单身。新年聚餐期间,总是被亲戚们催恋,“大家边吃边聊天,吃着吃着一定会问起我来,‘小可有男朋友了吗?’‘今年都多大了,该找男朋友啦’……”陈可坦

言,这是和亲朋们聊天永远绕不开的话题。

24岁的单身青年余齐(化名)介绍,在刚刚过去的春节假期,也经历了几次被“催”。“我爸妈、七大姑八大姨,无一不提及。大家直奔主题,告诉我‘年龄不小了,要考虑婚恋问题了’。”

68.2%的受访未婚青年都经历过“催婚催恋”。交互分析发现,受访90后未婚青年被“催”比例最高,为81.3%,其次是95后(74.8%)。男性(73.6%)被“催”比例高于女性(64.6%)。

社调中心2017年做过的相关调查显示,被长辈催过婚的适龄未婚青年占比为85.1%。如今这一比例(68.2%)有了明显的下降。

天津社会科学院原首席专家、天津婚姻家庭研究会会长潘允康表示,

如今在婚育问题上,一个突出的表现是,年轻人不着急,父母着急、不断催。“这个现象体现出两代人的观念差异。都说‘男大当婚,女大当嫁’,在很多中国父母心中,抚养儿女有一套程序,生育、养育、教育、成家立业。只有当儿女成家立业了,才会放

下心来。也担心儿女错过时机”。

80.6%受访未婚青年坦言被“催”增加了春节走亲访友的压力

陈可表示,每次和亲戚聊天,都会重复一遍相同的话题,“我被‘催’成了大家的重点谈资,现在自己都有些麻木了。但次数多了,心情多少会受到一些影响”。

余齐则表示,他已经对被“催”感到“无所谓”了,“我觉得现在年龄还小,一点也不着急。如果再长几岁,压力感和焦虑感应该会增加不少”。

在北京工作的29岁的楚婕(化名)目前有交往对象,还没有结婚的打算。但每次见到亲戚,都要被催婚,令她感到烦闷。“我始终觉得婚恋是自己的事情,也比较多享受当下的生活状态。大家的催促只是提供建议,说明他们关心我。但频繁被催婚,导致我有时会动摇自己的决定,引发了一些思考,也感到心烦”。

80.6%的受访未婚青年坦言被“催”增加了春节走亲访友的压力。交互分析结果显示,受访90后未婚青年普遍感到压力大,其次

是95后(84.0%)。

在本次调查中,谈到阻碍交友结婚的因素,32.8%的受访未婚青年指出,是对长辈催促的反感。

河北唐山退休居民张阿姨的女儿今年32岁了,一直没有对象。相比以前,这两年张阿姨的心态平和淡定了许多。“原来是真着急,逢年过节就和女儿念叨,我们娘俩经常因此闹不愉快,孩子回家也不开心。后来我想通了,儿孙自有儿孙福,做长辈的也要体谅儿女,得顺其自然”。

“现在的年轻人有独立的价值观、世界观,生活中追求自我和独立。父母要理解子女,强势地干预甚至决定子女的婚姻,就会产生一些矛盾。”潘允康认为,父母关心子女婚姻没有错,但要把握度,否则可能起到反作用。“要意识到,自己代替不了子女,适当提醒一下就可以了。现在有些家庭催婚催得厉害,子女都不敢回家了”。

面对催婚催恋 59.2%受访未婚青年会转移话题和注意力

面对催婚,陈可的办法就是打

“马虎眼”,通过别的事情来转移大家的关注点。“我感觉这招挺好用。比如我会把话题带到我的学习或即将面临的求职上去。说一说自己的学习计划、未来的工作打算,大家的注意力很快就被转移了”。

余齐对记者说,当他被催恋,他的办法就是会应和几句,搪塞一下,“比如,‘你们说得都对,但是我还小,还没有稳定的工作’,百试百灵”。

潘允康建议,父母应该顺其自然,不要把儿女的婚恋问题、生育问题等,当作相聚的首要话题,不然容易产生反效果。“作为子女,也应该理解父母。而且父母的阅历更丰富,很大程度上要比年轻人更有经验,听一听也没有坏处”。

你的“防催指南”有哪些?调查显示,59.2%的受访未婚青年会转移话题和注意力,53.0%的受访未婚青年会无论对方说啥都表示赞同,44.8%的受访未婚青年会把自己变得很忙,42.6%的受访未婚青年会先发制人,关心询问对方。

据《中国青年报》

万岗迎春 促就业

昨日,在温岭市泽国镇开年专场招聘会现场,辖区内百余家企业进场设摊,为求职者提供上千个用工岗位。

泽国镇是工业重镇,辖区有规上工业企业200多家,规上工业总产值150亿元。为

有效缓解节后用工需求,推进企业复工复产,帮助更多求职者尽早找到心仪的工作,奋力实现一季度经济“开门红”,泽国镇于2月8日至20日举办为期13天的开年专场公益招聘会。

通讯员刘振清 摄



数字人民币春节消费季“火出圈”

随着数字人民币(试点版)APP火热上架,以及其业务试点的稳步扩大、应用场景的“遍地开花”,尤其是伴随高频民生应用场景的逐步接入,数字人民币正在加速融入大众生活。业内人士表示,随着数字人民币基本实现了对百姓日常生活场景的全覆盖,这或许意味着数字人民币找到了与高频消费场景更好的结合方式,在更大范围服务实体经济和百姓生活的同时,带动数字人民币普惠性和可得性的提升。

秒速支付购买冰墩墩

据不完全统计,今年春节,全国12个数字人民币试点城市及地区的消费者,通过线上线下全场景形式使用数字人民币支付,首次大规模完整参与春节消费季的数字人民币表现亮眼。自2022年年初数字人民币(试点版)APP正式上线以来,其子钱包已支持推送到美团、京东、亿通行、滴滴出行、天猫超市、携程、顺丰、网上国网、爱奇艺等50多个平台,覆盖吃喝玩乐、衣食住行等多个

场景。美团平台数据显示,截至2月7日,春节假期7天内,美团平台日均数字人民币交易笔数环比节前一周增长了56.40%;美团平台日均数字人民币交易金额环比节前一周增长了68.54%。

除此之外,业内人士认为,冬奥会正逐步成为数字人民币普及推广的新契机。据记者观察,不论是数字人民币丰富的非接触支付功能,还是多样化的的新潮操作,都赢得了国内外无数消费者竞相体验与好评。在北京王府井冬奥会特许商品零售店中,记者注意到,越来越多的消费者选择使用数字人民币进行支付。消费者吴女士告诉记者,“数字人民币使用起来最快捷,对于习惯了移动支付方式的消费者来说,使用数字人民币更安全高效,秒速就可以买到‘网红’冰墩墩”。

据了解,为了最大限度方便民众使用数字人民币,相关部门在冬奥会期间持续推进银行受理端、商户服务端、个人消费端的数字人民币支付受理系统全覆盖,令数字人

民消费场景扩展至403万个,涵盖“食、住、行、游、购、娱”等众多生活场景。同时,为方便外籍人士在冬奥会期间使用数字人民币,相关部门对其下载数字人民币APP操作流程进行了诸多优化,比如使用苹果手机的外籍人士,只需注册中国地区Apple ID,就能通过境外手机号前往App Store搜索数字人民币并下载安装数字人民币APP,快速开立数字人民币钱包,用现金或银行卡兑换数字人民币消费;使用安卓手机的外籍人士则在数字人民币官方下载页面下载安装数字人民币APP。据悉,目前数字人民币APP支持近百个冬奥会参赛国家和地区手机号注册和开通钱包。

为小微企业提供流量新入口

在业内人士看来,碰一碰、扫码付、网络购等数字人民币的多样支付方式,在便捷实现非接触支付和充分满足冬奥会防疫要求的同时,加速融入了大众生活,助力众多小微企业获得新的流量入口。工信部

信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,数字人民币的独特优势在于,一方面,提供了安全性,很好地保护了使用者的个人信息安全;另一方面,提供了便利性,尤其是疫情期间,数字人民币可以在更多场景,比如离线场景实现商品交易。

“数字人民币用于美团餐饮外卖、买菜购物等场景,表明数字人民币在全量测试阶段成效显著。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示,具体而言,一是底层技术的日益完善优化,足以满足不同场景不同商户的数字人民币收付结算需求;二是数字人民币开始与越来越多高频生活消费场景形成更有效的结合,开始更大范围地服务实体经济与民众生活,助力众多小微企业获得新的流量入口,支持小微企业实体经济的发展。

招联金融首席研究员董希淼表示,全场景开通数字人民币支付,有助于加快数字人民币试点推广,推

动支付领域互联互通,便利实体企业和百姓民生,具有积极意义和示范作用。而随着数字人民币进入全量实验阶段,数字人民币研发、试点的出发点和落脚点,是服务实体经济和便利百姓民生。

未来发展前景可期

对于数字人民币下一步的发展方向,人民银行金融市场司司长邹澜在此前国新办举行的新闻发布会上表示,要进一步深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用数字人民币,把数字人民币的研发试点落脚到服务实体经济和百姓生活中去,让更多的企业、个人能感受到数字人民币的价值。

随着数字人民币在冬奥会场景下的深入运用,业内人士建议,未来可以在国际层面进行一些探索。盘和林表示,考虑到数字人民币可以替代部分现金的使用,未来数字人民币的发展可以不局限于国内场景,建议可以在跨境使用方面做一些探索。

据《经济参考报》

德清供电:战雨雪 保供电



“这里的毛竹积雪很大,需要清理一下!”德清县南路村横岭大山顶,莫干山供电公司工作人员正在开展10千伏南路线特巡工作。这是今年春节期间,国网德清县供电公司积极应对雨雪冰冻天气,全力保障电力供应工作的一个缩影。

据悉,春节前,德清供电公司密切跟踪天气变化情况,加强电网监测监控,落实灾害预防措施,全力做好电力设施特巡检查,守护电网安全稳定。同时,结合往年雨雪冰冻期间受灾情况,公司还梳理了配电线风险清单,及时处理通道和设备隐患,提升配电网抗风险能力。节日期间,公司加强值班管理,做好抢修物资和车辆准备,一旦雨雪冰冻导致线路停运,确保可以第一时间科学合理组织抢修。

陈海龙 郭阳一

绍兴公路:以“动”制“冻”



1月31日至2月6日春节期间,为保障市民出行与城市安全有序运行,绍兴市公路与运输管理服务中心联合浙江新绿盾环境技术工程有限公司,第一时间启动抗雪防冻应急预案,调配10余辆工程抢险车与大型机械,执行24小时值班制度。春运期间,出动车辆50余次,撒盐450多斤,累计巡查道路500多公里,出动抢险人员300多人次,清扫路面350多公里,冲洗路面240多公里,以“动”制“冻”,全力做好极端天气下的环境保障工作,为百姓出行保驾护航。范伟荣

萧山供电: “立体式”监督筑牢“防疫墙”

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8