



壬寅年正月十五  
2022年2月15日 星期二

电子版:www.zjgrrb.com  
电子邮箱:zjgrxw@163.com  
国内统一刊号:CN33-0016  
邮发代号:31-2 总第12036号

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

## 消防员的别样婚纱照



通讯员陈文青摄影报道  
元宵节前夕，一组创意消防岗位婚纱照引起不少人关注，“红色的云梯车、橙色的消防服、蓝色的灭火服”等消防元素搭配洁白的婚纱，构成一幅绝美的浪漫画面。

婚纱照中的男主角陈帅材是义乌市消防救援支队北苑特勤站的一名消防车驾驶员。2013年9月进入消防队伍，入队9年来，作为驾驶员，他把控好出警的方向盘，同时苦练各类救援技能，凭借扎实的体能素质和拔尖的技能成绩，先后获得浙江省消防救援总队“冬训工作先进个人”“夏训工作先进个人”等荣誉称号。

“执勤训练先进个人”等荣誉称号。荣获支队个人三等功两次，“优秀消防员”荣誉一次。此外，他曾在支队组织的比武竞赛中，凭借坚定的意志和顽强的作风，以9个项目满分的成绩取得了冬训比武个人总分第一。

元宵节前夕，陈帅材和爱人刚幸福结束了6年爱情长跑，踏入婚姻的殿堂。陈帅材介绍，拍摄场景选择在基层消防救援站，借助了各种消防器材，将工作场景一一展现在两人的婚纱照中。他俩拍摄婚纱照过程中，营区一些消防队员也来“凑热闹”，这让他们的婚纱照显得既温馨又特别。

## 投诉他的人后来成了他的“粉丝”

这位七旬老人带动了300余位志愿者

通讯员薛曹盛、李雨洁报道  
“汤师傅，你怎么还在守门啊？”“反正没事干，我每天到社区‘上班’！”2月13日上午，在宁波鄞州区东郊街道江丰社区党群服务中心门口，面对居民的不解，汤全华总是一笑而过。自去年12月6日镇海疫情发生后，这位73岁老人在社区“守小门”已两个多月。从疫情防控到垃圾分类，从日常巡逻到环境卫生，老人曾因“多管闲事”被居民投诉，但他的执着，却带动了300余位志愿者。

每天早出晚归，他是不折不扣的“编外社工”

镇海疫情发生后，江丰社区有4个点位需要“守小门”，其余点位都是两名志愿者轮流上岗，但汤师傅却坚持一人“顶岗”。

年轻人都要上班，平时挺忙。我退休了没事干，一个人就够了！”他主动报名参加，每天第一个到社区，最后一个离开，已经坚持了两个多月。

虽然只是扫码测温这样小事，但汤师傅却做得一丝不苟，碰

上不戴口罩的居民，他绝对不会放行。其实，汤师傅做得远不止这些。从垃圾分类到环境整治，从“守小门”到日常巡逻，哪里需要他，哪里就有他的身影，是不折不扣的“编外社工”。

妻子张静芬早就习惯了他的早出晚归，默默揽下了所有的家务事。“他每天都有干不完的事，社区的大小事他都很上心，真的是全年无休，我早就习惯了！”

其实汤师傅的身体并不好，10年前曾一年开刀5次，多次住院，但他却一直热衷公益。十几年前，夫妻俩都成了遗体捐献志愿者，还发动身边的亲朋好友加入。

从21人到300多人，他用自己的坚持带动了一群人

江丰社区是2018年12月刚成立的新社区，汤师傅是最早加入的一批社区志愿者，当时志愿者只有21名。

“当时汤师傅到社区报到，说

自己已经退休，有很多空余时间，有需要可以随时找他！”让社工没

## 虽然“一墩难求” 但千万别因“求墩心切”被骗或侵权

通讯员钱姬霞报道 随着第24届冬奥会在北京浪漫登场，可爱的“冰墩墩”也在一夜之间成为“顶流”。老百姓旺盛的购买力造成官方周边“一墩难求”，目前，大家对“冰墩墩”的渴望更是前所未有的强烈。

但是，笔者要来给大家泼盆冷水“清醒一下：一来，小心

因为“求墩心切”而被骗，因为嘉兴已经出现这样的情况了；二来，民间版本的“冰墩墩”已在嘉兴“遍地开花”，自娱自乐是可以的，如果用于营利，那可能会面临侵权的法律责任。

先来看看海盐郎先生的真实故事。

2月5日下午，郎先生在“最右”APP上结识了一名自称有渠道购买“冰墩墩”的网友。加了微信后，对方发了“冰墩墩”的照片。郎先生便使用支付宝转账266元给对方，购买了小号“冰墩墩”3个、大号“冰墩墩”1个。

再来看看嘉兴各种民间版本“冰墩墩”的故事。

2月9日下午，平湖市青少年综合服务中心开展了“走近面塑文化，一起实现‘冰墩墩’自由”青少年公益课堂，带领少先队员走进江南面塑文化展示馆，制作属于自己的“冰墩墩”。同样是9日下午，嘉兴南湖

区解放街道航明社区开展“一起向未来，共燃冬奥梦”系列手工活动，孩子们用超轻粘土DIY冬奥吉祥物“冰墩墩”。拿着自己制作的“冰墩墩”，孩子们开心地说：“现在，我也是拥有‘冰墩墩’的人啦！”

还有自制“冰墩墩”面点、“冰墩墩”美甲……嘉兴人的社交圈、朋友圈，正被胖乎乎圆滚滚的“冰墩墩”全面“占领”，但是，笔者也注意到，出现了个别未被授权但却利用“冰墩墩”受欢迎而营销自己产品的商家，这就“踩过界”了。比如笔者在朋友圈就看到某蛋糕商家制作了“冰墩墩”造型的蛋糕进行吆喝售卖。

浙江天程律师事务所丁远桂律师提醒：“冰墩墩”属于奥运标志，已经过商标注册。未经授权持有人许可生产、销售“冰墩墩”产品，属于侵权行为，是“未经许可复制使用奥运标志和涉奥作品”，触犯了《奥林匹克标志保护条例》《特殊标志管理条例》《著作权法》《广告法》等法律规定，应该承担相应的侵权责任。但如果是我们自己制作一个“冰墩墩”手工，仅供玩赏，不用来买卖销售，是不涉及侵权的。但若像上述蛋糕采用“冰墩墩”标志，显然是以营利为目的利用奥林匹克标志的行为，属于侵权行为。

## 加强冬奥知识产权保护！ “一墩难求”的冰墩墩受到“双重保护”

新华社北京2月14日电 14日，国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长张志成说，国家版权局开辟冬奥版权登记保护绿色通道，为涉奥版权作品提供快速便捷的版权服务，像现在“一墩难求”的冰墩墩就受到包括奥林匹克标志保护和专利、商标、版权保护在内的“双重保护”。张志成在2022北京新闻中

心举行的全面加强冬奥知识产权保护专场新闻发布会上表示，与奥林匹克相关的知识产权，承载着奥林匹克文化，诠释着奥林匹克精神，是奥林匹克运动的宝贵财富。做好冬奥知识产权保护，是营造良好赛会氛围、保障赛会顺利举办的重要举措。国务院2002年颁布的《奥林匹克标志保护条例》为北京2008年奥运会的顺利举办发挥了重要

作用。2018年，中国政府对条例进行了完善和修订，进一步将北京2022年冬奥会、冬残奥会相关标志纳入保护范围。截至目前，国家知识产权局对63件奥林匹克标志予以公告保护，推动及时披露被许可人信息；对北京冬奥组委提交的14件专利申请和315件商标申请予以保护。国家版权局开辟冬奥版权登记保护绿色通道，为涉奥版权

作品提供快速便捷的版权服务。“一墩难求”的冰墩墩，既受到奥林匹克标志保护，也同时受到专利、商标和版权的保护，可以说是既穿着晶莹透明的“冰糖外壳”，也戴着严密无形的“知识产权保护罩”。”张志成说，全方位、立体化的知识产权保护网有力保护了权利人的合法权益，也促进了奥林匹克文化和精神的传播与推广。

国家知识产权局高度重视冬奥会和冬残奥会知识产权保护工作，持续深入开展打击恶意商标注册专项行动，先后对“北京2022”、北京2022年冬奥会会徽和北京2022年冬残奥会会徽等予以特殊标志保护，对北京冬奥组委申请的“冰墩墩”“雪容融”等予以商标注册保护，对其他适格主体申请的“谷爱凌”等冬奥健儿姓名商标予以注册保护。

## 瑞安多措并举 助力“开门红”

预计一季度为企业减负5亿元

助力企业  
开门红

对原材料大幅上涨、疫情影响等压力，政府部门上下协调，及时解决企业各类难题，公司预计一季度能实现产值5亿多元，比去年同期增长15%。

当前，疫情防控风险、普工缺口是企业复工的两大难题。塘下镇有企业8800多家，当地建立“助企难题收集平台”，针对大小问题进行会商、协调，并做好服务。同时，与劳动力输出大省开展就业合作，为企业招工，并一对一联系企业落实疫情防控。

瑞安市东新产城汀田小微园二期、温州市域铁路S2线一期工程瑞安段等工地，正月初四已机器轰鸣。这些工程或将建成企业孵化、成长平台，或是温州拉大城市框架、提高城市竞争力的关键民生工程。“小微园工期紧，为实现开门红、一季度，我们铆足干劲，抢进度，眼下已完成工期的80%，有望提早完工。”瑞安滨海新区东新公司负责人林孝海说。

开春以来，瑞安在温州市惠企措施的基础上，推出一系列助企扶政策组合拳，制定推动工业经济高质量发展若干政策，建立重大开工项目清单销号机制，全面宣传新一轮“减负降本”等惠企政策，预计一季度为企业减负5亿元。

## 小哥驿站元宵送温暖 宁波工会志愿者自编围巾送环卫工



宁波的天气依旧寒冷，惠风社区志愿者钱燕渐渐有了一个想法，元宵节组织志愿者一同编织围巾为环卫工人送上最直接的温暖。

有了想法，钱燕立即实施。2月8日，她在志愿者群里发起了织围巾送温暖的倡议，多位志愿者积极报名。“无论刮风下雨都是长期在外，环卫工人非常辛苦。作为党员、志愿者，我们也想尽点心意，晚上我等孩子都睡了，连夜赶工到1点，希望早点能织好。”两个孩子的妈妈陈霞说道。

## 为冬奥喝彩 台州小学生深情演唱《你就是奇迹》

通讯员姚苗苗报道 冬奥如约而至，冰雪盛宴可期。激动人心的2022年北京冬奥会正如火如荼地进行着，吸引了全球的目光。

为给冬奥助力加油，温岭方城小学四(3)班张弛、章以晨、陈韵如、王一帆、吴沂珊、陈珈桦、蔡承轩7位小朋友在家长们的帮助下，自发组织策划，设计脚本、学习英文台词、编排角色，共同演绎英文歌曲《你就是奇迹》，在朋友圈迅速走红，被不少网友转发点赞。

不能去现场，那就隔空为冬奥助力加油

“这个主题是几个小朋友自己想的，最初是想在冬奥会开幕前拍好，宣传冬奥会。”章以晨的父亲章贤良是这次冬奥MV《你就是奇迹》的主要创作者。说起这次的创意，他说，孩子们最开始是为了完成学校布置的寒假实践任务。

“这是学校‘新时代劳动’项目课程寒假劳动项目化实践活动。

(下转第4版)