

长三角节后用工调查: 用工紧张 招工不易

■张淑贤

在1月份销售近6万台后,特斯拉中国2月7日再次启动社会招聘,涉及销售交付、基础建设、生产一线及研发等合计1584个岗位。而在特斯拉上海超级工厂不远处拥有电池模组生产基地的宁德时代,2月18日也将正式上线2022年春招。

宁德时代方面透露,2月份宁德时代各基地合计招聘需求预计约6000人,目前招聘工作正在全国范围内展开,涉及江苏等多个省份。

据了解,长三角大部分公司正值订单攀升阶段,节后或多或少面临用工紧缺的情况,为缓解这一局面,地方政府相关部门也出台多种措施,帮助区域企业引才、聚才、留才,“招聘潮”涌现。

一线操作工 呈现卖方市场态势

上海一家生产制造企业,2月8日正式复工,然而截至2月15日,员工还仅到岗了一部分。该公司相关人士表示,目前确实面临人员不足的情况,“返乡员工一般都

要到正月十五后才会陆续返回,有些可能就不回来了。”

上海青浦区人才服务中心主任陆震宇表示,随着近年长三角区域的产业迁移和技术升级,该区域的用工特点逐步从低技能要求的劳动密集型用工向具备一定技术技能的用工需求转变。

“春节前大量外地务工人员回乡过年,节后已经逐步返回工作岗位。”陆震宇说,但目前大部分公司正值订单攀升阶段,当前的返工量仍远远不及用工需求量,造成企业的生产经营压力巨大。据悉,企业紧缺用工以普工和技工为主。

“受疫情影响,加上各地政府引才留才,相较疫情前,明显感受到长三角区域的外来务工人员数量减少。而本地求职者受专业技能、经验技术、求职意愿等因素影响,远远无法满足招聘市场的用工需求。”陆震宇表示。

而据任仕达大中华华东区中高端人才搜寻与甄选部总监江越称,中高端人才的招聘也有压力,且与一线操作工招聘面临的不是同挑战,“一线操作工的岗位与行业或企业的关联度不大,因为薪酬差不多,而中高端人才由于学历背景和工作经验的不同,会挑选热门行业和企业。”

因一是年轻人觉得一线操作工作枯燥,不愿意从事流水线的工作;二是由于长三角生活成本攀升,在老家送快递开网约车,净收入可能比在一一线城市还要多,收入倒挂也在增加长三角区域的招工难局面。”据悉,为更适应年轻人的消费特点,一些生产制造型企业已开始以周为单位发放工资。

高层次人才 招聘难度同样巨大

“相较一线操作岗位,高层次人才的招聘难度更大。”陆震宇说。以上海青浦区为例,随着青浦经济结构不断优化,“三大两高一特色”(大物流、大会展、大商贸、高端信息技术、高端智能制造、特色文旅健康产业)主导产业加快发展,市场对技能型、研发型、应用型高层次人才需求比例大幅上升。

从事中高端人才服务的江越称,中高端人才的招聘也有压力,且与一线操作工招聘面临的不是同挑战,“一线操作工的岗位与行业或企业的关联度不大,因为薪酬差不多,而中高端人才由于学历背景和工作经验的不同,会挑选热门行业和企业。”

江越举例称,近两年特别火的新能源汽车,针对中高端人才,一方面因为需求非常大,会不断招募新人,而另一方面员工被挖墙脚的现象非常严重。“芯片行业同样如此,我们的一名客户正跟一名候选人对接,该候选人工作经验只有4年,但拿到的年薪已快80万元了,而且他手上大概还有三四家企业在谈。”

浙商银行上海分行去年12月已招聘了逾百人,时隔仅两个月,近日再次启动了2022年社会招聘,计划招聘百人。浙商银行上海分行人力资源部员工管理中心主任洪睿表示,与其他行业相比,金融行业招工并不难,“但也存在招工难现象,每家银行都急需既有工作经验,又有营销能力,还具备沟通能力的复合型金融人才,比如支行行长、营销团队部门负责人,即便在金融人才高地的上海,这类人才数量还是有限的,各家银行都在抢人。”

地方政府与企业 多措并举引才聚才留才

面对招工难用工难,长三角区域的地方政府以及企业纷纷积

极应对,多措并举引才、聚才、留才。

2月10日,由杭州市委人才办、杭州市人力社保局举办的长三角高层次人才招聘大会拉开帷幕,在为期1个月内,组织海康威视、网易、吉利等超1万家用人单位设岗招聘,提供岗位超10万个。

陆震宇透露,为解决区域内招工难,上海青浦区打造的长三角人力资源市场,作为服务就业的政府公益性人力资源市场,一方面通过精准对接企业招聘和大学生就业需求,积极搭建校企平台,重点推动示范区人才交流和校企合作,加大引进优秀高校毕业生人才力度。另一方面,通过现场咨询和政策宣讲会的形式,讲解学生们关心的人才政策、解答学生们的就业困惑,为长三角区域企业有效吸纳人才增添动能。

据透露,2022年长三角人力资源市场将持续加大对高素质专业人才的吸引,“智汇长三角”校园引才活动春招计划聚焦合肥、南京等地高校。同时,今年也将组织开展高层次人才需求会,精准服务重点产业、重点专业人才,加快高层次人才队伍建设。

据透露,2022年长三角人力资源市场将持续加大对高素质专业人才的吸引,“智汇长三角”校园引才活动春招计划聚焦合肥、南京等地高校。同时,今年也将组织开展高层次人才需求会,精准服务重点产业、重点专业人才,加快高层次人才队伍建设。

事关就业增收共富

这些人就业创业、职业培训都能领补贴

杭州市残联、市人力社保局、市财政局日前联合召开杭州市残疾人培训就业新政新闻发布会,介绍相关情况及新政内容,发布2022年残疾人就业增收共富十件实事。

近日,杭州市推出残疾人高质量就业评价体系,出台残疾人职业技能培训管理办法,优化残疾人就业创业补贴制度,构建残疾人高质量就业工作闭环。

新政规定:申报纳入承接残疾人培训项目的社会培训机构,不受其税务关系所在区、县(市)地域限制,可以接收全市户籍的残疾人报名,并为其开展相应的职业技能培训。残疾人同样不受区、县(市)户籍限制,也可以根据自身意愿对承接意向培训项目的培训机构进行比选,根据居住地、培训时间、培训费用和机构口碑等多种因素综合衡量,自由选择。

用工企业组织开展的残疾人职业技能培训补贴标准为每人每次1000元。

新政对参加区、县(市)级及市级职业技能(创新创业)竞赛或以训代赛的残疾人选手(项目),根据竞赛成绩奖金标准提高了66%,对参加省级比赛奖金标准提高了100%。

2022年残疾人就业增收共富十件实事

一、加强就业评价。率先出台残疾人高质量就业评价体系,加强对市、区、街道(乡镇)、社区(村)四级就业环境和就业质量监测。

二、完善政策支撑。出台并实施《杭州市残疾人职业技能培训管理办法(试行)》《关于进一步完善残疾人就业创业补贴制度的

通知》制度文件。

三、实行“三个100%”。新增残疾人就业1350人,确保有劳动能力和就业意愿的残疾人100%就业。当年度培训残疾人2800人次,确保有培训诉求的残疾人100%接受至少一次职业技能培训。精准做好119名应届残疾人大学生就业服务,确保有劳动能力和就业意愿的应届残疾人大学生100%就业。

四、深化场景应用。推行“我要培训”应用场景,推出“技能大学堂”云培训平台,为全市3300名有培训意愿的残疾人提供线上培训。

五、搭建就业平台。推行“全天候”云招聘和“应需办”线下招聘会,搭建供需匹配、无缝对接的就业平台。

六、实行安置奖励。落实用人单位奖补政策,促进残疾人按比例就业2万人以上。

七、强化机构赋能。持续推进“五进”残疾人之家专项行动,规范提升203家残疾人之家,实现每个区、县(市)均建有1家以上综合型、示范型的残疾人之家,赋能5000名残疾人提能增效、就业增收。

八、助力乡村振兴。总结北京外企帮扶试点经验,推广帮扶性就业项目,助力200名农村残疾人“提低”“扩中”。

九、聚合社会助残。打造“邮爱福堤”“融爱面馆”“圆梦家园”项目,助力3500名残疾人实现就业增收,其中为100名心智障碍残疾人提供支持性就业实训服务。

十、推行金融惠残。联合中国建设银行推出“阳光云贷”残疾人个人信贷产品,年授信支持1亿元,助力杭州市4000名残疾人自主创业。

年轻人也对黄金“上头”?

越来越多年轻人加入“购金”队伍

■孔嘉敏

逢年过节买黄金,似乎已经成为中国人约定俗成的事情了,只不过近年来这种现象悄悄发生了一些变化,从这些变化可以看出,大家对黄金的热爱不是减少了,而是加深了。就连很多年轻人也加入了“购金”的队伍,并坦然地接受了“真香定律”。

这不,从刚刚过去的春节就能看出嘉兴人对黄金的喜爱程度,八佰伴、戴梦得等商场黄金消费热潮涌动,大伙儿甚至心甘情愿排队掏腰包,只为了把金灿灿的黄金带回家。

其实,“黄金热潮”不仅仅发生在商场里,在一些线上购物平台、线下手工打金店都能感受到浓浓的“黄金热”。而且,年轻人对黄金的热爱更显多样化,对于投资黄金,他们还有自己的一些小方法……

年轻人对黄金越来越“上头”

过去一年的黄金市场究竟有

多火热?一组数据就可以直观看出。根据中国黄金协会的数据,2021年前三季度,我国黄金消费量达813.59吨,同比增长4.44%。其中,黄金首饰的消费量同比增长了54.21%。

根据中国黄金协会数据,春节期间全国黄金消费需求旺盛,同比增长13%。那春节期间嘉兴的黄金消费表现如何?

“今年春节期间,黄金珠宝的销售依旧火爆,同2021年春节期间相比上涨了9%,今年春节黄金价格有小幅上涨,加之留嘉消费券的助推,购买黄金饰品和金条的人较多。”戴梦得一楼商场经理费静虹说。

随着越来越多的年轻人来买黄金了,这个现象近年来越发明显。而且,年轻人多偏爱小克金,他们喜欢精致、轻奢的款式,而年龄稍长的顾客则更喜欢克数重的饰品,他们认为更有排面,不管送人还是自留都比较好。”戴梦得商场周师傅说,他明显感觉到了近年来年轻人对黄金观念的转变。

“现在有越来越多的年轻人来买黄金了,这个现象近年来越发明显。而且,年轻人多偏爱小克金,他们喜欢精致、轻奢的款式也比较时尚,所以很多年轻人喜欢来。”周师傅说,他明显感觉到了近年来年轻人对黄金观念的转变。

另一边,中山路八佰伴黄金柜主管也表示,随着黄金饰品的款式潮流化、年轻化、设计化,越来越多的年轻人选择购买黄金饰品,且主要集中在20岁至35岁的女士。

手工打金店的周师傅成了网红

“总有一些黄金饰品买的时候觉得很好看,戴几年后就觉得有些‘不顺眼’,可是买新的是一笔不小的开销,继续戴旧的心里又有些‘嫌弃’。你是不是也有这样的烦恼呢?”

于是,手工打金店的生意就红火起来了……在嘉兴大年堂前路开金店的周师傅,甚至已经成为享誉浙沪的网红了。

随着越来越多的年轻人来买黄金了,这个现象近年来越发明显。而且,年轻人多偏爱小克金,他们喜欢精致、轻奢的款式,而年龄稍长的顾客则更喜欢克数重的饰品,他们认为更有排面,不管送人还是自留都比较好。”戴梦得商场周师傅说,他明显感觉到了近年来年轻人对黄金观念的转变。

“我们这里价格公道,款式也比较时尚,所以很多年轻人喜欢来。”周师傅说,他明显感觉到了近年来年轻人对黄金观念的转变。

随着名气越来越大,周师傅店里的客流量也越来越大,“从早忙到晚,一天几乎停不下来,人均用时一两个小时,虽然挺耗时的,但我希望能为大家打造更多精美的首饰。”

“定投”金元宝,你投了吗?

年轻人似乎总有很多古灵精怪的想法,这也让他们的生活充满趣味。

这不,最近这届年轻人又开始攒金豆豆、金元宝了,更有“期待成为富婆的第300天”“最幸福的事就是和你一起数金豆豆”等热议话题产生。

“我也开始‘定投’金元宝了,打算存满一罐,以后给女儿做嫁妆。”最近,市民孙女士抱着试一试的心态入手了第一个金元宝,就被这个1克重的“迷你”金元宝“吸粉”了,“样子实在太可爱了,我光想着存满一罐的场景就觉得开心。”

比孙女士早一步,市民肖小姐已经攒了5颗金豆豆,“第一个月

买的是3克的金豆豆,拿到后立马去金店验了重量和纯度,金店老板说纯度很高,克重一点也不差,于是我就放心攒豆豆了,凑够30克就去打一个手镯。”

和基金、股票、金融产品相比,攒金豆豆、金元宝这种投资方式已经成为火遍全网的另类存钱方式了,要说其优点,先行者头头是道:

“克重小,每个月存一个,既不会对自身的经济造成负担,又可以日积月累攒成小金库,还能让自己养成良好的理财、存钱习惯。”

那么已经攒了很久金豆豆、金元宝的人到底赚了多少,一位在去年年底卖掉了一罐金豆豆的女士表示,她的买入价是平均349元/克,回收价是365元/克,一共攒了70多克,卖掉之后赚了1200元。

“有些人说我卖亏了,但我觉得还好,能赚就行。而且这样的投资方式也让人很‘平静’,不至于像基金、股票那样万一有个大的波动就让人措手不及。”该女士笑着说。

银行年初“手头宽松” 抢合格贷款户 不惜“降价”

■石诗雨、叶斯琦

对于真正符合国家发展规划、符合政策扶持方向的优质客户,部分国有大行给出0加点的价格。

在信贷资金投向方面,大部分银行瞄准专精特新、普惠金融、绿色金融、基础设施建设等领域。

“优先确保绿色信贷投放。”湖州市某银行公司银行部负责人说,结合当地特色,绿色信贷主要投向全域生态整治项目、绿色工厂项目、建筑行业中符合绿色建筑标准的企业等。

据了解,多家银行提前布局“开门红”业务。业内人士称,自去年12月开始,央行明显加大货币调控力度,市场对稳增长抱有较强期待,此次公布的信贷数据提振了市场信心。

面对信贷“开门红”胜景,并非所有银行都能参与其中并大显身手。部分银行表示,年初以来信贷业务推进难度大,政策性银行、国有大行与股份行、中小银行之间冷热不均。

为抢占“开门红”市场,多家银行推出价格优惠的贷款方案。以1年期流动贷款为例,部分股份行对外正常报价为1年期LPR利率上浮90至150个基点,但对专精特新、普惠金融、市政建设等客户,利率加点可以上升到50至80个基点。

在吸引客源方面,部分中小行为能带来长期合作业务的客户申请更低的价格。“如果可以合作代发工资等业务,可向总行级部门申请最低价格,利率加点降为10至15个基点。”上述客户经理说。

即便如此,一位股份行信贷经理依然叫苦不迭:“我们在股份行中算是有一定价格优势的,但与国有大行相比还有一定差距。”

“除基建以外,对房地产行业融资基调的调整将丰富银行的贷款项目。”业内人士表示,企业中长期贷款增多,一方面基于基建发力,撬动相关中长期贷款;另一方面银行加快投

放储备项目,推动贷款总量走高。

杭州富阳最大境外 投资项目投产

■方宗晓

新冠肺炎疫情给项目建设带来了巨大的困难,合计停工时间达到了6个月,但是,在所有新胜大人的拼搏奉献及国内外各供应商、第三方服务企业的通力配合下,历经25个月的建设,首条造纸生产线终于成功出纸。

2018年7月,浙江新胜大控股集团有限公司积极响应“一带一路”倡议,在马来西亚成立了新胜大国际纸业有限公司,规划在马来西亚新建年产能210万吨的绿色造纸产业园项目,总投资约9亿美元。这是杭州市富阳区迄今单笔金额最大的境外投资项目。

项目于2020年1月11日正式动工,尽管随后而来的新冠状病毒疫情给项目建设带来了巨大的困难,合计停工时间达到了6个月,但是,在所有新胜大人的拼搏奉献及国内外各供应商、第三方服务企业的通力配合下,历经25个月的建设,首条造纸生产线终于成功出纸。

目前,马来西亚新胜大绿色造纸产业园热电项目即将进入土建施工阶段,第二条年产能35万吨高档箱纸板生产线已进入设计和设备订货阶段。部分产品将返销国内,依托“留根富阳、海外布局”的战略部署,继续为富阳经济发展贡献力量。

项目于2020年1月11日正式动工,尽管随后而来的新冠状病毒疫情给项目建设带来了巨大的困难,合计停工时间达到了6个月,但是,在所有新胜大人的拼搏奉献及国内外各供应商、第三方服务企业的通力配合下,历经25个月的建设,首条造纸生产线终于成功出纸。

目前,马来西亚新胜大绿色造纸产业园热电项目即将进入土建施工阶段,第二条年产能35万吨高档箱纸板生产线已进入设计和设备订货阶段。部分产品将返销国内,依托“留根富阳、海外布局”的战略部署,继续为富阳经济发展贡献力量。

项目于2020年1月11日正式动工,尽管随后而来的新冠状病毒疫情给项目建设带来了巨大的困难,合计停工时间达到了6个月,但是,在所有新胜大人的拼搏奉献及国内外各供应商、第三方服务企业的通力配合下,历经25个月的建设,首条造纸生产线终于成功出纸。

目前,马来西亚新胜大绿色造纸产业园热电项目即将进入土建施工阶段,第二条年产能35万吨高档箱纸板生产线已进入设计和设备订货阶段。部分产品将返销国内,依托“留根富阳、海外布局”的战略部署,继续为富阳经济发展贡献力量。

项目于2020年1月11日正式动工,尽管随后而来的新冠状病毒疫情给项目建设带来了巨大的困难,合计停工时间达到了6个月,但是,在所有新胜大人的拼搏奉献及国内外各供应商、第三方服务企业的通力配合下,历经25个月的建设,首条造纸生产线终于成功出纸。

目前,马来西亚新胜大绿色造纸产业园热电项目即将进入土建施工阶段,第二条年产能35万吨高档箱纸板生产线已进入设计和设备订货阶段。部分产品将返销国内,依托“留根富阳、海外布局”的战略部署,继续为富阳经济发展贡献力量。

项目于2020年1月11日正式动工,尽管随后而来的新冠状病毒疫情给项目建设带来了巨大的困难,合计停工时间达到了6个月,但是,在所有新胜