

打破传统学习模式的时空限制,“教授开讲”引发网课热潮

# 学者“出圈”

“大家好,我是骆玉明,今天我正式入驻哔哩哔哩(以下简称B站)了。请大家关注我,我们一起读书一起玩!”

今年年初,复旦大学中文系教授骆玉明的实名认证账号发布了第一条视频。视频末尾,他表示很快将会推出一门关于《诗经》的课程。“我们的美丽古之旅,就从中国诗歌的源头《诗经》开始。”

随着越来越多的专家教授选择在年轻人喜爱的视频平台上开课,“在视频网站上大学”这句网友曾经的调侃,正在走向现实。

不少专家学者在短视频平台“破圈”,受到年轻观众追捧

“刚毕业的学生来拜一拜,曾有幸修读您的《世说新语精读》,真的太好了!希望在这里也能‘望道四方’!”

在骆玉明的第一条视频里,近千条评论热情洋溢,其中有曾选修过骆玉明课程的复旦学子,更多的则是慕名而来、喜爱古诗词鉴赏的网友。用户“竹雨沐沐”的评论高居前位:“欢迎老师!超想多读读中国传统文学经典,可惜大学专业与文学毫不相关,只能来您这里上课啦!”

不仅是骆玉明,随着短视频平台影响力增大,不少专家学者在这里成功“破圈”:中国科学院院士汪品先、华中师范大学文学系教授戴建业、陕西师范大学历史文化学院教授于赓哲……短视频平台成为他们传播知识的舞台。

“大家好,我是汪品先,我是同济大学海洋地质系的教授,我研究深海的海底。”1月21日,2021年“百大UP主”颁奖仪式上,中国科学院院士汪品先的发言显得格外严谨认真。

去年6月,汪品先以“汪品先院士”的账号发布第一条视频,并定期分享有关海洋的科普知识。在他的专栏中,包含了“百慕大三角的传说真是假?”“马里亚纳海沟再往下是什么?海沟中有生物吗?”等海洋科普知识,最高一条播放量超过378万。评论区里,有网友受到汪品先学术热情的感染,留下文字:“将来有能力有条件的话,我也想把自己的一生献给祖国的海洋事业。”

戴建业以幽默的授课风格“走红”短视频平台,他将古典诗词作者杜甫、孟浩然、李清照等编排成别样段子,让许多年轻人耳熟能详,他的视频也成了很多观众追看的网红课程。

在戴建业的感染下,一些网友也坐不住了。不仅要上课,还要写诗,而且别出心裁、自成一体。戴建业随即开设了“诗写鬼才”这一专栏,专门刊登网友投稿的诗词。“连读四首,写得真好,我提不出意见。”最新一期视频中,戴建业在镜头前欣慰地说。

在陕西师范大学,于赓哲便以讲风趣幽默著称。在短视频平台上,他已经拥有超过46万粉丝,“历史那些事儿”“历史趣谈”等一系列历史讲座十分受欢迎。于赓哲认为,“明星教师”在社交媒体上走红是好的现象。“新一代年轻人已经长大了,他们对知识和学术有更迫切的渴望,作为学者去满足他们的需求责无旁贷。”

值得注意的是,这些视频的

绝大多数观众年龄不大。2021年中国网络表演(直播与短视频)行业年度峰会上,哔哩哔哩公共政策研究院院长谷雨透露,该站的活跃用户是2.23亿,用户的平均年龄是22.8岁。

“目前移动互联网已经日趋主流化,通过视频社区、短视频平台进行日常学习,在广大青少年中间已经成为非常普遍的选择和习惯,看视频、直播等并非只是既往僵化印象中的消遣娱乐,也被赋予了学习等主流文化功能。”中国艺术研究院副研究员孙佳山告诉记者。

复旦大学教授李若山化身“复旦山哥”,用会计学知识解读社会热点,实现教学相长

复旦大学管理学院会计系教授李若山有许多头衔:新中国第一位审计学博士、上海证券交易所上市公司专家委员会委员……但在B站,他是6级用户“复旦山哥”。

2020年6月,李若山注册了自己的账号,迅速收获了大量粉丝。在视频中,他用会计学解读社会热点,其中谈论“中国的金融系统”一条视频,播放量超过50万次。

李若山告诉记者,2020年新冠疫情的暴发和学校严格的防控措施,是他接触“网上讲课”的契机。“当时大家足不出户,我们也要转而上网课。复旦大学管理学院与视频网站合作,开始在网上放一些课程。后来,他们觉得我的视频播放量特别大,联系我问我能不能单独开一个专栏,我就想尝试一下。”

在学校上一堂大课,需要几个小时,甚至一整天;而视频的内容短则七八分钟,长也不超过20分钟。“一开始也不太习惯,觉得太碎片化,但这里的年轻人很多,能够了解到他们的想法,所以越来越喜欢用这种方式与他们沟通,这其实也是一种教学相长。”

在李若山的个人账号里,有着各种各样的话题。獐子岛的扇贝、跑路的“独董”,甚至热门电视剧中的案例,都是李若山的取材方向。“我喜欢关注热门话题,用一些贴近生活的案例,结合自己的专业知识来讲课,大家会更容易听进去。”

他也会浏览网友的评论。

“大家的评论对我绝对会有很大的帮助。在相互的交流中,对我自己也是一个学习的过程。”

聊到自己做的视频中印象最深的一期,李若山想到的是一起牵涉多家银行、保险和信托机构的事件。他注意到,关注这一事件的人群中,许多是年轻人。“年轻人关心国家大事,对反腐倡廉、中央八项规定等都有了解,对腐败极为痛恨,这让我印象十分深刻。”

记者发现,在李若山的个人账号里,除了讲课,还有他的业余生活,包括举办家庭音乐会的视频。他说:“在学术场合我是一本正经的,但是私底下的我十分放松、有自己的平常心,面对不同的生活状态,人有不同的角色,平时的我就是一个过着退休生活的老人,希望大家把我当成一个普通人来看待,多和我讨论,特别期待听到更多意见不同的声音。”

对于在视频平台上受到关注的专家学者而言,“桃李满网络”意味着更高的要求

数据显示,截至2021年9月,

已有超过300位名师学者入驻B

站,覆盖近百个学科专业,800多

个认证高校号、近万个学院号也

已入驻。

年轻人聚集的短视频平台对

知识共享的重视有目共睹。在抖

音平台上,同济大学物理系教授

吴昊、中国公安大学犯罪心理

学教授李政瑾等“学术大牛”广

受欢迎。

法律、文学、科学、艺术……

这些内容在各大平台有着上亿规

模的播放量,成为年轻一代获取

知识的途径。

孙佳山认为,年轻人之所以

愿意在视频社区“上课”,主要原

因在于可以最大化利用碎片化时

间。“传统学习模式都要用整段时

间。移动互联网时代的一个好处,

就是可以把零碎的时间有效利用起

来,打破传统学习模式的时空限制。

另一方面,中短视频中的学习

模式更活泼,也符合年轻人的媒介

习惯,因此更受欢迎。”

“一开始只是觉得有趣,觉得

这么大的教授,这么高深的话题,

怎么会出现在视频平台上?这我

得点进去看看。”网友“Abby小铃铛”告诉记者,自己是一名本科二

年级的学生,专业是土木建筑,但

对人文社科类的话题很感兴趣。

“看久了,我发现教授们都非常用

心,深厚的学术功底加上精心的剪辑,

让这些课程很容易被看进去,而且记得很牢。”

让“Abby小铃铛”尤为受到

感染的,不仅有硬核的科普内容,

还有教授们幽默而接地气的表达

方式。“他们都是‘学术大牛’,但

完全沒有架子。我记得汪品先院

士在一个视频的结尾,用上了短

视频网站的“行话”——“如果你

喜欢我的话,就请记得关注,并且

一键三连”。85岁的院士啊!那

一刻显得特别俏皮,让我们非常有

亲近感。”

另一方面,对于在视频平台

上受到关注的专家学者而言,“桃

李满网络”也意味着更高的要

求。与课堂上年龄相仿、经历相

似的学生相比,网络观众差异更

大,其中不少人有着相当高的学

术素养。如何把学术性强的知识

讲得雅俗共赏,是一种挑战。

“我觉得有一个平台能面向

社会大众,邀请人们来上课,这是

一件很美妙的事情。”戴建业在一

次采访中曾说,在第一次上网课

前,他做了充分的准备,但面对镜

头仍然感到拘束,有弹幕指出了

这一点:“戴老师的双手简直无处

安放。”

“我都觉得有一个平台能面向

社会大众,邀请人们来上课,这是

一件很美妙的事情。”戴建业在一

次采访中曾说,在