

助力企业开门红

丽水经开区全力冲刺抢进度

本报讯 记者金钧胤报道 塔吊林立、机器轰鸣,一个个建筑工人在各自岗位忙碌,钢结构屋面铺设等作业施工有条不紊地进行……连日来,建筑工人们在丽水经济开发区中车方正动力电池未来工厂项目建设现场“描绘”出了一幅春忙图。

“为了加快完成项目进度,我们今年春节期间也不放假、不停工,我们有信心完成‘开门红’。”项目总经理王浩东介绍说,目前全体建筑工人正加足马力抢进度,力争5月份完成生产车间的建设,实现投产。

在延锋安道拓方德电机有限公司的生产车间里,随处可见职工们忙碌的身影,职工们像蜜蜂似的围绕着生产线,10多条自动化生产线24小时不停运

转。据了解,该公司2021年实现销售额增长65%,产值达到6亿元,产品销往北美多个国家和地区。进入2022年,产品更是供不应求,订单已全年排满,1月份已实现产值6000万元,同比增长37%,全年预估同比增长25%。

在丽水经开区,产销两旺、职工干劲十足的企业远不止延

锋安道拓方德电机有限公司一家。“由于汽车市场回暖,公司产品的订单接踵而至,仅1月份便实现超2000万元的销售额,全年预估销售额同比增长20%,呈现产销两旺的良好发展态势。”丽水强润电子有限公司负责人说,公司面对订单急、任务重的情况,早早就制定了政策,为留岗员工提供多样化福利,鼓励员工

加班追产,支持企业正常有序生产。

项目不停工,企业不停产,服务“不打烊”。丽水经济开发区总工会也为奋斗在一线的职工们准备了多重好礼。全力做好企业生产服务和保障工作,及时解决职工遇到的困难,助力丽水经开区全力冲刺一季度“开门红”。

浦江经开区多措并举精准助企

本报讯 记者羊荣江 通讯员潘巧巧报道 连日来,浦江经济开发区聚焦企业“招工难”“用工荒”难题,聚合各方资源,全面优化服务,助力企业复工复产。目前,全区365家规上及规下抽样企业已有350家正常开复工,15000余名企业职工已到岗到位,企业开工率达95%以上。

2月10日,浦江经济开发区在万洋绗缝产业园内举办了首场春季招聘会,此次招聘会邀请了开发区内80余家企业在册进行,设置招聘岗位2437个。

浙江赛伍应用技术有限公司是一家专业从事光伏用胶膜研发、生产及销售的企业,今年企业需要招收60余名新员工,一线工人和技术人员最为紧缺。“开发区早就帮我们开始招工了,还专门为我们的企业举办了此次专场招聘会,大大方便了企业员工的招聘。”党员郑隆说道。

专场招聘会不仅能让我们快速找到工作,也能“货比三家”,找到最合适的岗位和公司。”不少求职者边说边递交填好的求职意向表。

为持续做好助企招工暖心服务工作,浦江经济开发区组

织召开2022年暖企助企线上招聘会,开发区内有用工需求的企业均可将用工需求告知网格员,由开发区统一汇总后发布招聘信息,通过微信等平台每日更新转发,助力企业招工引才。同时,按照网格片区划分,组建7支“助企招工队”,组织工作人员前往各处劳务市场、人才市场,帮助企业设立招工点位,张贴招工信息,推荐符合企业需求的求职者前往企业应聘,全力解决企业用工难题。

浦江德工精密是一家制造化纤喷丝板的国家高新技术企业。由于企业产品要求较高,企业党支部组织开展“传帮带”活动,将能力强、业务精的党员骨干为新员工进行一对一指导。“作为党员,帮助新员工是我们的职责和义务,他们成长得更快,公司发展也会越来越好!”党员郑隆说道。

浙江亚特新材料有限公司党支部则通过采取“以老带新、以亲带亲”的招工方式,成功招聘新员工45名;浙江琪莹工贸有限公司党支部通过“校企合作”的模式,成功招聘新员工5名,有效缓解了招工困境。



连日来,位于湖州市吴兴区高新区的湖州金裕丝绸科技有限公司内,工人正在赶制一批订单。

湖州金裕丝绸科技有限公司成立于1972年,50年来一直专注于真丝提花类产品的技术研发、工艺创新、设备更新,主要为国内外知名品牌服饰定制时装提花面料,目前已发展成为在丝绸提花

行业内具有一定知名度的专业性企业。该企业通过真丝提花类产品的技术研发、工艺创新,成为北京2022年冬奥会奖牌绶带供应商。

据了解,目前湖州市吴兴区404家规上工业企业都在开足马力赶订单,满足国内外市场需求,力争实现首季“开门红”。 通讯员何伟卫 摄

“一企一策”有效帮扶 庆元企业用电更经济

本报讯 记者金钧胤报道 “一条建议每月节省近万元,对于我们企业来说真是一笔不小的收入啊,真心感谢供电公司为我们企业节能降耗献计献策!”日前,浙江鸿星文具有限公司负责人手拿上个月的电费清单,对前来看望服务的国网浙江庆元县供电公司红船共产党员服务队队员兴奋地说道。

今年以来,庆元县供电公司

聚焦高质量绿色发展,积极开展“供电+能效”服务,将提升综合能效管理有机嵌入传统供电服务中,用新业务激发新动能,用新动能推动新发展。该公司根据企业的行业类别和生产特性进行精确分类,在企业概况、用电特性和生产情况等方面进行详细分析后提供差异化节约用电策略,“一企一策”有效帮扶企业节能降耗,助力“双碳”目标落地、落实。

和浙江鸿星文具有限公司一样,浙江万成食业有限公司也是庆元县供电公司推进企业节能降耗的典型代表。作为一家食用菌农产品生产、加工、销售、出口及农产品仓储冷冻的综合型企业,在能源规划初期,考虑到企业生产线已经达到全电水平,可以安装屋顶光伏来进一步降低企业能耗,庆元县供电公司红船共产党员服务队立即开展现场调研,因地制宜提出能效服务改

进方案。随后,万成食业在厂区的屋顶建起了150千瓦光伏,年均发电量可达15万千瓦时,基本满足企业自身用电。

为有效挖掘能效提升服务市场,针对85%以上依靠电能进行生产的企业,庆元县供电公司建议在厂房屋顶建设光伏等新能源,采用“自发自用,余电上网”模式,清洁低碳的同时每年为企业节约了十分可观的用电成本;针对50%~85%依靠

电能来生产的企业,庆元县供电公司充分利用专业技术和资源优势,对企业供用电设施、峰谷电比例、无功补偿容量等情况上门进行综合“会诊”,采取综合能源服务的方式对原有设备进行小改造,帮助企业优化用能结构;而针对50%以下的企业,则进行“大改”,从优化用能结构、改进生产流程等方面进一步助力企业用电更经济、更高效。

浙江格家网络技术有限公司创始人沈丹萍:

让“中国田”精准助力乡村振兴

沈丹萍在山西省平顺县西沟乡石匣村参与公益助农活动。

对供应链进行电商化改造,为农民增收带来“捷径”

对消费者而言,数量众多的农产品如何挑选,也是一个“幸福的烦恼”。除了研究农户们的销售情况,沈丹萍在消费者身上也花了不少心思。“我们发现对传统农产品供应链进行电商化改造,结合平台在品牌孵化上的优势,是实现农村产业升级、自我造血最快的路径。”在深入调查的基础上,沈丹萍探索出了一条电商助农的“捷径”。

“真正让我立志去做助农这件事,缘于2016年的一则新闻。”沈丹萍告诉记者,当时杭州塘栖的枇杷出现了滞销,看着老农手捧枇杷一脸愁容的画面,她决定自驾前往塘栖,到农户家中采购枇杷。“枇杷甜糯多汁的口感,一下子征服了我的味蕾。”沈丹萍回忆说,当时她就在朋友圈里发布了一条信息,很快朋友们就把老农家中的枇杷买光了,顺带把老农邻居家的枇杷也清空了。老农再三表示感谢,给沈丹

萍带来很大的触动。

经过此事,沈丹萍就立刻着手对农产品销售情况的调查。从创业者角度来说,面对广大的农村市场,国内的电商平台采取了众多的合作模式,其中很多模式解决了下行的问题,但没有解决上行,“外面的东西容易买进来,但村里的东西卖不出去”。“中国田”助农计划也在沈丹萍心中萌了芽。

对供应链进行电商化改造,结合平台在品牌孵化上的优势,是实现农村产业升级、自我造血最快的路径。”在深入调查的基础上,沈丹萍探索出了一条电商助农的“捷径”。

思路逐渐清晰,但是操作起来又是另一番景象。至今,沈丹萍还记得她拿着大喇叭在田间地头吆喝的情景。“老百姓不了解我们的项目,担心是骗子……但这并没有消我助农的念头。”沈丹萍说。

内蒙古科尔沁草原腹地的通辽市,被称为“内蒙古粮仓”和“黄牛之乡”。多年来,农户想把农产品卖出去,但苦于销售渠道匮乏,只能在附近商超流转销售。并且,当地电商基础薄弱,工厂也是有

单才会运作,平常都处于歇业状态。所以“中国田”帮扶的重点就是电商化改造,从线上运营、店铺设计、产品发布、售后处理等基础知识入手,为当地提供一对一的新手开店指导,并在产品上架、内容运营、流量获取、客群维系等板块进行系统性培训。

通辽市的电商化改造后来获得了2021年度人民网的乡村振兴示范案例,而它只是众多项目中的一个缩影。过去一年,团队已深入全国15个省的21个县区,累计完成28场产业带直播助农活动,带动农产品销售额超过120万;2021年11月“中国田”启动公域拓展计划,目前已完成抖音助农直播号的建设与日常直播,开播后日均助农销售过万元。

“虽是萤火微光,但和同行者一起可以照亮整片森林”

从海南盐碱地的海水稻,到珠峰的西藏7100矿泉水,从大草原的风干牛肉干,到皖北砀山的黄桃……春去秋来,天南海北,“中国田”不曾停下脚步,繁忙的工作之余,沈丹萍依然会挤出时间,落实“中国田”的推进工作。成立项目团队、聚焦品牌孵化、打造区域品牌、创新助农方式……

在浙江省内共同富裕、对口帮扶工作上,格家网络先后携手湖北恩施州、四川甘孜州等地相关政府部门,发起“中国田·恩施甜”“中国

田·丰收节”活动,助力当地农产品销售;在浙江全省山区26县农产品“共富”活动中,沈丹萍和主持人一起,在直播间现场推介农产品好物。

“‘中国田’和公司共成长,未来5年,我们计划为30个孵化地标性农特产品,精准赋能中国乡村经济”。沈丹萍笃定地说道,“我们发出的是萤火微光,但和同行者在一起,便可以照亮整片森林。”

热心公益,线上线下赋能女性成长

沈丹萍除了对事业的执着,还有对社会责任的思考。除了在全国遇到突发疫情和自然灾害时捐款捐物,从创业开始,她就一直关注青少年及儿童群体,持续资助杭州市自闭症康复组织,连续三年资助特殊儿童群体公益午餐等。她还将公益触角延伸至女性群体,以电商赋能女性。

在沈丹萍带领下,企业营销部以培养互联网女性创业者为使命,通过信息赋能及资源嫁接,开展各类线上线下女性赋能活动,并联合省、市、区各级妇联,设置女性就业创业专题培训课。目前,营销部已开展50余场互联网创业就业课程,覆盖街道、社区千余名女性。同时,持续开展女性就业创业、电商助农直播等活动,参与“巾帼云播微课堂”“妈妈的味道”“全省首届巾帼村播大赛”等一系列“妇字号”品牌项目,不断增强女性线上增收技能和创业就业能力。

我省市场主体总量超868万户

2021年同比增长8.12%

本报讯 记者羊荣江报道

近日,省市场监管局对外发布了《2021年全省市场主体发展情况分析》。数据显示,截至2021年12月底,全省共有各类市场主体868.47万户,同比增长8.12%,第三产业占比继续呈扩大趋势。

市场主体总量进一步攀升,总体保持平稳有序增长

2021年我省统筹常态化疫情防控和经济社会发展,坚持稳中求进工作总基调,认真落实高质量发展建设共同富裕示范区实施方案,以保市场主体为重要切入点,推动落实“六稳”“六保”工作目标,全省市场主体总量保持平稳有序增长。

数据显示,实有各类市场主体的一、二、三产占比分别为2.50%、17.66%、79.84%,第三产业占比继续呈扩大趋势。从具体行业来看,主要分布在批发零售业、制造业、住宿餐饮业,占比分别为47.27%、15.11%、7.70%。

受“双减”政策影响,教育行业在册数量增幅下降较为明显,同比由上年度的24.56%下降为14.1%。虽然复杂疫情形势、经营成本上升等影响还在持续,但住宿餐饮业和制造业在册数量还是保持了小幅增长,展现出困难状态下的发展韧性。

同时,浙江省深入推进数字化改革和数字经济“一号工程”,着力建设三大科创高地,科学研究院和技术服务业、信息传输和软件信息技术服务业占比继续上升,行业发展势能得到进一步体

冬奥会吹热冷经济

三门冲锋衣“点雪成金”

本报讯 通讯员朱曙光、李佳宁、梅力慧报道 “北京冬奥会点燃了火热的冰雪激情,现在的年轻人越来越喜欢冰雪运动,我们的冲锋衣订单也越来越多。”日前,浙江蓝途户外用品股份有限公司销售经理王星对笔者说。

浙江蓝途户外用品有限公司是一家集生产、销售、设计为一体的冲锋衣生产企。新的一年,该公司加紧新产品设计,在面料、款式、功能等方面进行整体升级,设计出更多适合户外运动的服饰,进一步打响品牌。

“今年我们主要设计、开发100多款融入中国元素的冲锋衣,产值预计7000万元以上。”该公司总经理金丽君说,随着北京冬奥会的成功举办,企业订单倍增,迎来了生产小高峰。

据了解,三门县目前拥有300多家冲锋衣中小微企业,从业人员2万多人,年生产冲锋衣2000多件,产值50多亿元。冲锋衣产业成为了三门富民产业,国内市场占有率达到60%以上,即10件冲锋衣中,有6件是三门制造。

如今,借北京冬奥会契机,三门各家冲锋衣生产企业开足马力赶制订单,并积极拓展市场,预计全年销售收入提升30%,以带动更多人实现共同富裕。

企业传媒园地

万安首台红旗E-HS9无线充电产品成功下线

匠心万安温报道 前不久,一汽红旗新能源开发院与万安电子在上海共同举行“红旗E-HS9首台无线充电产品下线”仪式。

据了解,公司团队在没有任何量产产品对标的参照的情况下,对产品设计及生产的每一个细节进行严格把控,克服了一个又一个的技术难题,最终交出了一份满意的答卷。这是公司无线充电产品的顺利下线,是新能源充电技术研究成果的体现。

面对日益复杂的国际竞争环境,突破“卡脖子”关键技术成为自主品牌发展的重要课题。此次红旗E-HS9无线充电产品的顺利下线,是新能源充电技术研究成果的体现。

首笔中化物流港仓单签发与质押融资业务成功落地

孙程超、应红枫报道 近日,中化兴中石油转运(舟山)有限公司香山基地储存的100吨沥青混合物在中化物流港仓单平台完成仓单解质押并顺利装运。

此举打通了中化物流港线上融资渠道,意味着中化能源物流有限公司与浙商银行股份有限公司舟山分行合作的首笔中化物流港仓单签发与质押融资业务成功落地。

中化物流港仓单平台与浙商银行舟山分行质押融资服务体系积极助力。