

加拿大“自由车队”再次碾碎西方民主“神话”

微观点:“自由车队”示威,凸显西方国家日益严重的社会失序、民主制度的日渐失灵。作为美国近邻的加拿大发生如此声势浩大的街头示威,加舆论认为美方“示范”效应“功不可没”。加拿大和众多西方国家的“自由车队”示威,碾碎了西方民主的“神话”。正如慕尼黑安全会议主席伊申格尔感叹,西方“民主”退却的趋势仍在继续,西方感到越来越无助。

■新华社记者

1月底以来,加拿大“自由车队”抗议示威持续围堵首都渥太华市中心区域,并引发加拿大十多座城市的卡车司机示威活动,渥太华市、安大略省相继进入“紧急状态”。加拿大的示威活动还引发连锁效应,美国、英国、澳大利亚、新西兰等国示威者纷纷效仿。这场蔓延多国的“自由车队”示威,凸显出西方国家在后疫情时代面临的严峻挑战,以及西方政治治理的失序与失效。

永嘉自我揭短勇气可嘉

微观点:政府工作报告写问题、不足,能占如此篇幅,实属罕见;能有如此分量,可谓新闻。实事求是中国共产党人世界观、方法论的基石,如何深刻地自我揭短,永嘉交出了一份答卷。但愿全社会能进一步形成善于剖析、解决问题之风。

■林上军

“对标2021年政府工作报告提出的104项任务,我们还有9项未达预期……”2月18日,温州市永嘉县两会期间,县政府主要负责人所作政府工作报告,有超过十分之一的篇幅在自我查摆问题。

翻看永嘉县上两年两会期间的政府工作报告,笔者发现,涉及问题、不足的篇幅仅有362字、200字,可谓一笔带过,与洋洋洒洒的成绩、经验相比,虽字字珠玑,但所占篇幅实属微不足道。去年,永嘉许多工作又上了一个台阶,但这次政府工作报告居然有超过十分之一的篇幅在自我查摆问题、揭示短板,自扬家丑,勇气可嘉,值得褒扬。

政府工作报告写问题、不足,能占如此篇幅,实属罕见;能有如此分量,可谓新闻。分析各地政府工作报告不想多写“短板”的原因,一是怕冲淡两会喜气,消蚀大好形势,怕传出去后产生负面影响;二是有的问题和不足似乎只能内部讲,内外有别,免得授人以柄;再就是你我都这样写,成绩是主要的,问题、不足当然是次要的。

但诸位有没有发现,许多政府工作报告,写到问题和不足时,部分文字大同小异,个性不强,区域特点不明显,有的问题“年年岁岁花相似”,而且,有的报告写问题、不足时,是不是真的找出了当地的不足、短板,击中了本区域的问题要害?

实事求是中国共产党人世界观、方法论的基石;我们党的伟大,在于从不讳疾忌医,敢于直面问题,勇于自我革命,具有极强的自我修复能力。其实,经济社会发展进程,就是解决问题、持续弥补短板的过程;许多问题和不足,也只有想方设法追根溯源,才能有的放矢、对症下药。很多问题、不足,让干部群众都知道、了解,才能齐心协力攻坚克难。如果一味捂着盖着,或者只是个别少数人掌握情况,甚至根本不想找问题、不足,那是一种不负责任的表现,对我们的事业有害而无一利。

记得前几年,一位记者出身的官员执政东北某个重要城市,一上台就要求媒体加大对问题、短板的曝光力度,强化舆论监督,效果立竿见影,该官员目前已升任。可见,在正式场合放大问题、短板,多找找自身的不足、差距,家丑外扬,其后果没有想象的那么严重、可怕。

面对新的赶考之路,永嘉县政府能清醒地意识到,在当前国际局势错综复杂、经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的形势下,如果不正视经济社会发展和政府工作中还存在的问题和短板,而且深刻把握和努力破解,那就是掩耳盗铃、自欺欺人。

如何深刻地自我揭短,永嘉交出了一份答卷。但愿全社会能进一步形成善于剖析、解决问题之风。

伏的抗议示威活动来看,“后疫情时代”的西方国家,类似因反对强制疫苗接种这种“低燃点”事件,而导致社会矛盾总暴发的情形可能会越来越多。

“自由车队”示威,凸显西方国家民主制度的日渐失灵。如今在西方许多国家,自由与义务更加难以平衡。在“维护自由、人权”的“政治正确”下,科学的防疫措施无法得到充分落实,造成疫情反复延宕,有的国家甚至干脆“躺平”。党派利益与国家、人民之间的利益更难调和。面对“自由车队”示威,加拿大政府和反对党态度迥异、相互攻击,将示威活动作为“秀”党派立场的机会,使得示威造成的混乱延宕,伤害的是国家整体和广大民众利益。在许多西方国家,联邦与地方政府协调不畅,各自为营。此次加拿大示威活动,联邦和地方政府之间缺乏协调、相互推责,被认为是抗议活动延宕的重要原因。

作为美国近邻的加拿大发生如此声势浩大的街头示威,加舆论认为美方“示范”效应“功不可没”。近年来,美国民主制度乱象丛生,极右翼民粹主义迅猛发展,街头运动此

伏彼起,外溢效应不断显现。包括前总统特朗普、国会议员克鲁兹在内的一些美国共和党政客,更是公开声援加拿大示威行动。加拿大民调机构安格斯·里德研究所日前公布的一项民调显示,78%的受访者担心美国民主的不和谐会影响加拿大的经济和安全。

加拿大和众多西方国家的“自由车队”示威,碾碎了西方民主的“神话”。正如慕尼黑安全会议主席伊申格尔感叹,西方“民主”退却的趋势仍在继续,西方感到越来越无助。

■李扬天

醉驾不被起诉?近日,一则“醉驾男子送锦旗感谢检方未起诉”的消息引发社会关注。

据陕西西安未央区检察院通报,西安男子姚某被查出醉驾,血醇浓度为144.32mg/100ml;随后,姚某被警方以涉嫌危险驾驶罪移送检察院审查起诉。经审查查明,姚某虽系醉驾,但犯罪情节轻微,系初犯偶犯,具有坦白情节。而且,醉驾事出有因,由于心急希望突然晕倒的父亲,姚某才醉驾驾驶。姚某所在公司也出具证明,证实其工作表现良好。综合考虑,检察官拿出相对不起诉处理意见,得到联席会员额检察官、分管领导肯定。最终,未央区检察院最终作出不起起诉的决定。为向检方表达谢意,该男子和公司领导给检察院送了一面锦旗。

醉驾不起诉于法有据,全国不少地方也发生类似案件。《关于常见犯罪的量刑指导意见(二)(试行)》有关危险驾驶罪(醉驾)的刑事处罚量刑幅度,“对于情节显著轻微危害不大的,不予定罪处罚;犯罪情节轻微不需要判处刑罚的,可以免于刑事处罚”,为这类行为认定提供了法律依据。

回到本案,尽管检方给了解释,但用工作抵罪的说辞,却引发不小争议。要知道,醉驾是非常危险的驾驶行为,不为社会公众所容忍。有关醉驾入刑的观念早已深入人心。而今,姚某却能免于刑罚,由此引发社会争议,也就不足为奇了。

在社会各界热议本案背后,也折射出依法治理由面点转型。过去,醉驾现象普遍,治理醉驾乱象刻不容缓,“醉驾入刑”推动社会形成“喝酒不开车,开车不喝酒”的社会共识;而今,全国道路交通安全环境发生根本性好转,“斑马礼让行人”蔚然成风,有关醉驾治理就要具体问题具体分析。为此,不少地方开始转变思路,在宽严相济、罪罚相当的基础上,尝试对醉驾进行精细化治理。在浙江,醉酒后接替代驾进小区,不被认定为道路醉驾;酒后遭遇亲友突发疾病驾车送医可从轻处理;“宿醉”可从轻处罚。

由本案引发的舆论争议,究其本质还是朴素正义与专业观点之间的分歧。而这种社会舆论与司法裁判之间的良性互动中,既对社会守住了公平正义的底线,也彰显了法治自信,推动了法治进步。换句话说,检方严格依据法律规定处理醉驾案件,于法有据,也符合减少社会对立面的司法政策要求;而醉驾的错误性和危险性不会因不起诉改变,检方处理类案,也要充分考虑社会影响。相反,当事检方非但没有考虑社会影响,却还接受姚某的锦旗,并对此主动宣传。如此操作,是否会给人留下“醉驾没有造成严重后果就可以不起诉”“醉驾可以免于处罚”的错误印象。网友们担忧,也不无道理。



“冰墩墩”不是你想卖就能卖

微观点:“冰墩墩”固然可爱,但个人喜欢是一回事,商业销售又是另一回事。“冰墩墩”的卡通形象是美术作品,受著作权法的保护。如果将其形象用于以盈利为目的的商业销售,就会构成侵权。

■徐振宇

据媒体报道,近日,绍兴市越城区市场监管局执法人员接到群众举报,反映辖区内某蛋糕店正在制作、出售“冰墩墩”蛋糕。接到举报后,市场监管部门执法人员立即赶到现场,对该蛋糕店进行检查,经确认涉嫌侵权。

最近,以国宝熊猫为原型的冬奥会吉祥物“冰墩墩”成为“顶流”明星,冰墩墩的相关周边商品一经发售便被抢购一空,出现“一墩难求”的场面。面对如此火爆的行情,一些商家便动起了“歪脑筋”,擅自生产销售“冰墩墩”形象的产品。显然,在没有取得奥林匹克标志相关授权的情况下,这样的行为涉嫌违法,构成了侵犯奥林匹克标志专有权的行为。

“冰墩墩”固然可爱,但个人喜欢是一回事,商业销售又是另一回事。“冰墩墩”的卡通形象是美术作品,受著作权法的保护。如果是出于个人欣赏为目的使用“冰墩墩”形象,如制作“冰墩墩”同款产品等供个人欣赏或使用,通常不会构成侵权。但如果将其形象用于以盈利为目的的商业销售,就会构成侵权。

患衡而知平,设规而知圆。“冰墩墩”,不是你卖就能卖。事实上,侵权的后果很严重。著作权人

(北京冬奥会组委会)有权禁止他人未经许可对该作品的使用,包括开发、传播和销售表现该作品的衍生产品的行为。如果商家未经许可,擅自生产玩具、玩偶,将其用于袋子、背包等周边产品,即违反《著作权法》,侵犯了权利人的著作权,要承担相应的民事责任。追查起来,不但要被没收产品,还要收缴违法所得加罚款,还有可能被吊销营业执照。情节严重,涉案金额达到犯罪标准,涉嫌触犯假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪的,还要被追究刑事责任。所以,生产经营者必须权衡利弊,增强知识产权保护意识,自觉守法诚信经营。

为市场主体发展送上“新动能”

微观点:市场主体既是国民经济发展的主要力量,也是促进居民就业的主要承载者。在小微企业和个体工商户举步维艰之际,政府部门以“20条政策举措”,有助于全面推动市场活力,壮大市场主体发展根基。

■钟伟、章祥

近日,省市场监管局印发《关于持续激发市场主体活力政策举措二十条的通知》,以小微企业和个体工商户为重点,量身定制、精准施策,为市场主体发展送上“新动能”。

市场主体既是国民经济发展的主要力量,也是促进居民就业的主要承载者。就浙江省而言,在册市场主体总量达到860多万户,其中小微企业和个体工商户占近96%,是全省经济发展的基本盘。但随着需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力传导到微观层面,众多市场主体面临成本压力加大、发展动力不足等困难。

受经济下行压力和疫情叠加影响,市场主体发展已由“多进少出、快进慢出”的“快速发展期”向“多进多出、快进快出”的“盘整转型期”过渡。由于小微企业和个体工商户普遍受限于规模小、资金少、无抵押资产等客观条件,导致“融资难、融资贵”,再加上受原材料、劳动力、土地等要素价格持续走高影响,小微企业主体的利润空间受到挤压,发展遭遇了前所未有的瓶颈期。

在小微企业和个体工商户举步维艰之际,政府部门聚焦市场主体发展的实际困难和现实诉求,以“20条政策举措”破解市场主体生产经营中的堵点、痛点,有助于全面推动市场活力和社会创造力整体跃迁,壮大市场主体发展根基。

优化市场主体全周期管理服务,创新融资供给是重中之重。要精准对接小微企业市场主体需求,进一步优化“贷款码”应用架构,助力小微企业和个体工商户实现“码”上融资。要聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押,通过创新升级产品供给,优化贷款期限管理、“量身定制”融资产品、设计标准化审批模型等方式,为小微企业市场主体提供“对症下药”式服务。

减税降费是持续激发市场主体活力的“重要一招”。但市场主体面广量大,经营状况又是千差万别,要把减税降费红利精准落到实处,让市场主体有明显的减负感受,决不能“大水漫灌”,只有让政策红利精准“滴灌”,减税降费的效应才能快速显现。要根据不同行业、规模、主体特点,有针对性地开展分类宣传辅导,确保市场主体应知尽知、应享尽享,应减尽减各项政策红利。

在强化市场秩序全过程公正监管上,建立柔性监管容错制度十分必要。尤其是对于那些因遭遇天灾、疫情等公共突发事件或其他现实困难而暂时无法开展经营活动的

小微企业和个体工商户举步维艰之际,政府部门聚焦市场主体发展的实际困难和现实诉求,以“20条政策举措”破解市场主体生产经营中的堵点、痛点,有助于全面推动市场活力和社会创造力整体跃迁,壮大市场主体发展根基。

优化市场主体全周期管理服务,创新融资供给是重中之重。要精准对接小微企业市场主体需求,进一步优化“贷款码”应用架构,助力小微企业和个体工商户实现“码”上融资。要聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押,通过创新升级产品供给,优化贷款期限管理、“量身定制”融资产品、设计标准化审批模型等方式,为小微企业市场主体提供“对症下药”式服务。

减税降费是持续激发市场主体活力的“重要一招”。但市场主体面广量大,经营状况又是千差万别,要把减税降费红利精准落到实处,让市场主体有明显的减负感受,决不能“大水漫灌”,只有让政策红利精准“滴灌”,减税降费的效应才能快速显现。要根据不同行业、规模、主体特点,有针对性地开展分类宣传辅导,确保市场主体应知尽知、应享尽享,应减尽减各项政策红利。

在强化市场秩序全过程公正监管上,建立柔性监管容错制度十分必要。尤其是对于那些因遭遇天灾、疫情等公共突发事件或其他现实困难而暂时无法开展经营活动的

小微企业和个体工商户举步维艰之际,政府部门聚焦市场主体发展的实际困难和现实诉求,以“20条政策举措”破解市场主体生产经营中的堵点、痛点,有助于全面推动市场活力和社会创造力整体跃迁,壮大市场主体发展根基。

优化市场主体全周期管理服务,创新融资供给是重中之重。要精准对接小微企业市场主体需求,进一步优化“贷款码”应用架构,助力小微企业和个体工商户实现“码”上融资。要聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押,通过创新升级产品供给,优化贷款期限管理、“量身定制”融资产品、设计标准化审批模型等方式,为小微企业市场主体提供“对症下药”式服务。

减税降费是持续激发市场主体活力的“重要一招”。但市场主体面广量大,经营状况又是千差万别,要把减税降费红利精准落到实处,让市场主体有明显的减负感受,决不能“大水漫灌”,只有让政策红利精准“滴灌”,减税降费的效应才能快速显现。要根据不同行业、规模、主体特点,有针对性地开展分类宣传辅导,确保市场主体应知尽知、应享尽享,应减尽减各项政策红利。

在强化市场秩序全过程公正监管上,建立柔性监管容错制度十分必要。尤其是对于那些因遭遇天灾、疫情等公共突发事件或其他现实困难而暂时无法开展经营活动的

市场主体,可采取保留主体资格允许“歇业”的方式代替自行停业处理。市场主体申请办理歇业之后,既可以用极低的成本维持经营主体资格存续,又避免将来重新申请开业登记的复杂程序。

在“大兴实干文化、永葆竞跑风姿”之际,确保“二十条”落地落实,为市场主体发展送上“新动能”,无疑是稳企赋能、提振信心之举。期待这“20条政策举措”给予市场主体更加温暖的阳光、更加丰沛的雨露、更加肥沃的土壤,为打造营商环境最优省、市场机制最活省、改革探索领跑省贡献力量。

浙江二十冶:虎啸开新局

新年伊始,浙江二十冶多措并举,在全力抓好疫情防控的同时,有序组织各项目部复工复产,掀起大干冲刺热潮。

开工后,浙江二十冶青年员工们积极投身现场,开展复工复产第一课、收心会等活动,安全、质量两手抓;天城单元R21-39地块安置房项目部管理人员协同各施工队伍,对各工序穿插、土方应用反复推敲和论证,有序推进项目建设各项工作;宝新检修、宁钢检修作为生产服务类项目,全年无休,项目部采取了春节期间管理人员轮流值班的办法,确保炼钢厂生产顺利进行;南湖工业

常山公路:除冰雪保畅通



2月18日,常山县公路港航与运输管理中心工作人员与养护人员,冒着风雪对淳常公路、新白线、新七线、七里连接线等路面开展铲雪除冰、撒融雪剂等作业,保障公路畅通。

徐莹 王升

拍卖公告

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司受有关单位委托定于2022年3月3日10-15时在淘宝网(网址: http:// zc-paimai.taobao.com)公开拍卖以下标的:

1. 嘉兴市中山路、吉水路口的商办综合楼房产(土地证号:嘉土国用[2009]第391941号;房产证号:嘉房权证字第00354043号)建筑面积10785.11平方米,总层数15层,土地面积3516平方米(出让商办综合用地)十年租赁权。起拍价:404.1万元/年,第1-3年按拍租成交价,第4-5年在拍租成交价基础上增长2%;第5年期满前重新进行租金评估,第6-8年按重新评估价后租金支付,第9-10年在重新评估价后租金基础上增长2%。承租另需支付酒店自有资产残值25.58万元(不含税),以评估报告为准。拍卖保证金200万元。

联系电话:13805711497 吴先生。

宁波市鄞州奥恒汽车销售服务有限公司遗失银行开户许可证号,核准号J3320028871902,声明作废。
宁波市鄞州奥恒汽车销售服务有限公司遗失公章33020510003,声明作废。
宁波市鄞州亦讯电子商务有限公司遗失2015年01月15日宁波市鄞州区市场监督管理局核发的营业执照正本,统一社会信用代码:9133021258395135XU,声明作废。
绍兴柯桥区梦梵餐饮店遗失营业执照副本,统一社会信用代码:92330621M12U1L4227,声明作废。
减资公告:宁波市象航教育科技有限公司经股东会决议,将注册资本由500万元人民币减到50万元人民币,并按规定办理工商减资手续。特此公告。

招聘公告

嘉兴市恒光电力建设有限责任公司南湖分公司因业务发展需要,面向社会公开招聘优秀人才,本招聘录用员工劳动关系归属嘉兴市长三角人力资源开发中心经开分中心,由长三角人力资源开发中心经开分中心派驻至嘉兴市恒光电力建设有限责任公司南湖分公司。

一、招聘岗位及条件

1. 招聘岗位:后勤服务
2. 招聘人数:2人
3. 招聘条件:(1)遵纪守法,诚实守信,有较强的责任意识,良好的职业道德和团队精神。(2)35周岁及以下,年龄计算截止时间以招聘公告发布时为准。(3)本科及以上学历,工商管理、公共管理等相关专业。

二、工作内容

负责日常行政维修事务;负责后勤保障管理。

三、报名时间

2022年2月26日至2022年2月28日,逾期不再受理报名。

四、报名方式

方式一:现场报名:嘉兴市中山西路世纪广场10楼A报名处

方式二:邮件报名:

- ①报名表、身份证
- ②学历证书、学位证书、学信网导出的学历认证
- ③其他资质证书、荣誉证书等

以上材料扫描件以“报名文件+姓名”命名,以压缩包形式发送到报名邮箱:gxmhcl1983@163.com 咨询电话:0573-82586270。