

受贿行贿一起查

微观点:受贿与行贿是一根藤上的两个毒瓜。行贿是贿赂犯罪发生的主要源头,行贿不查、受贿不止,姑息行贿就是对腐败的纵容。反腐败必须坚持无禁区、全覆盖、零容忍。苍蝇不叮无缝蛋。行贿者敢送,根子还在于受贿者敢收。让“受贿行贿一起查”发挥更大震慑作用。

■新华社记者字强、陈箫

今年两高报告中都提到了受贿行贿一起查,体现司法部门从严从实推进反腐败斗争的决心与力度。

受贿与行贿是一根藤上的两个毒瓜。行贿是贿赂犯罪发

生的主要源头,行贿不查、受贿不止,姑息行贿就是对腐败的纵容。受贿行贿一起查,加大对行贿的惩治力度是斩断“围猎”与甘于被“围猎”利益链、破除权钱交易关系网的有效途径,有利于遏制行贿人的动机,降低贿赂犯罪概率,这对于进一步净化政治

生态、优化营商环境,实现腐败问题标本兼治具有重要意义。反腐败必须坚持无禁区、全覆盖、零容忍。近年来,纪检监察部门和司法部门扎实推进受贿行贿一起查,形成对行贿行为的强大震慑。2021年9月,中央纪委国家监委与中央组织部、中央统

战部、中央政法委、最高人民法院、最高人民检察院联合印发了《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》,这是我国推进受贿行贿问题查处整治法治化、制度化、规范化、长效化的成果体现。该意见特别要求坚决查处行贿行为,探索推行行贿人“黑名单”制

度,还明确了查处行贿行为的五重大点,有利于提高打击行贿的精准性、有效性,让“围猎”者寸步难行。苍蝇不叮无缝蛋。行贿者敢送,根子还在于受贿者敢收。受贿者面对“围猎”不知警醒、半推半就,都是因为外部监督不够,自

身防线不牢;因此,必须加强教育管理和监督,保持高压态势,推动筑牢做到“不敢腐、不能腐、不想腐”的坚实防线。

有关部门要加大对行贿犯罪查处及通报曝光力度,加强警示教育,让“受贿行贿一起查”发挥更大震慑作用。

为员工颁发“减肥奖”是多赢之举

微观点:企业的发展,本质上是职工的发展。职工的发展,需要健康的体魄,才能具有充沛的工作激情。工会组织最接近职工,为职工做好健康服务是工会的重要职责。

■钟伟、钟茜

近日,“浙江台州一老板给减肥员工发总计万元奖金”的新闻迅速“蹿红”网络,引来一片点赞声。

在国内疫情呈现多点散发之际,鼓励员工养成良好的健身习惯,既能够提高员工的身体素质,又有利于增进企企之间的感情、塑造良好的企业文化,更是对疫情防控的有力支持,可谓一举多赢,值得效仿。

人力资源是企业的第一资源,企业的发展,本质上是职工的发展。职工的发展,需要健康的体魄,才能具有充沛的工作激情。办公室人群长期久坐、缺乏运动,“小肚腩”逐渐变成“啤酒肚”,不仅身体素质降低,还易引发高血压、冠心病等。在“减肥奖”的“号令”下,员工们加强锻炼,健康饮食,身体素质自然改善,生产效率自然提高。

在办公集中的区域,可以开辟专门的运动场所,添置适当的健身设施,鼓励员工在工作之余加强体育锻炼。除了“减肥奖”,还可实行运动奖励机制,向积极打卡的员工发放“运动奖”,吸引更多的员工自觉参与到体育活动中来。饮食上,可为肥胖人群开设减肥餐窗口,少油少盐,补充蔬菜水果。

健康的个体,不仅要有健康的体魄,更要有健康的心理。随着工作和生活节奏的加快,职工面临的经济压力、社会压力、家庭压力越来越大,难免会产生不良情绪,久而久之,就会影响心理,甚至埋下疾病隐患。通过体育锻炼,能够及时排遣压力和不快,让员工感到欢愉和满足。

企业关注职工心理健康的第一步,是营造健康的文化氛围,让职工的“心病”不再“潜伏”。要通过职工心理健康咨询热线、心理咨询室、情感交流站等,有的放矢地普及心理健康知识,开展心理健康测试和心理疏导干预,为职工提供多样化、系列性、针对性的心理健康服务。

广大职工是推进健康中国的重要力量,也是实施健康中国战略的受益者。在推进高质量发展的伟大征程中,如何进一步保护、调动、发挥好广大职工的劳动热情和创造激情,需要更好地维护职工的各项权益,特别是保护广大职工的职业健康。

当前,新能源、新材料、新业态导致职业健康危害因素不断增加,劳动者面临着不同程度的职业风险、危害和压力。实施职业健康保护行动,持续压实政府领导、部门监管和企业主体责任,通过精准测试、精准分析、精准干预,有效预防和控制职业病危害,对于保障劳动者职业健康权益至关重要。

要聚力尘肺病防治攻坚行动,通过“安康杯”竞赛、建立规范的工会劳动保护监督检查员队伍,有效维护广大职工在劳动过程中的安全与健康权益。要大力开展职业健康知识进企业活动,向企业主和劳动者广泛宣传用人单位防治责任、劳动者职业健康权益,监督用人单位履行义务、普及职业健康检查、职业病诊断鉴定等相关法律知识和政策规定。

工会组织最接近职工,最了解职工。关心职工健康,为职工做好健康服务更是工会的重要职责。各级工会要把职工健康服务作为一项重要工作内容,想职工之所想,急职工之所急,切实承担起促进职工全面发展的社会责任,把企业关爱职工、职工热爱企业的“温度”转化为经济社会高质量发展的“热度”。

“少送外卖、多进工厂”为何能上热搜

微观点:要提高制造业对劳动力的吸引力,就要从营造优良工作环境等多方面入手。记得曾在浙江做快递骑手的雷海为,因为夺得中国诗词大会季军冠军,后转行做了一名教师。那些每天尚在路上奔波的快递骑手,你是不是想过未来的职业走向?

■林上军

“当下不少年轻人选择送外卖、送快递,不愿进工厂当产业工人,导致制造业招工困难,这不利于社会长远发展。”全国两会期间,全国人大代表、小康集团董事长张兴海的一则建议,一度冲至热搜首位,阅读人群超过3亿。

两会期间,媒体报道出来的议案建议不少,但能上热搜的不多。张兴海呼吁年轻人进入制造业的建议,也非奇谈怪论,却能博得如此多人的眼球,值得我们认真思考。

首先,他的建议,涉及上千万快递骑手未来前景。近年来,快递骑手数量猛增,它同时也是门槛极低的职业。尽管,各级党委政府、各级社会组织都已经在这批新型职业群体办实事,提供各类服务保障,像浙江还专门出台相关法规。但干快递骑手技术含量不高,年纪大了缺乏竞争力,未来收入难以可持续增长。张代表看到的这一点,也正是“快递小哥”及其家庭成员们所关心的。这事关一部分群体乃至一代人的生活质量问题、劳动力持续发挥作用问题。

其次,击中了当下中国制造业的软肋。中国制造业总量已连续12年位居全球第一,从业人数超过1亿,但当下的用工缺口在2000万以上。制造业是立国之本、强国之基、兴国之器,如何保持中国制造业发展势头,很大程

度上取决于劳动力资源。尽管,国家出台了《实现制造业强国战略》《新时期产业工人队伍建设改革方案》等,但各地在推进过程中,力度有待加大,具体措施还可以更多。以长三角某市新发布数据为例,当地人社局选取样本地企业166家,覆盖行业门类18个,涉及从业人员2万余名,显示上一年从业务人员平均工资报酬水平增长率低于同期GDP增幅,而且专业技能薪酬转化率低。

送外卖与进工厂本来也是不矛盾的,一个从事第三产业,一个从事第二产业;工厂产品需要消费,消费品进入千家万户需要快递,何况快递业也是应该发展的,有着刚性的社会需求。由于快递人员的起步薪酬收入明显高于制造业企业工人月薪,再加上职业自由度度高、可避开同事间人际关系等因素,制造业人员流向快递业也是自然而然的事情。

因此,要提高制造业对劳动力的吸引力,或者让一部分快递骑手回流制造业,就要从提高企业产品附加值、营造优良工作环境、转变择业观念等多方面入手。

记得4年前,在浙江做快递骑手的雷海为,因为夺得中国诗词大会季军冠军,后转行做了一名教师。如今已四十出头的他,找到了一份能发挥自己专长的稳定职业。那些每天尚在路上奔波的快递骑手,你是不是想过未来的职业走向?



可怕的『时尚』 许继守画

“新八级工”畅通技工成长通道

微观点:当下,我国技术人员就像金字塔,高技能人才在塔尖,塔基还不是很牢,全国高级技工缺口巨大。很多年轻人不愿意当技工,关键是技工的社会地位还没有真正得到提高。“新八级工”给予工人明确的上升渠道,更能激发以当工人为荣、学技术为荣的价值取向。

■胡建兵

据媒体报道,“2018年拿到焊工高级技师后,成长通道就‘到头’了。”今天,1984年出生的全国人大代表、山东华源锅炉有限公司管子车间焊工齐玉祥,用自己的故事呼吁畅通技术工人成长通道。这也是许多一线代表委员的关切与呼吁。

所谓“新八级”是指技术工人分为学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师和首席技师八个级别。目前,我国技术工人的职业发

展评价一直是五级,即初级工、中级工、高级工、技师和高级技师,是大多数一线工人成长的全部阶梯。这也让不少技能人才遭遇了成长“天花板”。

近年来,“中国制造”不断提升产品品质,受到越来越多的国内外消费者认可。在此过程中,一大批大国工匠的工匠精神发挥了重要作用。在工匠精神的激励下,中国路、中国桥、中国港口、中国核电等,成为一张张让国人引以自豪的“中国名片”。日前,人社部表示,我国正在探索建立增加学徒工、特级技师和首席技师的“新八级工”制度。

当下,我国技能人才结构仍然很不合理,技术人员就像金字塔,高技能人才在塔尖,塔基还不是很牢,全国高级技工缺口近两千万人。没有大量技术工人的基础,也很难在高精尖上有所突破。之所以很多年轻人不愿意当技工,关键是这些技工的社会地位还没有真正得到提高。

在上世纪50年代~80年代,我国就实施“八级工”制度,按劳动复杂程度和技术熟练程度将工资分为八个等级。“八级工”的工资比厂长还要高。“新八级工”给予工人明确的上升渠道,更能激发以当工人为荣、学

技术为荣的价值取向。近日,北京等地发布《意见》,要求企业探索建立“新八级”岗位绩效工资制,或设计其他体现技能分配“多劳者多得、技高者多得”导向的薪酬激励方式。关键技术岗位、关键工序和紧缺急需的技能人才可实行协议工资、项目工资制、年薪制等分配形式等,实行技能人才的技能与待遇“双提升”。其中明确,国企高技能人才人均工资增长比例不低于企业负责人。这些措施打破了之前对技工的偏见,这对技能人才无疑是极大激励,也使更多技工看到了自己实现人生价值的机会和通道。

用精准求解法应对“婚恋难”

微观点:婚恋并非条件匹配这么简单,而是情意相通的心灵默契。时下,婚恋焦虑现象愈演愈烈,如何为婚恋焦虑这社会方程式求出正解?这就需要求当事人及其父母摆正自我认知,不被焦虑牵着鼻子走。婚姻也许不是人生的必选项,但幸福的婚姻却是美好人生的支柱。

■李扬天

从国家层面加大整治高价彩礼力度,在各级工会组织中设置婚恋委员专门岗位,在工会、妇联、共青团等组织建立公立婚介组织……在今年全国两会上,与会代表委员们为解决适婚青年“婚恋难”问题建言献策,引发了社会广泛关注与热议。

婚恋是人生大事,不仅适婚青年为之烦恼,父母也为之“愁绪三更入梦遥”。而婚恋犹如穿鞋,相较于外观,舒适才是关键。也许别人认为好的,但当事人并不认为合适。正因为如此,根治这个社会病,解铃还须系铃人。

要知道,婚恋并非条件匹配这么简单,而是情意相通的心灵默契。纵然,“父母之爱子,则为之找对象”是父母对孩子的舐犊情深;但是,相亲相的也从来不是各种条条框框下的是非、对错条件,而是对良好性格和高尚品德的追求。特别是在快节奏的当下,孩子困难以从各种工作中抽身寻觅良缘,父母为孩子张罗婚恋,或者在婚恋问题上给孩子建议无可厚非。但父母如果不能把握好尺度,过度介入或者包干孩子的婚恋,只能弱化孩子的是非判断能力,甚至为今后婚姻不幸埋下隐患。

实际上,青年男女婚恋难的因素有很多。比如,不少适婚青年单身不是因为他们找不到对象,而是他们被自己或者父母设定的条条框框限定了。条件好的,自己高攀不起;孩子中意的,自己不认可,或者不入父母法眼。长此以往,也就被年轻拖入大龄未婚队伍。另外,还有一些已婚已育青年被拉回单身队伍。一些父母在处理家庭问题上,不能秉持客观公正立场,而是抱着护犊子心理越俎对方不尽家庭责任,或者鄙视对方条件差;矛盾经过常年积累,双方彼此分道扬镳,进而被重新回到单身状态。

时下,婚恋焦虑现象愈演愈烈,已成为我国社会不争的事实。针对这个社会方程式,社会各界纷纷试解。比如,有高校开设婚恋课程,为学生摆正婚恋价值观;针对层出不穷的天价彩礼,社会公众群起而攻之;面对奇葩的择偶条款,社会各界议论纷纷;各种满满是爱的花式催婚,让众多剩男、剩女“意恐迟还归”……无论怎样为孩子好,父母们都不能病急乱投医。在各种奇葩求解方式背后,只可能是只增笑耳,既不能在茫茫人海中帮助孩子找到心仪的她或她,也有人身、财产遭遇侵害的潜在风险。

那么,如何为婚恋焦虑这社会方程式求出正解?在这里,就要当事人及其父母摆正自我认知,重视自我的是非判断与价值选择,这样才能不被焦虑牵着鼻子走。哪怕“五加二”“白加黑”压得我们难以花前月下,但我们不妨挤点时间出去走走,将人生链接频道从互联网接口转入真实世界,主动去结识朋友,真诚与人交往,或许蓦然回首,真爱就在灯火阑珊处。与此同时,无应对孩子婚恋生活时,父母也要尽量放手,对已步入社会的孩子断奶,而不是抱着既定立场参与其中,处处偏袒自家孩子。

海盐县总工会职工健身俱乐部公益服务项目对外合作招募报名公告

为更好地发挥海盐县工会职工服务阵地公益性服务性作用,切实提高职工健身俱乐部运动场馆资源利用效率,为广大职工和基层工会提供更多更好的专业化服务,促进海盐县总工会职工健身俱乐部可持续性发展,根据全国总工会《关于推动工会资产实现高质量发展的指导意见》、浙江省总工会《关于进一步规范工会职工服务阵地社会化市场化运作的意见》,现就海盐县总工会职工健身俱乐部公益服务项目开展对外合作,诚邀有志于公益服务、熟悉工会工作的社会组织和企事业单位参与合作,有关事宜公告如下:

一、招募编号:浙圣加采(2022)39号

二、招募组织类型:分散委托招募代理

三、招募方式:公开招募

四、招募项目:海盐县总工会职工健身俱乐部公益服务合作项目

五、招募预算及内容:

该项目为体育活动项目,项目位于

海盐县武原街道盐北东路589号,建筑面积1822㎡。场地包括健身馆(含健身器材区、单车房、舞蹈瑜伽房)、羽毛球馆、另有淋浴房、卫生间、工作用房等。项目主要内容包括健身、羽毛球、体育文化传播、比赛、培训等。

项目合作期限2年。合作期满前3个月,视项目绩效评价情况,经双方协商一致,可续签协议1年。

六、意向合作单位的资格要求:

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件(1.具有独立承担民事责任的能力;2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;5.参加政府招募活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记

录)之供应商资格规定,且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府招募严重违法失信行为记录名单;

2、经营范围涉及体育组织活动(体育赛事运营)或体育场馆活动(运动场馆服务)等相关类似经营范围的社会组织或企事业单位。

3、本项目不接受联合体参加招募。

七、领取招募文件:

1、报名时间:2022年3月12日~2022年3月18日(双休日及法定节假日除外),8:30~11:30, 14:00~17:00

2、领取地点:海盐县武原街道兴业路618号东欣大厦9楼浙江圣加工程管理咨询有限公司综合办公室。

3、招募文件售价:300元(人民币),

售后不退。

八、领取招募文件时应提供以下资料(所有复印件均需加盖单位公章):

1、企业营业执照(民办非企业证书)(副本原件、复印件加盖公章各一份);

2、法定代表人身份证(原件、复印件加盖公章各一份)或其授权代理人的授权书(原件1份)及授权代理人身份证(原件、复印件加盖公章各一份);

以上资料报名时由招募代理机构初审,评审时由评审委员会审查认定。

九、响应文件截止时间及地点:响应人应于2022年3月25日14时00分前将响应文件密封送交到海盐县武原街道兴业路618号东欣大厦9楼浙江圣加工程管理咨询有限公司会议室1,逾期送达作无效响应文件处理。

十、评审时间及地点:本次招募将于

2022年3月25日14时00分在海盐县武原街道兴业路618号东欣大厦9楼浙江圣加工程管理咨询有限公司会议室1评审,响应人代表必须出席评审会议。(法人代表或授权代表应携带身份证等有效证明出席,因疫情原因,响应人递交响应文件并签字签收后应立即离场,相关评审结果将在浙江政府采购网公布)。

十一、响应保证金:

响应单位交纳的响应保证金必须在响应截止时间前24小时到达规定保证金账户。

响应保证金人民币20000元整。

响应保证金应从响应人的银行账户中汇出(以网银方式),汇入本项目招募代理机构指定的银行账户中。响应保证金由响应人账户汇至:

单位名称:浙江圣加工程管理咨询

有限公司

开户银行:浙江海盐农村商业银行股份有限公司营业部

银行账号:201000137526369

十二、其他:

招标公告发布于:浙江政府采购网(http://www.zjzfcg.gov.cn)

十三、联系方式:

招标人名称:海盐县工人文化宫

招募单位联系人:许女士

联系电话:0573-86026820

地址:海盐县武原街道盐北东路589号4楼。

代理机构名称:浙江圣加工程管理咨询有限公司

联系人:王楨之

联系电话:0573-86180035

传真:0573-86180037

地址:海盐县武原街道兴业路618号。

浙江圣加工程管理咨询有限公司

2022年3月12日