

美国是乌克兰危机不断升级的幕后推手

微观点：美方妄想在乌克兰问题上胁迫中国，显示出的是美国的傲慢与专横。中国驻美大使秦刚日前在美国电视访谈中陈述中方立场被频频打断、被主持人“硬塞”美方立场的一幕，正是这一专横霸道做派的反映。面对乌克兰危机，中国的立场经得起历史的检验，同大多数国家的愿望相一致，时间将证明，中方的主张是站在历史正确的一边。反倒是乌克兰危机的最大推手美国应该反躬自省，立即停止火上浇油，推动乌克兰局势早日降温、和平早日实现。

■新华社记者郑汉根

俄乌冲突发生以来，国际舆论场出现了一件咄咄怪事：与冲突发生毫无关系的中国“躺枪”了！以美国为首的一些西方国家别有用心地炮制舆论，诬称中国“默许”俄乌冲突升级、中国不谴责俄罗斯是在纵容战争云云，再次无所不用其极地企图嫁祸中国。

这实在是贼喊捉贼，是企图妖魔化中国的“舆论浑水”，是妄图转移国际社会视线的“障眼法”。了解乌克兰危机是非曲直的人都明白，真正推动俄乌冲突不断升级的黑手，正是当今最大的霸权国家——美国。

俄乌双方都是中国的朋友，乌克兰问题演变到这个地步，是中方不愿看到的。面对乌克兰危机，中方一直在采取负责任态度，为推动危机最终以和平方式解决发挥建设性作用。

无论是积极推动和促谈，还是为缓解乌克兰人道主义危机作出实际努力，都体现着中方一贯的公正和负责任立场。

然而，正是以美国为首的北约国家持续向乌方提供武器，对战争拱火浇油。西方对俄罗斯实施的全方位、无差别制裁，也让局势更加复杂紧张。如果制裁进一步升级，还会引发全球经济、金融、能源等严重危机，使本已困难

的世界经济雪上加霜。实践证明，战争和制裁都不可能带来和平。

以美国为首的一些西方国家拱火乌克兰危机，在国际上大力制造“非黑即白”的阵营对立，大搞“要么跟我一起，要么就是与我为敌”的对抗，正在加剧世界的分裂动荡，也让危机变得更加难以解决。美方要想在乌克兰问题上胁迫中国，显示出的是美国的傲慢与专横。中国驻美大使秦刚日前在美国电视访谈中陈述中方立场被频频打断、被主持人“硬塞”美方立场的一幕，正是这一专横霸道做派的反映。

美方不断拱火乌克兰危机，盘

算的是一笔大有赚头的生意。俄乌冲突爆发，各路股价纷纷下挫，而洛克希德·马丁和雷神两家美国军工企业股价在近一个月内上涨了约13%和约10%。美方不断拱火乌克兰危机，也有利于将乌克兰作为美国实现其地缘政治目标的“桥头堡”，借乌克兰这枚“棋子”加大对俄罗斯的打压。前美国国防部长迈克尔·马卢夫说，乌克兰就是遏制俄罗斯的一个“鱼饵”，美国政治分析人士萨拉·弗隆德斯认为，显然美国正在利用乌克兰，达到切断俄罗斯与欧盟经贸往来的目的。

如此看来，到底是谁在推动俄乌冲突升级，不言自明。从乌克兰危机发生的历史经纬和现实走向来看，解决乌克兰危机的“钥匙”就在危机的始作俑者美国手中。非不能也，乃不为也。美国前国会议员加巴德就曾表示，美方只要保证不接纳乌克兰加入北约，就可以结束此次危机，阻止爆发战争，但美国政府不这么做。

针对中国的无端指责和嫁祸终将失败。面对乌克兰危机，中国的立场经得起历史的检验，同大多数国家的愿望相一致，时间将证明，中方的主张是站在历史正确的一边。反倒是乌克兰危机的最大推手美国应该反躬自省，立即停止火上浇油，推动乌克兰局势早日降温、和平早日实现。

把“驻企服务”制度发展好完善好

微观点：驻企服务，给企业带来了更加温暖的阳光、更加丰沛的雨露、更加肥沃的土壤。期待发展好完善好这项制度，使其成为稳企赋能的长效机制和共富先行的最佳实践。

■钟伟、章祥

近日，绍兴市柯桥区深化服务指导中心公布全区开展集中服务月走访活动有关数据：1775名驻企服务员累计摸排问题2000余个，现场解决600余个，经镇街协商后，解决率达到90%以上。

疫情伊始，各地纷纷选派驻企服务员下沉企业，以最有力、最及时、最温暖的“三服务”，有序指导企业防控疫情，有力促进企业复工复产。好制度贵在坚持。在实施驻企服务员制度的第三年，柯桥区以“集中服务月”为载体，组织驻企服务员深入一线摸需求、解难题、办实事，进一步增强企业发展信心，激发企业创新创业活力，助推全区经济高质量发展，对打造现代化“国际纺都、杭绍星城”有着深刻的意义。

当前，疫情形势依然严峻，企业经营难以为继。在企业忧心忡忡之际，驻企服务员靠前服务，与企业同甘苦、共命运，必然会提振企业发展信心。疫情防控是头等大事，经济发展是第一要务。两副重担，考量的是驻企服务员的担当精神，淬炼的是驻企服务员的能力素质。

在实践和大考面前，驻企服务员要各司其职、各尽其责，各展其才、各尽其用，以下沉一线的工作姿态，帮助企业出点子、想办法、跑路子，为复工复产复市提供全流程指导服务。要围绕掌握外地返岗人员信息、做好返工疫情防控、开展安全隐患排查、做好生产物资储备等内容，共富先行的最佳实践。

反诈必须持续发力

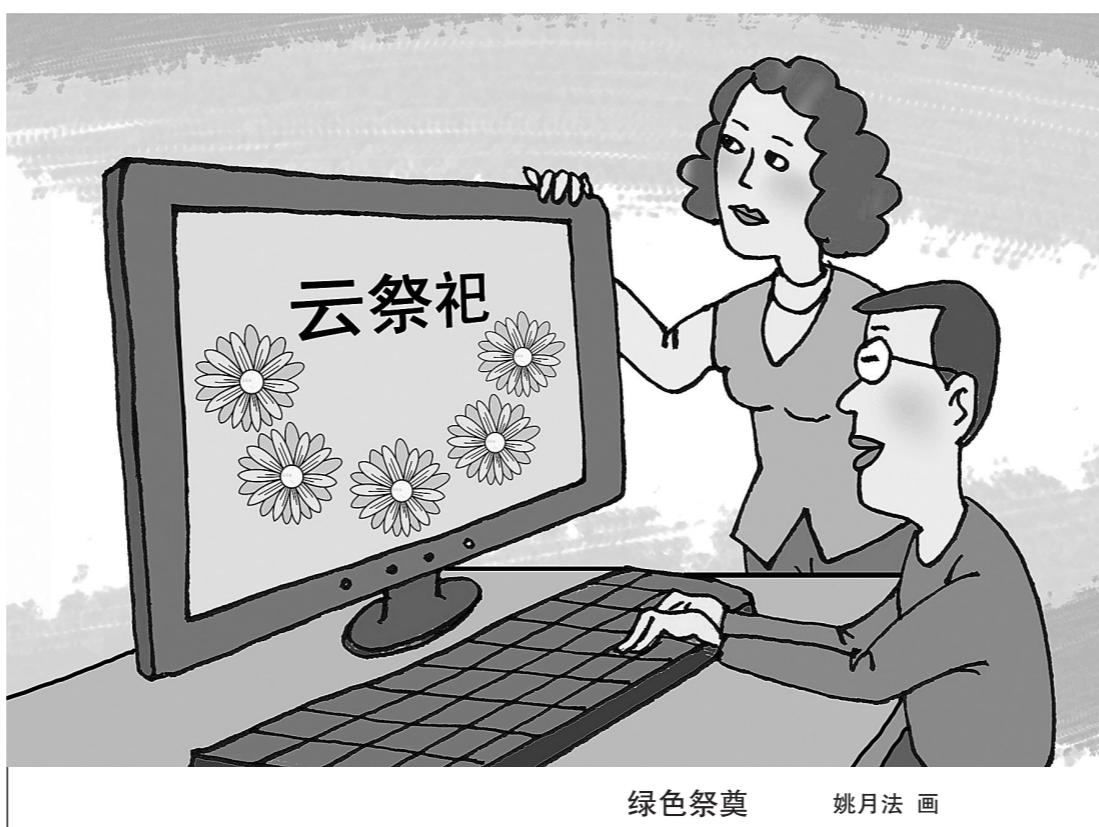
微观点：诈骗不绝，反诈不止。我们在紧盯诈骗犯罪手法新变化、创新打击之策的同时，还要引导全社会关注涉世未深的年轻人、关爱涉网较少的老年人，提高他们的个人防范能力。

■徐振宇

“什么是电信网络诈骗？”“接到诈骗电话如何处理？”“你了解最新诈骗方式吗？”3月30日上午，“警方说反诈公益宣讲活动”走进诸暨技师学院。诸暨市反诈中心陈宇炯警官以一连串问题开头，提示广大师生要做到不轻信、不盲信、不乱信、不转账、不透露，遇事及时报警的应对之策来理性防骗。

电信网络诈骗是人民群众深恶痛绝的新型网络犯罪，普通百姓一不小心就可能上当受骗，尤其是涉世未深的年轻人更加容易中招。实践证明，打击治理电信网络诈骗犯罪不能止于标语警示、短信提醒，面对面的预防教育必不可少，特别是公安机关的现身说法效果更佳。

这些年来，骗术套路在不断进化。而且，电信网络诈骗背后



保护公民个人信息要“两条腿走路”

微观点：保护公民个人信息必须坚持“两条腿走路”。只有坚持“立法保护”和“严惩重处”相结合，才能有效打击“泄露、窃取、贩卖公民个人信息”违法行为，从而让每个公民个人信息不再“被泄露”“被窃取”“被贩卖”。

■廖卫芳

据媒体报道，中国互联网络信息中心《第49次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，有22.1%的网民遭遇个人信息泄露。

眼下，在人们享受数据信息带来便利的同时，也面临个人信息被泄露、被窃取、被贩卖的风险。侵犯公民个人信息犯罪不仅严重危害公民信息安全，其背后的买卖产业链也会引发电信诈骗、网络诈骗犯罪，甚至会与绑架、敲诈勒索等犯罪活动相结合，给社会造成很大危害。可见，打击“泄露、窃取、贩卖个人信息”违法行为已是势在必行。

近年来，国家相继出台了《信息安全技术个人信息安全规范》和

《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》，对APP超范围收集、强制授权、过度索权等个人信息安全问题进行了明确规定。

同时，我国刑法也明确规定，“违反国家有关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。”

但笔者以为，保护公民个人信息必须坚持“两条腿走路”。一条腿要“立法保护”。去年11月1日，《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行，明确不管出售、购买还是窃取个人信息，达到一定标准都会构成侵犯公民个人信息罪，而且买卖个人信息最高可处7年有期徒刑。

笔者相信，只有坚持“立法保护”和“严惩重处”相结合，才能有效打击“泄露、窃取、贩卖公民个人信息”违法行为，从而让每个公民个人信息不再“被泄露”“被窃取”“被贩卖”。

不到位的代扫代祭代替不了真情

微观点：清明祭祀是人民群众千百年来的文化传统，不仅要有满满的仪式感，也要发乎于祭祀者之心，溢出于祭祀者言表。如果花钱没有起到传递哀思的真情实意，却成了别人赚钱的工具、待宰的羔羊，那就得不偿失了。

■谢军

在清明节前，各大网购、社交平台有偿代扫墓服务广告集中涌现。不只有提供传统的代扫、代祭服务，也有倒酒、聊天、嚎啕大哭等“增值服务”。服务内容有多寡，相关费用也有差异。

私人代扫、代祭的出现，既解决了一些人不能现场祭祀的后顾之忧，也为市场提供了新的市场机会。对于清明祭祀，花些钱找人扫墓，再送上一束鲜花，变得是祭祀形式，不变的是对逝者缅怀的真情实意。从这方面看，私人代扫服务有着积极意义。由于清明祭祀是人民群众千百年来的文化传统，也是人

们怀远追思的重要形式。而人口流动，致使现场祭祀难以为继。特别是受新冠肺炎疫情影响，人们更是难以返乡去现场祭祀。在这种背景下，代为扫墓、祭祀的出现，克服了人们缅怀先人的时空掣肘，也免去了不必要的往返折腾。

而代扫、代祭服务，也有被市场带偏走歪的趋向。比如，下跪磕头、嚎啕大哭等服务项目已不再是真正的祭祀了，而是被过度商业化的虚假表演所充斥。有些商家拿钱却不去做，甚至利用镜头切换形式进行虚假祭祀操作。由于代为扫墓、祭扫服务主要是线上交易，一些黑人商家磨刀霍霍，让想请代扫、代祭的消费者谨慎为之。

面对市场上各种五花八门的代为祭祀服务，有关的是非争议也越来越强烈。赞成者认为，代为祭祀是网络语境下的合理存在，同样能够表达生者对逝者的追忆与祭奠，远比那些嘈杂而奢靡的祭祀有意义多了。这种祭祀仪式既能破解远在他乡的人们有意返乡但却难以成行的现实尴尬，也抚慰了那些缅怀先人的渴望内心，了却他们一桩桩怀远追思的心愿。而反对者却以为然，清明祭祀扫墓的是祭祀者亲力亲为，代为扫墓、祭祀，既消解了这种仪式的严肃性，也难以彰显对先人的尊重，如果连扫墓、祭祀都要请外人来做，又何谈怀念、尊重先人？明码标价的代为服务

并不是发乎本心的怀念和缅怀。用钱买回来的哭泣和磕头满是铜臭味不说，也是对传统文化的亵渎，不利于传统祭祀文化的长远发展。

要知道，清明节是中华民族祭奠逝者、追思故人的传统节日。清明扫墓的仪式传统，内里是慎终追远、祭奠逝者的人文内涵。清明祭祀，不仅要有满满的仪式感，也要发乎于祭祀者之心，溢出于祭祀者言表。市场上出现的代为扫墓、祭祀的服务，弥补了难以亲力亲为，代为扫墓、祭祀的祭祀者是否选择代为祭祀服务，还要谨慎为之，千万别错付真心、金钱，让黑心商家浑水摸鱼。如果花钱没有起到传递哀思的真情实意，却成了别人赚钱的工具、待宰的羔羊，那就得不偿失了。

“云食堂”见证工会服务理念

微观点：“明者因时而变，知者随事而制。”维护职工合法权益、竭诚服务职工群众，是工会组织的基本职责。在疫情大背景下，衢州市总工会开辟“云食堂”，为“宅”家职工添滋味，是一个值得借鉴的例子。

■董柏云

面对新冠疫情暴发，我省衢州市按下了“暂停键”。为让“宅”家职工吃得更健康、更有滋味，衢州市总工会推出“空中厨师”云课堂。云课堂吸引了7.8万余名职工通过微信和抖音在线观看，受到职工群众的广泛好评。

疫情期间，职工“宅”在家里，工会以“云食堂”的形式，教职工烧饭做菜，彰显的是工会竭诚为职工群众服务的理念。

在特定情况下，职工群众看工会是否“宜人”，会在细节处看是否“宜胃”，这就考验着相关服务用心、贴心。我们经常说，工会要努力解决职工最关心、最直接、最现实的利益问题，而衣食住行等显然包含在内。此前，职工午饭多有单位供给，孩子在学校是统一配餐，职工不必为做饭操心；而在此时，职工“宅”在家里，“娘家人”想到了广大职工的难处，适时推出“空中厨师”云课堂，可谓是“暖了胃、暖了心”。这说明，工会竭诚为职工服务做到了“点子”上。

“明者因时而变，知者随事而制。”新修改的《工会法》明确规定：维护职工合法权益、竭诚为职工服务做到了“点子”上。

这启示我们，工会要善于组织大合唱，善于调动各方力量，壮大工会的能力，升级工会的服务，以进一步增强工会在社会的影响力和号召力。

人力资源外包不能“一包了之”

微观点：劳务外包这种用工方式，现在越来越普遍，这确实有利于企业从繁琐的管理工作中解脱出来。但一些不规范的外包公司通过转包等方式，使得劳务外包队伍庞杂，劳动关系责任模糊化。这种现象，值得各地相关部门引起重视。

■林上军

时下，有一种用工方式，叫人力资源外包。所谓人力资源外包，是指将原来由企业人力资源部承担的一些重复的、事务性的人力资源管理工作，包括人员招聘、工资发放、薪酬方案设计、福利保险管理、员工培训与开发等，通过签订合同委托给专业人力资源服务公司。但笔者最近发现，有的劳务公司，每年签一个合同，收一些人头费，走走程序，其余事情几乎很少涉及，为此，那些务工人员获得感较少。

企业之所以实行人力资源外包，这是灵活用工所需，因为有的工种有季节性，一旦淡季，工人就得离场；企业考虑到成本因素，就觉得采用劳务外包比较划算，否则企业就会陷入不敷出的状况。还有就是，有的行业企业情况特殊，考虑到员工跳槽频繁等因素，有些企业实行劳务外包再下摊，使得劳务外包队伍庞杂，劳动关系也越来越复杂化、责任模糊化。

此外，笔者还发现，由于不少外包企业是跨行政区承包业务，有些业务处理起来也不方便，成为责任推脱理由；有的劳务人员群团组织关系不在身边，他们过组织生活有时成为空白，至少不常态化。

上述现象是否具有普遍性，是否有蔓延趋势，值得各地相关部门引起重视。一些劳务外包本来就是处于相对弱势状态，在追求共同富裕的进程中，用工责任“一包了之”现象需要尽快消除。

微观点：劳务外包这种用工方式，现在越来越普遍，这确实有利于企业从繁琐的管理工作中解脱出来。但一些不规范的外包公司通过转包等方式，使得劳务外包队伍庞杂，劳动关系责任模糊化。这种现象，值得各地相关部门引起重视。

一些劳务外包本来就是处于相对弱势状态，在追求共同富裕的进程中，用工责任“一包了之”现象需要尽快消除。