

平安浙江建设18年结硕果

群众安全感指数 99.19%背后的“平安密码”

■钱祎

过去一年,浙江城乡哪些画面让你倍感安心?
是坚守基层一线抗疫的网格员,是遇到矛盾纠纷时“最多跑一地”就能找到的矛调中心,还是各类“数字法治”平台上不断刷新的海量信息? 99.19%,这是国家统计局调查得出的2021年浙江群众安全感指数,超全国平均值0.57个百分点。
回首过往,让之江大地更安全更公平更具活力的,是一年又一年不断深化的平安建设。今年是平安浙江建设18周年,浙江省高质量发展建设共同富裕示范区也将迎来一周年。在共富的美好图景中,平安无疑是最靓丽的底色——
10个设区市、83个县(市、区)捧得平安金鼎,其中7个设区市、

生活中来

小葱青青

■陈亮

乡下人几乎家家都有一块扎了篱笆的小菜园子,菜园子里除了各式各样的蔬菜之外,自然是少不了小葱的。
对于百姓人家来说,菜园子里少种一两个品种的蔬菜都成,但绝不能少了小葱。每年开春,只要在开垦松软的泥土里施足底粪,底粪一般最好为农家肥,农家肥对于秧苗来说虽然养分吸收缓慢,但是后劲却很持久,且不用担心化肥的危害,土地也不会板结,自己种植的蔬菜吃起来也格外放心。施了农家肥之后,再用锄头再抛挖一次,撒上葱籽,用耙子耙匀,不出数日,那细密的小葱就像无数棵小青针一样破土而出。
待那些细密的“小青针”吸足养分,长得茂密拥挤时,就可以将那一丛丛的小葱秧进行移栽了。移栽之前,同样要事先用农家肥施了底粪,开成沟,将小葱秧苗一排儿栽整齐,浇上水,一般月余天气,那移栽之后的小葱就会挺直腰身,直挺挺地连成茂密的阵列。
每次做饭时,便事先在菜园子里掐一把小葱来,洗净之后切成葱段或葱花,用来炆锅或凉拌菜肴,不仅增色提香而且赏心悦目。即使是准备不足,油锅泛了青烟,急急地胡乱揪一撮小葱下来,也能跟上节奏。
只是那小葱生命力顽强,犹如韭菜一般,掐了一茬又一茬,始终保持着碧绿和鲜嫩。直至初夏,部分小葱变得壮硕,那些粗壮的青葱顶尖上就会冒出一

61个县(市、区)因连续15年“平安”获一星平安金鼎,更深层次、更广领域、更高水平的平安浙江跃然眼前。在去年底召开的平安中国建设表彰大会上,浙江12地获平安中国建设示范市、县(市、区),总数居全国第一。
18年来,平安浙江初心如磐。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,浙江坚持和发展新时代“枫桥经验”,以数字化改革为引领,以构建风险闭环管控大平安机制为抓手,一体推进平安浙江、法治浙江建设,防风险、保安全、护稳定、促发展,有力确保了全省大局持续平安稳定。
历届省委坚持“大平安”理念不动摇,始终把平安建设作为“一把手”工程。去年以来,浙江省完善落实每季分析平安建设形势制度,结合定性定量分析,推动平

安建设向“大数据决策”转变,并将《浙江省平安建设条例》纳入今年省人大常委会年度立法计划,进一步健全浙江平安建设的组织体系和制度架构。
群众的需求是平安建设一直努力的方向。聚焦民生领域突出问题,浙江省开展道路交通、“套路贷”、工程招投标等8方面专项整治。去年,全省重大以上安全生产事故零发生;电信网络诈骗犯罪首次出现拐点,打击治理绩效居全国第一;群众对食品药品、生产安全、生态环境安全感满意率较2016年分别增长10.21%、4.35%、3.59%。
18年来,平安浙江建设历久弥新。各地乘着数字化改革的东风,加快推进平安建设与现代科技深度融合,研发平安风险预警预测防控平台,开发政法一体化办案和“民呼我为”“浙江解纷码”

“移动微法院”等应用,确定17项多跨场景和11项“平安法治一件事”综合集成改革,形成实践、理论、制度成果共250项。特别是在去年疫情防控大考中,浙江依托“一中心四平台一网格”基层社会治理体系,县级矛调中心(社会治理中心)全年接待群众130.3万人次,受理矛盾纠纷71.7万件,化解成功率92.9%,将绝大多数涉疫矛盾风险化解在萌芽状态、解决在基层。
不久前,杭州市上城区居民黄先生在工作中不慎摔伤,因误工、护理等费用与用工方闹了矛盾。他在“浙江解纷码”平台上反映问题后,当天区矛调中心就促成双方达成调解,推动当事企业支付了全部款项。该中心负责人说:“以前是出事后再‘看急诊’,现在是事发前‘治未病’。”如今,浙江越来越多的地方通过数字法治

建设,构建起“一地都不用跑”的智治格局,提升了社会治理的精细化水平。
站在高质量发展建设共同富裕示范区、争创社会主义现代化先行省的新起点上,浙江率先开展“大综合一体化”行政执法改革国家试点,深化社会治理现代化试点,推进县级矛调中心(社会治理中心)规范化建设,统筹“共享法庭”“枫桥式派出所”等基层组织建设,营造全社会参与平安建设的浓厚氛围,当好省域治理现代化“模范生”。
社会建设与经济发展同步,平安幸福与民生改善共进,浙江省不断擦亮平安浙江这张金名片,朝着高水平建设平安中国示范区的目标前进,在薪火传承中跑好新时代接力赛!

■马拉松

不得不说,跑步带给人的改变,让人越来越年轻,至少在心理年龄上让人青春有活力,这就是跑步运动带给人的魅力。
跑步与不跑步的人,在每天看来没有任何区别。
在每月看来差异也是微乎其微;在每年看来差距虽然明显,但好像也没什么了不起的;但在每5年来看的时候,那就是身体和精神状态的巨大分野。
等到了10年再看的时候,也许就是一种人生对另一种人生不可企及的鸿沟。
再忙,也要跑步!
跑步和读书一样是最美的。
三毛说:“读书多了,容颜自然改变,许多时候,自己可能以为许多看过的书籍都成过眼烟云,不复记忆,其实它们仍是潜在气质里、在谈吐上、在胸襟的无涯,当然也可能显露在生活和文字中。
同样地,你跑过的路从来不会欺骗你,他们沉淀在你的精神中,你的改变谁都可以感受到。
生活不顺,可以看书静心。实在不行让自己放松几天,看场电影,或出去跑步!只要我们愿意,相信终能调整出最好状态的

自己。
清醒时做事,糊涂时跑步,大怒时睡觉,独处时思考——保卫心灵的有效方法。
当然有人会说:等我有时间了,就能运动了。等我赚够钱了,就能满足父母的各种物质需求了。等我有空了,就能花时间来陪孩子了。等到我们有钱了,可能身体状态已经不太能允许我们继续运动了。等到我们赚够钱了,父母已经等不及了。可能等到真正有空了,孩子已经长大了。等到发达了,心态已经变了。健身、成长、陪伴、行善,任何时候都可以。
不一定非得是一个很宏大的开始,也可以细枝末节的小行动,不必等到我们真正做好准备、下定决心的那一天!跑步者在自强不息,速度距离只是表面,更重要的是锻炼人的意志力、自制力、承受力、自信心以及一种坚韧不拔的人生态度。
跑步,是你一生的朋友,也是你一辈子的财富!
生活中,很多热爱跑步的人都非常的积极、阳光,因为跑步,变得更加自律,也是一个很好的时间规划大师,生活中的他们,是身边人的正能量传播者,这些都是跑步运动带给人的改变。

忙趁东风放纸鸢



清明假期,改造后又逢春的衢州市智慧新城草坪公园里绿茵如毯,休闲赏春的人们在草坪上搭起了帐篷,远远望去,各式各样的帐篷就像雨后草地上长出来的彩色蘑菇。刚刚经历了疫情考验的人们,都悠闲地享受起春日幸福时光,孩子们也乐在其中,或放风筝或踢球玩耍,好不惬意。

通讯员胡江丰 摄

清明螺肥似鹅 螺蛳这样吃更健康

■俞国火

“清明螺肥似鹅”。清明前后,一碟当令的炒螺蛳一跃成了餐桌的C位。经过一个冬天的休眠,此时螺肉最为清香、肥美,其营养和口感同时达到巅峰。不过,螺蛳虽美味,但食用不当,也容易引发健康问题。
吃螺蛳为什么可能引发腹泻? 萧山区第三人民医院消化内科主任医师俞国火介绍,螺蛳肉是一种异体蛋白,部分人

群对异体蛋白过敏,就容易腹泻。另外食用没有熟透、不新鲜的螺蛳也会导致腹泻,因为螺蛳中可能含有寄生虫,容易导致拉肚子。
如何正确吃螺蛳? 螺蛳吃法颇多,可酱炒、爆炒、水煮,也可挑出螺肉拌、醉、糟、炆等。但是无论哪种吃法,都一定要煮熟、煮透再吃。烹煮时间一般需要20分钟,可以先焯水,然后高温加热炒熟、焖透。切忌为了尝鲜,食用生的或半生不熟的螺蛳。

螺蛳与其他贝类水产品一样,死了后蛋白质会变质,产生毒素,不可食用。另外,螺蛳对重金属的富集能力强,不宜过量食用。
哪些人不宜吃螺蛳? 螺蛳不是人人都适合吃。感冒患者、急性肠胃炎患者等最好不要食用。
中医上认为螺蛳属于寒性食物,凡属脾胃虚寒、便溏腹泻之人忌食,女子行经期间及妇人产后忌食,素有胃病者忌食。

■耿艳菊

出门去乘地铁,去地铁站的路上遇到一个卖豆腐的老人,有70来岁了,又高又瘦,须发皆白,身体却十分硬朗。他骑着自行车,后座上带着一屉白豆腐。老人骑得很慢,悠然的样子不像出来做生意的,倒像是出来遛弯玩。他也不吆喝,而是唱戏,一会儿唱豫剧《花木兰》:“刘大哥讲活理太偏,谁说女子不如男……”中气十足。一会儿又唱起了京剧《空城记》:“我本是卧龙岗散淡的人,凭阴阳如反掌保定乾坤。先帝爷下南阳御驾三请,算就了汉家的业鼎足三分……”
老人这么大岁数不遛鸟逛公园,怎么还出来卖豆腐呢?我边走边想。也许是他家境不好,为生活所迫;也许是他做了一辈子豆腐,老了也闲不住,给自己找个事做踏实些。
不管什么原因,这个卖豆腐的老人都是可爱有趣的,值得敬重。生活平淡,可是,只要用心,就可以发现很多有意思

的人事。在这个平淡平静的早晨,我为这短暂的遇见而欣喜。
地铁里正是早高峰,车厢里站满了人。我最不喜欢乘早高峰的地铁,这时候人的脾气似乎总是很坏,脸上写满了冷漠和焦灼。很多都是从起点到终点下车换乘,一路上站着,要一个多小时。车厢里空气不好,又是站着,晃来晃去,晕乎乎的。若是排在前面,有座位可坐,算是幸福的了。幸福的人可以坐在那里戴着耳机听歌,眯一会儿。
终点站一到,大家争相往外走,有个女孩坐在位置上竟然睡着了。这时,另一个走到门口的背着双肩包的女孩突然又返回去,拍拍睡着女孩的肩膀,告诉她到站了。以为她们是一起的,出了车门,一个往东,一个往西,原来并不认识。
急匆匆上班的早晨,双肩包女孩特意回去叫醒一个陌生人,这份心意像一缕明亮的光,照见了人世的美好。双肩包女孩的背包上绣着一个笑脸,很明朗的微笑,像早晨的阳光。

一把剪刀,几张红纸

“活力亚运” 跃然纸上



■魏姝婕

杭州亚运会的脚步不断临近,杭州市绿洲花园幼儿园师生剪纸寄情,用九幅剪纸作品寄托对亚运的期盼和祝福!
从选题材、画草稿,到剪裁、拼接、黏合,老师们费了不少工夫,“我们希望能融合传统文化,发挥老师们的特长,开展师生喜爱的亚运活动。”蔡咏梅园长介

绍说。
作为一项极具魅力的传统艺术,剪纸在师生间也火了一把,巧手的老师们将自己的兴趣爱好传递给身边的同事和孩子。
“这两年,剪纸艺术正在尝试从线下走到线上,尤其是疫情期间,我们不能面对面学习,不妨试试剪纸‘云交流’,让更多的人爱上这门艺术。”工会主席靖老师说。

■叶子

手上戴着智能手表,家里装着智能门锁,扫地用智能机器人,就连宠物猫也用智能猫砂盆……目前,智能手机之外,各种各样的智能终端进入日常生活。商务部统计数据显示,2021年,生活智能设备销售额同比增长90.5%;智能腕表、智能眼镜等智能穿戴用品销售额同比分别增长36.3%、26.8%。智能生活产品渐成生活消费新趋势。
日常生活更便捷
“安装简单、操作便捷,既是门铃,又是监控,一举两得!”说起最近安装的智能猫眼,北京市朝阳区的90后居民何女士非常满意。这款产品是经朋友推荐后购买的,何女士说,“监测到有人时,它会自动拍照,没人时不会拍,非常智能,也节省内存空间。”
当90后、95后成长为家装消费主力军,他们对智能家居的接受和需求程度大幅提高。笔者发现,从智能晾衣竿、智能音箱、

智能冰箱等智能单品,到智能影音系统、智能安防系统、智能洗浴系统、智能照明系统以及更全面的全屋智能场景,许多品牌已建立起种类齐全的产品体系,能满足消费者打造“智慧家”的需求。
据了解,全屋智能属于升级型消费,市场潜力很大。2021年,天猫平台上的全屋智能行业品牌数量增长超过1倍,销量也在高速增长。过去一年,小米和米家销售同比增长超过400%,华为智能家居生态品牌华为智选、智能门锁知名品牌凯迪仕、智能家居知名品牌欧瑞博等均实现了全年销量翻倍增长。
根据亿欧智库等第三方机构报告,预计未来5年,中国智能家居设备市场出货量将以21.4%的复合增长率持续增长,到2025年市场出货量将接近5.4亿台,市场规模接近1万亿元。近年来,各大品牌纷纷入局智能家居行业,意味着具备潜力的全屋智能市场即将迎来爆发,家装行业将从“美装”到“美装+智

装”升级。
沉浸应用更有趣
据悉,2021年全球智能手表出货量达1.275亿块,同比增长28.31%。从区域市场看,中国占比24%,排名第二,仅次于北美,并且是儿童智能手表的最大市场。
接电话、发信息、测心率……戴上智能手表,人们不只是看时间。与之类似,商家推出的智能眼镜、智能鞋等智能穿戴产品,也不再单纯为了让消费者看得更清楚、走得更舒服。在年轻人聚集的知识问答社区知乎上,一些博主的智能眼镜测评短视频里,智能眼镜能实现通话、导航、拍照、翻译等功能,吸引网友观看和讨论。
在“互联网+医疗健康”、智慧医疗、远程医疗等背景下,智能可穿戴设备迎来发展黄金期。基于智能硬件获得的医疗数据,可以实现干预治疗和全生命周期的健康管理。
在智能穿戴设备里,还有一类备受关注的VR(虚拟现实)、

AR(增强现实)、XR(扩展现实)设备,如VR一体机、分体式VR/AR眼镜、MR(混合现实)/VR头盔等。笔者了解到,目前AR、XR硬件的用户主要是一二线城市里有高购买力的数码科技爱好者,他们对数码科技创新类产品表现出很强的好奇心和探索欲,希望在消费中完成自我表达。随着硬件的使用体验、场景适配的多元化和内容生态的丰富度不断提升和完善,XR设备有望成为新一代大众化消费电子产品,在沉浸式培训、仿真模拟训练、远程办公协作等领域发挥重要作用。
市场前景更宽广
综观不同类型的智能设备,都已比其最初面世时获得了不小发展和进步,较好满足了人们对品质生活的期待。中国信息通信研究院3月最新发布的《中国信息消费发展态势报告(2022年)》显示,智能产品持续向更高性能升级,传统领域智能化转型不断深入。

以教育领域为例,教育类智能硬件向多样化、集成化方向发展。不同于早期的点读笔、智能手表、早教机等产品形态,市场上出现了智能作业灯、错题打印机、教育电子纸等新型终端。多功能集成的教育智能硬件也层出不穷,如字节跳动推出配置摄像头的智能作业灯,依托人工智能、文字识别等技术,可以完成智能查词、英语跟读、计算题讲解等功能。华为与网易合作开发的“华为智选有道智能词典笔”,通过接入华为生态链系统,实现词典笔与手机、平板、电视等智能终端互联互通。
中国网民规模已突破10亿,从区域看,农村互联网基础设施不断完善,下沉市场商机巨大;从人群看,年轻一代的用户对于科技新产品的消费意愿更强,广大“银发族”触网潜力无限。随着软硬件产品的性能提升、消费观念的悄然改变,真正满足消费者新需求的智能硬件自然会受到欢迎,智能产品市场前景宽广。