为了逝有所安、思有所依

——我国推进殡葬改革取得新成效

新华社北京4月5日电 殡葬服务回归公益属性、选择更绿色文明的节地生态安葬方式，代客祭扫、网络祭扫等新型祭扫方式日益深入人心……这个清明节，一股殡葬清风正吹拂华夏大地，让逝者安息，让生者慰藉。这是我国近年来不断推进殡葬改革而结出的累累硕果。

更惠民：
殡葬公共服务日益完善

“我母亲逝世3天后开始治丧，本以为是一笔不小的开销，没想到这里服务周到、价格还透明。”近日，在湖南省益阳市殡仪馆给母亲举行完追悼会的市民陈先生终于放下心来。

2022年1月29日，益阳市殡仪馆正式由市民政局接管，实现公益属性回归。益阳市殡仪馆所有收费项目一律公示上墙，实现明码标价，免费为丧户提供司仪服务、电香、电烛、电纸盒、多功能贡台等殡葬服务设备。平均每场丧事的花费较之前减少3000元左右，得到治丧群众的广泛好评。

转变不仅发生在益阳。日前，湖南相关部门出台规范殡葬服务价格管理文件，明确政府指导价服务项目最高利润不超过15%，并对全省殡葬服务机构开展成本监审。目前，湖南各地殡葬服务价格降幅达到40%左右，最高降幅达69.4%，有效解决了殡葬墓地价格高、殡葬服务收费乱的问题，切实为群众减轻了丧葬负担。

如何强化殡葬服务民生保障功能，让逝者安息、生者慰藉是近年来各级政府部门普遍思考的重要问题。

近年来，民政部、国家发改委不断加强殡葬设施建设，提升殡葬公共服务能力。“十三五”期间，殡葬基础设施纳入了社会服务兜底工程，中央预算内资金投入23亿元，补助609个地方殡仪馆和公益性骨灰堂建设项目。仅2021年就投入10.8亿元用于支持公益性殡葬设施建设。此外，民政部还加大本级福利彩票公益金支持中西部贫困地区殡葬设施设备新建改造力度，群众治丧条件得到改善。

与此同时，各地普遍实施面向城乡困难群众减免或补贴遗体接运、暂存、火化、骨灰寄存等基本殡葬服务费用的惠民殡葬政策。已有北京、天津、江苏、浙江、山东、河南、四川、广东、江西9个省份将惠民范围扩大到辖区居民。

“近年来，各地通过出台相关政策，让群众不用花钱或者只花一点钱就可以完成最后的人生大事，杜绝‘因丧致贫’‘因丧返贫’等现象出现，不断强化群众获得感、幸福感。”民政部社会事务司司长王金华说。

更绿色：
节地生态安葬为更多群众接受

在《申请参加西安市首届公益性海葬活动承诺书》上签下自己名字的那一刻，陕西西安市民王女士长舒一口气：“终于了却家人们半个世纪以来的心愿，让父亲、母亲、哥哥和弟弟可以在大海里‘团聚’。”

今年清明期间，陕西省首次推出公益性海葬活动，王女士为已逝的四位家人都报了名。“我父亲是一个老革命，参加过抗日战争和淮海战役。父亲生前曾明确表示，死后要魂归大海。”王女士说。

像王女士一样为已逝家人选择海葬的家庭达76户，每户家庭都能在当地民政部门领取到节地生态安葬奖补资金，这也是陕西今年大力推广节地生态安葬的举措之一。“近两年，选择树葬、花葬、草坪葬、壁葬等节地生态安葬的家庭增幅明显，平均每年增长1个百分点，群众的接受度大大提高。”陕西省民政厅社会事务和殡葬管理处二级调研员张勇表示。

目前，全国多地积极推进殡葬改革，加快树立绿色文明殡葬新风：黑龙江大兴安岭地区积极推广树葬、花葬、草坪葬等生态葬法，已先后树葬了约2000名逝者的骨灰；广西调整划定全区火葬区范围，并依托区位优势，连续9年组织开展花坛葬和海葬，吸引了不少本地区乃至周边省份群众参与；江西省加强对“风水先生”等殡葬从业人员管理，依法关停土葬用品店，全省遗体火化率达100%……

“随着各地对公益生态安葬设施建设的力度加大，自愿选择生态安葬方式的人数呈现快速增长趋势。”王金华表示，下一步，民政部门将进一步加大政策宣传和奖补力度，并发挥党员干部的示范带动作用，让更多人选择节地生态安葬方式，从繁琐、落后的殡葬陋习和沉重的丧葬负担中解脱出来。

更“清明”：
以新型文明低碳祭扫方式传递同样哀思

擦拭墓碑、摆放鲜花、点亮电子香烛、拍照反馈家属……在杭州南山陵园，27岁的礼仪师康指赫一丝不苟地帮助在上海工作的何先生完成了清明祭扫。

因疫情缘故，何先生今年无法到杭州为家人扫墓，于是选择了代客祭扫服务，以此表达对逝去家人的怀念。“当客人提出摆放挽联、代念祭语祭文等需求时，我们都会尽力满足。”康指赫说，每次完成祭扫，都是帮助客人完成一桩心愿。

据介绍，杭州南山陵园已推出代客祭扫服务多年。今年清明期间，代客祭扫订单较往年有所增加，陵园的3位礼仪师每天都要完成30多个订单。

在云南昆明，74岁的杨青云正在花店选购菊花准备祭扫。老人介绍，以前去公墓都是烧纸钱祭奠，纸灰漫天、烟雾呛鼻。从前年起，他们开始用鲜花祭扫，既环保又安全。“时代在变，祭奠的方式在变，但对故人的情感是不变的。”杨青云深有感触地说。

在江苏，各地通过政务网站、线上祭扫平台等开展鲜花换纸钱等活动，让文明低碳祭扫理念深入人心；在海南，敬献鲜花、书写寄语等祭奠方式正逐渐兴起；在广州，500架无人机在清朗的夜空组合成各种图案、文字，以寄托对故人亲人的思念……如今，与时俱进的祭扫新方式让清明祭扫更加“清明”，今年清明节假期首日，在全国2000多个网络祭扫平台上，网络祭扫群众达695万人次，比去年同期增长了275.7%。

“全国各地正充分利用清明节集中祭扫的契机，创新祭扫服务载体，大力推广网络祭扫、鲜花祭扫、家庭追思等文明低碳祭扫方式，将清明节祭扫与弘扬优良家教家风、传承优秀传统文化、推行节地生态安葬结合起来，积极推动丧葬礼俗改革，助力乡村振兴和社会文明进步。”王金华说。

将矛盾纠纷化解在萌芽 解决在基层

婺城成立“劳动模范说事评理工作室”

本报讯 记者羊荣江报道 近日，金华市婺城区创新成立“劳动模范说事评理工作室”，组织村（居委会）党支部书记、学校校长、人社局劳动监察人员等18名各行各业劳动模范通过轮流坐班和网络咨询服务方式，帮助化解取证困难、处于法律边缘的疑难纠纷，助力基层社会治理。

“太感谢你们了，帮我争取到了应得的权益。”日前，受助人吴师傅在婺城区“劳动模范说事评理工作室”里连声向工作人员道谢。

原来，3月25日，婺城区“劳动模范说事评理工作室”正式成立那天，吴师傅便上门来求助，“听说这里有专业的团队能够帮助解决问题，我就慕名过来求助了。”吴师傅向“劳动模范说事评理工作室”负责人张路前说起自己的遭遇，原来几年前，吴师傅入职于金华某公司做计件工作，双方签订劳动合同。2020年9月，吴师傅被查出患有肺癌，双方最后一次的劳动合同于2021年3月1日到期后未续签，吴师傅希望公司能够按照劳动法相关条例给予一定的补偿。

接到吴师傅的诉求后，张路前便召集双方到工作室，并邀请了区劳动模范、金华市婺城区劳动监察大队大队长郑显军共同对双方当事人进行说事评理。经过张路前和郑显军4个小时的努力，双方各退一步，吴师傅原单位向其补助6个月的经济补偿金，另考虑到他病重，从人道主义角度补偿4000元，两项共计2万元整。

记者了解到，婺城区“劳动模范说事评理工作室”按照不同矛盾纠纷分别设了三个团：综合评理团，劳资、医疗教育纠纷团，家庭、邻里征迁纠纷团。

“涉及到什么矛盾纠纷，我们就会邀请相对应的劳动模范来进行调解。”张路前说，“我们的劳动模范在各自领域都是工作的一把好手，处理起自己擅长领域的问题自然也就游刃有余。”

自试运行以来，该工作室就紧紧围绕群众所需、工作室所能、劳模所长的特点，积极开展社会治理相关的理论学习，创新职工群众工作方法，用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾纠纷。截至目前，已接办各类矛盾纠纷60余起，均得到有效化解，实现了将矛盾纠纷化解在萌芽、解决在基层，有力维护了社会稳定。

乐享春光

清明时节，万物皆显。小长假期间，人们按照疫情防控要求，纷纷就近在温暖和煦的春风中踏青、赏花，乐享春日美景。图为杭州市临安区大园路寺前公交站附近的大草坪上，人们搭帐篷、放风筝、开心玩耍。

记者邹伟锋 摄

适老化产业或将成为新风口

越来越多的年轻人关注养老

“老去之后，我不想成为一座孤岛。我们应当将我们生活的世界，改造成一个老年人也能够安全、幸福地度过余生的世界。”

今年年初，00后浙江大学生小潘在社交平台豆瓣上写下这番话，并创建了“‘适老化改造’促进会”小组。短短两个月时间，小组吸引了两万余人加入。“有没有老年人健身APP”“马桶边扶手架求推荐”“怎样改造爸妈养老的房屋”……年轻人面临的不同需求的老一辈养老问题，在这里被频繁讨论。

我国正步入老龄化社会，“养老”一直是全社会关注的问题。今年的政府工作报告首次提到，再开工改造一批城镇老旧小区，推进无障碍环境建设和适老化改造。在我国实施积极应对人口老龄化国家战略背景下，在“银发经济”的催化下，适老化产业或将成为新风口。

改造要从认知开始

去年年底，寒假回到家的小潘经常收到父母的“求助”：怎样在调查问卷中提交核酸检测报告、智能电视怎样操作……她告诉记者：“年轻人熟悉的常规操作成了父母要面对的细小琐碎的难题，这让我很担心自己返回学校后，他们该如何解决？”

建组之前，小潘是通过一档综艺节目《忘不了餐厅》了解到“适老化”概念的。她查阅大量资料发现，大众最关注的是室内家居改造、手机APP和网页适老化改版，“除此之外，我认为还需要加强城市空间的适老化设计，需要转换社会与市场逻辑，需要每个关心老年人困境与需求的年轻人行动起来”。

95后湖南女生黄雨欣也是通过综艺节目《梦想改造家》，了解到适老化改造的。她对记者说，适老化产品或许比适老化改造更适合当下的老年人。“大部分老年人的观念里，舍得掏钱给子女装修房子，但还是舍不得改造自己的房子，总觉得能住就行。”

房屋改造需要耗费非常多精力，“现实情况是，年轻人都在工作，父母辈也没有退休，爷爷奶奶辈根本不懂也没这个精力。”在黄雨欣看来，适老化也要依靠社区型养老院和普惠的适老化产品，“变老是人人需要面对的问题，但时间、精力和金钱以及观念都无法忽视。”

让小潘印象深刻的是，小组里有人提问“老人定位器有推荐吗”，一位网友留言说“可以购买儿童智能手表”。小潘发现，同样需求下，针对老年人的产品还是太少了，“当我们老去的时候，面对日新月异的社会，我们也会遇到类似的难题。希望越来越多的老年人需求被社会和企业关注到”。

90后设计师王煊也是“‘适老化改造’促进会”小组的一员，他惊讶于“这么多年轻人在关注养老和适老化的话题”。曾在杭州从事养老空间设计的他认为，居家适老化改造前，应切实了解老年人的居住需求，根据老年人身体机能、生活习惯和文化背景来定制方案，“而不是追求舒适和豪华，以‘通用设计’敷衍了事”。在他看来，作为居家适老化的延展，老年人聚集多的外部环境也应及时得到改造。

近几年，城市更新在全国各地如火如荼开展，“无障碍”“适老化”成为频频被提及的热词。记者走访发现，在国家和地方政策的大力扶持下，适老化改造已经延伸至公共场所、社区、医疗卫生机构、运动健身场所和家庭等多个场景。

但在成都朗力养老产业发展有限公司联合创始人刘英看来，适老化改造之路，仍旧任重道远，当下最需要的是提升改造意识，“尽管这两年，适老化概念被广泛提及，但是远没有达到在整个社会的普及和认知高度。与大力进行的互联网适老化改造相比，对于线下适老化改造的理解，可能大众认知还在安装扶手、防滑等方面，其实远不止这些”。

无评估不改造

从事养老产业和适老化改造项目10余年，刘英认为，我国的适老化改造仍处于最初级的阶段。在她看来，一方面，子女积极为父辈改造居家环境，父母反而认为“这并不是一件急迫或必须的事情”。她说：“我们遇到过好多次的居家改造项目，开始改造时遇到老人阻拦，觉得自己身体康健，没必要花这个钱。对新事物的接受需要过程，同时也需要他们认识到，改造也是预防。”

“另一方面，适老化改造的市场需要慢慢培养，改造前的入户评估也是一大难点。”刘英介绍说，他们基于5万多用户的实践数据，形成了独有的改造评估体系，包括老年人生活能力、辅具需求、居家环境、家庭关系、性格心理等方面，都将得到数字化评估。

“无评估不改造，居家适老化改造必须是个性化和私人定制的。”她说，适老化改造并不是简单地“搞装修”，从居家环境的防滑处理，到考虑共同居住家庭成员的生活和照料老年人的住家保姆等，都需要被评估在内，“适老化改造不仅能提高老年人的生活品质，让生病的老年人活得更有尊严，也能为照护者减缓压力”。

根据曹阿姨的身高和生活习惯定制美观、牢固的扶手，为独居的袁叔叔打造无障碍浴室，设计出各类适老化桌椅等产品……这些年，95后创业青年李靖慧成了身边老年人的好朋友。同样，她也认为，“专业的适老化改造要由专业团队完成”。

李靖慧自小在爷爷身边长大，离开老家读大学后，独自在家的爷爷逐年老去，成了她的牵挂。基于爷爷养老的痛点，她创办了银巢老年产业发展有限公司。

在李靖慧看来，适老化改造还要更多地融入养老元素，“让家更适合老人”。为了让老年人在评估时就能对改造效果一目了然，他们研发了适老化综合评估和改造体系，通过智能终端为家庭进行量化评估，“评估结合了老年人实际需求，照明、无障碍设施、防滑、美居、智能化、可穿戴设备等都会考虑在内”。这两年，公司还为宁波市的困难老年人进行适老化改造。

相比居家适老化改造，各地政府部门大力推动的城市间适老化改造，更早进入了大众视野。参与过多个城市的养老机构和社区的改造，刘英认为，比如上世纪七八十年代的老建筑房屋，社区小公园、公共卫生间的改造，以及一些新的房地产项目，“要对无障碍和适老化设施提出更高要求，从社会层面为老年人带去更多便捷”。

曾参与上海市一项街道适老化改造项目的90后设计师杨光旁说：“各类设施逐渐老旧，缺少无障碍设施等，这些都是迫切需要解决的问题。”他坦言，当时针对整个社区的适老化改造还没有深刻认知，“真正做项目时发现，适老化改造设计是对老人的情绪设计、需求设计、细节设计、智能设计，是通过设计达到心理关怀”。

从上海到武汉创业，如今，杨光旁和朋友合伙创办了挖藕（武汉）设计有限责任公司。在他看来，城市更新、适老化改造还处于起步阶段，市场非常庞大，“在一次现场调研时，当我们向一位老人解释，要对小区增加许多适老化设施时，老人的态度从抗拒变成了支持。我们能体会到他们的迫切需求”。

万亿元市场呼唤更多创新

2月24日，民政部等4部门联合印发《关于推进“十四五”特殊困难老年人家庭适老化改造工作的通知》，提出“十四五”时期支持200万户特殊困难高龄、失能、残疾老年人家庭实施适老化改造。早在2020年，民政部等9部门还联合印发了《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》，提出要加强产业扶持，激发市场活力，加快培育居家适老化改造市场。

盘古智库老龄社会研究中心主任梁春晓说，从居家到各种公共基础设施，包括商场、图书馆、银行、交通等，当下面临着整个社会的基础设施的适老化改造。“可喜的是，近些年，越来越多的企业和产品把适老化元素考虑进来了”。

在北京市西城区大栅栏，百度五福AI助老平台利用人工智能语音交互技术，基于对老人更加友好的语言场景，设立专属功能板块，既是智能设备，也成为社交生活陪伴。腾讯自2019年起与深圳市养老护理院合作，尝试应用人工智能技术来改善护理服务，如养老院正在使用“隐形护理员”智慧养老监护系统，为保护隐私，他们使用热感应技术代替摄像头，同时设置在室外和室内，使工作人员容易得知老人的去向。

“数字化进程不断加快，科技和创新是整个适老化产业的核心。”梁春晓说，由于整个社会的适老化转型所带来的庞大需求，“适老化改造将成为热门赛道，我们初步估算，这将是万亿元市场的产业，但目前还处于起步阶段。”在他看来，从适老化评估、方案设计、各类生活用具改造等，相关服务和产品需求丰富，“在这样一个很长的产业链中，每一块都值得企业深挖”。

据《中国青年报》

青团、春笋、茶叶……

清明节令食品抽检合格率99.1%

本报讯 记者羊荣江报道 近日，省市场监管局在全省组织开展了清明节令食品专项抽检。抽检结果显示，节令食品抽检合格率达99.1%，总体质量安全状况良好。

据了解，本次专项抽检涉及清明节传统节令食品青团及当季热销食品春笋、茶叶等共229批次，检出合格样品227批次，发现2批次不合格，总体合格率为99.1%。其中，抽检青团154批次，重点检测样品中食品防腐剂、色素及微生物等指标，检出合格152批次，发现不合格2批次，合格率98.7%。另外，抽检明前茶叶58批次、春笋17批次，重点检测产品中重金属污染物、农药残留等指标，结果全部合格。

据了解，不合格情况主要包括华润万家生活超市（宁波）有限公司鄞州桑田路店销售的标称浙江隆伟食品有限公司生产的青团脱氢乙酸超标；杭州杨家村农产品交易市场彭士春食品店销售的青团（黑芝麻）脱氢乙酸超标。

针对抽检中发现的不合格食品，省市场监管局已责成属地市场监管部门立即组织开展核查处置工作，并及时向社会公开风险防控措施和核查处置情况。消费者如购买到上述不合格食品，请及时拨打12315进行举报投诉。

据介绍，我省近三年累计抽检青团产品512批次，检出合格505批次，不合格7批次，总体合格率98.6%，青团食品安全情况良好。其中，7批次不合格产品均为名称中含有“青团”或“艾草糕团”的糕点类产品检出防腐剂脱氢乙酸。

如何选择合格放心的青团食品，省市场监督管理局温馨提示：一是选择相关资质齐全的正规商超、农贸市场进行购买，购买时需仔细查看产品包装上的生产日期、保质期等信息，切勿因贪图便宜而购买信息不全、临期或过期的产品；二是购买时需“察颜观色”，不购买颜色过于鲜艳或有异味的青团，如遇到颜色或气味异常的青团，可打开“浙里点检”小程序查看该产品抽检情况或提交抽检申请；三是青团中糯米含量较高，质地黏腻，通常高脂高糖，食用后不易消化，建议老人及肠胃病患者不宜多食，小孩需在家长看护下食用，谨防噎食。

萧山供电：“全业务核心班”首秀成功

近日，在萧山区通二村15号变工程现场，7名运检全业务核心班成员顺利完成新布点工作，这是国网杭州市萧山区供电公司实施供电所运检全业务核心班建设方案后，开展的首次改造作业。

当天，经过班组成员紧锣密鼓的施工，周边用户供电安全得到了进一步加强。在这之前，区供电公司多次举办安装技术规范培训、业务技能培训等，为加快推进供电所运检全业务核心班组建设做了充足准备。

“通过前期针对性的培训，日常工作中原先不熟练的施工流程，现在明显感觉有大幅度进步。”萧山区供电公司工作人员孔锋峰说道。下阶段，公司将全面推进设备运检全业务核心班组建设，提升自主作业能力和核心业务能力，全力打造“能打仗，打胜仗”的配网运检队伍。

杨梦婷 范金凯

绍兴嘉勉纺织品有限公司遗失提单一份，船名航次：CMA CGM MUSCA/0PPBLE1，提单号：NBOS00097088，声明作废。
宁波三众电动工具有限公司遗失公章3302060226304，声明作废。
浙江自贸区深洋石油化工有限公司遗失公章、财务章、发票章、合同章、法人章（陈荷花）各一枚，声明作废。
宁波永晨装饰工程有限公司遗失公章一枚，声明作废。
杭州赫梵茜化妆品有限公司遗失第一类医疗器械；医用冷敷贴（产品备案编号：浙杭械备20190192号）备案信息表、产品技术要求，声明作废。
宁波荡平信息科技有限公司遗失2016年12月19日核发的营业执照正、副本，统一社会信用代码91330204MA281GQ881，声明作废。
武义县液化石油气供应站不慎遗失公章一枚，声明作废。
宁波易佑机械科技有限公司遗失公章3302060234304、合同章3302060234307，声明作废。
余姚市杰拉线路金具有限公司遗失提单一份，船名航次：HMM GDANSK/0006W，提单号：CTLT09205152116，声明作废。