

# 疫情冲击下快递如何“通”

3月以来,受部分地区疫情多发散发影响,多地快递出现阶段性延缓甚至中断,部分电商平台也出现发货延误、暂停发货现象,对快递服务冲击较大。

经测算,3月中国快递发展指数为251.1,同比下降7.1%。发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为324.9、303.4、187.7和62.4,同比分别下降1.7%、8.6%、8.1%和39.1%。

快递限速受阻,不仅是消费者买的东西迟迟收不到,一些电商平台上的经营者也面临着订单锐减、货物积压带来的损失。特别是对时效性要求较高的农特产品,由于无法向顾客保证具体送达时间,一些农产品销售商家只能劝消费者慎拍。

“快递业已成为生产生活须臾不可或缺的重要行业,特别是在新冠肺炎疫情下,快递对于保障生产生活的重要作用不言而喻。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君在接

受记者采访时表示,快递物流因疫情而出现延缓甚至中断,除对生活产生实质性影响外,还可加重疫情下公众的焦虑情绪。

一边是对快递翘首以盼的消费者,一边是遇到发货难的商家,如何保障用户网购体验、畅通物流命脉,不仅考验着相关部门的统筹协调能力,也考验着物流企业企业的运转能力。

面对此轮疫情导致多地区区域性运输受阻,一些物流快递企业开始动态调整运输路线,降低物流受阻带来的影响。据中国邮政集团有限公司寄递事业部副总经理张战军介绍,目前全网增开了56条省际线路,动态调整了168条省际线路,通过绕行、直开的方式来避免疫情对邮路的影响。

快递速度放缓的同时,收寄快递是否安全也成为消费者关注的话题。事实上,自疫情暴发以来,对每件快递包裹进行消杀,已经成为各大物

流快递企业每天的工作常态。中通快递上海转运中心每天到港快件160万件,做到了百分之百消杀,全部工作人员每48小时开展一次核酸检测。韵达快递成立防控应急小组,车辆进出分拨前全面消杀,快件装卸操作前也设置了固定喷雾处理设备,对传送带上的快件逐票消杀,快件到达网点后再对车辆和快件进行消杀,确保寄递渠道及快件包裹的安全。菜鸟杭州下沙保税仓运营管理部负责人李超介绍:“我们在对货物外包装消杀后,还会联系当地的核酸检测机构检测,等检测报告出来后货物还要静置7天,没问题了再进行理货、上架,再出库。”

“快递物流在自身严格防疫的同时,还应发挥应急保障能力,有科学合理的备选方案。”赵国君认为,快递物流企业应与当地各管理部门做好对接,形成管控网络下保障防疫工作的重要环节,努力满足人民群众寄递服

# 网店刮起“纯‘预’风” 消费风险不容忽视

当前,商品预售之风席卷各个电商平台,并且商品的预售期在不断延长,从15天延长至45天再到90天甚至更长,个别消费者甚至还未收到2022年的新年衣服。不少网友将这种现象戏称为“纯‘预’风”。

当这种“风”在电商平台刮起,许多青年人开始思考:为什么越来越多商家会选择预售?遇到发货时间一延再延、货不对板、无法退换货等问题,消费者又该如何维权?

“等快递到了,我都忘了自己买过”

预售的“坑”很多人都踩过,拥有15年网购经历的宝妈张希冉(化名)在今年2月看中了一家大码女装网店的两条裤子,看到商品页面标明“付款后5天内发货”,她便下单了。3月1日,张希冉看到,该商品的物流状态更新为“待揽收”,一直到3月24日,该商品的物流状态都未再更新。

在此期间,张希冉曾多次与商家进行沟通。商家表示,受疫情影响,中通快递无法从广州发往北京。张希冉又多次与商家协商更换快递公司,商家同意后并未履约。

3月24日,张希冉再次找客服协商,客服却让她退货重拍,并声称会更换快递公司。在张希冉看来,“我怀疑他们其实是没有货,根本不算给我发货。”

3月27日,记者以买家身份多次询问该店铺客服“北京海淀能否正常发货”,客服均未正面回答,一直强调:“能正常发的地区,仓库都会安排发出。”

还在上学的吴一媛(化名)也有类似遭遇。此前,她曾在电商平台购买了一件卫衣,等了半个月,商家也未发货,她一直催商家发货,商家不为所动。她说,“我也等不及了,就退款了。”

“等快递到了,我都忘了自己买过。”吴一媛还曾遇到过一些商家在接近发货日未发货时,没和买家沟通,直接重新修改了最迟发货日。她说,“如果品质好就算了,最怕就是质量、尺寸不合适,又得退回去,还得有运费险买家才不亏,不然退货还要自己承担邮费。”

“纯‘预’风”盛行之下的商业逻辑

商家为何越来越偏爱“纯‘预’风”?资深服装人、九州神韵店铺负责人向记者表示,在服装行业,之所以越来越多商家采取预售,在一定程度上是因为行业产能过剩容易引起库存积压。

“预售也是迫不得已。”该负责人表示,预售可以减轻商家的库存压力,也可以在一定程度上规避风险。她指出,电商平台规定,商家标注为现货的商品需在48小时内发出,否则,平台可能会对商家进

不少商家无生产经营资质 生产地发货地经营许可地不一致

# 风靡网络的自制食品药品安全吗

销量6000份,评价2000条,这是某购物平台上一家自制内蒙古风味羊肉肠店的业绩。然而,记者在商品详情页面却查不到食品生产许可证、食品经营许可证、营业执照等信息。

虽然卖的是内蒙古风味羊肉肠、肚包肉,发货地却是河南商丘。客服人员解释称,从内蒙古进货后再由位于河南的工厂加工后出售。而对于是否办理过相关经营许可,对方回答“不知道”。“有消费者留言评价称“百分百不是羊肉肠”。

近年来,自制食品药品在网络上盛行,从咸菜、腊肉、腐乳到果酒、饼干和糕点,再到减肥酵素、压片糖果、中药茶饮,这些产品被商家打上“纯天然”“无添加”“手工制作”的标签,深受不少消费者青睐。但与此同时,商家无生产经营资质、无相关标签等问题也被频频曝光。

这些在网络上大卖的自制食品药品,真的安全吗?

自制食品销量颇高 商家缺乏经营资质

记者在某购物平台上随机搜索了一款由福建产出和发货的“紫薯芋泥饼”,发现该店铺公布的经营资质中仅显示了当地市场监管部门开具的“食品经营备案告知函”,且明确不含网络经营。可截至4月12日中午,该店铺在网络上销售的紫薯芋泥饼“已拼6.3万件”,商品评价9000多条,其中好评占大多数。

在另一家销售“自制农家臭豆腐乳”“自制干盐臭豆子”的店铺内,记者注意到,臭豆腐乳被装在塑料瓶子里,瓶身上贴有标签,包含配料表、保质期、生产日期、登记证编号,没有执行标准,而这款臭豆腐乳的销量已经过万。此外,该店铺销售的毛盐豆、猪头肉、酱菜等食品,也只有登记证编号,没有执行标准和其他信息。

而根据我国食品安全法规定,预包装食品包装上应当有标签,标签应标明名称、规格、净含量、生产日期;成分或者配料表;生产者的名称、地址、联系方式;保质期;产品标准代号;贮存条件;所使用的食品添加剂在国家标准中的通用名称;生产许可证编号等信息。

记者调查发现,有的自制食品店虽然在包装上贴了标签,标签上也标明了相关信息,但其生

产许可证是虚假的。

家住广东深圳的王先生前不久在某电商平台花374元购买了一款手工自制牛肉干。收货后,他一打开包装便闻到一股刺鼻的气味,肉已变质。他仔细查看标签发现,虽然标注了生产日期、保质期、生产地址、生产厂家等全部信息,可当他将生产许可证编号输入相关查询系统时,却发现系统内并无该编号,连锁店名都是商家虚构的。随后,王先生向电商平台投诉并申请退款。

中国农业大学副教授朱毅指出,一些商家打擦边球,说自己卖自制食品,其实不在食品名目上,已涉嫌用非食品原料生产食品,这种违法行为一旦查处将面临高额罚款。

保健品减肥药热卖 商家号称量身定制

除了食品外,还有一些自制保健品、减肥药也在网络上大受欢迎。

记者在某购物平台搜索到一款正热销的瘦身食品——酵素梅,这款酵素梅的宣传页上写着“晚上吃一粒,早上真通畅”“一颗就管用”,并附上瘦身前后对比图,该款产品已经热卖10万+,评价上千条。但记者查看包装信息发现,每一颗梅子的小包装袋上只有中文字标明的“酵素梅”,既没有生产批号,也没有生产厂家。

客服人员解释称,这是厂家自制的梅子,生产厂商地址在广东揭阳,从河南信阳发货。记者查询该店铺的资质和经营证件发现,该店“食品经营许可证”信息显示的是百货店地址在山东青岛。一颗小小的酵素梅,经营许可地、发货地和生产地分别显示在全国的三个地方。

在电商平台上还有一些打着“中药减肥”的店铺,他们宣称自配药方,“无需运动和节食,轻轻松松就能瘦身”,单价在100元至500元不等。但记者咨询3家店铺发现,他们均没有营业执照,每家店自配的减肥药方所含成分也没有明显区别,有的用牛皮纸包装或者塑封袋包装,但包装上都没有标明商品信息。

“饮食习惯怎么样?身体有无不适?”其中两家店铺客服人员开场白一模一样。无论记者如何回答,对方表示都能开减肥药方,并且宣称两个月能瘦20

斤。还有一家店铺承诺两个月瘦10斤以下,差一斤退款35元,该店铺的销量目前已经过万。

记者就营业执照问题咨询其中一家店铺,对方称“自己做好做的是小本生意,负责把药材认真做好寄出”。而关于药方问题,一家店铺称“是民间老师傅开的药方,量身定制”,另一家店铺称“使用的减肥方法是老一辈传承下来的”,可记者仔细比对他们提供的药方发现基本差不多。

这3家店铺的评论区也很热闹。有的网友晒图评论称“自己一天内瘦了20斤,中药调理很管用”,有的网友称“自己连续喝了4天减肥中药,从第一天就腹胀,第四天时候肚子又硬又胀,早上5点被肚子闹得醒来,一直在吐”。

“自己做的养生保健品药品是不可以售卖的,必须申请生产许可证、获得相关资质、办理营业执照后方可销售。商家需要到市场监管局办理经营许可,然后提交电商平台,再缴纳相关行业保证金,才可以售卖。”朱毅说。

平台加大审核力度 食药安全不容小觑

值得注意的是,目前我国法律法规,个人销售自产农副产品不需要进行登记。一些在网络上售卖自制食品的人向记者表达了自己的疑惑:究竟哪些可以被认定为自产农副产品不需要登记,而哪些又应当被认定为自制产品必须登记?

受访专家解释称:自产农副产品,即米、面、鲜肉等,这些在网上销售时不要登记;而只要对农副产品进行了加工,如腌腊,再在网络上销售时就必须取得相关许可。

“入网食品经营者是否需要相关资质,视其所销售的食品类型而定。如果售卖的是经过加工的农产品、自制食品,如自制水果罐头、蛋糕等,入网食品经营者必须要有《食品生产许可证》《食品流通许可证》《食品经营许可证》等生产、经营食品的资质许可。”北京华卫律师事务所副主任邓利强说。

关于网络销售食品监管,中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟认为,我国相关法律法规已经很完善,《网络食品安全违法行为查处办法》与《网络餐饮服务食品安全

监督管理办法》先后细化了入网经营者、平台的义务要求和监督管理制度。因此,线下有食品生产经营许可要求的,需要平台进行资质审查,并将此类信息进行公示。就自制食品而言,其背后可能是食用农产品的销售,是源于作坊等小规模业态的加工食品。作为生产经营者,在选择线上销售时,需要结合地方监管进一步确认相关的人网经营要求。

从平台方来说,对于这些销量很高的自制食品药品应该承担怎样的职责?

根据我国食品安全法,网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记,明确其食品安全管理责任;依法应当取得许可证的,还应当审查其许可证。

网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品经营者有违反本法规定行为的,应当及时制止并立即报告所在地县级以上人民政府食品安全监督管理部门;发现严重违法行为的,应当立即停止提供网络交易平台服务。

“加强平台责任是监管入网食品安全的重要抓手。”孙娟娟说,从自我监管的角度来说,平台需要依法建立管理制度,包括收集和辨识法定要求的信息,建立纠纷调解、消费者权益保护等机制,及时向监管部门通报违法信息、配合执法检查等。如果平台没有履行法定的资质审查等义务,则会有一定的惩戒,督促其履行法定义务。

“平台和入网食品经营者应当依照相关法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动,诚信经营,保证食品安全,承担起应负的社会责任,接受社会大众的监督。”邓利强说,食品安全问题不容小觑,法律和相关规定已明确网络食品交易第三方平台和经营者的担责情形,强化食品生产者、经营者的责任担当,加大消费者权益合法权益的保护力度。

邓利强提醒,消费者在购买自制食品药品时权益受损,可按照食品安全法相关规定,向入网食品经营者或者食品生产者要求赔偿。如果网络食品交易第三方平台不能提供入网食品经营者的真实名称、地址和有效联系方式,则由第三方平台先赔偿,然后第三方平台再找食品经营者追偿。

据《法治日报》

运输生产忙



一季度,面对复杂多变的疫情防控形势和物流保供压力,宁波舟山港加强多方联动,抢抓货运资源,提升作业效率,全力做好物流保供和疫情防控工作,运输生产稳中有进。全港完成货物吞吐量3.03亿吨,同比增长3.4%;完成集装箱吞吐量791万标准箱,同比增长2.9%。图为宁波舟山港北仑港区集装箱码头作业场景。

通讯员洪宇翔 林上军 卢小洲 摄

## 上虞水贸：清廉水贸，同心远航

近年来,绍兴市上虞区水贸公司始终坚持“廉”字当头,从“打造一个清廉廉措施”三个方面练好内功,努力营造清廉干净担当的国企氛围。

“因为我们是一家贸易公司,承担着集团重要工程物资的购销存,所以我们选择‘清廉水贸、同心远航’作为公司的党建品牌”,水贸公司党支部书记周

晓剑说,公司突出党员先锋队、党员责任区、党员先锋岗的模范带头作用,着力扩大党建品牌影响力。

公司同时建立了一套完善的党风廉政制度,将廉政建设纳入企业发展总体规划 and 党建重点工作。落实党风廉政建设责任制,坚决履行支部书记“第一责任人”职责。每年动态开展廉政风险点排查,特别是针对重点风险岗位,

### 经营保险许可证变更公告

机构名称:中国平安财产保险股份有限公司新昌支公司  
许可证流水号:00029653 许可证机构编号:000017330624  
成立日期:2002年09月19日  
机构住所:浙江省绍兴市新昌县七星街道和悦广场5幢1502室、1802室  
颁发日期:2022年04月12日  
业务范围:经营机动车保险,企业/家庭财产保险及工程保险,一般责任保险,船舶/货运保险,短期健康/意外伤害保险,信用保证保险,能源保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。  
经营区域:浙江省绍兴市  
负责人:盛江海 邮政编码:312500 联系电话:0575-85222967

浙江万道农业科技有限公司遗失公章 33020610037817,法人章(于丽娟),声明作废。  
绍兴市迎福大酒店有限公司遗失法人章(法人:王荣海)一枚,声明作废。  
朱建华遗失北仑区人民路开办的物业管理工作,发照(电话:8304022),发照(电话:0631185313,金陈4063,14元人)行,声明作废。  
宁波金泰投资有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
注销公告:杭州市拱墅区巴鲁幼儿园(办学许可证号:教民233010560100100号),经举办者陈亚丽提出,学校理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,清算组成员为:陈亚丽、孔德维、陈华丽、孔冬梅、宋芸露。望债权人自公告之日起45日内,向清算组申报债权。联系人:孔德维(联系地址:杭州市拱墅区大关路76号);联系电话:0571-88324359。特此公告!