

共同富裕路上带头人

我与企业共成长

# 中通快递集团董事长赖梅松：“小包裹”创造“大幸福”



把账算得清清楚楚。

生存的第二步是创新,因为不走自己的路就无路可走。2005年,中通在行业内第一个开通跨省网络班车,杭州—北京、杭州—广州两条线路开始直跑。随后越来越多线路开通,不仅节省成本,实现全程时效可控,还给沿线网点带来明显的业务提升,网点的信心一下子就上来了。中通由此把快递的区域公路网络逐步拓展为覆盖全国主要中转节点的干线运输网络。

2007年,已经实现稳定盈利的中通再次创新,率先在行业推行有偿派费。有偿派费不仅解决了派件网点的生存问题,也让中通网络的运营、成本、利润更加平衡,中通由此逐步建立起完善的“网络均衡机制”。

同建共享,利他实现赶超

“同建共享”是中通的创业初心,本质就是共同富裕,既需要大家一起把蛋糕做大,更需要把蛋糕分配公平。

2009年,快递终于迎来了春天,一片欢欣鼓舞中,赖梅松决心要把中通从多个利益主体变成一个利益主体,把十个指头捏成两个拳头,要把大家变成一个命运共同体。基于此,2010年中通开始股份制改制,总部将大量的利益让给了合作伙伴,用公平、阳光、透明的方式完成了省区直营。从此,中通基本实现了思想统一、行动一致。

行胜于言,创业路上,愿意追随中通的网络合作伙伴越来越多。2016年,赖梅松做出了中通上市的决定,而且将目光投向了大洋彼岸,2016年10月27日,中通快递在美国纽交所上市,华尔街一片中通蓝,中通正式登上世界舞台,14亿美金的融资也创美国证券市场当年最大的IPO。

赖梅松面对资本不卑不亢、定力十足,他坚定看好中国快递行业的未来,一直认为中国快递的价值被低估。美国上市之后,中通保持快速健康的发展,业务量连续6年保持第一,2020年9月29日中通成功返港二次上市,成为第一家在美国、香港两地上市的快递企业。

家国情怀,利社会引领未来

中通的使命是“用我们的产品造就更多人的幸福”。这源自赖梅松2014年的一次出差。有一次他到吉林长白山下的辉南县走访网点,当地的中通业务员自豪地说自己一个月收入3000多元,比县里干部都挣得多。

赖梅松有感而发,要为网点、客户和社会创造更大价值,造就更多人的幸福。中通的使命有三层含义:帮助更多人创业就业,实现美好新生活;帮助客户削减成本、提升效益、增强竞争力;帮助降低社会物流成本,实现“工厂到用户、田头到餐桌”的全链路管理。

2018年,赖梅松到福建古田会议会址去学习,毛泽东在那里写下了著名的《古田会议决议》。在古田,赖梅松在笔记本上写了16字体会:坚定信念、实事求是、严明纪律、家国情怀。

赖梅松认为,中通更大的业务规模,更多的资源集聚,意味着更大的责任担当。2020年以来,哪里有疫情,哪里就有冒疫奔忙的中通小哥和公益运输抗疫物资的中通车辆。2021年7月河南暴雨,中通第一时间给郑州市红十字会捐款2000万元,并出资1000万元用于河南受灾网点、快递小哥的帮扶和公益捐赠运输……

近年来,中通加速进村,加快县乡村三级农村寄递物流体系建设,助力乡村振兴。目前中通乡镇覆盖率超过93%,中通年业务量超千万件的农产品金牌服务项目达到12个。此外,中通不断加大对快递小哥的关爱和激励,从劳动就业、社会保险、医疗卫生、职业培训等多方面加大投入,构建关爱快递小哥的综合保障体系,增加他们的收入。

赖梅松认为快递的未来一定是综合物流的竞争,比拼的核心是生态协同效应和资源利用效率。目前,中通正在向综合物流服务商的目标加速前进,依托快递主业,打造国际、快运、云仓、冷链、金融、航空等一体多翼的生态圈。

未来,中国快递进村、出海、进厂的高质量发展蓝图已经绘就,同时,快递也面临绿色发展、小哥权益保障等挑战。“我始终相信,只有自己看得起自己,别人才可能看得起你。”赖梅松说,“这些年让我最感到幸福的,是帮助很多和我一样没有背景的穷小子,在中通就业创业,实现美好新生活。”



通讯员徐舟报道 “阿根,图纸有出入,你来看一下!”“阿根,变压器怎么突然不灵了……”遇上麻烦事,同事都喜欢寻求“万能阿根”的帮助。同事口中的“万能阿根”就是浙江运达风电股份有限公司交付中心监控中心主任吴荣根。自2009年从浙江机电职业技术学院毕业后,就进入该公司,从一名学徒做起,逐步获评企业优秀共产党员、风能协会青年先锋、浙江省属企业最美员工、浙江省万名好党员等荣誉称号。

吴荣根很爱琢磨,进入公司一年后,就对通讯后台、机组定检、排放等岗位技能和职责都熟练于心。2010年,他被公司挑选为现场调试尖兵。辗转数十个风电场期间,爬风机、调机组,肯学苦干、总结积累,练就一身现场运维技术战法,还独创“三个凡是”和“5S”现场管理技巧。

2013年夏天,吴荣根赶赴宁波北仑中营风电场,挑战浙江省内单机最大首个2.5MW商用项目,也是公司陆上大机组跨越式发展的关键机型。接到任务当天,他便开始分析现场形势,了解作业流程、明确责任分工,迅速与各方建立联系。此后一段时间,他每天至少两次上山,带着团队查看新机组设备,判断发电机性能、装配工艺对口等信息;下山后反馈整理文字材料,深究图纸细节,常常深夜里还在研究解决方案。最终凭借精湛的技艺、高效的服务,得到业主方的好评和认可,也让前来参观的国外工程师竖起大拇指,为运达服务团队赢得各方赞誉。

“除了西藏、海南和台湾省,其他省份基本都去过。”吴荣根笑称自己是“旅行达人”。运达股份所属的60余个风电场,都烙下了他奋斗的身影。

面对行业新特点,企业迫切需要运用大数据提供强有力支撑,真正实现向“数据运维”“智慧运维”的转变。一线回来的吴荣根,作为现场技术支持,在监控中心任职。

从2018年健康预警平台的萌芽,吴荣根倾注心血着力构建立体化、信息化、多维整合的智慧运维监控数据网络,致力为前端队友做好保障服务。通过机组健康预判,提前诊断、进行治疗,可以有效避开故障。

运行三年来,监控中心该系统处理批量性问题十几起,故障预警数百起,把故障维持在可控范围之内,平均每年可为企业节省近3000万的成本,为新兴行业智能制造产生实在的经济效益。

目前,在高价值、核心部件的性能控制问题上,吴荣根针对预警信息流转不畅、系统应用覆盖不足等问题,再次专题开展研究,提高修复成功率,合力带动能效指数级增长。

入职十多年来,吴荣根见证了公司职工从百余名发展壮大至上千余名的整个过程,与公司共成长。他始终保留着对运维事业的挚爱 and 执着,奋战在风电窗口的前沿,以其对提高服务品质的不懈追求,和团队确保上百个风电场顺利并网发电,用青春刻画出一名真正的风机卫士。

## 丽水“两小”创业通平台上线

本报讯 记者金钧胤报道 近日,丽水市“两小”(小超市、小宾馆)创业通平台正式上线,将为域外“两小”经济的发展搭建高效、精准的金融服务平台,全面打通域内域外资金流、物流、信息流。域外“两小”经济是丽水“走出去”发展的特色模式。经过40多年的发展,目前,丽水人在市外经营的小超市、小宾馆已达5万余家,年营业额超1000亿元,遍布全国的31个省份,带动就业超20万人。

“两小”创业通平台运用区块链技术为“两小”商户服务。平台通过“码上办”“一键联”“聚惠收”

“精准推”“实时查”等特色服务模式,实现域外“两小”商户办理金融业务“最多跑一次”,甚至“一次都不用跑”。同时,有效打破了地理限制,通过大数据分析,为谋划打造“两小”总部经济,搭建服务域外“两小”的供应链、产业链,助推丽水特色农产品输出和吸引外部资金回流提供支撑。

此外,平台还为商户特别推出了“创业通宝”专属卡,为注册并开通丽水一类银行卡收单的商户提供更加优质、便捷的专属平台服务,内容包含线上预约收单服务,优惠收单服务,优惠利率贷款,政府、金融政策礼包等。

## 创新反腐教育 打造“温暖工地”

中建五局兰溪欣旺达产业园项目“廉”动兰溪

通讯员李寰凡、郭新月报道 近日,中建五局华东建设兰溪欣旺达产业园项目被中建五局授予2021年度“超英廉洁文化示范点”称号。

去年,为奏好宣教工作“主旋律”,提高宣教实效,营造风清气正项目氛围,项目部在施工现场、会议室、办公区设置展板、警示教育、廉洁标语等,做到视觉覆盖无死角;通过“讲廉政课、读廉政书、看廉政片、学廉政案、观廉政基地”等深入开展警示教育。

为强化防疫监督,对于外来务工人员,第一时间联系属地派出所进行流动人口登记,并建立疫情防控信息“一人一档”,免费发放防疫物资等,用实际行动打造“温暖工地”。

为整合优势资源,与业主兰创集团签订共建协议,联动兰溪

市纪委第二纪检监察组开展“廉洁好家风 清风伴我行”主题活动,联动兰溪市书法协会为千余名工友送春“廉”,创新反腐教育形式。

同时,始终把廉洁文化优势转化为项目管理、工程创优、效益提升和品牌创建的影响力,最终实现8个月单月产值破亿,最高单月产值2.33亿元,创造出了“兰溪新速度”,刷新了“欣旺达纪录”。2021年,该项目部获得浙江省2021年三季度重点建设项目争先创优立功竞赛活动“红旗”项目、兰溪市住建局“红色工地”荣誉称号等。

下一步,兰溪欣旺达产业园项目纪检监察小组将充分发挥纪检监察职能,全面推动“超英廉洁文化示范点”工作向纵深发展,在兰溪再次打造建设标杆,为兰溪发展贡献力量。

## 温岭赶制10万份抗疫生活物资丰富上海市民餐桌

近日,三辆车身贴着“同心守‘沪’,携手抗疫”“上海加油”横幅的冷藏车,缓缓驶出了浙江天和水产股份有限公司的大门,这是该企业为丰富上海市民餐桌发出的第一批抗疫生活物资。

坐落在温岭市松门镇东南工业区的浙江天和水产股份有限公司,是一家集生产加工、进出口贸易、电子商务、冷链物流等业务于一体的大型综合性企业,也是中国较早专业从事淡水及海水鱼类、虾类、头足类水产品出口加工的企业之一。

日前,在接到上海市供保单位——上海水产集团

10万份抗疫生活物资的订单后,为了能在第一时间将抗疫生活物资送到上海市民手中,该公司抽调30多名工人组成保供应急小组,加班加点认真准备。经过工人们一天的忙碌,当天共有2.1万份抗疫生活物资发往上海。

“这个‘海鲜套餐家庭装’里面,有东海鲳鱼、小黄鱼、带鱼段、红虾仁,以及浙江老字号‘松门白鲞’。”公司副总经理陈辉介绍说,10万份订单将在一周时间内完成,预计每天出货3~4车。

图为工人们在加班加



点包装海鲜套餐家庭装。通讯员江文辉 摄

## 衢州乡贤汪燮卿院士心系家乡 捐赠百万创新基金 助力巨化高质量发展

通讯员徐嘉胤、姜澜报道 日前,“汪燮卿院士创新基金”成立暨捐赠仪式在巨化集团有限公司举行。

汪燮卿,1933年2月出生于龙游,有机化工专家,中国科学院院士,中石化科技委资深顾问。作为巨化院士专家工作站驻站院士,多年来,汪燮卿始终关心巨化的发展和科研工作,为巨化的科

研创新出谋划策,悉心指导科研人员成长成才。在其指导帮助下,巨化高性能氟硅新材料方面多项重点项目取得重要突破,成功开发出浸没式冷却液等一系列重要产品。

此次汪燮卿向巨化集团技术中心捐资100万元,并设立“汪燮卿院士创新基金”,用于鼓励巨化的创新工作及人才培养,支持巨化

科技研发人员更好地围绕主业发展做好科技创新,既体现了其孜孜以求的科研精神,对科技创新工作的重视和支持,更彰显出他对家乡科技创新、人才培养的一片热忱之心。

“创新是永恒的主题,也是民族的灵魂。”致辞中,汪燮卿院士通过三个小故事分享了自己的工作感悟和经历。他指出,创新要

有“异想天开”的精神,以促进思维、改变思维、打开思维,找到新的发展道路很重要的思想方法。科研工作要有“激光”精神,集中精力、深耕细作、努力钻研,勇于创新、大胆突破,以更饱满的精神投入到科研工作中。汪燮卿院士还希望大家以梅花“谦虚、淡泊名利、坚韧不拔”的精神,开阔思想、努力创新。

巨化技术中心相关负责人表示,将以此次基金会成立为契机,聚焦重点领域,努力实施一批前瞻性战略性创新研发项目,攻克一批“卡脖子”技术,突破一批行业共性难题,培养一批科研领军人才,不断提升巨化在高端化学品研发中的原始创新能力,形成更多、更好、更丰硕的成果。

## “创岳”结缘冬奥背后的“产改”故事

助力高质量·建功共富路 浙江在行动

记者金钧胤报道 浙江创岳金属材料有限公司(下称“创岳”)是一家以生产不锈钢管为主的金属材料企业,它通过铺陈奥运场馆冰面下的制冰管道而与冬奥结缘。

“能拿下冬奥会的订单,和我们对产业工人队伍建设改革工作的重视密不可分。”“创岳”董事长陈卫光如是说。

十分重视。虽然公司全体职工只有40余人,但“创岳”一直秉承创新理念,持之以恒地开展企业职工文化培育和职业技能培训。正是凭借着对人才培育和技术创新的执着,让“创岳”的产品走向了全球各地。“别看公司职工人数不多,但我们大约有40%的订单用于出口,遍布全球30多个国家和地区。”吴光文自豪地说。

“在企业人才培育工作中,我们一直秉持着‘引进来、用起来、留下来’的九字方针,把企业的人才池打造成‘一汪活水’。”吴光文介绍,“引进来”是通过跨省、市招聘,吸引一些优秀人才进入到“创岳”这个大家庭当中;“用起来”不仅是指要把人才的特长用好,更要把这些引进人才的技术、理念传播给企业内更多的职工,让职

工形成有序的人才梯队,为高质量发展赋能;“留下来”是通过充分发挥“娘家人”的作用,维护职工合法权益、竭诚服务职工群众,同时做好职工意见的“传声线”,让公司能更好地听到职工的意见诉求,让职工在这里能走出更好的职业发展路径。

“这次能够直通冬奥场馆,也离不开我们对于人才的‘九字方针’。”陈卫光介绍说,为了备战奥运,“创岳”早在多年前就引进了浙江师范大学学院副教授、硕士生导师——贺新升作为“盘式连续光亮退火炉研发项目”的领头人,带领公司的创新团队进行项目的攻关工作。“正是在不断引进人才的基础上,我们的创新团队越来越成熟,技术攻关的效率也大大提高,凭借着这一研发项

目的成果应用,成功中标2022年北京冬奥会主会场(国家速滑馆)的制冰项目,成为了国家速滑馆CO<sub>2</sub>跨临界直冷制冰系统超长无缝不锈钢盘管唯一供应商。”

除了在人才培育上的殚精竭虑,“创岳”还将大量的资金投入在技术研发上,并在制度上给予保证,让职工能更好地扎根在科技创新的沃土上。“公司除了投入1000多万元资金用于升级生产工艺,每年还拿出销售总额的5%用于研发。”陈卫光说,在研发制度上,企业给予科研人员更多自主权,特别是加大科研人员经费使用的自主权,让科研人员把宝贵的精力更多地用在研究上,而不是花在填表、评比等事务上,争取早日攻克“超长盘管”这一技术难题,并出台一套