

国务院办公厅印发《关于推动个人养老金发展的意见》

新华社北京4月21日电 近日,国务院办公厅印发《关于推动个人养老金发展的意见》(以下简称《意见》)。这是贯彻落实党中央、国务院构建多层次、多支柱养老保险体系和规范发展第三支柱养老保险要求的具体举措,对于满足人民群众多样化养老保险需要具有重要意义。

《意见》指出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,推动发展适合中国国情、政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的个人养老金,实现养老保险补充功能。参加城镇职工基本养老保险或者城乡居民基本养老保险的劳动者,可以参加个人养老金制度。

《意见》规定,个人养老金实行个人账户制度,缴费由参加人个人承担,实行完全积累。参加人通过个人养老金信息管理服务平台,建立个人养老金账户。参加人应当指定或者开立一个本人唯一的个人养老金资金账户,用于个人养老金缴费、归集收益、支付和缴纳个人所得税。

《意见》明确,参加人每年缴纳个人养老金的上限为12000元。人力资源社会保障部、财政部根据经济社会发展水平和多层次、多支柱养老保险体系发展情

“流动图书馆”走村串巷

昨日,在“世界读书日”来临前夕,德清县乾元镇的“流动图书馆”开到了金火村,妇联志愿者给村民挑选图书。

近年来,乾元镇妇联和社治办联手打造“流动图书馆”,打通图书借阅“最后一公里”,不定期将家庭教育、法律法规、农技知识等图书送到13个村社,居民家门口补充“精神食粮”,营造书香乾元“爱读书、勤读书、读好书”的文明风尚。

通讯员倪立芳、张燕 摄



婚否、孕否,或成一些企业招聘女性员工的“前置条件”,甚至对在职工工玩起隐性歧视 已婚已孕,开你没商量?

“来公司上班就别生孩子,这是最基本的要求。”

“怀孕就意味着你不再胜任本职工作,希望你主动辞职。”

……

这些匪夷所思的言论,来自部分职场女性在生育期间的真实遭遇,她们有的被迫降薪降级,有的被以各种理由单方面解除劳动合同。

近年来,女性员工特殊阶段的职业保障话题一直备受关注。记者在采访过程中发现,婚否、孕否成为女性迈入职场的艰难一槛,职场中的女性在生育问题上同样战战兢兢、备受煎熬。当生育权被漠视、平等就业权受到侵害,有人选择沉默承受,有人则拿起法律武器,为捍卫自身合法权益而“战”。

因婚因孕遭排挤

“明明受到不公的待遇,却落了个有理说不过的下场……”从申请劳动仲裁到对簿公堂,魏丽(化名)还是败了,纵然心有不甘,也只能选择接受。

2016年,魏丽入职到一家公司担任风险管理部高级经理,固定劳动合同期3年,进入岗位的第一路都非常顺利,直至2017年12月她怀孕后,一切都变了。孕期第一个月,该公司以综合考核结果为据,对其作出降薪

有效证据是维权关键

如果说魏丽在履职期间的歧视遭遇藏在暗处,李静(化

名)的职场经历则是明晃晃的“霸权”。

2011年,27岁的李静迎来了人生中的重大转折期——职业发展与婚育大事同年抵达:1月,与相恋男友成为法定夫妻;5月,入职一家心仪的网络公司并在半年后成功转正,合同期3年;12月,确认有孕,有了爱情结晶……这一切看似美好,却让李静的职场生涯出现困境。

“怀孕后,公司以各种理由试图对我调岗降薪,甚至希望我主动辞职。”李静说,当时很珍惜这份工作,一直努力沟通,希望能够留在原岗位。未曾想,公司向她发送了一份除名通知,理由是“李静应聘岗位要求系未婚并取得计算机相关专业本科以上学历,但其明明已婚却在应聘登记时勾选‘未婚’,明明仍为成人在读,却在学历一栏填写为‘本科’,构成了欺诈”。

李静认为公司单方面解除劳动合同行为存在用工歧视,仲裁未果后诉至法院,并提交了应聘登记表、被除名通知和与公司人事部门协商未果的聊天记录。法院以此为据判决认为,虽然李静隐瞒了真实婚姻情况,但并非其所从事职位的实质性要件,对双方劳动关系建立与履行并无关联关系;至于学历信息,因登记表

中具有其他符合国家规定的情形,可以按月、分次或者一次性领取个人养老金。

《意见》要求,各地区要加强领导、周密部署、广泛宣传,稳妥有序推动有关工作落地实施。各相关部门要按照职责分工制定落实本意见的具体政策措施,同向发力、密切协同,指导地方和有关金融机构切实做好相关工作。

让鸟儿自由飞翔



本报讯 通讯员奚淑瑾、吴昊宇 记者潘仙德摄影报道 4月20日,恰逢野生动植物保护月和第41个“爱鸟周”,三门县总工会联合县人民检察院、县消防救援大队开展进企业农户“让鸟儿在蓝天自由飞翔”主题宣传活动。

由该县劳模工匠、检察官、消防救援人员、县镇两级工会干部等组成的近40人的宣传队伍来到珠

头镇樟树下村。该村为山区,植物茂盛,鸟类分布较多。原县林业局副局长、邵劳模周伟明边在村委会门口张贴野生动植物保护公告,边向村民宣讲相关法规。省劳模吴善敏拿着村里常见的雉鸡、斑鸠、麻雀等国家保护鸟类的彩色图片,让村民辨识,并绘声绘色地讲解近几年在三门境内发生的非法狩猎案例,呼吁大家保护野生动植物。

近八成消费者呼吁加强治理低俗营销

低俗营销在实现火速“出圈”、获取巨大流量的同时,也在一定程度上影响了商业环境和社会风气。对于这种以社会利益为代价,不顾社会公序良俗的营销方式,该如何进行治理?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项有2005名受访者参与的调查显示,69.4%的受访者认为低俗营销会引起不正当竞争,不利于市场规范发展,68.3%的受访者认为会影响社会风气,对未成年人产生不良影响。对此,79.6%的受访者呼吁加强对低俗营销的治理。69.7%的受访者认为商家不能对低俗营销道歉了之。

在北京工作的90后吴浩认为,低俗营销之所以被大众认定为低俗,肯定存在不符合社会基本价值观的地方,是不健康的,尤其是现在的营销多是通过网络传播,受众非常广,不少是青少年儿童群体,这些低俗广告会对他们的价值观观成产生不良影响,“这种低俗营销的流行,会破坏社会的整体风气”。

90后张明君在南京一家出版公司工作,他觉得这种低俗营销会破坏市场正当竞争,“如果处罚不力,或者社会大众默不作声的话,会让更多商家趋之若鹜”。

调查显示,对于低俗营销,69.4%的受访者认为会引起不正当竞争,不利于市场规范发展,68.3%的受访者觉得会影响社会风气,对未成年人产生不良影响。其他还有:破坏商家的品牌形象,被消费者抛弃(53.6%),可能涉及虚假宣传,损害消费者权益(40.9%)等。

南开大学法学院博士生导师、司法与社会研究中心主任陈兵教授指出,低俗营销所带来的不良影响很多,其中最重要的有两点:一是低俗营销的受众不少是三观尚在发育中的年轻人,二是其他企业在看到低俗广告的收益之后,也可能采取相同的营销策略,形成恶性循环,“这也是低俗营销大量出现的原因”。

在低俗营销引发争议后,不少商家就会发表道歉声明认错,调查显示,69.7%的受访者认为商家不能对此道歉了之。

95后王安然不认可商家这种道歉了之的做法,“仅凭一纸声明的道歉,与其获得的收益相比显得力度太轻了,而且等到这件事情的

热度过去,很有可能会再犯”。王安然认为,商家应该拿出具体的措施,体现整改的诚意,而不能仅仅发个道歉声明就想到了结此事。

79.6%受访者呼吁加强对低俗营销的治理

王安然认为,除了商家要拿出整改的诚意外,更要有具体措施对低俗营销现象进行整治。比如完善相关法律法规,对这种打擦边球、游走于灰色地带的低俗营销进行界定,有关部门对低俗营销的商家和产品进行通报批评,从而起到震慑作用。

调查中,79.6%的受访者呼吁加强对低俗营销的治理。

吴浩觉得相关平台也应负起一定的责任,“平台应落实监管和审核责任,对于商家的低俗营销产品及时进行处置,严重的话,对商品进行下架处理,对商家进行警告,甚至拉入经营黑名单”。

陈兵认为,遏制低俗营销需要从立法和执法两方面加强。在立法方面,首先要提高罚款的数额,至少要做到企业进行低俗营销不至于获得收益。其次,要及时出台相应的配套规定,明确何谓淫秽色情、何谓违反公序良俗。在执法方面,提高执法效率。如要使低俗营销不至于获得收益,一方面要提高罚款数额,另一方面也要阻止其获得负面热度,这就要求执法部门必须敏锐、迅速、及时响应,避免不良营销大范围扩展。“提高效率需要执法部门加强监管力度,做到线上与线下监管相结合,不断提高监管能力,建设全方位、多层次、立体化的监管体系”。

调查中,对于整治低俗营销,受访者的建议有:加大对低俗营销的处罚力度(72.1%),进一步明确商业营销的底线和边界(66.8%),加强市场监管和审查力度(64.6%),消费者树立维权意识,对低俗营销“零容忍”(58.2%),商家坚守底线,维护品牌形象(36.4%)等。

张明君感觉网友对这种低俗营销广告已经有些见怪不怪了,“有些人甚至把它当作一种娱乐方式,认为无伤大雅,但这也在一定程度上鼓励了低俗营销的出现”。张明君觉得,对于大众来说,一方面面对低俗营销持“零容忍”的态度,让低俗营销失去生长的土壤。

受访者中,男性为40.0%,女性为60.0%。00后占24.7%,90后占44.1%,80后占25.9%,70后占4.7%。

据《中国青年报》

聚焦实体 开拓创新

2021年光大银行金融市场业务焕发新动能

在坚定迈向“一流财富管理银行”的道路上,光大银行通过金融市场业务全力支持服务实体经济,各项经营工作不断取得新成效。

2021年是国家“十四五”规划的开局之年。光大银行金融市场业务规模当年达2.02万亿元,比上年末增加2213.99亿元,增长12.29%;全年实现营业收入299.53亿元,同比增长23.64%。规模、营收均保持较高增速。

秉承服务实体经济的初心和信念,光大银行围绕“增量、降本、便利”要求,积极发挥业务优势和投资交易特长,提升金融资源配置效率。2021年,该行金融市场业

务通过地方债、信用债、ABS等投放资产超2700亿元,用于支持制造业、绿色、低碳、小微、民营、乡村振兴等重点领域发展,在践行责任上迈出坚定步伐。

顺应央行汇率市场化和利率市场化改革方向,光大银行积极开发个性化、差异化、定制化金融产品,满足客户日益多样化的财富管理需求。“阳光财汇盈”是该行推出的避险产品系列,经过多年发展,现已形成围绕“融资+避险”两大基本功能,为客户提供一揽子、全周期的专业化、综合化财富管理方案,助力企业稳健经营。同时,依托阳光“ABS”、阳光“票E融”、阳

光“捷E存”、阳光“银期通”等名品,该行全年累计服务客户超4万户。

经过多年深耕,金融市场业务在行内形成了专业领先特色。在全国银行间同业拆借中心公布的2021年度银行间本市市场评优结果中,该行荣获年度“市场影响力奖”“市场创新奖”;承销业务荣获2021年度国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行“金融债券优秀承销机构奖”,荣获中国农业发展银行“金融债券最佳创新合作奖”、“碳中和行动者”称号;连续多年获得上海证券交易所“优秀债券投资机构”称号。 黄欢

开化公路:配合演练助防疫



4月18日,开化县举行全城大规模核酸检测演练。为确保演练顺利进行,当天一大早,开化县公路港航与运输管理中心组织50余名干部职工,前往西子城小区的两个采样点,宣传发动居民参与核酸检测,并配合做好各项服务,筑牢疫情防控关。

图为中心工作人员在采样点,配合医务人员做好测温、信息收录、维护现场秩序等工作。

徐曙光

杭州赛凯生物技术有限公司遗失《医疗器械生产产品登记表》(浙食药监械生产许20140151号)一份,声明作废。

浙江安之贸易有限公司遗失公章、财务章、法人章(姓名:殷悦)各一枚,声明作废。

租赁权拍卖公告

受委托,本公司将于2022年4月29日9:00-11:00(延时除外)在竞拍网(网址:www.chengpu.com)举行网络在线拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、**标的物**:二桥村村委会四楼南侧办公室7间,出租面积:190㎡,首年租金起拍价:80000元/年,拍卖保证金10000元。租期5年,第二年起每年租金在前一年租金基础上递增5%。

享有优先承租权的标的原承租人按本拍卖公告要求报名并参加拍卖的,在同等价格条件下,享有优先承租权,未按时报名参加拍卖的,视作放弃相应权利。

二、**拍卖方式**:有保留价的网络增价拍卖方式。

三、**看样时间**:自公告之日起至拍卖与本公司联系看样事宜。

四、**报名办法**:即日起至竞买人在竞拍网提交有效身份证件完成注册、实名认证。并于2022年4月28日前按竞拍系统提示交纳拍卖保证金(以到本公司账户为准),注册人和交纳拍卖保证金的人名称必须一致。

五、本公司联系电话:18072718687、87869880(网络技术服务),地址:杭州市上城区市民街66号中华钱业航空大厦1幢1504。

未尽详情请登录“竞拍网”查看拍卖专场资料。

浙江金诚拍卖有限公司