



壬寅年三月廿八
2022年4月28日
星期四

电子版: www.zjgrb.com
电子邮件: ziarxw@163.com
国内统一刊号: CN33—0018
邮发代号: 31—2 总第12096号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

习近平致信祝贺首届大国工匠创新交流大会举办强调

勤学苦练深入钻研勇于创新敢为人先 为推动高质量发展 实施制造强国战略贡献智慧和力量

在“五一”国际劳动节到来之际向广大技能人才和劳动模范致以诚挚问候
向广大劳动群众致以节日祝贺

新华社北京4月27日电 首届大国工匠创新交流大会27日上午在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，向大会的举办表示热烈的祝贺，并在“五一”国际劳

动节到来之际，代表党中央向广大技能人才和劳动模范致以诚挚的问候，向广大劳动群众致以节日的祝贺。

习近平在贺信中强调，技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力

量。我国工人阶级和广大劳动群众要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技术技能水平，

为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。各级党委和政府要深化产业工人队伍建设改革，重视发挥技术工人队伍作用，使他们的创新才智充分

涌流。

大会开幕式上，全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明宣读了习近平的贺信并讲话。

首届大国工匠创新交流大会由中

华全国总工会主办，主题为“技能强国，创新有我”，通过线上线下形式展示以大国工匠为代表的广大职工的精湛技能和创新成果，为广大高技能人才搭建交流平台。

全省工会宣传教育工作会议提出 凝心聚力筑牢思想基础 守正创新推动迭代升级



昨日下午，全省工会宣传教育工作（视频）会议召开。记者邹伟锋 摄

本报讯 记者阮向民报道 全省工会宣传教育工作会议昨日下午以视频形式召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作、关于工人阶级和工会工作的重要论述，全面落实全国工会宣传教育工作会议和全省宣传思想工作会议精神，总结交流2021年全省工会宣传教育工作，研究部署2022年工作任务。会议强调，各级工会要在凝心聚力中筑牢职工群众共同思想基础，在守正创新中推动工会宣教工作迭代升级。

省总工会党组书记、副主席吕志良出席会议并讲话，省总工会党组成员、副主席吴海瑜作工作部署。

吕志良在讲话时指出，工会宣教工作是党的思想政治工作的重要组成部分，也是新时代工会工作的重要内容、重要载体，承担着强化职工群众思想政治引领的重大任务。过去一年，全省工会宣教工作树立“大宣传”理念，构建“大教育”格局，发挥“大学校”作用，取得了新进展、新突破、新成效，值得充分肯定。

吕志良指出，工会宣教工作要着眼创新发展，展示工会工作的新局面、新风气、新状态。要坚持守正创新，以“讲政治、讲大局、促发展”为具体要求，通过宣传教育的不断深化，促进工会工作的创新发展，促进职工群众的成长发展。要把握导向要求，以“正能量、有效性、品牌化”为具体任务，使工会宣教工

作始终弘扬主旋律、发出好声音、传播正能量；不断探索载体、方式、抓手，使工会宣教工作更好地深入人心，走深走实，职工群众充分感受到受用好用爱用；不断推进品牌化建设，使工会宣教工作更好地体现时代特征、各地特色、工会元素。要完善方式方法，以“扬传统、求创新、扩影响”为具体路径，推动工会宣教工作实现政策理论与基层地气相结合、传统品牌与现代手段相结合、线上与线下相结合、内部阵地资

源与外部资源阵地相结合。要更好地服务职工群众，以“受教育、提素质、好生活”为具体目标，为广大职工群众提供实实在在、丰富多彩、生动有效的文化体育服务，满足广大职工对美好生活的向往。

吕志良强调，今年工会宣教工作要突出主题主线，为迎接、宣传、贯彻党的二十大和省第十五次党代会营造浓厚氛围，助力高质量发展建设共同富裕示范区，助力高水平办好杭州亚运会。要

落实载体抓手，广泛开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”，聚焦农民工学历与技能提升，组织开展“千万职工迎亚运”活动，建好管好用好“职工书屋”，充分发挥劳模工匠的示范引领作用。要强化平台力量，推进工会系统宣教平台资源有机整合，推进工会宣教骨干队伍建设成长，推动工会宣教工作高质量发展。

吴海瑜就今年工会宣教工作任务作出部署。今年，全省工会宣教工作将通过把握重要时间节点、关注重点对象群体、聚焦重点工作任务，切实加强职工思想政治引领，筑牢职工群众共同思想基础，助力高质量发展建设共同富裕示范区。在具体工作举措上，广泛开展“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”主题宣传教育，组织开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”“千万职工迎亚运”等各类活动。围绕增强工会对新就业形态劳动者吸引力、激发青年职工新活力、发挥劳模工匠影响力，开展形式多样的宣传教育活动。以“助力高质量·建功共富路”四大行动为工会宣教工作的聚焦点、主战场，提升职工素质、用好职工活动阵地、丰富职工精神文化生活。同时，要求各级工会增强敏感意识，在明辨新局变局中找准方位，在融入大事要事中展现作为。

会上，杭州市总工会、嘉兴市总工会、绍兴市总工会、台州市总工会、省交运工会等5家单位作了交流发言。

奋进新时代 建设新天堂

杭州表彰300名劳动模范、150个模范集体

本报讯 记者曾晨路 通讯员张晓燕、汪燕盼报道 以劳动创造新生活，以实干铸就新辉煌。4月26日，杭州市举行庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会。本次大会共授予300名个人“杭州市劳动模范”荣誉称号，150个集体“杭州市模范集体”荣誉称号。省委常委、市委书记刘捷出席会议并讲话。市委副书记、政法委书记金志主持。市委常委、常务副市长柯吉欣宣读表彰决定。

杭州市劳动模范和模范集体的评

选推荐聚焦服务保障亚运会、疫情防控、创新驱动发展、构建现代产业体系、共同富裕等，体现时代特征。劳动模范的推荐重点向一线职工和专业技术工人倾斜，涵盖新领域新就业形态劳动者，突出群众性。

今年表彰的模范集体和劳动模范中，既有在亚运筹备中奋勇争先的交通、建设单位，也有在数字攻坚中锐意创新的云计算、大数据团队；既有积极投身杭州制造业高质量发展的新时代产业工人，还有活跃在快递物流业、家

政服务业等新领域、新业态的广大从业人员，更有在抗疫工作一线无私付出的医务工作者和社区工作者。他们用实际行动诠释了“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，塑造了劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的光辉形象。

今年新晋的劳动模范群体中，三替集团有限公司疏通班组领班汲长洋、杭州植物园（杭州西湖园林科学研究院）西溪圃地主任张振羽、中国邮政集

团有限公司杭州市分公司滨江区寄递事业部泰安路揽投部经理沈涛、杭州市拱墅区英美职业培训学校校长吉正龙、杭州跨湖楼酒店集团有限公司董事长金顺、浙江新安化工集团股份有限公司首席技师陈寅屏等，都曾被杭州市委市政府认定为“杭州工匠”，他们都是劳模精神和工匠精神的杰出代表。

会上，市模范集体代表、市劳动模范代表作交流发言，并宣读《“当好主人翁、奋进新时代、建设新天堂”倡议书》。

“守好红色根脉·班前十分钟活动”

“班前十分钟”，衢州“娘家人”在行动

本报讯 记者李凡报道 近日，衢州市委宣传部和衢州市总工会联合发布了《关于组织开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”的通知》，要求各基层工会组织通过“班前十分钟”激发企业活力、提升“产改”效能，引导产业工人坚定不移听党话跟党走，进一步实现企业和职工的“共同富裕”。

衢州工会相关负责人介绍，“班前十分钟”通过以企业班组为主体，以班

组长、劳模工匠、党员骨干为主讲人的基本形式，利用班前会时间植入红色教育资源，运用宣传宣讲、观看视频、个人分享、交流互动等多种方式开展红色教育，让党的创新理论飞入企业最基层的组织单元。各班组可根据生产任务灵活安排，每周开展“班前十分钟活动”不少于一次。

为了让各基层工会在开展“班前十分钟”活动时有的放矢，衢州工会根据

实际情况制定了“理论学习十分钟”、“故事分享十分钟”和“建言献策十分钟”等三项重点任务及十项小项任务，内容包括政治理论、时政要闻、企业文化、劳模故事、“五小”发明等方方面面，鼓励用年轻人的语言讲好理论知识和身边故事，并以此搭建企业和职工交流的平台，让每位职工都能主动思考、参与管理，形成职工建言献策的良性循环体系。

根据安排，衢州工会将紧抓“五一”“七一”“十一”以及党的二十大召开等重要时间节点，创作适合职工群众口味的“班前十分钟”宣讲教材，鼓励各基层工会灵活把握活动开展形式，把活动与企业班组会、工间会、学习会和技能培训会结合起来，做到教育活动与生产任务两不误、两促进，力争今年年底前实现“产改”试点企业活动开展率100%。

88851111
新闻服务热线



浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

打造消费“盛宴” 点燃消费热情

第四届“双品网购节”浙江专场启动

本报讯 记者张浩呈 通讯员李新、钟欢欢报道 昨日，第四届“双品网购节”浙江专场启动仪式暨“美好生活 宜品建德”消费季开幕式在建德举行，正式拉开富有“浙江特色”的网络促消费活动大幕，发力扩大内需，释放下沉消费市场潜力。

疫情形势下，网络消费尤为重要。本届“双品网购节”于4月28日至5月12日举办。

自2019年以来，中国“双品网购节”已经举办三届，对消费的拉动作用明显。据官方统计，去年“双品网购节”仅用15天时间，就带动全国网络零售额近7000亿元。从去年浙江“双品网购节”的成绩单来看，我省线上线下累计销售额达2811亿元，同比增长6%。

一直以来，浙江高度重视促消费工作。一季度，我省实现消费市场稳步复苏。1~3月，浙江实现社会消费品零售总额7119亿元，同比增长5.5%，高于全国2.2个百分点，增速位居沿海主要省市首位。

省商务厅副厅长张钱江表示，今年省商务厅以“品牌品质 惠享生活”为主题，重点指导省内阿里巴巴、网易等各大电商平台上线浙货精品和网络名品，推出形式多样、内容丰富的促销举措，让老百姓充分享受到数字技术赋能新生活带来的消费“盛宴”。

省商务厅电子商务处相关负责人介绍，“双品网购节”活动期间，浙江各市将同步开展“数商兴农”专场活动，重点对西湖龙井、金华火腿、庆元香菇、嵊泗贻贝、安吉白茶等地理标志产品加大线上产销对接和推广力度，打造农产品网络品牌。

“五一”长假将至，居民消费热情也将进一步高涨。在“双品网购节”的加持下，假日经济活力将加速释放。省商务厅电子商务处相关负责人表示，“省内各大电商平台纷纷制订了相应的活动方案，推出了包括红包满减等在内的优惠。同时，不少地方政府也从促消费的角度出发，发放消费券点燃消费热情。”

以建德为例，美团建德消费券专场活动中将发放超过20万张面额不等、总额超百万元的满减消费券，消费者可在美团外卖APP和美团优选APP的建德商家店铺中直接领取到券包中。

作为电子商务大省，我省组织了阿里巴巴、网易严选、云集、格家网、顺联动力、物产中大云商、唯品会等省内重点电商平台、品牌企业积极参与“双品网购节”，充分发挥电商平台数字赋能和创新驱动的作用，以品质助力消费升级。

除各个电商平台推出精彩纷呈的活动外，助力共富，是本届“双品网购节”浙江专场的另一大特色。

省商务厅电子商务处相关负责人介绍，“双品网购节”活动期间，浙江各市将同步开展“数商兴农”专场活动，重点对西湖龙井、金华火腿、庆元香菇、嵊泗贻贝、安吉白茶等地理标志产品加大线上产销对接和推广力度，打造农产品网络品牌。

一直以来，浙江高度重视促消费工作。一季度，我省实现消费市场稳步复苏。1~3月，浙江实现社会消费品零售总额7119亿元，同比增长5.5%，高于全国2.2个百分点，增速位居沿海主要省市首位。

省商务厅电子商务处相关负责人介绍，“双品网购节”活动期间，浙江各市将同步开展“数商兴农”专场活动，重点对西湖龙井、金华火腿、庆元香菇、嵊泗贻贝、安吉白茶等地理标志产品加大线上产销对接和推广力度，打造农产品网络品牌。

“五一”长假将至，居民消费热情也将进一步高涨。在“双品网购节”的加持下，假日经济活力将加速释放。省商务厅电子商务处相关负责人表示，“省内各大电商平台纷纷制订了相应的活动方案，推出了包括红包满减等在内的优惠。同时，不少地方政府也从促消费的角度出发，发放消费券点燃消费热情。”

以建德为例，美团建德消费券专场活动中将发放超过20万张面额不等、总额超百万元的满减消费券，消费者可在美团外卖APP和美团优选APP的建德商家店铺中直接领取到券包中。

作为电子商务大省，我省组织了阿里巴巴、网易严选、云集、格家网、顺联动力、物产中大云商、唯品会等省内重点电商平台、品牌企业积极参与“双品网购节”，充分发挥电商平台数字赋能和创新驱动的作用，以品质助力消费升级。

除各个电商平台推出精彩纷呈的活动外，助力共富，是本届“双品网购节”浙江专场的另一大特色。

省商务厅电子商务处相关负责人介绍，“双品网购节”活动期间，浙江各市将同步开展“数商兴农”专场活动，重点对西湖龙井、金华火腿、庆元香菇、嵊泗贻贝、安吉白茶等地理标志产品加大线上产销对接和推广力度，打造农产品网络品牌。

“五一”长假将至，居民消费热情也将进一步高涨。在“双品网购节”的加持下，假日经济活力将加速释放。省商务厅电子商务处相关负责人表示，“省内各大电商平台纷纷制订了相应的活动方案，推出了包括红包满减等在内的优惠。同时，不少地方政府也从促消费的角度出发，发放消费券点燃消费热情。”

以建德为例，美团建德消费券专场活动中将发放超过20万张面额不等、总额超百万元的满减消费券，消费者可在美团外卖APP和美团优选APP的建德商家店铺中直接领取到券包中。

作为电子商务大省，我省组织了阿里巴巴、网易严选、云集、格家网、顺联动力、物产中大云商、唯品会等省内重点电商平台、品牌企业积极参与“双品网购节”，充分发挥电商平台数字赋能和创新驱动的作用，以品质助力消费升级。

除各个电商平台推出精彩纷呈的活动外，助力共富，是