

中国怎么都是错？“美式逻辑”太荒谬

微观点:受疫情冲击,美国出现供应链危机和人工短缺,为转移本国民众的不满情绪,一些政客和媒体就盯上了“中国制造”,为本国问题找到“完美”替罪羊。奉劝美西方一些人,丢掉“逢中必反”的执念,停止嫁祸抹黑的“把戏”,秉持开放合作、理性包容的心态,才能更好应对疫情冲击等共同挑战,实现共同发展。

■新华社记者周蕊

因新冠疫情导致工业生产放缓,中国被美西方一些人指责“冲击”了世界供应链;中国多措并举加快推动复工复产、企业员工勤奋敬业,又被美西方一些人指责中国的“工作文化”“冲击”了美国工人。中国怎么做都是错!如此前后矛盾的横加指责,背后没有任何事实依据,完全是美国等西方国家“逢中必反”的荒谬逻辑作怪。

近段时间以来,受疫情点多、面广、频发的影响,长三角、珠三角等中国制造业产业链聚集地遭遇冲击,一些外向型工厂暂时停工停产。在全球供应链产业链紧密连接的今天,链条上任何企业的生产

节奏变化,都会层层传导影响下游企业,这本是经济全球化背景下的客观经济规律。“中国制造”深度嵌入全球供应链产业链,既会对链条形成影响,也要承担链条变动带来的风险和挑战,如让中国汽车企业不叫苦不迭的“芯片荒”就是明证。既然是经济的客观规律,美西方一些人却又为何对中国的生产变动横加指责?究其原因,还是寻找“替罪羊”的老套路。受疫情冲击,美国出现供应链危机和人工短缺,为转移本国民众的不满情绪,一些政客和媒体就盯上了“中国制造”,为本国问题找到“完美”替罪羊。

也正是基于这样的“替罪羊”逻辑,美国汽车企业特斯拉创始人马斯克的一番公开言论才会被刻

意曲解。马斯克日前在一个论坛上说,“我认为中国会出现一些非常强大的公司。中国有很多超级优秀、勤劳的人,他们对制造业有强烈的信念。他们愿意工作到午夜,工作到凌晨三点,他们甚至不想离开工厂。而在美国,人们正在努力避免工作。”

这番言论本来表达的是对中国制造业尤其是新能源汽车企业的看好,以及对中国人民勤劳敬业的“点赞”,却被一些西方媒体刻意曲解,甚至被变成攻击中国“工作文化”的例证。

勤劳是中国人民的可贵品质,正是一代又一代中国人的艰苦付出和不懈努力,才成就了包括制造业在内的中国经济数十年的快速发展奇迹。面对新冠肺炎疫情冲击,

中国高效统筹疫情防控和经济社会发展,多措并举精准帮扶企业特别是骨干企业复工复产,为保证全球供应链安全和稳定作出了巨大贡献。

对此,美西方一些人不仅选择视而不见,反而想方设法“挑刺儿”“找茬儿”,中国不管说什么都不对,不管做什么都是错。可以说,事实真相从来不是美西方一些人评判事情的标准,“逢中必反”“嫁祸于人”才是他们最主要的考量。

抗疫不是过,勤劳岂是罪?奉劝美西方一些人,丢掉“逢中必反”的执念,停止嫁祸抹黑的“把戏”,秉持开放合作、理性包容的心态,才能更好应对疫情冲击等共同挑战,实现共同发展。

万元“乞丐鞋”是以环保之名玩噱头

微观点:奢侈品经销商追求利润也属正常,但不能用各种噱头糊弄消费者。如今,许多奢侈品大牌推出的产品设计,着实有点让消费者百思不得其解,让人直呼“受不了”。

■胡建兵

据媒体报道,最近,某奢侈品品牌推出一款“满是瑕疵和脏污”的帆布鞋,一双卖1.2万元,限量销售100双。这款破损的高帮运动鞋,鞋体部分地方被划烂,整双鞋均存在瑕疵和脏污。网友将该鞋称之为“乞丐鞋”,并吐槽称垃圾桶都能翻出比这更好的。厂商称,该破损版运动鞋,旨在引发人们思考快时尚给地球带来的影响。

此款“乞丐鞋”既破烂不堪又存在着瑕疵和脏污,毫无美感,这些暂且不说,最关键的是一双鞋1.2万元的价格销售,纯粹是以“环保之名”玩噱头,以此吸引消费者,赚取巨额利润。鞋是用来穿的,不是用来炒作的。近年,奢侈品“经典操作”可谓五花八门。诸如“11100元不防水雨伞”“490美元不能下水的泳衣”“千元无防护作用的口罩”

“8.1万的钢丝球”……玩噱头玩得越来越离谱,把很多消费者给糊弄了。

作为奢侈品经销商追求利润也是正常的,但不能用各种噱头糊弄消费者。虽然各大品牌文化和设计理念各有不同,但许多奢侈品大牌推出的产品设计,着实有点让消费者百思不得其解,从充气马甲,到钢丝球手镯,一系列“神作”让消费者直呼“受不了”。

古代的鞋子在整个历程中也经历了很多样的变化,这些变化是随着人们的需求不断改变的。在历史的每个时期中,鞋子的变化渗透着思想的变化,所以说鞋子的发展也就是社会的发展。

作为商家,在当下,不能只玩噱头,而是应该考虑消费者的利益,一定要回归产品本身。不管是什么产品,必须用心设计、传承品牌价值,不能单纯为“博眼球”而获取超额利润。



赞筷子蘸上“法味”

微观点:围桌共食、互相夹菜是中国人自古以来习惯的就餐方式,但这也在无形中增加了病菌传播的风险。宁波市公筷使用规定(草案)的制订,体现出执政者“以人民为中心”的思想,善于从小处着眼,并用严格的法规来落实。

■林上军

5月18日,宁波市人民代表大会法制委员会发布通告,征求《宁波市公筷使用规定(草案)》意见。为公筷使用立规矩,凸显宁波在提升餐桌文明素养、弘扬健康生活风尚、预防控制疾病等方面所做的努力,值得点赞。

筷子古称箸,华夏饮食文化的标志之一。据文物考证,3000多年前的中国就已经出现象牙筷子。筷子夹菜不脱落,是靠无处不存在的摩擦力;而手持筷子夹食物,利用的是杠杆原理。与用刀叉或手指抓取食物相比,筷子的使用体现了东方智慧,反映出中国人的聪明。

围桌共食、互相夹菜是中国人

自古以来习惯的就餐方式,但这也在无形中增加了病菌传播的风险。疫情期间,不少餐饮企业纷纷响应政府号召,推行使用公筷。但仍有个别餐饮店没推行公筷,有的放上去却形同虚设。

国家副食品质量监督检验中心曾做过实验,实验结果显示,凉拌黄瓜的非公筷组比公筷组的菌落总数增加了1.3倍,干锅茶树菇两组数据相比相差了909倍,而香辣牛蛙的这个数据则差了44倍。在不使用公筷的情况下,人体携带的一些细菌会通过筷子传播到菜品上,而且菜品之间也会交叉污染。因此,使用公筷,可以避免肉眼无法看到的细菌互相传播,让就餐者吃得更安心;如有就餐者携带

自己也未知的病毒,传染的概率大降低,在一定程度上可以杜绝疾病传播。

笔者注意到,《宁波市公筷使用规定(草案)》中的公筷,是指具有公用功能、用于分取菜点的筷子以及其他具有相同功能的餐具。按照目前版本,餐饮服务提供者未按规定配备公筷的,由商务等行业主管部门责令改正;拒不改正的,处20元以上200元以下罚款,并将相关信息依法纳入行业信用体系。任何单位和个人有权对违反该规定的行为进行劝告,并可以向政务咨询投诉举报平台进行投诉、举报。一双筷子、一件餐具,事关法律;不认真依规使用,影响征信。

天下之难事必作于易,天下之大事必作于细。《宁波市公筷使用规定(草案)》的制订,体现出宁波市执政者“以人民为中心”的思想,善于从小处着眼,不放过有可能影响人民身体健康、有可能传播疾病的具体细节,建立长效机制,并用严格的法规来落实。

目前,新冠肺炎疫情防控在各地虽得到有效制止,疫苗研发也在提档升级,但是否有可能会卷土重来,仍是未知数,各个方面均需要未雨绸缪。公筷使用规则,有利于促进公民保持良好的就餐饮食习惯,确实需要积极倡导实施。

但愿,这一法规完善后,加大宣传力度,强化督促检查,真正发挥效用。

金少丹

以“全链条”保护纺织产业知识产权

微观点:作为纺织产业链的重要一环,花样图案设计是知识产权侵权的高发区。“版权AI智审”系统为全省纺织品备案登记花型建立起数字化“户口”,有效解决了版权保护中花样版权原创市场混乱等问题。

■钟伟、朱哲彪

日前,省政府办公厅通报表彰2021年度县乡法治政府建设5个特别项目和40个“最佳实践”项目,绍兴市柯桥区纺织产业知识产权“全链条”保护项目成功入选。

作为全国最大的纺织产业集群基地之一,柯桥区纺织业产能约占全国1/3,全球近1/4纺织产品在中国轻纺城交易。以纺织全产业链知识产权发展为抓手,通过高位引领、集成改革、聚焦转化等举措,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务“全链条”,有助于提升纺织产品的核心竞争力,为纺织产业高质量发展蓄势聚能。

从纺织生产过程来看,纺织原料经过纺纱、织造后成为坯布,再进行印染后整理成为面料,通过时尚创意设计后开始生产,形成服装、家纺、产业用纺织品三大产品类型,借助线上线下市场交易平台,一批批产品由此流向世界。这些生产过程环环相扣,每个环节都面临着越来越激烈的竞争,知识产权保护显得至关重要。

侵权盗版案子处理程序复杂,耗时较久且成本高昂,往往一个案件还没处理好,产品的流行周期已经过了,迟来的正义并不能有效维护企业的权益。因此,在以原创设计为核心竞争力的时尚领域,知识产权保护效率在一定程度上决定了纺织话语权的地位,其重要性不言而喻。全国首家纺织产业链知识产权快速维权中心的建成,为纺织企业提供了专利、商标、版

权等知识产权的确权、授权、维权“全生命周期”一站式服务,跑出了专利授权“加速度”。

完善纺织产业知识产权保护机制,必须在“快”字上下功夫,形成源头预防、前段化解、关口把控的知识产权全领域、全链条、数智化保护体系,确保在第一时间遏止侵权行为。要加快纺织产业知识产权保护工作数字化改革,推进纺织产业知识产权智慧治理和制度变革,切实将区域知识产权发展优势转化为产业创新优势、发展优势和竞争优势,推动纺织产业从“织造”走向“创造”。

作为纺织产业链的重要一环,花样图案设计是市场创意产业的重中之重,也是知识产权侵权的高发区。“版权AI智审”系统为全省纺织品备案登记花型建立起数字化“户口”,进行“户籍式”管理、“秒速化”比对,有效解决了版权保护中花样版权原创情况难查、创新程度难定、事实认定难断、市场秩序混乱等问题。

要不断优化“版权AI智审”系统,将“版权AI智审”系统应用场景延伸至诉前、诉中、行政执法等各阶段,将应用范围覆盖到美术作品、工业设计、图形商标等各领域,实现各类美术作品、工业设计、外观设计、商标、外网数据互联互通、共享共治。要探索建立花样侵权纠纷处理快速反应保护维权机制,做到跨层级、跨部门、跨门类“一站式”受理,构筑起行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律“四位一体”的知识产权保护体系。

为杭州“开门治市”点赞

微观点:“柳树移栽问题”看似是不经意的小事,但在其背后却是城市精细治理的生动实践。社会转型要求社会治理精细化,将治理触角向细微处延伸。相较于传统治理倾向于城市面貌的“高大上”,精细治理则更多关注老百姓的生活和精神需求。

■谢军

据媒体报道,5月16日下午,针对西湖断桥边17棵被迁移引发的民意质疑,杭州市召开“西湖风貌和文化保护”民意恳谈会,邀请相关专家、媒体人及市民代表,就进一步做好西湖文化遗产保护、提升城市治理能力现代化水平等建言献策。

5月10日晚上,有关西湖北山街段断桥至保俶路口的柳树移栽问题在网上发酵,引发社会关注,也牵动了整座城市。从柳树移栽问题受关注到召开民意恳谈会,在不到一周的时间内,杭州及时回应社会质疑,妥善解决问题。回顾整个事件,西湖还柳从官方决定及时补种,再到立即补植、公开道歉,杭州重视程度之高、处理速度之快,不仅彰显了杭州“开门治市”的魄力与担当,也体现了杭州城市治理者的同理心,及积极换位从市民角度考虑问题。这赢得了市民好评。“西湖还是那个西湖,支持因地制宜的改变!”很多网友纷纷为管委会“听取民意,并且迅速反馈”点赞。

“柳树移栽问题”看似是不经意的小事,但在其背后却是城市精细治理的生动实践。社会转型要求社会治理精细化,将治理触角向细微处延伸。相较于传统治理倾向于城市面貌的“高大上”,精细治理则更多关注老百姓的生活和精神需求。而西湖之于杭州市民,有着特别意义。在市民心目中,摇曳多姿的柳树和烟雨朦胧的湖波已成为西湖文化的重要构图元素,成为人们守望的文化坐标。对于西湖,一草一木都是历史文化编剧中的一个桥段,有着说不完的江南故事,传唱着一个又一个文化桥段。长期以来,杭州都高度重视西湖治理。不管是过去拍板还湖于民,拆除政府单位

大院围墙,还是今天放下身段、问计于民,杭州对于有关西湖的管理制度设计及相关政策落实,无不追求精细度。比如,完善民意直通车机制,广泛倾听民声、汇聚民智;优化为民办实事长效机制,拓展公共参与的范围与过程,保证群众的知情权、表达权、监督权与参与权。

可见,杭州柳树移栽问题是个“美丽的误会”。城市并不只是为人们生存提供居所的地方,也是人们寄托美好的精神家园。当专业性方案与融合文化元素的公众诉求不期而遇,就有可能形成夹杂传统与现代、习惯与管理的现实困境。如果城市治理不能兼顾到公共情感需求,再精细化的治理也会引发人们对留住文化遗存、守住文化根脉的焦虑。这时,好心也不一定会办成好事。所幸,杭州是城市精细治理的“优等生”。闻过则喜,知过不讳,改过不悛……对于这种关乎社会公众情感与利益的事情,杭州不仅及时向广大市民讲清楚了事情原委、补栽柳树,还在“西湖还柳”后召开民意恳谈会。在此,杭州又书写了一段“开门治市”的佳话。

城市让生活更美好,治理让民众更幸福。城市建设的目的不在于筑造盆景,还在于提升城市的内涵与品质。为此,不管是由钢筋混泥土堆积起来的美好家园,还是历经岁月洗礼的精神文化,都需要在城市治理中被放置在相应位置。如此,才能不断提升城市的温度和品位。正是基于对此的坚持,杭州才得以15年蝉联“中国最具幸福感城市”。满满幸福感,不只是让无数新老杭州市民“此心安处是吾乡”,也让无数游客“江南忆,最忆是杭州”,继而对杭州美景萌生了暂息且留下。

萧山供电:点亮精准服务“三盏灯”

一季度,杭州市萧山区经济同比增长5%,实现稳中来进。成绩背后,有国网杭州市萧山区供电公司不断提升电力服务水平,为区域发展亮起“绿灯”的贡献。

萧山居民陈满在工作之余想兼职网约车司机,在“油价越来越贵”的背景下,他决定使用“电车”上岗。在提交“充电桩报装”申请后,他很快接到了萧山供电公司的电话,建议他将充电桩接入小区配电房,为他省了3万多元自装充电桩的费用。

为更好服务包含网约车司机在内的广大新能源车主,萧山供电公司推出“居民充电桩延伸投资业务”,在持续引导市民绿色出行的同时,点亮精准服务“探照灯”,护航个体经济健康发展。

2020年,萧山供电公司成为全省

首个电费托收缴纳“E户通”试点单位,企业用户办理电费代扣业务变成“最多跑一次”。同时,公司创新推出数智系统平台“双碳大脑”,为大批企业量身定制了绿色转型方案,点亮数字改革“前行灯”,助力小微企业稳步走向前。

2022年开年,坐落于临空示范区红山农场区域的浙江红利集团公司顺利完成通电。“企业用电外线接电费用由政府和供电公司来承担,一下子给我们省了50万‘真金白银’!”集团副总经理童俊武说道。

童俊武所说的电力“红包”,是萧山供电公司推出的10(20)千伏投资界面延伸政策,这也成为了该区招商引资完成的招牌。目前,红山农场区域将要完工落地开工的项目企业已提交了总计20000千伏安容量的项目接电申请。

接到申请后,萧山供电公司积极与相关部门展开沟通协作,主动对接项目企业,点亮区域建设“头盏灯”,擦亮区域招商引资金名片。

范金凯 吴昊翰

拍 卖 公 告

本公司将于2022年5月26日10时起至5月27日10时止(延时的除外),在淘宝网资产处置平台**https://zc-paimai.taobao.com/**搜索“浙江方圆拍卖有限公司”举行拍卖会,公告如下:
拍卖标的:杭州香溢流沙宾馆内的家居、设备等资产一批,起拍价49.67万元,保证金8万元。咨询电话:13634112000
浙江方圆拍卖有限公司
2022年5月21日



无数家庭和企业安全用电的背后,有着电力工人的辛勤付出。他们无惧艰难困苦,不仅做好分内工作,也勇于开拓创新。诸中翔便是这样一位电网技术工匠。

“浙江工匠”诸中翔 敬业奉献为人民 创新进取惠万家



在一般人眼中,带电作业辛苦又枯燥,但诸中翔却乐在其中。从业二十多年,他从一名普通技术员成长为浙江省首批推广开展配网不停电作业的技能骨干、高级技师,累计开展带电作业12580余次,减少停电时长15725小时,多送电量达12000千瓦时。“带电作业是高危工种,稍有差错就可能酿成重大安全事故,作业中绝对不能有丝毫懈怠。如果没有对工作的热爱与专注,是很难坚持下来的。”诸中翔说道。

除了专攻一线的带电作业,他也注重行业技术创新。2012年8月,诸中翔主持开展浙江省电力公司首例综合不停电作业更换柱上变压器取得圆满成功;2014年5月,他主持开展的国网湖州供电公司首例带负荷更换柱上开关设备

项目也取得了优异的成绩。作为技术尖兵,他带领班组完成发明创新20余项,荣获浙江省电力公司优秀QC成果奖5次、华东地区优秀QC成果二等奖1次、国家实用新型专利认证10次。

授人以鱼不如授人以渔。作为省电力培训中心的资深培训师,他参与了2400余课时的技能授课工作,为全省乃至全国配网不停电作业培养了大量优秀人才。

他肩负社会责任,弘扬劳模风范,在抗洪抗

台、迎峰度夏等重大任务中勇挑重担。多年来,他先后获得“浙江工匠”“浙江省五一劳动奖章”“浙江金蓝领”“浙江省电网配网不停电作业技术能手”以及湖州市“技术能手”、国网湖州供电公司“青年岗位能手”等一系列荣誉称号。一枚枚奖章,一份份荣誉,其背后是诸中翔舍小我、成就大我的奉献精神。

金少丹