

搞乱世界的美国 有何信誉“维护和平”

微观点:无论如何变换旗号,美国为一己之私不惜搞乱世界的本质不会变。制造“可控的动荡”,一直是美国在世界“割羊毛”、维护其霸权的重要“法宝”。美国在亚洲维护和平自由是假,制造动荡不安是真;促进开放合作是假,维护其政治经济霸权是真。美国作为世界“动乱之源”的本质早已天下皆知,无论其打着如何光鲜的旗号,都再也欺骗不了世人。

■新华社记者华义、郑汉根

美日印澳“四边机制”峰会日前在日本东京举行,峰会发表所谓“共同声明”,声称要维护“印太地区”和世界和平、维护国际秩序云云。为了推行所谓“印太战略”,从“四边机制”到“印太经济框架”,美国可谓使出了浑身解数。

然而,一个频繁在世界各地制造动荡、挑起战争的美国,有何信誉能“维护和平”?美国漂亮的口号后面藏着什么祸心,国际社会心知肚明。

无论如何变换旗号,美国为一己之私不惜搞乱世界的本质不会变。制造“可控的动荡”,一直是美国在世界“割羊毛”、维护其霸权的重要“法宝”。正是因为美国拱火浇油,俄乌冲突升级、

欧洲大陆再燃战火,也正是因为美国挑起战争,中东非洲等地许多国家陷入动乱。如今,美国分明又想把亚太地区搞乱,以便从“可控的动荡”中继续渔利。

美国根本没资格谈论“维护国际秩序”。肆意对多国发动单边制裁,独家阻挡联合国《禁止生物武器公约》核查议定书谈判,拒不批准联合国《儿童权利公约》和《消除对妇女一切形式歧视公约》等多个国际公约……美国正是国际规则和世界秩序的头号破坏者,现在却唱高调要来亚太地区“维护秩序”,美国会维护什么秩序?无非是有益于其霸权的所谓“秩序”,而非有利于亚太和平与发展的秩序。

包括地区各国在内的国际社会知道,美国打着维护地区“自由开放”的旗

号,实质干的是“分裂对抗”的勾当;脑子里充斥着冷战思维,搞的是零和博弈那一套。其目的就是让一些亚太国家充当其霸权的“马前卒”,企图围堵中国。所谓“印太战略”本质上就是一个制造分裂、煽动对抗、破坏和平的东西,不管用什么包装、换什么马甲,其丑恶阴险的本质没有改变。

亚太地区是全球发展速度最快、潜力最大、合作最活跃的区域,共同发展的前景不可限量。地区主流声音是希望各国和睦相处、合作共赢。中国是亚太地区重要经济体,是本地区绝大多数国家最大贸易伙伴,同地区各国的利益早已深度融合。地区国家普遍不希望被迫在中美两个大国之间选边站。而“印太战略”无视地区绝大多数国家的

期待,不惜制造分裂对抗、破坏开放合作,其动机之不义,其行为之自私,决定了其必将失败的命运。

印度孟买观察家研究基金会前主席库卡尼表示,美国只关心自身安全和利益,“四边机制”对亚洲很危险,对全世界也很危险。东日本国际大学客座教授西园寺一晃指出,美国拉帮结派的做法与地区和平繁荣背道而驰,这种过时的冷战思维只能带来分裂与对立、排挤与仇恨。

一言以蔽之,美国在亚洲维护和平自由是假,制造动荡不安是真;促进开放合作是假,维护其政治经济霸权是真。美国作为世界“动乱之源”的本质早已天下皆知,无论其打着如何光鲜的旗号,都再也欺骗不了世人。

在“田头学农”中 厚植为民情怀

微观点:当下,绝大多数年轻干部是从象牙塔里出来的,“田头学农”对他们来说是一种历练。期待年轻干部在田间地头向下扎根、向上生长,为乡村振兴和共同富裕呈上青春答卷。

■钟伟、章祥

近日,嵊州市仙岩镇年轻干部来到田间地头,向农民学习体验春耕生活,了解农事信息。

当下,绝大多数年轻干部是从象牙塔里出来的,自小缺乏劳动历练,不想劳动、不会劳动的比比皆是,有的甚至四体不勤、五谷不分。为年轻干部补上“劳动教育”课,让年轻干部在出出力、流流汗中,初步掌握农作物的栽种技术,体会劳动的艰辛,享受收获的快乐,有助于年轻干部知农事、懂农情、解农忧,厚植为民情怀。

“田头学农”,对年轻干部来说是一种历练。正如庄稼不“墩苗”难有好收成一样,对于年轻干部来说,积极投身乡村振兴、共同富裕等党的伟大事业,躬身做好在田间地头的每件“小事”,是非常有必要的“历练”。这种“历练”能够让年轻干部争做实干派、不当空谈客,多一些务实劲、少一些浮躁气,练就担当作为的硬脊梁,养成“扛得了重活、打得了硬仗”的品质,最终实现大作为。

要以“田头学农”为契机,引导年轻干部多沾沾“泥土味”,更好地铭记传统农耕文化中艰苦奋斗、奋发向上的精神,并将这种精神带入日常工作中,攻坚克难、迎难而上,将优秀的民族精神代代相传。要为年轻干部创造更多历练条件,让年轻干部在一系列重大任务、关键岗位上历练熏陶,在田间地头感受群众冷暖、练就过硬本领,在承受压力、解决矛盾的过程中茁壮成长,在农村大熔炉里百炼成钢。

基层干部作为党和政府最接近农民的一个群体,所作所为都直接关系到群众的切身利益以及群众对党和政府的评价。深入田间地头,和农民群众一起讲农家话、干农家活,能够让干部真正与群众肩并肩、心连心,增进相互了解,拉近彼此距离,从而建立干群信任和感情。要利用“田头学农”这个“大课堂”,建立年轻干部联系点制度,督促年轻干部多深入基层解民意,掌握民情,取得第一手资料。

年轻干部不仅要懂劳动,更要爱劳动、会劳动,认识劳动的价值。要鼓励年轻干部在干中学、学中干,通过学习、参与和体验农事,深入了解基本农事和相关常识,提高为民服务的意识,同时积累基层工作经验,掌握农村工作方法,练就“与群众打成一片”的本领,以实际行动帮助解决群众急难愁盼问题,助推乡村振兴和共同富裕。

唯有贴近,才能知分明;唯有躬亲,才能知农事。期待年轻干部在田间地头向下扎根、向上生长,在接地气、经风雨、长才干中厚植为民情怀,为乡村振兴和共同富裕呈上青春答卷。

请别乱拿 盲道说事儿

微观点:无障碍环境建设必须专业再专业,外行指挥内行千万要不得。希望有关方面认真把关,尊重专业和科学,扎实推进无障碍环境建设。如此,则功莫大焉!

■欧阳胜

“盲道”只是“盲道”,是日本人几十年前发明的。而今,由于科技进步及盲道无法全程畅行等原因,欧美极少修建盲道,日本也已不再仰仗盲道,只是较好地保留现有的盲道。当然,这不代表社会不再关爱盲人,而是有了更好的选择,比如借助行道树、围墙等物体的盲人定向行走,比如智能导盲软件,再比如志愿服务等等。

现实中,盲人难以完全使用盲道出行,在盲道上确实也很难看到盲人行走。

上世纪80年代末,我国无障碍环境建设起步时,盲道作为新生事物,几乎成了无障碍的代名词。客观地说,如今言必称“盲道”,其爱心或许可嘉,其观念却有点陈旧了。

这不,某市的一些狭窄道路在改造提升时,未再恢复原本就是摆设的盲道,一些媒体为了吸引流量及显示“爱心”,草率地持批评态度。殊不知,就算在那些狭窄的道路上再建盲道,盲人恐怕也要会走“猫步”才能通行!

确实,也会有根本就用不着盲道的低视力残疾人高声“疾呼”,无论道路宽窄都要不惜代价建盲道,于是,盲道建成了“形象工程”。而从更接地气的角度看,社会真正应该做的是做好过街音响、语音报站等盲人无障碍建设。当然,盲道当建则建,但必须按照无障碍法规进行规范建设。

无障碍环境建设必须专业再专业,外行指挥内行千万要不得,有关方面及人士请别再跟风起哄蹭流量了。希望有关方面认真把关,尊重专业和科学,扎实推进无障碍环境建设。如此,则功莫大焉!

乡村治理需要善治

微观点:创新乡村治理体系,走乡村善治之路,是乡村振兴重要内容。而实施“信息到家”工程,为农民打造个性化传播产品,重构了村民的精神家园,促进了共同富裕路上精神富有。

■林上军

这是一条让人眼前一亮的消息。据媒体报道,走进浙江省宁波市镇海澥浦镇十七房村的“临水小宅”,乡村新闻发布间、乡村直播间、外宣会客厅等一应俱全,令人大开眼界。

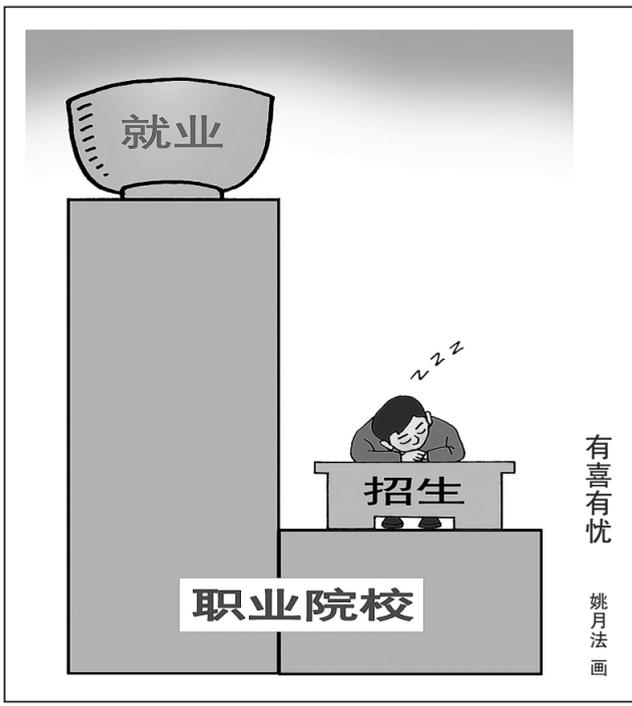
5月上旬首场乡村新闻发布会,向村民介绍了“信息到家”工程。主要发布村里的大事喜事、好人好事,并将党委政府的声音及时传送到村。一份乡村数字周报,已推出8期,每期阅读量600人左右,占全村户籍人口的25%,而且在逐期递增。

这些举措,旨在提升村民新闻素养,镇海推进乡村振兴的创新之举,可谓抓到了点子上。在笔者的印象中,乡村的新闻信息启蒙,首先来源于乡村广播,每个村落乃至每家每户,一个大喇叭,唤醒晨曦、渲染黄昏。广播曾是纸媒、电视普及前,唯一的信息渠道。

时下,智能手机在乡村逐渐普及,网络进村也成为现实。在新的语境下,筛选、整合、发布主流信息,让大家从关心家事国事天下事入手,凝聚精气神,共同推进乡村振兴,需要抓手、需要动作、需要开拓。

舆论能起到启迪智慧、引领风气作用,信息则传播了经验、打开了人的眼界。对于像十七房村这样具有旅游价值的乡村,新闻信息又能达到吸引入气的效果。村民自己做新闻发布者,有亲切感且丰富了村民精神生活。一旦村民们能每天关注新闻,他们才能真切地融入这个社会,才不至于与变化着的世界脱节,个人的发展才有可能跟得上时代的步伐。

创新乡村治理体系,走乡村善治之路,是乡村振兴重要内容。而实施“信息到家”工程,为农民打造个性化传播产品,重构了村民的精神家园,促进了共同富裕路上精神富有。



有喜有忧

姚月法画

敬畏原创才能“各满其满”

微观点:广告抄袭要不得。要知道,创造,让生活更美好。而创意抄袭现象频发,与企业没有压实审核责任不无关系,比如审核流程不规范,审核力度如蜻蜓点水。其实,包括版权在内的知识产权保护永远在路上。本次事件为进一步强化知识产权保护敲响了警钟。

■谢军

据媒体报道,近日,奥迪汽车广告宣传片涉嫌抄袭事件有了新进展。5月25日凌晨,北大满哥通过社交媒体发布声明称,目前三方已经达成协议,已将小满作品文案作了免费授权。前几天,奥迪汽车与香港明星刘德华合作拍摄的广告宣传片《人生小满》,虽说实现了流量与口碑的双丰收,却被博主“北大满哥”控诉涉嫌抄袭,为此引发社会高度关注。随后,奥迪汽车删除了该广告视频并致歉。而奥迪相关平面广告又被控诉涉嫌抄袭。在业界,奥迪汽车是享誉世界的品牌,而今却广告抄袭翻车,在网上引起热烈讨论。

对比双方视频内容不难发现,奥迪汽车广告简直是对“北大满哥”文案内容的复制粘贴。也许有人辩驳,“北大满哥”对农历“小满”所持有的观点,与传统农学认知有出入,基于此并不能完全认定其是原创,但这并不影响“北大满哥”对视频文案、原创诗词的著作权。而奥迪汽车却对这些诗词原文不加变动的照搬、照抄,是赤裸裸剽窃

他人原创成果,侵犯他人的知识产权。

话说回来,企业想用创意广告“出圈”无可厚非,而单纯依靠抄袭赚取流量与口碑,恐怕是痴人说梦。众所周知,随着互联网科技深入发展,免费时代已是过去式;而保护原创才是现在进行时。为此,一些动至脑筋、想走捷径的企业,往往在抄袭路上翻了车。在圈内,类似奥迪汽车创意广告抄袭事件早已屡见不鲜,影视领域的海报广告也是时常有之。

广告抄袭要不得。要知道,创造,让生活更美好。从人类发展历程看,不管是电气化时代,还是互联网时代,每项发明都由创意而生,每项产品都来源于创新。而这背后,都少不了创作者的呕心沥血。为此,我们不能因个别桥段似曾相识便全盘否定一部作品,但也绝不能放任恶意抄袭者在抄袭路上的肆意妄为。不过,原创没有捷径,任何复制粘贴或者改头换面,成了原创不究,也会影响创作者的积极性,不利于营造尊重原创的社会氛围。如果默许抄袭任性而为,那么原创空间就会受到挤压。久而久之,就会形成劣币驱逐

良币的不良效应。

而创意抄袭现象频发,与企业没有压实审核责任不无关系,比如审核流程不规范,审核力度如蜻蜓点水。一些企业基于功利主义驱使,心想只要抄袭不被发现,就能侥幸过关。由于侵权成本低、胜诉判赔低与维权举证难等因素,让不少原创者对于捍卫权利往往望而却步。即便个别受害者上诉,也往往因经不起跨区域、长时间的“诉累”而被迫与被告和解,甚至遭遇败诉。如此,个别大品牌对于抄袭认识也就发生偏差,认为抄袭是低投入、高产出的“买卖”。因此,无论成本、难度还是收益,抄袭相较于原创可谓是不折不扣的捷径,而这却恰恰助长了这种乱象。

为此,有关知识产权保护的重拳在不断握紧。无论是立法层面的修订完善,还是司法层面打击侵权力度不断加强,不断为广告创意生态降浮躁、除杂念,持续为营造创新生态注入动能。比如,去年6月1日新版《著作权法》生效,将侵权法定赔偿数额上限由50万元提高到500万元,让抄袭者代价

进一步加大。然而,一些企业或者个人却在保护原创路上“逆风而行”。对此,相应监管应该及时到位,相关治理不能存在空白地带。不管是需求侧的企业,还是供给侧的企业,都要压实自身版权保护责任,并以此为基础建立健全相应审核体系。相应地,有关职能部门也要压实监管责任,对不尊重创新的行为就需“零容忍”,发现一起、严办一起,以期警戒其他正在实施或者打算实施侵权行为人,不断净化社会创新氛围。

其实,包括版权在内的知识产权保护永远在路上。本次事件为进一步强化知识产权保护敲响了警钟。整个社会不妨以此为契机,从不同维度来讨论知识产权保护举措。不只是相关部门对监管作为要“高举重放”,也要更多被侵权者拿起法律武器捍卫自己的权利。同样,相关企业也要摒弃急功近利的浮躁心态,用实打实的产品质量与真正的原创作品来引领行业风骚。如此,积“小满”成“大满”,各“满”其“满”,才能形成尊重原创的良好社会生态。

衢州供电: “改造+监督”筑牢电网“防汛墙”

5月24日,衢江区政府广场智能环网网站改造现场,国网衢州供电公司工作人员正在对“下改上”防涝迁移改造工程进行最后的调试。

此次工程将老旧的10千伏环网网站由地下转移至地上,从源头上解决了设备受潮和巡视困难问题。改造后的“智能感知”环网站,具有自动化监控告警功能,可实现断路器远程操作,大幅提高配网管理工作效率。

除提升站房标准化、智能化水平外,衢州供电公司纪委结合实际,采取专项督查与日常监督相结合的方式,紧盯防汛重点环节,把防汛备汛责任落实、物资使用、人员履职以及问题整改落实情况等作为监督检查重点,同时开展防汛防汛安全检查“回头看”,督促基层班组全面落实防汛防汛措施,做优电力服务。徐艺璇

磐安供电: 电力赋能“新”制药

磐安被称为“中国药材之乡”,立夏过后,迎来了元胡、贝母采收季。目前全县种植浙贝母的农户达上万户,总种植面积1.8万亩。

为保障药材加工企业用电,国网磐安县供电公司成立服务专班,在用电高峰期上门服务“义诊”、开展用电宣传,并专项巡视涉重点线路,保证可靠供电。

“我们上了新型烘干机,目前共拥有7台烘干机,贝母一天的烘干量就可达30吨。”金辉中药材专业合作社负责人陈金辉介绍,“这离不开优质的电力服务。”

近年来,磐安供电公司紧扣美丽乡村建设,不断拓展当地中药材加工企业电能替代广度,加快推进中药材产业用能改造升级,为周边村民迈向共同富裕提供致富机遇。陈梦雪 陈明忠

浦江供电: “红马甲”护航夏粮归仓

初夏时节,浦江黄宅镇的永久基本农田上麦香阵阵,大量麦子收割后,需要及时脱粒烘干。为确保粮食烘干期间用电无忧,5月20日,国网浦江供电公司结合往年用电情况,深入粮食烘干企业,开展“零距离”用电服务。

柏松粮食专业合作社,在详细了解今年小麦种植规模、亩产量和烘干机等设备的使用情况后,浙江电力(浦江)红船共产党员服务队队员们认真检查供电线路、配电设备,对相关设备进行调试,并推广“网上国网”APP软件,为客户办理相关业务提供便捷通道。

下一步,浦江供电还将在公司营业窗口开辟绿色通道,为农业生产用电提供一站式服务。贾鹏成

中行绍兴分行: “电力光明卡”创新金融服务

5月20日,中国银行绍兴市分行联合国网绍兴供电公司合作发行“电力光明卡”,这是双方共同培育“电力+金融”生态圈,有效助力高质量发展建设共同富裕示范区的具体实践。

“电力光明卡”在金融功能的基础上,叠加了吃穿住行各方面的增值服务和优惠权益,还将对持卡客户给予光伏项目贷款和小微企业创业贷款优惠支持,助力共同富裕,服务美好生活。

今年以来,该行持续加大对全市的金融供给,到4月末,新增各项贷款153.12亿元,继续名列全市金融机构首位,为绍兴市加快建设高水平网络大城市、全力打造新时代共同富裕地、率先走出争创社会主义现代化先行省市域发展之路贡献中行力量。顾荣祥