

在电商赛道中成功突围

# 老板电器奏响工人先锋最强音

助力高质量·建功共富路  
浙工在行动

记者李凡报道 如今,已越来越多的消费者习惯从电商平台上购买家用电器。在这条众星云集的电商赛道上,家电企业是如何提升竞争力,实现赛道突围的呢?今年“五一”国际劳动节前,中华全国总工会公布了全国工人先锋号表彰名单,杭州老板电器股份有限公司电子商务本部榜上有名。一起来听一听“老板”讲述的突围故事。

## 破局:电商赋能行业变革

14年前,杭州市提出推进电子商务进企业三年行动计划并大获成功,为杭州带来了“电子商务之都”的美誉。也正是在这一年,老板电器敏锐地感知到新消费时代的到来,积极拥抱电子商务的高速

发展,率先入局这条新的“赛道”。

“部门刚成立的时候,整个团队只有三个人。”老板电器电商部总经理陈文娟告诉记者,由于没有经验可循,电商部度过了一段摸着石头过河的艰难岁月。“到了2012年的‘双11’,线上销售量一下子暴增500%。”陈文娟回忆,虽然销量喜人,但由于缺乏市场判断力,准备的500台电器一分钟内就被抢光,最终通过紧急抽调人力、物力才得以继续营销。

“有了这次经验,我们意识到要加强对市场的预判,因此在电商数据化能力上进行了集中突破。”陈文娟表示,电商部再一次选择勇当行业先锋,开始搭建全供应链的数字化运营体系,“之后,我们对市场预判的偏差逐年下降,现在可以保持在5%左右。”

近年来,面对行业内日新月异,的竞争,老板电商部总是可以迅速适应市场变化,转变经营思路,不仅做起了店铺直播,还启动了社群运营、达人带货、下沉市场等多元

渠道。2021年,电商部销售额突破40亿元,同比增长近30%。

## 改革:人才奠定发展基调

2020年,老板电器被省总工会认定为省级产业工人队伍建设改革试点单位,公司第一时间成立“产改”工作领导小组,出台实施方案。电商部的学习发展主管汪芳,成为营销板块“产改”小组的一名组员。“早在2015年,电商部就筹建了电商学院,通过企业内部的培训,为员工开设数据分析、品类运营、沟通实战等技能提升课程,为专业化电商人才赋能。”汪芳表示,“产改”是一项关于人才队伍建设的改革,落脚在企业身上,正好是一次全面、系统提升企业人力资源的机会。

为了在团队内部打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代产业工人队伍,电商部积极落实各项工作。深化党建引领,将党建融入电商的生产经营,打通晋升通道,不断优化产业工人队伍结构;开展岗位练兵、

技能竞赛,助力产业工人队伍素质全方位提升;建立各项保障制度,通过工资集体协商、完善困难救助体系、设置职工合理化建议等诸多激励机制,进一步凸显产业工人的主人翁地位。

“‘产改’的不断推进,展现了‘老板’作为非公企业‘产改’的‘头雁’风采,也让电商部成为一个让员工有自豪感、幸福感、安全感、获得感的团队。”陈文娟告诉记者,一名普通员工从专员晋升为主管的时间通常为3~4年,但在电商部,这个过程大概只需要2~3年,“丰富多元的培养机制,加上电商行业激烈的竞争环境,让团队的每一个人都不甘落后,快速成长。”

## 弄潮:在共同富裕中不断前进

“老板电器初创初期只是一个村办企业,那时的梦想是致富一方,带领村民共同富裕起来。尽管现在企业性质已有所变化,但这种分享和利他的基因却被一直传承至今。”老板电器总裁任富佳曾在

2018年义博会高质量发展论坛上这样说道。

作为临平土生土长的企业,成立40多年来,老板集团践行着艰苦奋斗的“老虎钳”文化,成为临平区纳税第一企业,电子商务部本部近年来的突出表现也在为推动共同富裕贡献力量。

“就业是最大的民生,稳定的就业可以保持家庭稳定和社会稳定。”陈文娟介绍,电商部不仅在杭州总部设有近400个工作岗位,而且与各地高校合作,为毕业生和求职人员创造了近1000个工作岗位,此外还积极推动分配机制改革,以多劳多得、股权激励等机制让更多人在奋斗的道路上一起富起来。

“高质量发展,科技创新,为用户创造惊喜,依然是我们接下来奋斗的关键词。”陈文娟说,作为行业龙头,老板电器保持着高质量发展的步伐,而作为业内互联网领域的“劳模”代表,电商部本部“突围”的脚步永远在路上。

## 暖心服务进楼宇 党建引领聚合力



近日,“红盟聚力 服务企业”,2022年杭州市西湖区“双千”为企业服务十进楼宇活动启动。活动现场,由西湖区委两新工委、区委人才办、区财政局、区人社局、区教育局等组建的10支“红盟”服务队正式成立。

2020年9月,西湖区建立全域党建“楼商红盟”,发挥楼宇党建先发优势,以党建力量赋能高质量发展;同年,启动“千名干部联企业、千家企业评部门”活动,千名干部走进千家

企业,问诉求、解难题。两年来,“双千”服务和“楼商红盟”为楼宇和企业成长作出了积极贡献。

“我们以企业需求为导向,按需定制服务内容,全方位梳理‘双千’活动开展两年以来收集的近六千个问题。”西湖区企业发展服务中心负责人表示,“选取企业最关心、最关注的党建、人才、教育、税务、人社、政策等十项内容,将‘问题清单’转化为‘服务清单’”,打通为企

服务的“最后一米”,以党建引领输出优质服务,助力楼宇和企业蓬勃发展。

西湖区委常委、组织部长李军表示:“希望这支支红盟服务队扎根楼宇、深入企业,真正走进楼宇、走进企业,在一线了解楼宇和企业的诉求和期盼,建立‘想企业所想,急企业所急’的主动服务意识,以‘红色’力量擦亮西湖楼宇党建和楼宇服务品牌。”

通讯员刘亚欣 摄影报道

## “超级电池”工程迎来“双高峰”

本报讯 记者邹伟锋 通讯员王佳敏报道 “开工!”6月1日,国网新源浙江缙云抽水蓄能电站(以下简称“缙云电站”)机电设备安装工程首个工作面(主变副厂房)开工,标志着这个“超级电池”工程建设进入机电设备安装关键时期,迎来土建施工和机电安装“双高峰”。

缙云电站为省重点建设项目,

是我省在建最大抽水蓄能电站,于2017年12月22日开工建设,总装机容量180万千瓦,设计年发电量18亿千瓦时,电站建成后承担保障大电网安全和促进新能源消纳的重要任务。

眼下,缙云电站正在积极统筹安全与发展,全面开展以“遵守安全生产法,当好第一责任人”为主

题的“安全生产月”活动,严格落实安全管理制度体系和安全责任,加强“无违章示范区”建设,确保高质量完成全年重点目标任务。

截至目前,缙云电站上水库大坝填筑已完成78%、地下厂房开挖完成90%,工程计划于2025年首台机组投产发电,2026年全部投产发电。

山口镇还将谋划物流集散点,为抖音基地的供需提供更好的配套服务。同时,山口镇强村公司也将参与共富园的物流仓储、红色物业、项目实施等,预计每年可增收村集体经济收入30余万元。

山口镇雕行业联合工会主席张通说:“我们要借助直播平台经济带来的流量,用工匠精神重新定阅精工细作的青田石雕,重塑四大国石的辉煌。”

据悉,该镇将持续用好石文化产业园共富园,打造产教研融合平台,加速石雕电商、创意文化等人培训。今后这里将成为党员、职工、学生等群体传承石文化、提升雕刻技能、掌握电商销售技巧的重要平台。

随着抖音基地的进一步完善,

## 建筑安全 警钟长鸣



5月31日,磐安县盘峰乡所属的浙江新鼎环境建设有限公司的安全监理人员正在为建筑工地上项目经理及管理骨干讲解安全知识。

多年来,该公司始终把安全施工放在各项工作的首位,广泛利用安全事故案例图片、

印发宣传单、悬挂宣传横幅、送安全知识到工地等多种形

式,加大宣传教育和监督检查力度,有效提高了农民工的安全生产意识,做到警钟长鸣,共同营造安全生产的良好环境。

通讯员孔德宾 摄

## 处处闪耀“志愿红” 海曙段塘街道成立企业护航志愿服务分队

本报讯 记者张浩呈 通讯员郑轶文报道 前不久,宁波市海曙区段塘街道正式成立企业护航志愿服务分队。该服务分队是段塘街道总工会对“1+X+N”的工会志愿服务组织体系的进一步完善,将以税务、人社、工会等相关部门志愿者为核心,宣传最新政策,了解企业需求,为企业纾困解难。

成立以来,“志愿服务进工地”“志愿服务助力防疫”等一系列活动常态化开展。辖区各疫苗接种点、工地、企业、商铺等地点,常常看到各个志愿服务队的影子。他们或宣传防疫举措,引导核酸采样秩序;或带着最新政策走进企业,细致讲解、耐心倾听,了解企业需求,传递企业声音;或走进

各个社区,为居民和周边商铺带去便民服务……截至目前,已举办志愿活动24场,服务2000余职工。

“在当前疫情的大背景下,企业需求也在发生着转变。近期,随着税务政策的变化,企业对及时详细了解税务政策的呼声也越来越大。”段塘街道总工会相关负责人表示,希望发挥工会志愿服务组织体系的优势,多倾听企业的呼声,多解决企业的困难,进一步激发企业活力和创造力。

当天,段塘街道为40家辖区企业搭建了一个近距离了解税务政策的交流平台。现场,海曙区税务局工作人员为企业解读政策,解决小微企业的急难愁盼问题。

## 企业传媒 园地

### 浙能“绿电” 点亮杭州亚运场馆

浙江能源报朱将云、富梦婷报道 日前,浙能集团所属甘肃省嘉峪关正泰和金昌帷盛两个光伏电站的绿色电量,通过灵州—绍兴±800千伏特高压直流输电工程输送到浙江杭州2022年亚运会各场馆,为所有竞赛场馆赛事100%用上绿色电能贡献浙能力量。

同样在浙江,截至4月上旬,浙能集团所属嘉兴1号、嵊泗2号等三个海上风电项目今年已安全生产6.88亿千瓦时绿色电能,按火力发电标煤消耗量计算,相当于种植2200公顷阔叶林一年的减排量。

据悉,近年来,浙能集团加快构建以低碳为统领的高质量发展新格局,集全集团之力推动可再生能源发展,在西北等地区大力发展风力、光

伏、渔光互补等绿色发电项目,提高了绿色能源在能源结构中的比重,助力生态环境保护、能源结构转型升级和可持续发展。

2021年,总装机容量达100.3万千瓦的浙能集团嘉兴1号、嵊泗2号等三个海上风电克服疫情、“抢装潮”、施工环境复杂等困难,在年底前实现全容量并网。这三个海上风电场总涉海面积达147.4平方公里,相当于约23个杭州西湖大小。其中嵊泗2号海上风电场仍保持着浙江省内投产的装机容量最大的海上风电场纪录,3月份,该海上风电场实现单月发电量破亿(千瓦时)。嘉兴1号和嵊泗2号共用的陆上计量站,则是目前浙江省内海上风电最大“大脑”。

### 总投资82.97亿元

青田抽水蓄能电站项目正式签约

今日杭钢王学峰报道 近日,杭州钢铁集团有限公司、华东勘测设计研究院与青田县签订抽水蓄能电站项目投资协议。

据了解,青田抽水蓄能电站位于青田县巨涌乡,项目总投资82.97亿元,装机容量1200MW,安装4台300MW的可逆式水泵水轮机,建成后主要承担浙江电网的调峰、填谷、调频和紧急事故备用等任务。

当前,全国上下正在稳步推进实施“碳达峰、碳中和”战略,“储能+新能源”模式成为各地标配,对于水资源丰富的青田县来说,是加快跨越发展、实现共同富裕的重大机遇,建设青田抽水蓄能电站项目正当时。对于杭钢集团来说,投资建设青田抽水蓄能电站项目,是拓宽“两山”转化通道,深入对接全省重大战略,助力山区26县跨越式高质量发展、实现共同富裕的重要举措。

### “兔宝宝”主持制订国家标准

德华报刘雪羽报道 近日,国家标准化管理委员会公示了国家标准《浸渍胶膜纸饰面板基材》的制订情况,该标准由德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主持制订,这也是该公司首次主持制订的国家标准,实现了零的突破。“兔宝宝”研究院院长詹先旭指导下属对标准进行修订。该标准的制订和实施对实现农业剩余物的高效利用、增加农民收入、提升乡村振兴产业等带来重要意义。

据介绍,多年来,“兔宝宝”一直重视标准工作,制订了标准化发展战略,培养了一批标准化专业人才,取得了一批标准化的成果。公司现有国家标准化技术委员会委员三人,正高级工程师三人。

截至今年4月底,“兔宝宝”共主持和参与制修订标准216项,其中包括参与国际标准9项、国家和行业标准187项,主持制订行业标准2项、“浙江制造”团体标准6项等,顺利实现了由标准“遵守者”向标准“参与者”和“主导者”的转变。

## 龙泉打造“青蓝接力” 企业家培育新模式

本报讯 记者金钧胤报道 近日,龙泉市工商业联合会创建形成了“政治传承+事业传承”的“双传承”系统场景应用,并在“龙泉企业家”手机APP客户端上正式启动,通过“青蓝接力”,打造出企业家创新培养模式。

所谓“青蓝接力”,是龙泉着力构建亲清新型政商关系,为龙泉企业家培育新生代企业家的创新举措,其背后浓缩着民营企业代际传承的改革创新。

作为查田镇青坑村的“好后进生”,浙江三田汽车空调压缩机有限公司总经理林剑是龙泉汽配行业里出色的管理人才。在“茶丰五金”享誉国内外的时代,初出茅庐的他梦想成为一位走南闯北的龙泉汽配企业家。2009年,因得

知龙泉被授予中国汽车空调零部件制造基地后,漂泊在外的林剑放弃了在广州汽配行业发展的机会,毅然回乡创业。今年,林剑与龙泉老一辈企业家建立传帮带关系,从老一辈企业家身上学习创业精神,又把自己建立车间工业互联网的经验与他们分享。

“三田汽车空调”作为2021年浙江省“未来工厂”试点企业,是丽水唯一上榜企业,其背后有老一辈企业家的谆谆教诲和经验传授,同时也有年轻一代企业家的敢打敢拼和笃定前行。”林剑说,龙泉汽配注重“青蓝接力”,青出于蓝而胜于蓝。这将是龙泉全面推动民营企业高质量发展的一把“金钥匙”。

# 直播助力重塑“国石”辉煌

青田首家石雕抖音电商直播基地投入运营

本报讯 记者金钧胤 通讯员陈侠光报道 近日,青田首家石雕抖音电商直播基地——青田抖音电商直播基地在丽水青田石文化产业共富园正式投入运营。

从去年8月试运营以来,该基地不断推进当地石雕产业电商转型和发展。仅今年一季度直播基地签约商户693家,石文化产品日平均发货量达2700多单,日平均销售额约150万元,累计销售额超1.56亿元。

“多亏党委和工会帮我们引进了电商直播的项目,这下我们再也不愁卖石雕的门路了。”丽水市青田县石心坊工艺品商行的负责人刘幼文说。

青田县是著名的石雕之乡,其石雕以精湛工艺而颇享盛誉,成

为重要的文化产业之一。其中以石雕为支柱产业的山口镇,聚集了1000多家石雕作坊,3500多位石雕从业人员,80%的村民都从事石雕行业。但随着产业的发展,因公共服务平台缺失、石雕作品缺乏创新创意、行业规范标准不统一不完善等问题,青田石雕遇到了发展瓶颈。

为加快产业发展,推进石雕产业电商化转型和发展,2021年8月,山口镇通过招商引资引进第一家青田石雕与抖音基地相结合的新型网络直播带货基地——青田石文化产业共富园(青田抖音电商直播基地)。山口镇党委与青田县山口镇雕行业联合会共同提出了“直播+石雕+石文化”的销售模式,让下挫的市场,低落的

产业,重新“闻”到生机,一批一批山口镇村民们开启了直播,成为了第一批“吃螃蟹”的人,而这针强心剂,也给石雕产业注入了新动能。

同时,为进一步帮助入驻商户尽快掌握抖音电商直播技巧,充分利用电商直播平台的渠道优势和资源优势,山口镇雕行业联合会还专门邀请直播运营理论 and 实操经验丰富的专家讲师,采用“实操案例+经验分享”的方式,对直播电商进行系统地授课讲解,培训内容包括短视频运营基础认知、抖音内容分类以及企业账号内容定位等基础知识,还包括抖音账号搭建、短视频的制作和拍摄剪辑等技能实操。

山口镇将青田石文化产业共