

扩投资促消费 多地轮番出“大招”稳经济

■彭扬

近日,湖南推出“1+8”政策体系、浙江发布8方面38条政策措施……近期,多地在扩投资、促消费、稳定外贸、确保产业链供应链畅通等方面对下阶段稳经济进行密集部署。专家认为,随着新冠肺炎疫情防控取得明显效果,各项政策将逐渐显效,为稳住经济大盘注入强大动力。

发挥好投资关键性作用

在稳经济政策推出过程中,多地着力在扩投资方面“着墨”。比如,安徽、湖北、青海、陕西、北京、山东、黑龙江、江西、河北等地均表示,具备条件项目要尽快开工、已开工项目要加快进度。黑龙江还特别强调,要发挥市(地)主体作用,对重点项目梳理逐个分析,疏通项目建设的堵点难点。

从投资领域看,广西提出,抓紧谋划实施一批水利、交通、能

源、新基建、新型城镇化等领域重大基础设施项目。河北要求,聚焦科技创新、转型升级、乡村振兴等领域,积极谋划一批重大项目、好项目。

近期,不少地方陆续开工重大项目。比如,5月20日,贵州省集中开工重大项目360个,总投资5869亿元。宁夏披露,截至4月底,100个重点建设项目建设已开工87个,完成投资131.4亿元。

从资金端看,各地加快专项债发行。截至5月27日,各地已累计发行新增专项债券1.85万亿元,较去年同期增加约1.36万亿元。

在各地加快项目建设的背景下,后续基建投资增长值得期待。

“基建作为今年主要的稳增长抓手,后期将继续发力,对经济形成支撑。”华鑫证券分析师谭倩表示,财政政策可能继续加码支持基建。

浙商证券首席经济学家李超预计,下半年固定资产投资将延

续相对稳定的增长态势,政策推动的投资将成为稳增长关键,基建投资增速有望继续上升。

促消费“大礼包”频出

各地促消费政策也是一大看点。近期,成都、济南、宁波等地又新发放一批消费券,提振当地线下消费,大多涵盖受疫情影响较为严重的线下商超、餐饮、文娱、旅游等。

“消费券发放有力地提振了疫情防控背景下的消费市场,助力相关行业复苏,对特定人群起到纾困帮扶作用。”北京大学经济学院教授许云霄说。

除发放消费券外,各地还通过举办各类促销活动、减少限购、税费优惠等方式千方百计促进消费恢复。保障物流畅通,健全配送体系,为稳消费打通“最后一公里”。

促进大宗商品消费是一项重

要抓手。江西提出,开展好“大宗

商品消费季”等活动,推动餐饮、住宿、文旅等线下消费全面复苏。深圳表示,进一步放开汽车指标限制,对居民消费电子产品、家用电器给予每人累计最高2000元的补贴。上海明确,今年新增非营业性客车牌照额度4万个,对绿色智能家电、绿色建材、节能产品等消费按规定予以适当补贴。

中泰证券研究所政策组负责人、首席分析师杨畅表示,放宽汽车限购、阶段性减征部分乘用车车辆购置税等政策可通过降低商品购置成本达到刺激消费的目的。未来,还应加大消费政策支持力度,提升消费意愿,释放消费能力。

畅通产业链供应链

除扩投资、促消费外,确保物流畅通是推动复工复产的前提条件,也是夯实经济稳健复苏的基石。

湖北、青海、江苏、陕西、河北、天津、北京、江西等多地近日都在稳定物流,畅通产业链供应链方面进行多部署。

比如,江西表示,要全力以赴保畅通稳供应,取消来自疫情低风险地区的通行限制,统筹加大对物流枢纽、物流企业等纾困支持力度。北京明确,用好京津冀协同发展机制,深化环京产业布局配套,优化物流运输方式,促进产业链供应链安全稳定。

在各地各部门多措并举保通保畅背景下,最新数据显示,全国停运的邮政快递分拨中心和邮件快件积压数均下降,全国货运物流总体平稳有序运行。

“从目前看,物流运输相关数据、乘用车销售、港口集装箱吞吐量等数据均在恢复通道中。”中信证券首席宏观分析师程强说,在经济活动恢复后,政策更具落地条件,效果将较此前有所提高,预计二季度经济有望实现企稳回升。

在宁波,“碳资产信用”可当钱使

今年至少惠及100家企业

■冯瑄

“真是及时雨,目前在建的十多个光伏工程无后顾之忧了!”浙江聚能智慧电力科技有限公司总经理陈涛最近拿到了一份企业碳资信评价AAA级的报告,并因此获得了鄞州银行1000万元的信用贷款额度,相比过去,不仅额度翻了一番,年利率也下降了1个百分点。

根据不同的碳资产信用(以下简称碳资信)评价等级,企业可获得金融机构一定的信贷支持,在今年内,宁波将至少有100家企业享受到这一“福利”。

当前受碳排放相关政策影响,中小型企业急需金融精准支持实现绿色低碳发展。为此,以市生态环境局作为政府背书,国网宁波供电公司与上海环境能源交易所签订有关共建碳资信评价服务体系的协议。

目前,宁波碳资信应用服务平台已初步搭建完成,实现了数据的可信确权、业务的全程追溯、数据共享和服务协同。什么是碳资信评价?上海环境能源交易所负责人介绍,它指的是对企业在“应对气候变化与双碳目标”这一关键环境因素时的适应性和竞争力评估。

具体需要采集企业某一时期的“业务碳风险”和“资产碳风险”状况,对照碳资信评价标准,从碳技术先进性、碳排放战略、碳减排制度、碳资产等维度开展分析,最终形成AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C三等九级的评价结果。

“用碳资信评价体系为普惠小微企业提供精准服务工具,相当于用‘真金白银’为中小微企业

纾困解难。”据了解,碳资信评价其实就在原有资信评价的基础上,增加了碳的维度,从而调整原有的资信贷款额度,降低利率。

目前,宁波已完成三家企业的碳资信评价报告,分别为A级、AA级和AAA级。建设银行宁波市分行、中国银行宁波市分行、鄞州银行分别已经完成对三家企业的授信融资程序并发放授信贷款款。

与评价前相比,企业整体授信额度平均增加100%,融资成本平均下降20%。其中,最高授信额度为1000万元,最低年利率为3.8%。

“我们企业以提供成套解决方案为主,但是按照某些标准,银行无法对我们的这种服务进行评估并放贷,通过对碳资信评估,有效解决了我们的融资问题。”光年太阳能科技开发有限公司董事长周松成坦言,企业信用贷款额度由原来200万元提升至385万元,全年节省利息超过6万元,“不用担心零碳乡镇规划建设的资金问题了。”

按照碳资信评价报告,评价等级B级以上才有望获得贷款。宁波市生态环境局大气处负责人说,对于碳资信评价较高且有减污降碳预期成效的企业,可优先对接金融机构给予信贷优惠支持,发挥正向引导作用;对于评级较低的企业,将对对接专家团队给予节能减排等技术指导与服务赋能,助推企业绿色低碳转型。

生态环境部应对气候变化司一级巡视员孙桢表示,宁波在全国创新性开展碳资信评价体系建设及金融应用试点是一次积极的探索和实践,为全国提供了可复制、可推广的经验。

社保“挂靠代缴”行不通了

■李金磊

当前,社保挂靠代缴正在被整治。通过虚构劳动关系来挂靠代缴社保,这条路已经行不通了。

现实生活中,一些没有工作单位的人为了享受社保待遇、取得买房买车资格、避免社保断缴等原因,通过找代缴公司挂靠社保,或者在亲戚朋友的公司挂靠社保,但其实双方并未建立真实的劳动关系,

这种做法其实涉嫌违法。

自2022年3月18日起,《社会保险基金行政监督办法》正式施行。根据办法第32条规定,用人单位、个人有下列行为之一,以欺诈、伪造证明材料或者其他手段骗取社会保险待遇的,按照《中华人民共和国社会保险法》第八十八条的规定处理,其中就包括:通过虚构个人信息、劳动关系,使用伪造、变造或者盗用他人可用于证明身份的证件,提供虚假证明材料等手段虚构社会保险参保条件、违规补缴,骗取社会保险待遇。

目前,多地人社部门已经公开发布消息,明确挂靠参保、虚构参保条件参保均涉嫌违法。

在业内人士看来,个人选择挂靠代缴,大多不知道正规途径,所以要加大宣传力度,丰富参保途径,让灵活就业参保更便利化。

一些平台放任不管

小学生充值打赏钱能要回来吗?

■张雪泓

自2018年9月建院以来,北京互联网法院共受理76件涉未成年人网络纠纷案,其中57起为充值打赏类案件,占比75%。这一数据来自北京互联网法院近日发布的《未成年人网络司法保护情况报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,这些案件中绝大多数未成年人存在逃避家庭监管、规避平台认证措施的情形。未成年人除了是网络人格侵权的受害者外,有时也会成为侵权行为的加害者。

打赏者多为小学生

据《报告》,76起案件的当事人中,年龄最小的受害者仅为5岁,8至16岁的当事人最多,占比86.8%。在已审结的63件案件中,以调解和撤诉方式结案的占比74.6%,以判决方式结案的占比22.2%。从案件的具体纠纷内容看,涉未成年人网络纠纷主要集中于充值打赏、网络购物、人格

权侵权等几类。

《报告》显示,充值打赏类案件又包含游戏充值、直播打赏等类型,案件原告多主张未成年人充值行为不发生效力,并要求返还充值款。57起案件中,游戏充值案件的平均标的额为8.4万余元,直播打赏案件的平均标的额为6.9万余元,涉案金额最高的为61万元。未成年人多从简单接触网络游戏、网络直播开始,进而通过充值、打赏获得更好的娱乐体验,后发展为大额充值打赏,个别未成年人还会购买“游戏代练”服务。

“有的未成年人以网课学习、正常娱乐为由欺骗家长获得电子设备,有的未成年人甚至在家长休息时间偷用家长的设备进行娱乐消费。”北京互联网法院副院长姜颖说。

据了解,充值打赏的未成年人基本都是小学生,他们用父母的手机注册账号,充值游戏、打赏主播、看付费漫画等。

为了规避平台的防沉迷措施

和消费限制,未成年人往往用监护人或其他成年人的账号注册登录,有的为防止被发现,还会在消费后删除验证短信提示信息。有的还通过网络购物平台购买成年人账号,购买代充值服务。

一些平台放任不管

北京互联网法院指出,涉未成年人案件涉及网络游戏、网络直播、网络视频、网络社交、电子商务等多类型平台,案件反映出部分相关市场主体在未成年人保护的技术措施、身份验证、内容建设、投诉处理机制等方面仍有待完善。

如在身份验证方面,部分网络服务提供者的身份核验方式较为单一,缺乏收集个人信息之外的动态核验等方式。有些网络服务提供者在可能获知用户为未成年人后,仍对其充值行为予以放任,也有一些网络服务提供者在电子商务平台提供游戏账号购买、代充值等服务,事实上便利了未成年人绕过网络游戏的防沉迷措施,电

子商务平台对此监管不力。

据了解,受“饭圈文化”的影响,部分未成年人热衷于打榜控评、反黑互掐等非理性追星行为,网络言论失范问题较为突出。如在某明星名誉权受侵害案中,就有未成年人被告使用明显过激的言论辱骂原告,对其进行人身攻击。在涉未成年人人格权侵权案件中,反映出未成年人、成年人均存在网络素养不足、未成年人保护意识不足的问题。

“在涉未成年人案件中,多数当事人表现出较强的调解意愿,息诉解纷成效明显。”姜颖说,北京互联网法院建立未成年人案件优先调解机制,强化全过程调解,当事人在法院主持下调解或自行和解的比例达74.6%。

多方发力强化保护

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年年底,我国网民规模已近10亿,中国未成年人网民达1.83亿,未成年人互联网普及率达94.9%。

如何强化未成年人网络保护?姜颖建议多方发力,家长、学校、相关市场主体以及相关部门应切实担负起职责。

家长应提升自身网络素养,指导未成年人正确使用上网保护软件、智能终端产品等,管理好个人电子设备及支付账户,切实履行监护职责,创造良好的网络使用家庭环境;相关市场主体要严格落实法律法规要求,主动完善技术措施、身份验证、内容管理、投诉处理等方面不足,积极提供适应未成年人身心健康发展规律和特点的网络产品及服务;学校要加强对未成年人的网络素养教育,加强与家长的沟通,妥善处理校园纠纷。

相关部门应进一步强化职能履行,针对网络素养制定相关教学指标,明确未成年人上网保护软件、专门供未成年人使用的智能终端产品的相关技术标准或者要求,尽快确定可能影响未成年人身心健康的信息的具体种类、范围、判断标准和提示办法等。

直兑、即兑、快兑 税务体系发挥“新动能”

■钟伟

年2月份以来,柯桥区已兑现九大类政策资金数亿元,其中开放性经济、服务业和金融等三类政策兑率达到50%以上。为使减税降费红利精准落实到实处,柯桥区税务部门根据不同行业、不同规模、不同类型特点,聚焦纳税人反映强烈的问题,采取逐户调查、“一对一”等方式,有针对性地开展分类宣传辅导,确保广大纳税人应知尽知、应享尽享、应减尽减。同时,开通服务中小企业享受减税降费政策“绿色通道”,并运用数字建设成果,构建“以数治税”智慧税务生态,持续推进“非接触式”办税缴费,依托电子税务局提升网上、掌上办税服务质量。

“减税降费是减轻企业负担、激发市场活力的‘重要一招’,只有为企业提供更加温暖的阳光、更加丰沛的雨露、更加肥沃的土壤,才能把优化营商环境的‘势’造起来。”柯桥区税务局相关负责人表示,将用“一件事”理念构建“直兑、即兑、快兑”体系,落实好在更多行业实施存量和增量留抵退税政策,为市场主体发展送上“新动能”。

端午假期将至

这些基金“闭门谢客”为哪般

■刘宇阳

根据国务院办公厅安排,6月3日~5日为端午假期,届时沪深交易所也会休市。而在端午节即将到来之际,有不少基金产品宣布暂停申购等业务。

据不完全统计,仅5月31日当天,就有31只货币基金宣布将在端午节期间暂停申购或暂停大额申购等业务。

整体来看,多数基金将自6月1日起暂停相关业务的办理。例如,先锋日添利货币市场基金等29只货基将于6月1日起暂停申购、转换转入及定期定额投资业务,并自6月6日起恢复相关业务的办理。

与此同时,也有个别产品于6月2日暂停申购业务,如泰康现金管家货币基金/泰康薪意保货币市场基金均自6月2日起至6月5日期间暂停申购及转换转入业务,并自6月6日起恢复办理正常的申购及转换转入业务。

除货币基金外,被称为货基“替代品”的同业存单基金也拟在端午节期间暂停申购。5月31日,招商中证同业存单AAA指数7天持有期宣布自6月1日起暂停申购业务,并在端午假期结束后恢复相关业务的办理。

同日,鹏华中证同业存单AAA指数7天持有期也宣布,6

让爷爷奶奶也能用好银行APP

■张文

存款、转账、投资理财、水电缴费,一部手机就能解决。

数字经济大潮之下,银行机构大力推进数字化建设,发力手机银行APP。然而,老年用户在使用过程中,往往会遇到“看不清”“看不懂”“找不到”等认知、操作难题。

2021年第七次全国人口普查结果显示,我国60岁及以上人口占18.70%。其中,65岁及以上人口占13.50%。人口老龄化趋势还在延续,如何优化老年用户的实际体验,帮助老年用户跨越“数字鸿沟”,已是银行数字化转型的重要议题之一。

2021年,工信部开展《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》,要求推进互联网应用适老化改造,鼓励企业提供相关应用的“关怀模式”“长辈模式”,优化界面交互、内容朗读、操作提示、语音辅助等功能,解决老年人等特殊群体在使用互联网等智能技术时遇到的困难。

值得注意的是,多家银行已推出“适老版”手机银行APP,优化使用功能、字体大小、功能设置等板块。

六家国有银行均推出适老版APP,但适老版名字不同,切换路径不同,按钮显示方式也不同。版本名字各有特色。工商银行APP适老版命名为“长辈版(幸福生活版)”,交通银行则为“关爱版”。

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!