

数字人民币金融领域应用提速 多个应用场景“涉房”

■李冰

今年以来,数字人民币在金融应用领域实现多领域“破冰”。

日前,全国首张数字人民币车险保单正式诞生,标志着数字人民币在车险领域的应用场景成功落地。笔者注意到,目前数字人民币在金融应用领域的拓展步伐加快,并已在住房公积金、租房补贴及缴纳税务等多领域落地。

业界普遍认为,目前数字人民币金融应用领域的拓展步伐加快,随着数字人民币深入金融等应用领域,将释放更多潜力,更大范围提升数字人民币普惠性。

全国首张数字人民币车险保单落地

6月10日,姜先生通过阳光保

险的“阳光车·生活”APP,使用数字人民币支付的方式为自己的爱车完成了车辆保险费缴纳,这标志着数字人民币在车辆保险应用领域的落地。

据介绍,此次数字人民币在保险领域应用领域的创新突破,是银联商务股份有限公司(以下简称“银联商务”)、中国建设银行股份有限公司与阳光保险集团股份有限公司三方合作探索的成果。

据介绍,在全国所有数字人民币试点地区,投保人只需在“数字人民币”APP中开通建行三类及以上的个人实名钱包,即可体验数字人民币缴纳车险费用服务。

全国首张数字人民币车险保单正式诞生,预示着数字人民币又一重要金融应用落地。随着数字人民币深入金融等应用领域,

将进一步促进数字人民币对实体经济的服务和普惠金融的拓展。

目前数字人民币试点逐步推进,试点范围也不断扩大。根据央行数据显示,截至2021年12月31日,数字人民币试点场景已超过808.51万个,累计开立个人钱包2.61亿个,交易金额875.65亿元。

金融领域应用场景 加速落地

目前,随着应用场景的不断扩展,数字人民币正加速在金融领域“破冰”,包括住房公积金、租房补贴等多个“涉房”应用场景。

近年来,数字人民币在涉房金融领域应用多有探索,且正向纵深推进。5月26日,厦门市住房公积金管理中心发放首笔数字人民币住房公积金贷款44万元,这是全国

住房公积金行业在数字人民币住房公积金贷款应用场景上的首创新性突破。

此前,数字人民币在住房公积金领域的缴存、提取等方面。比如,去年5月份,辽宁省大连市住房公积金管理中心通过数字人民币支付方式,完成首笔住房公积金单位缴存及个人贷款还款业务;2021年7月份,四川省省级住房公积金管理中心公告称,该中心使用数字人民币完成首笔住房公积金提取业务等。

另外,数字人民币在租房补贴方面也有探索。例如,6月8日,工商银行雄安分行发布消息称,工行雄安分行协助雄安新区发放数字人民币租房补贴,最高补贴10万元等。

同时,数字人民币缴纳税务等领域也有应用场景落地。2021年11月份,中国雄安官网称,随着首笔数字人民币“财税库银T+0模式”缴税入库业务在雄安新区办理完成,标志着雄安新区数字人民币缴纳税务成功落地。

业内人士表示,数字人民币与涉房业务结合,实际上是数字人民币在大额领域场景的典型应用,能够在便捷支付转账的同时,有效追踪资金流向,避免相关款项被违规使用。“预计未来数字人民币在贷款场景、跨境支付等领域均有新的突破,技术方面也将进一步与智能合约相结合,运用智能合约的条件支付属性实现定向人群、定向场景及定向用途的功能,在资金监管、补贴发放、消费券发放等领域起到更为高效的作用”。

炒作价格虚假发货 区块链技术下的数字藏品也不安全

■韩丹东

“0.99元成本价,倒手卖400元”“买到即赚到”……近期,“看得见,摸不着”的数字藏品被热议。

数字藏品是指使用区块链技术,对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

据不完全统计,国内发行数字藏品的平台超过100个,这些平台“玩法”雷同:数字藏品的获得途径包括预售、拍卖、抽奖、开盲盒、合成、拉新用户注册等方式,用户花几十元至几百元即可抢购,发售即“秒光”成为常态。

而在数字藏品火爆背后,投诉接连不断。业内人士指出,数字藏品作为一种区块链技术新应用,对传播优秀传统文化具有积极意义,但由于在我国出现时间较短,认定及监管标准尚未建立,导致乱象丛生。为防止数字藏品市场带着问题继续“狂奔”,应及时建立监管和行业规则,让技术更好地为艺术服务。

价格爆炒超过百倍 藏品交易套路不浅

来自河北廊坊的李先生试水数字藏品,是在一款APP上以0.99元购买了一幅“初唐少女”画像,之后以400元卖出,平台扣完手续费,实际收到350元左右货款。

获利之多让李先生尝到了甜头。紧接着,他又花6499元抢购了“梅兰芳《木兰从军》”数字黑胶唱片“藏品”,以6999元定价在该平台出售,而该专辑原本价格为199元。很快,平台显示有人拍下订单,但一直未付款。

超过付款时间后,李先生本想把商品下架后趁热度再次出售,结果平台锁定了该订单。如此一来,他无法下架藏品,也无法上架再次交易,锁单时间长达24小时。第二天解锁后,该藏品市场价格降至4000元左右,一周后又降至1999元。

李先生向该平台所属公司提起诉讼,希望对方可以退货退款。公司工作人员回复:一切损失是由李先生操作不当造成的,公司方不承担任何责任。

经历此事,李先生发现这是该平台常用的套路:先以低价藏品吸引用户,再把一些实际价格并不高的藏品价格抬高。用户花大价钱买入又转卖时,订单被长时间锁住无法成功交易,过了这个热度,藏品价格就会不断往下跌,由用户来承担损失,平台在藏品价格最高时抽成10%以上的费用,以此赚取手续费。

商家圈钱玩“失踪” 消费者维权太难

与李先生情况不同,来自河

北石家庄的张先生在平台上买到了赝品。前不久,他通过某公众号花276元购买了一款数字藏品,结果收到的图片没有任何交易标识和作品标识,而正规数字藏品都会有唯一标识。

他联系该平台反映情况,结果直到系统自动确认收货也未联系上商家,平台最后给出的回复是:线上门店已经被冻结,无可用余额,平台不承担任何责任。

吃了哑巴亏的张先生后来发现,像他一样被坑的还有不少人。他们建了一个交流群,成员达二千多人,“群里每个人被骗金额都在几百元”。

藏品交易暗含风险 警惕知识产权侵权

除了哄抬价格、虚假发货外,数字藏品平台交易安全也存在不少隐患。

来自广西南港的温女士在一款APP上充值80元,购买了一个数字藏品,结果发现个人账户里没有显示所购买的藏品,也没有任何购买记录,疑似被系统全部清零。次日,温女士联系客服退款,直至第三天才收到款项。

能成功退款,温女士还是幸运的,据她了解,还有不少人遇到了和她类似的问题,“钱被吞了,客服不处理,也没有收到平台的任何补偿”。而平台给出的解释是:“平台数据遭遇大量恶意攻击,不法分子虚构购买盗取玩家藏品,导致数据异常。对于造成的损失,平台会每个玩家一个补偿。”

专业人士建议,投资者购买数字藏品前应审查出售方是否享有著作权,包括著作权登记证书、版权认证机构出具的证明等数字藏品的合法权利证明。同时,数字藏品交易平台也应当发挥平台的主体责任,主动履行平台企业审查义务,保护权利人合法权益。

那么,从消费者的角度来说,在进行数字藏品交易时该如何维护自身财产安全呢?

专业人士建议,消费者购买前数字藏品前应该了解作品的版权方是否授权平台制作数字藏品发行并限量销售,选择正规平台进行购买,不随意点击对方发送的陌生网站链接,也不随意进行授权,定时查看清理已经授权过的合约,安全保管私钥不对外泄露,以保证资产安全。

此外,还应当关注平台协议和交易模式,平台协议是否规范、是否严格尽到关键条款的提示义务、平台提供的交易模式是否合法、交易记录是否会完整保留和展示等细节信息,发行方是否具有相应的网络及文化运行等行政许可资质,过往发行的藏品有无侵权或违法行为等。

与李先生情况不同,来自河

石斛花开 富民增收



日前,在杭州市临安区天目山镇徐村村中草药种植园内,党员志愿者帮助种植户采摘石斛花。当前正值铁皮石斛开花盛花期,当地种植户忙着采摘鲜花,供应市场需求。

近年来,杭州市临安区天目山镇徐村村通过“党支部+基地+农户”的模式,将近五百亩闲置土地集中流转,因地制宜发展水果、中草药等特色种植,拓展生态观光、休闲旅游为一体的特色产业,提高农民收入,助力乡村振兴。

通讯员胡剑欢 摄

货币基金收益率全面跌进“1时代” 你还买余额宝吗?

■徐兢

还记得余额宝年化收益率一度超过6%的“高光时刻”吗?最新数据显示,6月10日,货币基金平均7日年化收益率仅为1.71%的水平。

“天呀,我的余额宝收益率只有1.66%了。”近日,90后南京市民小张打开手机支付宝一看,每

1万元每天收益仅0.45元。以天弘余额宝的收益率为例,2013年刚推出时收益率一度超过6%,2017年至2021年的平均收益率为4%、3%、2.5%、2.3%、2%,体现出持续性下降趋势,今年五六月份则进入“1%”区间。

6月10日,716只货币基金算术平均7日年化收益率为1.71%,其中有6只产品7日年化

收益率超过3%,同时有157只货币基金7日年化收益率低于1.5%。

货币基金后续收益率该如何走?不少人士认为,下半年货币基金收益率有望企稳回升,不过整体收益率差异不会太大。“后续货币基金或将经历一个逐渐触底反弹,然后缓慢上升的过程。”一位基金经理表示。

多地成品油价“破10”意味着什么?

■陈其珏、朱绍勇

国家发展改革委14日宣布,自当日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高390元和375元。

这是国内成品油价格年内第10次上调,部分地区最高油价更首破10元/升。这两个“10”在全球通胀愈演愈烈、石油地缘格局出现重大嬗变的当下,格外引人瞩目。

短短半年内,国内成品油价格已连续调涨了10次。据业内机构卓创资讯独家提供的统计数据,自2013年3月26日

新版定价机制实施以来,国内成品油零售限价未有半年内10次上调的前例,最多只有过9次。在2021年4月28日至10月22日期间,国内油价曾出现9次上涨,且不是连续上调,其间伴随下调与搁浅。

从成品油定价机制改革的角度看,目前间隔10个工作日的调价频率无疑更符合市场化的改革方向。但对消费者来说,调价频率快了之后,成品油对原油价格上涨的传导也更迅速,受高油价的影响也更显著。

本轮调价后,国内92号汽油全面进入“9元时代”,部分地区

95号汽油则正式迈入“10元时代”,甚至有少数地区的95号汽油突破11元/升,如海南调价后92号汽油最高零售价为10.43元/升,95号汽油为11.1元/升。

对一些开了二三十年的“老司机”来说,每升10元以上的油价在以往是无法想象的。一些车主感叹:“加一箱油,够买一辆自行车,加五箱油,能买一辆电动车。”

对广大“开车族”和物流运输等用油单位来说,高油价意味着成本更高,但也会倒逼更多人购买使用成本低廉的新能源车。

而对以石油央企为主的国

家能源保供体系而言,高油价意味着进口原油的负担更重,能源安全进一步受到威胁。

作为一个石油对外依存度高达70%的国家,中国还是需要对未来油价的进一步攀升做好准备。

首先,有必要广开“油路”,从全球寻找更多原油进口渠道,以避免部分产油国提价高油价之机制取巧之事。

其次,有必要加快打造能源定价中心,让中国这一全球最大石油消费国的地位真正凸显。毕竟,传统能源向新能源转型已是大势所趋,石油最终要退

出能源的舞台中心。每天进口超过1000万桶原油的中国应抓紧利用这一契机,切换身份,参与治理,真正掌握石油市场的话语权。

最后,有必要对国内包括交通、运输、农业、渔业、基建等开支负担明显增加的下游用户做好“托底”准备,同时继续大力推进新能源,让能源转型率先在中国开花结果。

相信,等到新能源站上中国能源舞台中心的那一刻,油价将不再是我们焦虑的话题,几代人引颈而望的能源独立也将实现。

最高补贴7000元

绍兴柯桥启动汽车消费补贴活动

■钟伟

日前,绍兴市柯桥区启动汽车消费补贴活动,每台车最高可享受补贴金额7000元,为低迷的汽车消费市场注入了一针“强心剂”。

疫情之下,汽车产业面临前所未有的压力,除了购置税减半的“国补”政策,柯桥区积极响应号召促进汽车消费,专门出台《柯桥区促进汽车消费实施意

见》,由财政出资1500万元加快消费恢复提振,用真金白银为消费者送上“福利”。

据悉,汽车消费补贴面向柯桥区限额以上汽车销售企业购置新车的企业或个人发放,符合购买条件的各汽车销售企业收集汇总后,在活动结束后统一向柯桥区商务局提出申请。其中,购买裸车价在5万元(含)至15万元的,每台补贴4000元;购买裸车价在15万元(含)以上

的,每台补贴6000元;以旧换新的每台再补助1000元。每个企业或个人限购一辆,先购先得,用完即止。

“4S店人员在卖车时,往往会和消费者打擦边球,规定在政府补贴的基础上,4S店决不能“雁过拔毛”,也不能取消原先的优惠措施,如赠送车险、车辆保养、置换补贴、增购补贴、贷款贴息等,确保消费者在多种叠加优惠下车,享受“专属大礼包”。

“站在消费者的角度,真正能

获得多少实惠,是他们更关心的问题。如果汽车消费补贴变相被4S店拿走了,变成了他们的净利润,这显然有悖发放汽车消费补贴的初衷。”柯桥区商务局相关负责人表示,汽车是国民经济的支柱产业,促进汽车消费回暖和持续提升,不但是稳经济也是惠民生的有力举措。期待这个汽车消费补贴,以真金白银的优惠补贴,撩动消费者的神经,给冰封的汽车行业点上一把火。

远离“伪私募” 守住“钱袋子”

■利清

“天上不会掉馅饼,一夜暴富是陷阱”,让我们自觉远离非法集资,火眼金睛识别“伪私募”常见套路,共同守住钱袋子,护好幸福家。

在市场鱼龙混杂的情况下,投资者必须“擦亮眼睛”,正确认识私募,准确定位自我,做到“三看三不”,增强风险意识,提高自我保护能力。

一要看人。购买私募基金产品前,通过基金业协会网站查询了解私募机构。对私募机构执业能力的判断不能仅仅依据办公场所的装修档次及工作人员的着装品质,要仔细了解高管人员的职业背景、学历情况、从业经历等信息,不要盲目相信“有关系”“有资源”等毫无依据的说辞。

二要看产品。要自觉抵制“保本保收益”“高收益无风险”“快速致富”等噱头诱惑,保持头脑冷静,多一分怀疑,少一分侥幸。如果私募基金宣传推介材料中含有“定期付息、到期还本”等字眼,或是私募基金管理人、其股东或实际控制人、关联方直接或间接承诺“保本保收益”,即提示这是一个违规产品,请勿购买。

三要看好人。投资者要了解自身情况的前提下,充分了解所投资产品的背景,知道买的是谁的产品,与谁签约,由谁管理,资金划到何处,具体投向何方。发现管理人管理基金存在违法违规情况的,及时向监管部门反映;发现管理人涉嫌诈骗、非法集资等

三是看合同。投资者看合同时,要重点关注合同中是否明确提示投资风险,投资范围或投资标的,核实相关条款与宣传推介内容是否一致,是否托管,是否约定纠纷解决途径等。

四是量力而行。“不贪小利”。投资者要从自身实际出发,量力而行,对照私募基金合格投资者判断自身是否具备投资私募基金产品。在满足合格投资者标准的前提下,再选择与自己风险承受能力相匹配的产品。

五是文件签署。“不走过场”。投资者应当认真填写有关个人信息,如实填写投资者资格审查等适当性审查环节,充分认识风险揭示书、合格投资者承诺书、风险测评调查问卷等的重要性,认真阅读合同条款,而不是草草浏览文件的说辞。

六是投资前后“不做甩手掌柜”。投资者在了解自身情况的前提下,充分了解所投资产品的背景,知道买的是谁的产品,与谁签约,由谁管理,资金划到何处,具体投向何方。发现管理人管理基金存在违法违规情况的,及时向监管部门反映;发现管理人涉嫌诈骗、非法集资等

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!