

“产改”进行时

全力推进、突出加强 新就业形态劳动者 工会工作

# 充分转化数字浪潮的势能

## 杭州未来科技城让“产改”更体现时代性

记者曾晨路 通讯员李志坚报道 浙江杭州未来科技城(浙江海外高层次人才创新园,简称海创园)以数字经济为引擎,积极探索数字化园区产业工人队伍建设改革新路径,打造“数字产改”新样板,通过数字+党建、数字+服务、数字+人才等方式,实现数字企业和数字人才的“双向奔赴”。

### 数字+党建,擦亮“初心红”底色

近日,未来科技城(海创园)的两新党员在杭州市数字经济党群服务中心共同学习“时代楷模”钱海军的榜样力量。钱海军健康科技集团党支部的张阳阳边走边记,感触良多:“钱海军能够二十多年坚持做一件看似平凡的小事,给我们当代青年树立了榜样。作为一名医疗健康领域的‘创客’和一名青年党员,我要学习钱海军的无私奉献精神,用心做好每一件小事。”

加强对产业工人的思想政治引领是推进“产改”的重点,也是实现产业工人队伍“有理想守信念”首要目标的重要举

措。基于此,未来科技城(海创园)紧扣时代特点和园区内党员思想行为特征,积极探索信息化条件下开展党建工作的新载体和新路径。除了集展示窗口、服务阵地、赋能高地和交流平台为一体的党建阵地——杭州市数字经济党群服务中心外,还依托梦想小镇数字经济产业优势,打造“云阵地”,推出“小智代言”“我的长征”“心中有党”等特色交互体验平台,并开发AI党建机器人,让党建工作体现时代性,更符合数字经济领域职工的需求。

除此之外,未来科技城(海创园)也在探索管理新模式,建成纵横交叉的党组织互联共建网络,并通过开展每月一次红色经典诵读、每周一部红色专题片、每月一次组织圆桌会、每周一次义务劳动、每周一次国学文化和党建带群建七大品牌活动,更好引领职工听党话、跟党走。

### 数字+服务,坚定企业发展信心

“企业做得越大,隐藏事务就越多。在这里,主业之外,企

业发展遇到的各种事务,党委、政府几乎都承包了。”此话出自青团社创始人邓建波,2015年他创办的青团社正式落户梦想小镇,享受到了未来科技城(海创园)的一系列贴心服务,经过近8年的发展,青团社目前已位居行业前列。

“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”,这是未来科技城(海创园)多年达成的共识和实践。在未来科技城(海创园)党工委相关负责人看来,推进“产改”的关键在于如何创新体制机制,助力企业发展。“企业和员工是共生共荣的关系,只有企业的持续稳健发展,员工才有更美好的未来。”

为此,未来科技城(海创园)通过数字赋能,优化服务,在“面对面、一对一”的传统服务基础上,将21个涉及企业和职工的服务项目“搬到线上”,大幅提升了服务效能和用户体验。该负责人介绍,辖区内有一万多家企业,如果还是使用传统手段,很多难题难以精准送达每家企业。为此,党工委对各类政策进行梳理,分出

党建、产业、人才、金融、科技、税收、专利等不同类别,通过“两新e家”小程序向企业个性化推送。同时,探索运用大数据分析实现企业服务事项在线申报、金融服务超市等多元化功能与服务。据统计,去年通过运行后台主动发现并协调解决诉求达1400条,最大限度地帮助企业解决问题、快速获得发展资源。

### 数字+孵化,培育“高精尖”人才

在探索数字化园区“产改”新路径过程中,未来科技城(海创园)总工会发挥聚焦网络信息安全,以数字经济党建标杆为抓手,促进数字产业工人提升技能素质。杭州市劳模、中移(杭州)信息技术有限公司高级安全专家王晓明就是在2018年浙江省网络攻防技能竞赛暨梦想小镇第二届网络攻防技能大赛中脱颖而出,他表示:“是园区组织的技能竞赛给了我平台,不仅提高了我的技术水平,也让我有更多机会在更高平台上进行展示。”

为数字经济培育更多“高精尖”人才,未来科技城(海创园)总工会发挥工会组织优势,重点打造“梦想小镇D·CTF网络安全攻防技能大赛”和“杭州未来科技城软件系统测试大赛”等技能竞赛,既打响了竞赛品牌,又培育了数字工匠。其中,连续举办4年网络安全攻防大赛、连续举办3届软件系统测试大赛、成功协办长三角G60科创走廊城市暨浙江省职工网络安全攻防技能大赛、接连举办数字经济创享节、平面设计大赛、芯数据设计大赛……一场场别开生面的赛事,极大地激发了园区数字创新人才的活力。

除此之外,未来科技城(海创园)实行“双百尖兵”计划,聚合全区数字经济领域党建标杆人物和创新创业人才资源,组建数字经济“双群双创”导师团队,以培育百名数字经济产业尖兵为目标,面向数字经济企业开展项目智库对接、创新创业辅导,加快培养适应数字经济和数字化动手能力的人才。

## “守好红色根脉·班前十分钟活动”

# 打造入脑入心的思政课堂

### 浙建集团“班前十分钟”助力企业高质量发展

本报讯 记者邹伟锋摄影报道 清晨5点30分,在浙江浙建集团有限责任公司承建的浙江大学校友企业总部经济园二期EPC总承包项目工地现场,每天“必修课”——班前会准时开启。

“工友们好,今天的班前会我们一起来学习《习近平在浙江》采访实录……”只见全国工会十七大代表、浙江浙建集团木工班组长程泰德拿着《习近平在浙江》读本,为木工班组入场作业人员进行“班前十分钟”教育。此时,在同样地方的3号地块项目部,浙江浙建集团钢筋班组长叶健也正在给入场施工的工友进行“班前十分钟”教育。

“在班前会里增加思政教育,是集团开展‘守好红色根脉·班前十分钟活动’以来增加的内容。”程泰德说,班前会是浙江省建设投资集团股份公司(以下简称浙建集团)的传统,是常态化安全教育模式之一。

“以往的班前会以技术交底、带班班长分配任务、安全

教育等为主,虽然有时也组织先进事迹分享、党的知识宣讲等,但并不是制度化的。”浙江浙建集团党群工作部负责人胡坚说。

自今年4月省委宣传部、省总工会联合发文开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”以来,浙建集团党委高度重视,专门对集团工会开展“班前十分钟活动”作了指示,集团工会制定了总的实施方案,各二级单位工会制订了计划目标,落实措施和活动路线图,并纳入集团年度党建工作考核。

“我们对宣讲内容、宣讲队伍都进行了优化,进一步提高参与度和趣味性,达到形式喜闻乐见,内容更加容易入脑入心。”浙建集团工会副主席、党群工作部部长施永斌说。

比如:内容上突出“实”,把学习“与共和国同行”的创业史、传承“忠诚担当拼搏”红色基因与守好浙江“红色根脉”相结合;同时把“浙建红”宣讲团、劳模工匠、班组长纳



叶健正在为工友们宣讲。

入宣讲队伍,并鼓励一线职工参与宣讲,真正从根基上保障活动的有力开展,让工友们听得懂、记得住。

据悉,浙江浙建集团同时

还开启了夜学模式,通过青春夜讲堂、建筑工人学校、工匠驿站、职工书屋等平台与“班前十分钟活动”相配合。目前,浙江浙建集团已组织100

名优秀工人骨干先学先讲,先做先教,精编班前宣讲内容,做足课前准备,用老百姓的语言讲大家爱听的事,力求达到事半功倍的效果。

## 绍兴上虞区总工会首场 新就业形态劳动者心理健康讲座开讲

# 60位骑手 现场接受专家辅导

## 现场接受专家辅导

本报讯 记者胡朔报道 “我每个月寄回老家五六千元,平时根本不敢出去玩,怕花钱”“我们夫妻俩一个跑早班,一个跑下午班,这样孩子才能有人照顾”……利用外卖错峰时段,绍兴市上虞区总工会职工心理健康服务中心日前组织的首场新就业形态劳动者心理学科普讲座,在专家的引导下,外卖骑手们纷纷打开了话匣子,倒出了憋闷在内心的那些烦心事。

原定于6月17日下午2点的讲座,因为骑手们的作息规律和接单时间,被提前到1点进行。区总工会职工心理健康服务中心的工作人员早早地在南丰社区邻里活动中心设置好“小哥”专属停车位、开启了空调、切好了水果、备足了矿泉水,准备迎接这一期的“学员”。区总工会职工心理健康服务中心负责人蒋晓晓介绍,这次参加讲座的是绍兴天玥网络科技有限公司负责城北和开发区两个区块的60名“饿了么”骑手。

“你们平时工作中遇到的最担心的情况是什么?”浙江省社工委研究会上,区总工会心理健康委员会主任委员顾俊峰作为特邀专家为骑手们上课,没想到开门见山的这个问题,如同水入油锅让整个活动现场一下“沸腾”了。

工作压力大、社会认同感低、无归属感等原因造成的心理问题一直是新就业形态劳动者面临的实际问

题。蒋晓晓说,在组织这次活动之前,他们经过了半年多时间的走访和问卷调查,目的就是为了真正了解、摸清这些在新业态行业里打拼的年轻人,在日夜辛劳、养家糊口的流转中究竟在想什么、有什么困惑和烦恼、需要怎样的关爱等问题。“我们有针对性地设置了5组‘幸福’课题,分别是《如何提升职业自信心?》《如何做好职业规划?》《除了钱,我能给妻子带来什么?》《除了说教,还用什么样的方法教育孩子?》《如何提升工作中的自我认同?》”蒋晓晓说,“这次活动我们先联系了新就业形态劳动者工会,他们组织好人、我们确定课题和授课老师,没想到大家的积极性那么高。”

通过理论讲解、案例分析、现场互动,顾教授的这堂心理健康讲座牢牢吸引着到场每一位骑手的注意力。“以前公司只有安全培训,没有这样子的讲座。”在上虞开发区送了3年外卖的“饿了么”骑手冯俊感慨道,“孩子要上学要补习,老家要还房贷,压力确实不小。顾老师教我们怎么缓解压力,怎么释放情绪,我觉得对我很有帮助,希望以后也能常参加这样的活动。”

蒋晓晓说,参加这次活动的主要都是外卖送餐员,接下来7月底之前,他们还将陆续为物流货车司机、民宿与采摘行业从业者、物流快递员等开课辅导。

## 这个乡宿联合工会成立仅一个月 就建成一方阵地、办好一次培训 “抱团发展” 得到大家积极响应

本报讯 记者程雷报道 在乡村旅游综合体小麓·半日村一隅,安吉县灵峰街道乡宿联合工会的主席接待室正在紧锣密鼓地进行装修。联合工会主席陈谷是小麓·半日村创始人,又是一名鬼才设计师,他亲自操刀设计,打算把这里装修成温馨的“娘家”。

得益于绿水青山的资源优势和便利的交通优势,安吉灵峰旅游度假区的民宿人气越来越旺,在节假日期间常常出现“一房难求”火爆景象。当地共有精品民宿65家,民宿总房间数644间。今年5月,安吉县灵峰街道乡宿联合工会成立,40家民宿的150余名职工从此有了“娘家”。

在乡宿联合工会成立短短一个月的时间里,已经做了两方面工作——建设一方阵地和开展一次培训。在建设阵地方面,灵峰街道总工会主席王沙告诉记者,联合工会的主要办公阵地选在小麓·半日村,因为那里是民宿集中的区域,工会会员有事可以立刻到主席接待室寻求帮助,“之前,

这里的民宿主都是各自经营,经营中碰到什么问题也都各自解决。如今,有工会‘娘家’给大家做后盾,受了委屈、有了矛盾也有地方倾诉了。”目前,这个以保障职工权益为宗旨的接待室装修已经进入收尾阶段。届时,陈谷和其他工会工作者在此轮流坐班,负责接待工作。

前段时间,乡宿联合工会开展了一次培训,邀请行业专家、老师为工会会员民宿主讲解民宿业务和应急救援等科目知识。“为了验收大家学得好不好,本周末,我们还将举办一场技能比武,让大家比一比民宿管理知识,赛一赛应急救援水平。”王沙说,希望大家在赛促学中提升民宿品质,在良性竞争中打响灵峰民宿品牌。

下一步,乡宿联合工会计划在疫情缓解的时候,启动一场学习交流之旅,组织会员民宿主前往其他地区,观摩优秀民宿的运营方式,学习管理经验,开拓眼界,着眼未来,为建设全域富美的“七彩灵峰”增光添彩。

## 浙江建行“深化服务年”从学习贯彻《工会法》入手

# 依法推进民主管理更出实效

通讯员蒋喆报道 今年以来,中国建设银行浙江省分行(以下简称浙江建行)高度重视新修改《工会法》的学习宣传贯彻,迅速行动,多措并举,积极推动领导干部带头学法,以“关键少数”带动“绝大多数”,增强依法建会、依法管会、依法履职、依法维权能力,不断提升工会工作法治化建设水平,持续推进企业民主管理。

### 加强思想武装 营造学法环境

5月25日,浙江建行组织召开党委中心组《工会法》专题学习会,这是建设银行系统内、也是浙江各金融机构内首个以新修改《工会法》为专题学习内容的省级机构党委中心组理论学习。学习会邀请浙江省总工会干部学校陆明教授就《工会法》立法过程、新修改背景、修改内容及主要亮点、修改重要意义等进行解读辅导。浙江建行为提高学习效用,将党委中心组学习范围扩大到本级所有部门主要负责人、各省市二级分行领导班子及其部门主要负

责人。党委成员结合专家辅导授课内容开展学习研讨,党委书记重点谈学习体会,进一步深化对《宪法》《民法典》《工会法》的融合学习提出明确要求。

为进一步提高学习效果,浙江建行在专题学习会前专门向全体工会会员订购了《工会法》读本,要求各级工会认真组织学习;在专题学习会后,专门组织力量编制《工会法》知识题库,组织全体工会会员开展知识测试,近1.6万名员工全部参加为期一周的网上知识测试,较好地实现学习宣传作用,为后续更好地守法用法打下良好基础。

### 推进民主管理 深化服务保障

浙江建行一直高度重视企业民主管理,多年来持续通过多渠道、多载体、多种形式收集员工需求提出提案,结合员工急难愁盼问题采取针对性措施,实施党务和行务公开等形式,不断深化民主管理,切实保障职工各项权益。这次新修改《工会法》的学习宣传贯彻,有

助于进一步深化推动企业民主管理。

完善架构,强化机制,持续夯实管理基础。浙江建行充分认识工会基层组织建设的重要性、基础性和长期性,按照“哪里职工,哪里就要建工会”的原则,最大限度把广大职工组织到工会中来。截至目前,下辖机关工会1家,二级分行系统工会11家,基层工会95家,工会小组1126个,员工入会率达到了100%。有效强化维权机制,推进平等协商,全辖均签订女职工专项集体合同,部分二级分行还签订集体合同,促进劳动关系和谐发展。强化制度建设,夯实管理基础,根据上级工会的工作要求和实际需要,制定完善工会会议、工会“三重一大”决策、工会送温暖资金使用管理、工会先进评选、员工互助机制、基层工会经费收支管理等系列制度,不断提升规范管理能力。

听民情,聚民意,激发民主管理活力。浙江建行贯彻“聚心”“聚力”“聚智”“聚情”工作

理念,近年来持续创新开展民主管理活动,广大员工积极参与并发挥主人翁作用。组织开展了包括内部工作部门职责优化“金点子”征集、“维护职工权益”专项提案征集、“为员工办实事”建言献策、企业民主管理知识学习竞赛、职工代表走基层、民主管理专题研讨等内容的民主管理活动,员工踊跃参与,民主管理意识显著增强,成效显著。据统计,2020-2021年收到有关提案62件,其中立案39件;收到职工代表提交建议527条;民主管理知识学习竞赛线上答题参与率高达97.4%;职工代表走访116个较具代表性的网点,深入基层倾听一线员工心声,推动民主管理水平再上新台阶。

重服务,解民忧,提升员工满意度。2021年以来,浙江建行全面推进“我为职工办实事”实践活动,积极为基层为职工减负。为全分行“职工之(小)家”配备员工午休床,将“营业网点五件套”(冰箱、饮水机、小厨宝、空气净化器、微波炉)升级为“六

件套”。搭建重疾员工就医“绿色通道”,为员工提供咨询、挂号服务237人次,协助挂号89次,为员工提供了有温度的健康管理服务。推进全行急救网格化管理试点工作,实施三年规划,已在省建行本部大楼内配备AED自动除颤仪,同步组织100名员工开展急救培训,确保每个部门、每个楼层均有两名以上员工熟知急救流程,为守护员工生命健康安全增添一份保障,后续将向全行推进。创新探索员工自主选择体检医院、体检项目和体检日期,为全体员工办理家庭财产保险等服务,员工满意度大幅提升。

浙江建行把今年确定为“深化服务年”,以学习宣传贯彻新修改《工会法》为契机,始终坚持群众立场,高度重视广大职工多样化需求,从职工群众急难愁盼问题入手,切实帮助解决实际困难,把党和组织的关怀送到广大职工群众心坎上,温暖职工、影响人心、赢得人心。