

安全教育要抓实抓细

微观点:痛定思痛,每一起事故背后都有一系列被忽视的安全隐患。安全教育要抓实抓细。减少安全事故,防范类似悲剧上演,是全社会共同的责任,更是学校、家长不可推卸的义务。

■新华社记者胡浩

不久前,北京几名儿童在永定河畔戏水时被水流冲走,多位热心群众下水救人。落水儿童虽然全部获救,一位施救者却不幸遇难。这一令人痛惜的事情,再次为全社会敲响安全教育警钟。

据国家卫健委和公安部不完全

统计,我国每年有5.7万人死于溺水,少年儿童溺水死亡人数占总数的56%,平均每天有88个孩子因溺水死亡。不仅仅是溺水,交通事故、触电、火灾、拥挤踩踏……各类安全事故,刺痛家庭、学校乃至整个社会的心。

痛定思痛,每一起事故背后都有一系列被忽视的安全隐患。孩子们缺乏必要的安全意识和应对

能力,家长们疏于引导和监护,社会公共管理不够周到和细致,都可能成为安全防护中的漏洞。

安全教育要抓实抓细。减少安全事故,防范类似悲剧上演,是全社会共同的责任,更是学校、家长不可推卸的义务。

早在1996年,我国就将每年3月最后一周的星期一,定为全国中

小学生安全教育日,各地公安、消防、安监等部门进学校、进课堂,教育学生应对身边的安全风险。教育部也将安全教育内容纳入地理、体育与健康、道德与法治等国家课程中,增强学生自我保护意识,提升自我保护能力。

安全教育,应常规范化、多样化、系统化,完全浸润到学生的日常生

活中;安全教育,更要落实在行动上。安全教育,是需要携手同心的持续行动,学校加强课程设置、专题教育和应急疏散演练,提高安全教育的针对性和有效性,家长及其他监护人切实履行监护之责,时时言传身教,社会各部积极承担起各自责任,构建全方位的预防应急机制,全力守护好孩子们的安全。

替企业借债须谨慎

微观点:企业找到员工求助,称以员工名义借款,你借还是不借?笔者认为,这时要懂得保护自己,就必须谨慎!因为你签个字、贷了款,就要承担相应的法律风险。

■童其君

据媒体报道,一些企业在经营困难或直接融资遇到障碍的情况下,以员工名义向外借款,类似的情况还有公司借贷请员工担保、公司让员工“挂名”担任公司股东或法定代表人、公司借员工账户转账借钱等。这类纠纷诉讼至法院后,往往由于案情复杂,不能仅通过款项流向来判断实际借款人,员工维权面临难题。

企业找到员工求助,称以员工名义借款,能让企业起死回生,发出工资来。借还是不借?笔者认为,要懂得保护自己,必须谨慎!

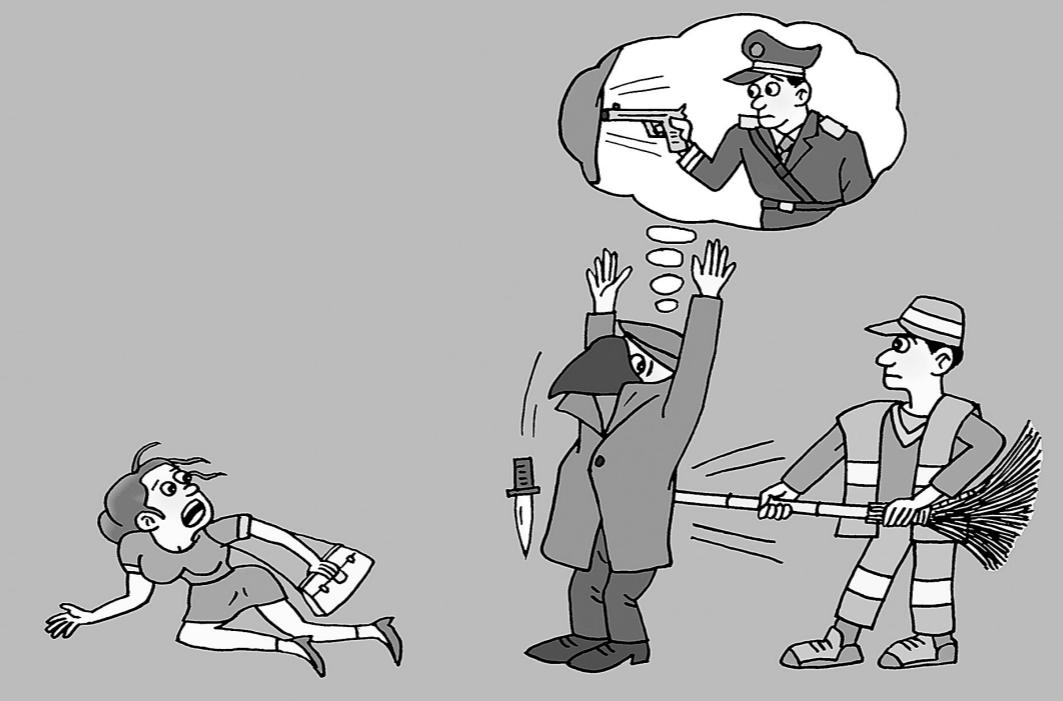
一些企业在经营困难或直接融资遇到障碍的情况下,以员工名义向外借款的情况时有发生。因为员工深知企业与员工之间是利益共同体,应当休戚与共;又或者为了保住“饭碗”考虑等。所以一些倾尽大局的员工不得不同意企业的要求,他们替企业借债后,如果按照他们的预期发展,企业经营正常,能让企业起死回生,那就是“没出事你好我好大家好”。

然而,事与愿违的是,信誓旦旦刚刚许诺的“不管公司经营如何困难,肯定能保证老员工的还款”。不久负责人就告诉替企业借债的员工,还不上贷款需要他们自己想办法。不出事不知道,出了事吓一跳,且还真的很可怕:出事了方知不“义”的企业实际上是把借债风险转移给很“仁”的员工了。以

自己的名义替他人借款,责任谁承担?白纸黑字“出借人和名义借款人签订借款合同,实际交由第三人使用的,根据合同相对性原则,名义借款人作为借款合同的相对人,应由名义借款人承担偿还责任”。这种员工以真实意愿帮企业借款的案子难以胜诉。因为员工都是完全民事行为能力人,签个字、贷了款,就要对自己的行为负责,也应承担相应的法律风险。

如果名义借款人向出借人披露了实际使用人,各方的真实意思表示仅为借名义借款人名义,名义借款人并不实际参与借款关系的履行活动,也不享受借款活动的利益的,应认定实际使用人为实际借款人,由实际使用人承担偿还责任。然而,现实中,企业是否借员工名义借贷的真实性很难判定。现实中,该类纠纷往往案情复杂,不能仅通过款项流向来判断实际借款人是企业还是员工。遭遇此事的企业员工,一个滋味,唯有替企业借债的员工才能切身体会……

替企业借债须谨慎,莫让“好心”害了自己。在此,笔者不得不提醒广大企业员工:每个企业员工都应该学会丰盈自己的生活,有自己的独立判断能力。因为只有这样才不会总被企业负责人所左右,才不会忘总在企业生存中心怀忐忑。对有些心里没底的情况,你真得要有说“不”的勇气。



该出手时就出手 姚月法画

用“闲得慌”填补“用工荒”

微观点:“共享员工”模式运行起来并不复杂,但前提是需要有心、精准的对接。笔者以为,类似共享员工模式的灵活用工,将是未来中国人力资源供给的一个变化趋势。

■林上军

据媒体报道,湖南宁乡、株洲等地根据企业生产淡旺季时间,制定员工调配表,推行“共享用工”模式,将处于生产淡季企业的员工安置到生产旺季的企业,有效破解了“闲得慌”“用工荒”难题。

“共享员工”模式虽非首创,但在当下尤其需要倡导推行,因为受前期疫情影响,有的企业处于停产或半停产状态,也有企业在逆境中突出重围,生产线仍正常运行,有的甚至出现用工短缺

状态。熟练工上手快、成本省,尤其让其闲赋在家,还不如及时调

剂,互通有无。

湖南“共享员工”模式运行起来并不复杂,但前提是需要有心、精准的对接。时下,各地都在为企业纾困,有的地方还下派了工作组进驻企业。工作组人员进驻企业,当然不能浅尝辄止,做做样子走过去,需要摸清情况,寻找问题,及时开解症结。需要务实举措,尤其需要灵活机动,更不能雷声大、雨点小,做表面文章。“共享员工”其指向也是让企业从困境中走出来,轻

装上阵、逆市上扬。

“共享员工”是企业间灵活用工的表现,在拉近人力过剩企业和人力紧缺企业的距离方面,需要借助大数据统计、深入调查研究等手段,在确保员工利益的前提下,实施灵活用工,让劳动力资源得以更有效流动。可以预见,类似“共享员工”模式的灵活用工,将是未来中国人力资源供给的一个变化趋势。

呼吁各地精准推行“共享用工”模式,因为这是企业及部分闲置人解脱困境的有效方法。

给网络跟帖评论戴上“紧箍咒”

微观点:网络不是法外之地,加强对舆情引导和约束好网民言行是全社会的共同责任。我们要爱护好网络上的“每一寸土地”,以敬畏法律之心和道德操守之约管住手和嘴,坚决不发布违规言论,坚决不信口开河。清朗的网络空间一定会成为网民学习、工作、服务、娱乐的大家园。

■张风波

近日,国家互联网信息办公室发布了关于《互联网跟帖评论服务管理规定(修订草案征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)公开征求意见的通知。今后,网民在网络上跟帖评论一旦出现危害国家安全、扰乱社会秩序、侵犯他人权益等言论时,将会受到相关部门处理。

这些年,微博、视频、公众号、视频号等网络平台颇受欢迎,同时,违法违规跟帖评论等现象也时有出现。在微博文章中污蔑革命

英烈,在视频“弹幕”上嘲弄革命先驱,在公众账号留言中辱骂他人,个别网络当成了说疯话、泄私愤、搞报复的“自由王国”。无论微博、论坛还是公众账号、视频号、朋友圈,无论主管主体是官方还是个人,都是面向社会、面向公众的公开浏览平台,在这些平台里跟帖评论都应考虑到国家安全、社会秩序、法律法规等问题,不能任性发言,更不能无端攻击、抹黑、讥讽国家和他人。

《意见稿》规定,网上的发帖、回复、留言、“弹幕”等以及平

台为用户提供发表文字、符号、表情、图片、音视频等信息的服务都应符合国家要求,都应遵守规则。为了防止网民在网络上发布错误信息和违规跟帖评论等,《意见稿》要求所有网络平台按照“后台实名、前台自愿”原则,对注册用户进行真实身份信息认证,不得向未认证真实身份信息的用户提供跟帖评论服务。平台不仅要监督好用户的跟帖评论内容,还要建立用户分级管理制度,对严重失信的用户应列入黑名单,停止各项网络服务,禁止其注册新

的账号。

网络不是法外之地,加强对舆情引导和约束好网民言行是全社会的共同责任。我们欢迎关心关注党和国家大事的文章和跟帖评论,提倡网民把目光投向人民的工作生活,多做一些真善美的网络好事。

我们反对极个别网民在网络上行龌龊之事,成为损害国家利益、扰乱社会秩序、侵犯他人权益的跳梁小丑。各级网信、公安、宣传等部门要加大政策执行力度,发现网络上的不当行为、违法现象要果断处理;广大群众

要饱含爱国之心,勇于揭露和举报网络上违反规定的文字、视频、跟帖、留言等,以责任之心共同守护好网络空间。

网络信息是时代发展、社会进步的标签,是服务国家建设、造福人民群众的平台,我们要爱护好网络上的“每一寸土地”,以敬畏法律之心和道德操守之约管住手和嘴,坚决不发布违规言论,坚决不信口开河。只要多弘扬正能量,就会减少负能量。清朗的网络空间一定会成为网民学习、工作、服务、娱乐的大家园。

切好汽车消费补贴这块“大蛋糕”

微观点:汽车是国民经济的重要支柱性产业,促进汽车消费回暖和持续提升,不但是稳经济也是惠民生的有力举措。期待这个汽车消费补贴,以真金白银撩动消费者的心弦,给冰封的汽车行业点上一把火。

■钟伟、朱哲彪

日前,绍兴“三区”出台新一轮汽车消费激励政策,越城、柯桥分别推出总额1000万元、1500万元的新车购置补贴,上虞拟延续一季度予以换新新政。此举必将进一步激发汽车市场活力,为汽车消费再注入一针“强心剂”。

疫情之下,汽车产业面临前所未有的压力,除了购置税减半的“国补”政策,各地也陆续出台叠加补贴政策,推出一系列硬核举措加快消费恢复提振,用真金白银为消费者送上“福利”。然而,定向投放给车企的这块“大蛋糕”,在具体分层过程中,能否给消费者带来实惠,值得关注。

众所周知,在汽车行业,传统经销模式仍然占据主流。在这种模式下,汽车厂商进行品牌授权,将车辆批售给经销商,经销商再把车卖给终端消费者。夹在厂家和消费者之间的4S店,一方面负责卖车,另一方面也负责售后、维修、保养等工作。4S店人员在卖车时,往往会给打包和消费者谈一个落地价,这个价格囊括了各种费用,包括购置税、保险、上牌费用以及各种优惠折扣。

政策规定,汽车消费补贴面向在区域内限额以上汽车销售企业购置新车的企业或个人发放,由符合参加条件的各汽车销售企业收集汇总,在活动结束后统一向当地商务部门提出申请。也就是说,汽车消费补贴是政府给消费者的“福利”,但还得经由4S店之手。面对诱人的“大蛋糕”,4S店会不会想方设法把汽车消费补贴收入自己囊中?

站在消费者的角度,真正能获得多少实惠,是他们更关心的问题。如果汽车消费补贴变相被4S店卷走了,变成了他们的净利润,这显然有悖发放汽车消费补贴的初衷。对于政府的惠民补贴,4S店决不能“雁过拔毛”,更应该配套打出让利“组合拳”,通过赠送车险、车辆保养、置换补贴、增购补贴、贷款贴息等方式,让消费者在多种叠加优惠下购车,享受“专属大礼包”。

当前,汽车本身所带来的价值已经不足以打动消费者,只有满足自我价值的高品质体验,才能获得消费者的好感。要开辟“线上销售+线下体验”直营销售模式,既重视线上体验,通过直播、AI看车等方式,将体验汽车性能的细节传递给消费者,提早介入消费者的购车意向,又重视把线下体验店打造成互动性更高的社交平台和体验中心,努力为消费者提供更优质的体验。

燃油车市场日益饱和,新能源汽车渐成主流,支持新能源汽车的力度理应大于传统(燃油)汽车。4S店人员在卖车时,往往会给打包和消费者谈一个落地价,这个价格囊括了各种费用,包括购置税、保险、上牌费用以及各种优惠折扣。

政策规定,汽车消费补贴面向在区域内限额以上汽车销售企业购置新车的企业或个人发放,由符合参加条件的各汽车销售企业收集汇总,在活动结束后统一向当地商务部门提出申请。也就是说,汽车消费补贴是政府给消费者的“福利”,但还得经由4S店之手。面对诱人的“大蛋糕”,4S店会不会想方设法把汽车消费补贴收入自己囊中?

为工会助企服务站叫好

微观点:新形势下,工会组织要牢固树立以职工为中心的思想,充分发挥工会组织密切联系职工的优势,积极探索满足职工需求的服务内容和载体,用涓涓细流滋润职工心田。

■董柏云

据媒体报道,日前,衢州市总工会组织开展金蓝领技术协作创新团队进校园暨10个工作站授牌仪式,将“流动工匠馆”开进校园,带入企业,为学生、为企业带来实实在在的帮助。

衢州市总工会以劳模工匠馆为依托,将金蓝领技术协作创新团队在学校、企业设立工作站,探索与学校、企业建立服务平台,将其打造成工会“延伸的手臂”,可以为学校、企业提供更优质而丰富的服务,其做法值得点赞。

更高的站位更精准的工会服务,是助企服务站的鲜明特色。在职业学校,劳模工匠走上讲台,以生动鲜活、充满正能量的故事鼓舞人、激励人、启发人,让在场的师生们受益匪浅。面向师生开展丰富多彩的宣讲活动,让宣讲内容直抵人心。

工会在企业建立服务站,由劳模担纲领衔,利用协作创新团队的人才、技术、创新思维等优势,为企业办实事、解难题,通过

相互交流、相互学习、共同提高的平台,让企业在碰到难题时,相互协作,共同攻关,由原来的“独立作战”变为“联合攻关”,促进企业在互通互能中加快发展。

工会助企服务站不失为服务基层的精准务实的思维方式,它强调具体和精准,要求在一个具体的点上解决突出问题,排斥大而化之、笼统而之地抓工作。

新形势下,工会组织要牢固树立以职工为中心的思想,充分发挥工会组织密切联系职工的优势,结合实际情况,积极探索、大胆创新更加适应职工群众的需要、满足职工需求的服务内容和载体,用涓涓细流滋润职工心田。

我们相信,只要心怀基层,情系职工,踔厉奋发,就一定能开发出更多个性化、精准化的服务,让职工群众时刻感受到工会组织是真正的职工之家,更好地承担起引领职工群众听党话、跟党走的政治责任。

浙江交工下沙顶管项目:开展“有限空间应急演练”

6月22日,为进一步提高项目应对安全生产事故和突发事件的能力,浙江交工集团下沙顶管项目开展了“有限空间应急演练”活动。

此次演练内容为隧道内一名作业人员突然昏迷,失去联系。监护人员立即报告项目负责人,负责人接报立即启动应急预案,展开应急处置。从各应急小组集结待命,到成功将昏迷人员送上120急救车,各应急小组各司其职,认真投入,快速有序地完成此次应急救援演练。演练结束后,项目部还在现场开展了正压式呼吸器佩戴指导及训练,并邀请医院专家指导心肺复苏教学练习。

此次应急演练,让一线救援人员熟悉了有限空间应急救援过程,避免“盲目施救”现象发生。

王刚

中行绍兴越城支行:守住百姓钱袋子 护好越地幸福家

近年来,中行绍兴市越城支行结合中行自身特色和“惠风和畅”党建品牌创建,积极探索疫情防控下群众喜闻乐见的金融知识宣传活

动。支行员工来到这里,与阿姨们分享“反假反诈宝典”,以“讲到底”的标准宣传相关金融知识,帮助老年群体从“被动防”转变为“主动防”。

府山是绍兴古城内的名山,也是晨练老人交流信息最为活跃的场所。为此,支行党团员前往府山公园,聚焦老年人金融需求以及金融知识薄弱环节,讲解网络诈骗常用手段和方法,对反假币、反洗钱、拒绝非法集资等金融知识进行了普及,为老年人摇响守护安全的警铃。当前,核酸检测已经成为社会面常态化,无智能手机的老人可领取采样凭证。针对这一群体,支行党团员午间助力采样凭证发送,并为老年人送上“反诈反假资料包”,引导老年消费者避免盲目投资和冲动交易,守好自己的“钱袋子”。

Strawberry Family Limited

(BVI Business Company No. 2034806)

英属维尔京群岛公司第2034806号

(the "Company")

这家公司

(In Voluntary Liquidation)

自愿清算

NOTICE is hereby given, pursuant to section 204(1)(b) of the BVI Business Companies Act, 2004, that Qingling WU (吴庆玲) of No. 7, Xikengwan, Xikeng Village, Wudabao Township, Qingyuan County, Zhejiang Province, China has been appointed as voluntary liquidator of the Company on 23rd June, 2022.

特此通知,按照2004年英属维尔京群岛公

司法,上述公司在自愿清算。自愿清算于2022

年6月23日开始且吴庆玲是清算人。中国

浙江省庆元县五大堡乡西坑村西坑湾7号。

Dated: 23rd June, 2022.

日期: 2022年6月23日

Qingling WU吴庆玲

Voluntary Liquidator自愿清算人

Blueberry Family Limited

蓝莓家族有限公司

(BVI Business Company No. 2034163)

英属维尔京群岛公司第2034163号