

稳投资加码发力 新基建注入新活力

■郭倩、汪子旭

上半年全国新建5G基站42.9万个;截至6月底,全国在用数据中心机架总规模超过590万标准机架……今年以来,新型基础设施建设稳步推进,带动扩大有效投资,为经济行稳致远注入活力。国家发展改革委日前表示,新型基础设施建设投资保持稳定增长,发展韧性十足。下半年各地方和骨干企业将加大投资力度,一批重大新型基础设施项目将开工建设。

近日,广东省韶关市浈江产业园一派火热,粤港澳大湾区枢纽韶关数据中心集群起步区第一批项目在这里集中开工。来自三大运营商、广东广电等企业的5个数据中心项目总投资近215亿元。

作为当天集中开工的项目之一,中国移动粤港澳大湾区国家枢纽节点韶关数据中心项目第一期投资超56亿元,计划到2025年投产3.2万个2.5kW标准机架。“我们正持续加大科技和资源投入,协同产业链上下游生态伙伴

打造云计算、大数据等高端特色产业集群,助力韶关经济社会数智化转型。”中国移动广东公司总经理魏明说。

几天前的7月30日,在济南召开的2022中国算力大会上,三大运营商、中国铁塔、中国广电以及浪潮、华为、阿里云等企业签约启动26个全国性数据中心及云网融合项目,总投资额近500亿元。

“我们将在济南市建设一体化大数据中心等,同时围绕社会治理、智慧灯杆等领域,建设算网融合数据中心,支撑智慧城市运营。”浪潮集团相关负责人介绍,此次浪潮签约项目投资总额超69亿元,将进一步建设安全可靠的算力基础设施。

放眼全国,中国电信(国家)数字青海新型大数据中心顺利接火供电,内蒙古自治区黄河流域生态算力中心启动建设,山东上半年新建5G基站3.15万个……今年以来,以数据中心、5G、工业互联网为代表的新基建项目投资建设紧锣密鼓推进。

不少骨干企业正加快投资建

设。以三大运营商为例,中国移动计划在年底前基本实现全国乡镇以上5G连续覆盖,年内数据中心投产能力超117万架,全年算力网络资本开支达数百亿元。中国电信计划2022年新建4.5万机架,算力投资140亿元,通过新增投资激活现有资产和资源,全力承接国家“东数西算”工程。

工业和信息化部数据显示,截至6月底,我国在用数据中心机架总规模超过590万标准机架,服务器规模约2000万台;1月至6月我国新建5G基站42.9万个;二季度“5G+工业互联网”新增项目700个。“上半年,电信固定资产投资1894亿元,同比增长24.6%,为疫情下通信制造业、互联网和软件服务业等创造更多新增量。”工业和信息化部信息通信管理局负责人王鹏说。

在业内看来,新型基础设施建设是扩大有效投资、稳定经济增长的重要抓手,更是构筑新发展格局、加快经济社会数字化发展的长久之功。

粤开证券首席经济学家罗志

恒表示,和传统基建相比,5G、数据中心、工业互联网等新基建为未来新业态、新模式的发展筑牢数字底座,是我国推进经济转型升级,实现经济高质量发展的重要支撑。同时,新基建具有产出效益高、产业带动性强的特点,能够为经济注入新的增长动能。

强基础,利长远。多部门纷纷加快部署,按照适度超前的原则,加大5G网络和千兆光纤网络建设的力度,统筹布局绿色智能数据与计算设施建设。一批新基建重大工程项目还将尽快启动开工。

工业和信息化部新闻发言人、总工程师田玉龙近日在国新办发布会上表示,“十四五”规划已经开始实施,一批重大工程项目,行业技术改造工程项目已经开始启动。5G、千兆光网、工业互联网等新型信息基础设施建设要尽快启动开工。

“新型基础设施建设投资保持稳定增长,发展韧性十足。”国家发展改革委新闻发言人孟玮此前在新闻发布会上说,从掌握的储备项目情况看,下半年,各地方

和骨干企业将加大投资力度,一批重大项目将开工建设,特别是社会资本投资潜力较大。

国务院出台的一揽子33项稳经济举措中,提出要扩大地方专项债适用范围,首次将新型基础设施纳入其中。江西、河北、青海、上海、辽宁等多地也明确提出,将新型基础设施纳入专项债支持范围……从中央到地方,多重政策利好充分调动投资积极性。

“今年已下达的专项债目前已基本发行完毕,预计在8月底前基本使用完毕,支持范围扩大到新型基础设施、新能源项目。”在中国宏观经济研究院投资研究所副主任杜月看来,专项债的发行使用会对下半年基础设施投资形成实物工作量提供有力支撑。

“我们将营造良好的投融资环境,推动银行业金融机构、RE-ITs基金等投资重大新型基础设施建设项目,发挥新兴产业创业投资引导基金作用,为中小企业相关领域的融资提供便利,进一步激发社会资本投入积极性。”孟玮说。

“软萌可爱”的 微型电动汽车火了

瞄准通勤刚需,车企纷纷入局

■严涵

如果要买一辆纯电动汽车,你最看重的是什么,是智能驾驶、智能座舱,还是快充能力、续航里程?当前,汽车行业面临着电气化与智能化转型的关卡,微型电动汽车成了“香饽饽”,席卷了整个新能源汽车市场。

乘用车市场信息联席会数据显示,1至6月,新能源乘用车批发销量246.7万辆,同比增长122.9%。其中A00级新能源车型共计销售约51.2万辆,同比增长45%,占整个新能源乘用车总销量的20%。“微车之王”是五菱宏光MINIEV,亚军是奇瑞QQ冰淇淋,长安的奔奔E-Star位居第三。

A00级电动汽车就是微型电动汽车,是新能源汽车市场不可忽视的增长主力军之一。高油价正在无形之中推高出行成本,因而更多的消费者转向了“新能源阵营”,而面对通勤刚需,不少人将目光瞄向了微型电动汽车。

微型电动汽车扎堆入市

作为近两年新能源领域的国民之车,五菱宏光MINIEV着实火遍全国,这款车系也由原本的普通版逐渐丰富,衍生出Macaron版以及GAMEBOY版。整体来看,Macaron版以基础款的颜色更多,造型更加时尚;GAMEBOY版在尺寸上有所提升,空间更为宽敞,能满足男性用户的乘坐需求,其动力及续航能力也有所增强。

自从五菱宏光MINIEV在A00级市场爆火后,就像是开启了微型车市场的大门,很多车企推出了微型车,想在这个细分市场分得一杯羹。目前看来,奇瑞、东风、长安、朋克等品牌皆成为后起之秀。仅2021年,国内微型电动汽车市场就涌入10多款新车型,其中包括奇瑞QQ冰淇淋、朋克多多、雷丁芒果、凌宝COCO等。

长安也在上个月正式亮相了一款微型电动汽车“长安LUMIN”,中文名为“糯玉米”。从命名上就能看出,这是一款主打萌系气质的产品。呆萌的造型、丰富年轻化的配色、简洁又流行的内饰配色,无疑打动了一众女性的芳心。

对于如何创新发展,为消费者提供更多功能的车型,各汽车经销商也做了很多尝试。

在当前的发展环境下,市场呼唤更多样化的供给,以满足不断升级的消费需求,这也是新时代参与微型电动汽车行业竞争的企业需要完成的功课。

车企需要根据不同的市场提供满足不同需求的产品,同时也要推出生态适应性商业模式。如“哪吒汽车极致云海计划”采取的哪吒中心、哪吒小店和哪吒小站多种渠道形态,引入直营、联营和加盟多种经营模式等,就是为消费者量身定做的快速营销模式,“产品品质+模式创新”或许能更好地打开微型电动汽车市场。

7月,东风风光微型纯电动车型风光MINIEV糖果款正式上市,共推出包括泡泡糖、棒棒糖、棉花糖、微糖、半糖、全糖在内的

上虞“夜经济”推动消费升级 夜晚亮起来城市活起来

■叶圣一

“很丰富也很奇妙,来了还想来。”日前,上虞青年陈萍说。在绍兴市上虞风情街夜市,200多个展位将风味小吃、文创市集、非遗作品等推至眼前,让她应接不暇;不时邂逅的小型音乐会、实景诗歌朗诵、现场快闪等活动,也带来独特的沉浸式体验。

与传统夜市不同,上虞风情街夜市打造了一个集美食、娱乐、文创、旅游于一体的多元夜间经济平台,每周五晚来风情街逛夜市已成为上虞市民游客的日常休闲项目。6月重启以来,夜市每周人流达2.5万余人次,销售额超50万元。上虞还创新推出“云上夜市”,实现线上游览、采购“不打烊”。

进入暑期,火热的“夜经济”登上上虞城市封面。夜市热腾似火,夜商圈不甘示弱。在集聚数千名新业态年轻人的e游小镇,新落成的大通e享城为小镇带来年轻态商业空间。登上26米高的景观塔一览上虞夜景,裸眼3D巨幕吸引眼球,还有光影秀、啤酒节、后备箱市集等夜间

6款配置车型,其中微糖、半糖、全糖仅在线上销售,售价区间在3.96万~5.56万元。

东风风光东风小康和邦嘉兴4S店销售人员肖毅介绍,风光MINIEV糖果款搭载了宁德时代及国轩品牌的电池,拥有120公里、180公里、220公里3种续航类型可选。整车包修期3年或10万公里,动力电池总成、驱动电机总成、驱动电机控制器总成包修期8年或12万公里。此外,糖果款新车全系标配主驾安全气囊和高强度笼式骨架,支持倒车影像与远程智能车控功能,配置多功能方向盘,搭载定速巡航配置等。

迎合市场需求是制胜法宝

微型电动汽车的火爆,让汽车制造商纷纷入局,一时间成为新能源市场中最热门的板块。

每个人购买微型电动汽车的需求不同,有的注重颜值,有的注重实用,而注重实用的人群,不仅要考虑售价,还要考虑个性化功能等。

“对于大多数消费者来说,3万至5万元的代步车,完全在接受范围内。”业内人士分析,售价低这一个特点就可以保障微型电动汽车具有不错的市场竞争力,这成为影响微型电动汽车销量的关键因素之一。但是,从长远来看,目前正处于消费升级的关键期,消费者对汽车品质的要求会越来越高,仅依靠低价这一个卖点很难有可持续的竞争力。

近期上市的微型电动汽车大多具有很强的智能化属性,这是进一步打开市场需求的一把利器。以奔奔E-Star为例,其配备的“悦联”智慧互联系统,可以带来驾驶员很好的人机交互体验。该系统支持多种用车场景,涉及导航、蓝牙电话、互联网音乐、电台、地图服务等功能,可满足用户的多层次需求。此外,奔奔E-Star还能通过手机APP,实现车辆远程控制、远程预约充电控制、车辆随时查询以及车联诊断等,确保车主实时掌握车辆状态,便捷驾控车辆。

对于如何创新发展,为消费者提供更多功能的车型,各汽车经销商也做了很多尝试。

在当前的发展环境下,市场呼唤更多样化的供给,以满足不断升级的消费需求,这也是新时代参与微型电动汽车行业竞争的企业需要完成的功课。

车企需要根据不同的市场提供满足不同需求的产品,同时也要推出生态适应性商业模式。如“哪吒汽车极致云海计划”采取的哪吒中心、哪吒小店和哪吒小站多种渠道形态,引入直营、联营和加盟多种经营模式等,就是为消费者量身定做的快速营销模式,“产品品质+模式创新”或许能更好地打开微型电动汽车市场。

7月,东风风光微型纯电动车型风光MINIEV糖果款正式上市,共推出包括泡泡糖、棒棒糖、棉花糖、微糖、半糖、全糖在内的

上虞“夜经济”推动消费升级 夜晚亮起来城市活起来

■叶圣一

文旅活动,通过打造各式夜间消费新场景,充分挖掘暑期消费潜力。

近年来,上虞持续蓄力打造“夜经济”,围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀等主题,聚焦市集、大道商贸核心区等四大夜间商圈矩阵,开展文化旅游风情街夜市、柠檬夜市等各种夜间市集,加快完善“一江两岸”城市亮化,开放夜游曹娥江等夜间活动,多方位提升夜间生活娱乐体验,让上虞“夜晚上起来,人气聚起来、商圈火起来,城市活起来”。

今年,上虞出台全面落实稳住经济一揽子政策措施实施方案,通过减税、降费、奖补等一揽子政策措施,激活需求、促进消费、提振经济。特别是大力推动文旅旅跨界融合,进一步提升“夜经济”品质,激发城市活力,推动消费升级。

眼下,“夜经济”正成为拉动上虞经济增长、提升城市活力指数的新引擎。据了解,上半年,上虞实现社会消费品零售总额226.18亿元,同比增长5%;限额以上住宿和餐饮业零售额达9.4亿元,分别同比增长18.4%和18.9%。

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!

“个体保” 为个体工商户 带来“福音”

■钟伟

日前,在嘉兴嘉善西塘经营客棧的顾先生,从嘉善农商银行获得20万元的贷款,解了燃眉之急,成为“嘉善个体保”的首位受益者。

疫情冲击下,个体工商户经营资金占用周期拉长,资金需求量加大。在个体工商户急需资金周转之际,开发推出“个体保”专项增信贷款产品,帮助支持个体工商户积极应对疫情影响、恢复经营、渡过难关,无疑是一个“福音”。

个体工商户既是经济活力的“微细胞”,也是解决就业的最基本单元,在促进共同富裕等方面发挥着独到的作用。“个体保”聚焦受疫情影响重点行业,能够满足个体工商户“短、小、频、急”的融资需求,帮助树立发展信心、稳定发展预期,有助于全面激发市场活力,厚植市场主体发展根基。

提振个体工商户发展信心,开展融资破难行动是重中之重。政府要发挥“四两拨千斤”作用,以政策引导金融机构与信保基金担保公司加强合作,推动金融机构在投贷联动、供应链融资、投贷保联动、科技保险等业务上开拓创新。金融、经信、税务等部门也要持续开展银企融资对接专项行动,高效精准对接融资需求,让个体工商户享受到多元化、个性化、便捷化的融资服务。

个体工商户面广量大,而经

营规模普遍较小,缺少抵押物,着力打通个体工商户融资难、担保难等堵点,应深入推进政府性融资担保体系建设。要灵活采用“信用”换“信贷”纾困模式,为个体工商户提供低费率、高效率的融资担保服务,推动个体工商户信用贷款和首贷户扩面增量。

要进一步降低门槛、简化流程、减少抵押,通过扩大小微贷款相关业务权限、优化贷款期限管理、“量身定制”融资产品、设计标准化审批模型等方式,为个体工商户提供组合流动资金贷款、固定资产贷款等多种贷款产品。在业务合规、风险可控的基础上,要积极推进展期、无还本续贷、减费让利等助企纾困服务,有效减轻还款压力和转贷成本,让个体工商户快速平稳续贷。

实现个体工商户融资担保服务快速落地,离不开数据的支撑。要运用“贷款码”打破时空限制,缩短银企对接距离,提高融资担保效率,为个体工商户提供“一站式”信用融资服务。要打通上下级数据联通渠道,实现多部门业务协同,开发建设“一码通查、一码通受、一码通办、一码通兑”等创新性、实用性应用模块,推动“个体保”扩面、提质、增效。

对于歇业的个体工商户,相关部门也要帮助解决融资困难,助力恢复生产经营,通过有“温度”的金融杠杆,把个体工商户创业创新的“劲”鼓起来,把优化营商环境的“势”造起来。

从山区“走”向平原 “智慧方舱”培育红托竹荪增收富民



■通讯员王贝贝 文/摄

雾气弥漫的舱室里,一枚枚红托竹荪从培育箱的竹荪“蛋”中钻出,撑开雪白的“裙子”……

日前,在位于宁波市奉化区莪湖街道塘头周村的莪菇生产基地中,首批由智慧方舱培育红托竹荪长势喜人,进入采收期。

4年前,顺源农业与上海市农业科学院开展合作,研发

专用的“智慧方舱”,改进菌包制作技术,用智能化手段模拟自然环境,以实现红托竹荪人工高密度培育。今年5月,首批10个智慧菌菇方舱在莪湖投入使用,种下红托竹荪菌包,三个月后,成功出菇。

顺源农业公司负责人吴海云说,从目前育出的竹荪“蛋”和竹荪鲜菇的数量、质量看,与先前实验结果几无二致,达到了预期目标。一个容积约50立方米的方舱,可放

置3000只菌包,单批次采收新鲜竹荪在600公斤以上,按每公斤100元的批发价计,产值逾6万元。“每个方舱一年可出菇两批次,算下来,一个占地不到20平方米的方舱,年产值至少在12万元以上,效益十分可观。”

据悉,目前莪湖的智慧方舱项目投资1000多万元,已建成78个菌菇智慧方舱。生产的红托竹荪既可当鲜菇卖,也可制成干菇。

房贷利率为何持续下降?

■经济日报记者郭子源

个人住房贷款利率下行备受市场关注。贝壳研究院监测数据显示,7月份103个重点城市的主流首套房贷利率为4.35%,二套房贷利率为5.07%,整体房贷利率创2019年以来新低。与此同时,个人住房贷款投放量和投放速度也出现回升。

如何看待房贷利率持续下行?对住房需求将产生哪些影响?房贷利率是否还有下行空间?记者就这些问题采访了有关专家和学者。

房贷利率为何下行

房贷利率为何持续下降?一方面与5年期以上贷款市场报价利率(LPR)密切相关。目前,99%的房贷利率以5年期以上LPR挂钩。5月20日,5年期以上LPR从4.6%降至4.45%。2019年8月份LPR改革以来,5年期以上LPR已逐步从4.85%降至4.45%。另一方面,今年5月份监管部门下调首套房贷款利率下限,从“不低于5年期以上LPR”下调为“不低于5年期以上LPR减20个基点”。贝

壳研究院监测数据显示,截至目前,103个重点城市中已有74城房贷利率低至首套4.25%、二套5.05%的下限水平。

“LPR下降带动房贷利率下降,不仅新发放的房贷利率降低了,存量房贷利率也相应降低。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,这有助于减轻购房者利息成本,改善消费支出能力。

与“价降”同步的是“量升”。数据显示,今年6月份房地产贷款新增规模较5月份明显提升,已连续两个月环比多增,预计6月份房地产贷款新增超1500亿元,较5月份环比多增2500亿元,其中个人住房贷款多增1500亿元。

“目前的放款速度已达2019年以来最快。”中国银保监会统计信息与风险监测部负责人刘忠瑞表示,监管部门指导银行提高贷款审批效率,满足居民合理购房需求。贝壳研究院数据也显示,7月份个人住房贷款的平均放款周期为25天,较上月缩短4天。

如何影响购房需求

房贷利率下降、疫情防控精准

有效等因素,共同推动了居民购房需求在6月份集中释放,房地产销售形势略有企稳。“今年以来,5年期以上LPR下调,监管部门下调首套房贷利率下限,这对于推动居民购房有激励作用。加之疫情趋于稳定,释放了前期积压的购房需求,6月份商品房销售面积和销售额回暖。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏说。

“从销售面积看,上半年商品房销售面积同比下降22.2%,较前5个月下降23.6%有所好转;从销售额看,上半年商品房销售额同比下降28.9%,同样好于前5个月下降31.5%。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从销售价格看,6月份商品住宅销售价格环比总体趋稳,环比上涨城市个数增加。国家统计局数据显示,一线城市、二线城市的新建、二手住宅销售价格环比均有回升。从新建商品住宅销售价格看,一线城市环比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,二线城市环比由上月下降转为上涨0.1%。从二手住宅销售价格看,一线城市由上月持平

转为上涨0.1%,二线城市环比下降0.1%,但降幅比上月收窄0.2个百分点。

在购房需求释放的带动下,居民部门加杠杆的意愿有所恢复。“6月份居民部门中长期贷款新增4167亿元,为2月份以来最高水平,显示出居民部门加杠杆意愿有所恢复。”温彬表示。

未来市场走势如何

未来房贷利率是否还有下调空间?这主要取决于5年期以上LPR是否进一步下行。

“客观上可能存在下降空间。”曾刚认为,目前利率期限结构变动不一致,5年期以上LPR下调幅度远不及短端1年期LPR下调幅度,因此中长期利率有进一步下调的可能。

“我们对下一阶段的消费表现仍持谨慎态度。”温彬认为,一是经济主体消费意愿仍不算高。中国人民银行数据指出,今年二季度城镇居民储蓄意愿已上升至58.3%,刷新有统计以来最高水平;二是居民部门的预防性储蓄倾向仍然偏高,今年上半年