

# 人民币汇率韧性显现 中国资产吸引力持续提升

■罗逸姝、向家莹

受多重因素影响,近期人民币汇率呈现较大波动态势。不过,当人民币对一篮子货币汇率指数仍处于100上方,与国际上主要非美元货币相比,展现出较强韧性和稳定性。

业内人士表示,后续人民币汇率走势将继续受内外多重因素影响,双向波动是常态,但仍将在合理均衡水平上保持基本稳定。此外,多家外资机构日前也表示,中国经济长期发展前景向好,短期汇率波动造成的影响有限,中国资产对外资吸引力仍足。

短期波动不改人民币汇率强韧性

8月30日,中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,人民币对美元中间价报6.8802,相较于前一交易日下调104个基点。当

日,人民币对美元即期收盘价6.8980。

数据显示,8月12日以来,美元指数由降转升,从105左右升至当前109上下,上扬4%创下近20年以来新高。“目前全球外汇市场呈现美元强、非美元货币弱的格局,作为非美元货币的人民币,也受到一定波及。”中国外汇投资研究院副院长赵庆明说。

中国银行研究院高级研究员王有鑫认为,近期央行下调中期借贷便利和贷款市场报价利率(LPR)利率,中美货币政策走势持续分化,也对短期跨境资本流动和汇率带来了一定扰动。

不过值得注意的是,当前人民币对一篮子货币汇率指数仍处于100上方,与国际上主要非美元货币相比,人民币汇率也展现出较强韧性和稳定性。数据显示,同期欧

元、日元、英镑对美元汇率分别下跌3.84%、4.37%、4.43%,人民币对美元汇率约2%的变化幅度既小于美元指数的涨幅,也小于欧元等主要非美元货币的跌幅。

“我国经济企稳恢复,主要经济指标向好,产业链、供应链保持稳定,将继续发挥支撑人民币汇率的根本性作用。”国家外汇管理局副局长王春英日前表示,我国外贸和外资发展韧性较强,实体经济层面的资金流入有助于外汇市场供求的基本平衡。

展望人民币中长期走势,业内人士普遍认为,后续人民币汇率走势将延续受内外多重因素影响,双向波动是常态,但仍将在合理均衡水平上保持基本稳定。稳经济系列措施持续落地显效,加上新的接续措施出台,将巩固经济回升向好趋势,增强人民币汇率的根本性支撑力量。

外资看好中国资产长期投资价值

伴随人民币汇率短期走低,北向资金近期出现一定程度波动。但整体来看,8月以来境外投资者仍净买入我国证券。多家外资机构日前纷纷表示,短期汇率波动影响有限,将继续看好中国股票市场和债券市场的投资机会。

国家外汇管理局日前表示,一直以来,我国外汇市场表现出较强的韧性。货物贸易呈现较高顺差,实际利用外资保持增长,持续发挥稳定跨境资金流动和外汇市场的基本盘作用。同时,8月以来境外投资者总体净买入中国国债,体现了人民币资产的长期投资价值。

展望后市,多家外资机构认为,考虑中国宏观经济基本面、政策等因素,人民币股债资产仍具备较强吸引力。

摩根大通日前发布的报告同

样认为,投资者可将近期中国股市的低估值视为进一步增加仓位的机会。由于货币供应有所改善,加上下半年基期效应有所缓和,因而对中国市场持有更加建设性的观点。星展银行则认为,持续看好中国股市受惠于当地经济发展,且在经历回调之后,中国股市的估值面和债券市场的投资机会。

而对于债券市场,最新数据显示,7月全球资金正在回流中国国债。彭博行业研究亚洲外汇和利率策略师赵志轩对笔者表示,全球投资者在7月净买入中国国债,其持仓集中于国债、政策性银行债和NCD,主要持有人为商业银行或非法人产品。但除中国国债之外,境外投资者对其他债券类别的参与度依然较低。赵志轩预计,随着未来中国资本市场双向开放的推进,其他债券类别的影响力或将上升。

## 9月起这些新规将施行 事关教育、医保、出行

■万可义

9月起,一批新规将正式施行,涉及数据出境安全、中小学收费、医保账户使用、铁路出行等。哪一项你最关心?

这些数据出境应经过安全评估

国家互联网信息办公室公布的《数据出境安全评估办法》9月1日起正式施行。

《办法》规定了应当申报数据出境安全评估的情形,包括数据处理者向境外提供重要数据、关键基础设施运营者和处理100万人以上个人信息的数据处理者向境外提供个人信息、自上年1月1日起累计向境外提供10万人个人信息或者1万人敏感个人信息的数据处理者向境外提供个人信息以及国家网信部门规定的其他需要申报数据出境安全评估的情形。

加大违法投标行为打击力度

根据教育部印发《义务教育课程方案》和《义务教育劳动课程标准(2022年版)》,今秋开学起,劳动课将正式成为中小学的一门独立课程。

据悉,劳动课程平均每周不少于1课时,用于活动策划、技能指导、练习实践、总结交流等。同时,这门课程注重评价内容多维、评价方法多样、评价主体多元。

中小学校不得擅自扩大收费范围

新修订的《中小学校财务制度》9月1日起正式实施。《制度》明确规定,增加中小学校不得擅自扩大收费范围、增加收费项目、提高收费标准的禁止性规定,加强对地方落实“双减”政策财务行为的指导。

经查实存在违法行为的,行政监督部门严格依法实施行政处罚,并按照规定纳入信用记录;对其中负有责任的领导人员和直接责任人员,需要给予党

## 暑期档票房超91亿元 电影平均票价创新高

■秦艺逍

2022年暑期档收官,总票房接近92亿大关,电影平均票价创历年新高。

据猫眼专业版数据,2022年暑期档(6月1日-8月31日)总票房达91.34亿,较去年暑期档的73.81亿元票房增长两成,总场次为2968.3万,总人次2.33亿。《独行月球》以近29亿元票房位列第一,《人生大事》以17亿元票房排第二,《侏罗纪世界3》10亿票房排第三,《神探大战》和《明日战记》以7亿和6亿票房分列四、五。

电影票价较去年同期上涨

据统计,2022年暑期档平均电影票价为39元,较去年同期的36.3元上涨约7%,较2020年同期上涨约11%,成为2011年以来电影票价最高的暑期档。今年6~8月,一线城市的平均票价达到47.53元,二、三、四线城市的平均票价分别为38.68元、37.1元、37.32元。其中,三四线城市的平均票价较2020年同期涨幅达

15%左右。电影票价上涨的现象不仅在暑期档出现,自2019年起全国电影市场票价就已呈现小幅上涨趋势,每年涨幅在2~3元。今年以来,电影平均票价达到历年最高水平。截至发稿,2022年全年电影平均票价已涨至42.2元,较2020年上涨14%,近五年涨幅达22%左右。

今年前十电影中半数均价超45元,灯塔专业版数据显示,2022年至今票房排名前十的电影中,共有8部平均票价超过40元,2部平均票价超过45元。票房排名第一的《长津湖之水门桥》平均票价更是接近50元。而在2021年票房前十的影片中,只有4部平均票价超过40元,2部平均票价超过45元。

根据发行通知制定的最低票价,国产电影2018年2D/3D等制式最低票价普遍在25~35元,特殊制式最低票价普遍在30~40元。进口电影自2018年至今,2D/3D等制式最低票价保持在20~25元,特殊制式保持在30

元。2019年至2022年,国产电影在最低票价上做了两轮涨价,目前国产电影2D/3D等制式最低票价普遍在35~40元,特殊制式最低票价普遍在40~45元。

据猫眼研究院分析师刘振飞介绍,电影票价属于市场调节价,销售价格由影院自行制定,片方除在发行通知明确最低结算价外,不对院线、影院方面在电影票价格的制定上多做干预。影院方一般在最近结算价的基础上进行适合自身的市场化定价,最终自然也以实际端电影售票价格与片方结算。

对于电影平均票价上涨的原因,刘振飞向笔者解释称,自2020年以来产业链运行时常受疫情影响,使得无论是生产上游的片方,还是放映下游的影院,都面临着项目资金回收停滞、经营成本提升、风险增加等诸多问题。

“所以我们会看到,无论是今年暑期档片方对影片发行最低结算价上的提高,还是今年春节档影院在档期售票价格上的提升,其实都是出于对疫情环境下生产

经营的不确定性的忌惮。”刘振飞说道。

票房火爆基于观影人次增长

尽管电影票价呈现上涨趋势,但并未对电影票房的增长产生显著影响。受到疫情冲击的电影市场持续低迷,2020年全年票房仅203亿,同比下滑68%。得益于疫情防控成效,2021年市场有所回暖,全年票房470.3亿,同比增长131.5%。目前2022年已经过去三分之二,在暑期档的加持下票房也已达去年全年的半左右。

据猫眼数据显示,暑期档同全年票价呈小幅上涨势头,不过整体票价低于全年均值、低于其他热门档期。相比2021年暑期档,2022年暑期档总票房上涨24%、人次上涨16%、票价上涨7%。“这就能反映出,今年暑期档能够创造疫情以来的最佳成绩,更多还是来自观影人次的增长。”

“人次和票价,是决定票房高低的两个直接因素。电影上映第一天能够调动多少人次,跟影片的热度相关;电影最终能够调动

多少人次观影,跟影片的质量有关。”刘振飞表示,“当然,从消费行为来看,在影片上映前,相比影片质量,观众更先看到的是影片的热度和电影票的价格,如果票价上涨较为明显、而影片映前的热度又不足以吸引观众第一时间观影,确实会让观众的观影决策更为谨慎。”

从今年暑期档也可以看到,无论是传统开画日——周五大盘的票房占比,还是影片的首日预售票房占比,都呈现小幅下降的态势。这不仅仅是票价上涨带来的,也跟今年暑期档头部热门影片的供给数量尚未完全恢复有关。

“这就是像一组博弈的关系。”刘振飞形容道,映前影片通过宣发、营销累积的热度有多高,会吸引观众哪怕多花几块钱也想第一时间观看。而映后,观众也会根据影片的质量来进行新一轮评估,如果影片质量真的出色,现阶段的观众也是乐于为好电影贡献票房的。毕竟电影还是一项关于内容的消费,电影票价的高低,仍由电影内容的价值决定。

## 干旱指数保险

为乡村共富筑牢保险屏障

■钟伟、陶弘毅

触发干旱蓝色、黄色、橙色和红色预警,保险公司将分别赔付保费的10%、20%、30%和40%。这意味着,政府部门发布水利旱情预警后,保险公司随即启动“干旱指数保险”理赔程序,甚至不需要实地查勘旱情和损失情况。

今年,受持续高温影响,水库河道蒸发量、农业灌溉用水需求量明显增加,水库河网水位下降明显,多地出现不同程度旱情。推出全国首笔“干旱指数保险”,根据旱情应急响应预警等級给予赔付,用来弥补因干旱造成的损失,此举不仅填补了旱灾等灾害风险保障的空白,还完善了防灾管理体系,为保障民生用水和水利基础设施提供了资金。

“干旱指数保险”源于农饮设施灾害及管养综合保险,为高温干旱天气下的群众生产生活撑起强有力的服务理念。面对旱情,保险公司既要“急政府之所急,想人民群众之所想”,加强农饮灾害和管养综合保险服务,为高温干旱天气下的群众生产生活撑起强有力的服务理念。面对旱情,保险公司既要“急政府之所急,想人民群众之所想”,加强农饮灾害和管养综合保险服务,为高温干旱天气下的群众生产生活撑起强有力的服务理念。

除了首创水利设施干旱和台风巨灾指数保险外,“干旱指数保险”在传统的灾害保险基础上附加了“管养过程中的损失保险”“供水中断时的保障性供水”等内容。期待引入更多的社会资本,创新更多的保险项目,为乡村振兴和共同富裕筑牢保险“屏障”。

“粽子第一股”登陆上交所主板

## 嘉兴迎来今年 第九家上市公司

■沈哲韬

日前,浙江五芳斋实业股份有限公司(以下简称“五芳斋”)在上海证券交易所上市,成为嘉兴今年第九家上市公司。

五芳斋是嘉兴市首家食品类上市公司,股票代码603237。首次公开发行股票价格34.32元/股,发行数量2518.58万股,募集资金总额8.64亿元。

作为全国首批“中华老字号”企业,五芳斋主要从事以糯米食品为主导的食品研发、生产和销售,旗下产品包括粽子、月饼、汤圆、糕点、蛋制品和其他米制品等。

公开资料显示,以粽子和月饼为代表的传统食品,其市场规模颇为可观。据2020年3月于中国食品发表的《重视传统食品行业发展 让中国的传统食品焕发新生机》,粽子的市场规模预计到2024年将超过百亿元,达到102.91亿元,2020年至2024年的年复合增长率为7%;同样有资料显示,预计到2024年我国月饼市场规模将增长至263.2亿元,2020年至2024年的年复合增长率为6%。

“我们要咬定”到2025年上市公司达到100家“这一目标,深入实施“上市100”专项行动,抢抓北交所设立、省区域股权市场改革试点等政策红利,建立健全拟上市企业服务清单,积极争取交易所、证监局等支持,通过实地走访、“云对接”等活动,努力推动企业上市进程不断档。

今年以来,嘉兴市已新增上市公司9家、报会企业8家、辅导企业12家,累计境内外上市公司79家、存量报会企业14家、辅导企业31家,各项指标均居全省前列。

“我们要咬定”到2025年上市公司达到100家“这一目标,深入实施“上市100”专项行动,抢抓北交所设立、省区域股权市场改革试点等政策红利,建立健全拟上市企业服务清单,积极争取交易所、证监局等支持,通过实地走访、“云对接”等活动,努力推动企业上市进程不断档。

“我们要咬定”到2