



壬寅年八月廿五  
2022年9月20日 星期二

电子版:www.zjgrbb.com  
电子邮箱:zjgrxw@163.com

国内统一刊号:CN33—0018  
邮发代号:31—2 总第12214号

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

## 寻匠人 建联盟 助共富

临安区总工会助推传统工匠文化迈入新时代

### 助力高质量·建功共富路 浙工在行动

记者李凡报道 昌化石雕、青柯鸟笼、天目漆器、湍口布鞋……这些曾是临安一张张“金名片”的老底子制作技艺，如今因消费市场更迭而日渐式微。虽然其中大多数技艺已被相继列入各级“非物质文化遗产名录”进行保护，但在行业里浸润多年的“非遗传承人”却还是遭遇了“越来越难以坚持”的现实困境。

为了更好地维护和服务这一群体，临安区总工会通过寻匠人、建联盟、助共富三步走，蹚出了一条工会组织推动传统工匠文化“创造性转化、创新性发展”的新路子。

“天目寻匠”：“互联网+”传统手工艺

切割，粗磨，细磨，精雕，细修，篆刻……过去石雕匠人的日

### 我省最新信用数字化改革应用场景出炉 为打造“信用浙江” 升级版作贡献

本报讯 记者程雪 通讯员陈桑梓报道 日前，由省发展改革委（省信用办）、省委宣传部主办，省信用中心承办的2022年度全省信用数字化改革应用场景评选活动在杭州召开。活动展现了我省20个信用数字化改革应用场景的主要成效、创新成果。

据悉，20个信用数字化改革应用场景涵盖了“信用+行业监管”“信用+金融服务”“信用+社会治理”“信用+公共服务”“信用+工作创新”等5大类型，通过介绍其模型构建、应用成效、结果共享等情况，直观展示了省级有关部门、各设区市扎根本行业、本地区，大胆探索信用服务数字化改革过程中取得的显著成效。这些成果将为我省打造“信用浙江”升级版作贡献。

其中，丽水市智慧水电生态信用评价应用场景推动信用与重点领域监管深度融合，全国首

创水电行业生态信用体系，实现生态信用绿色监管，提升了绿色水电信用管理的国际影响力，为“信用+行业监管”贡献智慧。在社会治理方面，“安骑+诚信”信用应用场景找准“骑电动自行车未正确佩戴安全头盔”小切口，发挥诚信治理优势，开启了数字治理的平安路，提升了群众出行的安全观，拓宽了社会治理的新路径。“信易贷”浙江站场景为“信用+金融服务”提供了典范，这一应用场景构建“金融专题库”作为数据底座，着力解决中小企业融资“不敢贷、贷得慢、贷不到”三大难点堵点，以全国第一的评分荣获“全国中小企业融资综合服务示范平台”称号。

经过专家组现场打分，评选“信易贷”浙江站等作为2022年度信用数字化改革应用场景十大示范案例，丽水市智慧水电生态信用评价应用场景等为2022年度信用数字化改革应用场景十大优秀案例。

昨日，铁路金华站候车室里，新兵整装待发，奔赴部队军营。据统计，今年金华市下半年新兵中，

常，如今也出现在了短视频平台，并引起广泛关注。匠人们手拿刻刀一划一划的专注、精益求精的态度经多方屏幕得以被公众所认识。昌化鸡血石雕非遗传承人王梁军向记者感慨，如果不是临安区总工会通过“天目寻匠”的方式挖掘、推广自己，他可能这辈子都不会得到这么多关注。

“天目寻匠”帮助了一批像王梁军这样的手艺人，让他们在互联网平台上展示传统技艺，形成了初具规模的工匠流量经济。”临安区总工会党组书记、副主席蒋建兵告诉记者，“天目寻匠”项目是临安区总会在互联网时代弘扬工匠精神的一次全新尝试。

“传统手工艺有规模庞大的网上爱好者，以此发展粉丝、开发适合网上销售的传统手工艺品，可以把流量和流行融合起来，实现匠人和团队的双赢。”林超团队是“天目寻匠”项目的技术合作方，通过为匠人提供互联网技术支持，林超团队运营的“山暖食坊”短视频账号实现了110万元销售

量的增长，真正实现了合作共赢。据统计，截至目前，“天目寻匠”官方账号已上线46部短视频，吸引粉丝2.9万人，累计播放量达325万次，不仅让公众感受到了传统手工艺的独特魅力，也让天目工匠日渐“吸睛”“圈粉”“走红”。

“共富联盟”：跨界融合，抱团取暖

挖掘了宝贵的“匠人”财富，下一步又该如何探索？临安区总工会给出的答案是，组建临安区民间匠人联合工会。在日前民间匠人联合工会的成立仪式上，第一届工会委员会主席、青柯鸟笼制作技艺非遗传承人江红星表态，接下来要进一步提高民间匠人群体的组织化程度，通过加强交流与沟通实现匠人职业生涯规划提升，增强工会对民间匠人群体的影响力、号召力和服务力，通过“共富联盟”实现合作共赢。

“天目匠心馆”：工会宣教新高地，工匠队伍孵化器

眼下，临安区职工之家的全

新阵地“天目匠心馆”将于“926工匠日”当天开馆。据悉，临安区总工会将通过“天目匠心馆”的建设运营，实现工运史馆、工匠学院和劳动实践教育基地的“三位一体”，通过体验式、互动式的学教模式，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，打造工会宣教的新高地。

记者先行来到“天目匠心馆”探馆，在按照“匠人数据库”分析排布的展厅陈列中，石雕、竹编、漆器、鸟笼、竹笛等一件件能工巧匠的作品通过神功雕镂、巧制编造、玉盘珍馐、闲情偶寄四大模块分别进行展示，再现了临安传统手工艺行业的辉煌。“和工匠精品的零距离接触，可以进一步激励职工传承、弘扬工匠精神。”蒋建兵告诉记者，“天目匠心馆”还将重点打造劳模讲坛、工匠学堂和传统手工艺课堂“三张名片”，通过劳模工匠大咖的示范引领，不断孵化新的工匠队伍，为传统手工艺等行业发展引入人才活水，注入澎湃动力。

## 整装待发



昨日，铁路金华站候车室里，新兵整装待发，奔赴部队军营。据统计，今年金华市下半年新兵中，

大学毕业生兵源比例达到64%，兵员质量得到进一步提升。

昨日开始，我省下半年新兵运

输工作正式启动，各地新兵将分批启程，奔赴军营投身国防事业。

通讯员胡肖飞 摄

## 月薪4万元！家具送装师招聘“火”了 是一次营销？还是显示了一个潜力巨大的行业？

通讯员黎莉报道 最近一则关于菜鸟“花4万元月薪招聘家具送装师”的信息“火”了。有人认为，这就是菜鸟的一次营销，凭借一次招聘告知大众正在布局新业务，也有人认为这背后显示了一个巨大且火热的赛道。那么，家具送装师究竟是个什么样的行业，又代表着什么样的行业新业态？

一则招聘启事让一个职业进入大众视线

这则招聘启事上表明，因天猫家装订单增速迅猛，商家消费者对高标物流服务需求旺盛，天猫与菜鸟共同推出家具送装一体服务，现面向全国招聘一批自营家具送装师傅，平均月收入为2万元~4万元。而在“要求”一栏中，年满18周岁、身体健康、熟悉家具安装技能、能独立完成送装、吃苦耐劳、有服务意识等条件也属于应聘工作的基本门槛。

笔者随后联系了菜鸟公关部相关工作人员，对方回应称，目前社会对于招聘的反响还不错，仅发布当天就有上千人通过电话报名。除了传统的家装行业从业者

者，还有程序员、外卖小哥等来问询。

“其实，家具送装师需要具备成熟的家具安装技能，且需要驾驶车辆并付出高强度体力。虽然报名者众多，但符合要求的仅占一成。”这位工作人员说。

事实上，家具送装师并不是一个新兴职业，像宜家、第六空间、知嘛家这类线下家具卖场，都配有类似岗位的工作人员。

不过，以往送装和装有可能会分拨抵达，中间时差从几小时到几天不等，比较影响消费体验。而菜鸟所招聘的家具送装师则旨在把这两个环节打通，做成一体化的服务。

当然，这并非菜鸟首创。早在2016年，以送大件快递为特色的德邦快递就开始构建家居末端送装网络，在全国范围推行送装一站式服务，通过家具送装师完成“两步一体”。

朱勇是德邦快递的一名家具送装师，从业三年了。他告诉笔者，送装师的具体工作就是在接到订单之后，和客户约好送货时间，然后排单、规划路线、自行找货装车随后完成上门送货安装，

再清理作业垃圾、收回旧物后返回——听上去很简单，但实际操作中就不一定了。

“最大的挑战可能就是体力方面，因为家具部件有一定重量，体力不好的人吃不消。另外，关于安装的技术，也需要一段时间的累积。熟练和不熟练工作效率差很多，给客户的体验也不一样，所以一开始还要自己多琢磨，比较花精力。”朱勇笑着說。

4万元月薪是行业标杆还是正常收入？

因为月薪可达2万~4万元，这则招聘启事从发布至今引发了“强势围观”。菜鸟方也表示，确实有不少人就是冲着高薪来应聘的。

那么，这一薪资标准在行业内算怎样的水平呢？笔者在几家招聘网站上看到，部分类似的家装安装工作薪资大概是五六千元到一万五千元左右，目前德邦为家具送装师开出的整体薪资在8000元到1.5万元。不过也有超过2万元月薪的，例如一家知名家装公司的负责人告诉笔者，他们

在宁波合作的运送师傅和安装师傅的月薪都能达到2万多元，有时候能有3万元左右，“薪资主要是看工作的质量和数量，都是辛苦活。”

一些网友认为，有类似性质的快递、外卖行业，目前多数从业人员的月薪也有一两万元，而送装师要再加上安装的手艺，相当于一人做了两人的活，2万元起薪并不算非常高。

菜鸟方面也表示，尽管自家出的这个月薪在市场上“比较有竞争力”，不过，如果是优秀的家装师傅，在市场属于“稀缺资源”，其实大多数时候也能拿到这个薪资。

千亿市场将迎来新的布局

根据中国国家具协会公布数据，2021年国内家具零售额1666.8亿元，同比增速14.5%。在疫情影响下，消费者家居线下消费逐步向线上转移，家居线上销售占比已由2018年的10%增长至2021年的18%左右，疫情加速了家居的线上化进程。

一直以来，大件家具送货难、破损高、安装时间不确定等问题，形成新的作业模式。

致使消费者家居网购体验差，饱受商家和消费者诟病。除物流和干线运输难度等直接原因外，大件快递末端安装能力及服务质量也是关键。

对于急招家具送装师，菜鸟方面称，由于天猫淘宝的家装家具销量在增长，作为后面的物流支持，也相应需要有更多的投入。如今消费者尤其是年轻消费者对购物体验、服务的要求越来越高，送装一体服务也符合市场消费趋势。

德邦相关负责人别先生表示：“从目前行业来看，线下实体家具行业受冲击非常明显，大件线上化的趋势加快。此外消费者的需求个性化趋势明显，这也是我们全网性物流的一个发展空间。”

他认为，随着消费需求的转变，家装行业部分领域的改造升级势在必行。当然尽管各家头部已经看到了方向，但同时鉴于家具送装中，降低破损和提高时效的需求，也要求前置仓的布局越来越多，会对传统模式形成一定的挑战，不过还需要一定时间去

## “食”力对决

我省举办首届食品检验检测技能竞赛



比赛现场。

本报讯 记者羊荣江报道

9月18日至20日，全省首届食品检验检测技能竞赛在杭州举办。此次竞赛由省市场监管局和省总工会主办，浙江省食品药品检验研究院承办，浙江经贸职业技术学院协办。竞赛旨在激发食品检验检测人员

学技术、练本领、比技能、创一流的热情，提升全省食品安全检验人员技能素质，推动行业创新发展。

通过层层筛选、优中选优的预赛，全省共12支代表队72名来自企事业单位基层一线食品检验检测技术人员进入决赛。

职工增收 企业增效 政府增税

## 台州率先出台《行业性能级工资集体协商操作标准》

本报讯 记者潘仙德报道

经过20年的探索，台州市总会在温岭市试点出台了《行业性能级工资集体协商操作标准》，它是一个多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得的良性竞争机制，助力“扩中提低”收入分配重大改革，推动构建民营经济技术创新发展梯度体系，从而实现职工增收、企业增效、政府增税的“共富路”。

2003年，台州温岭市从新河羊毛衫行业开始，开辟了一条依托行业工会与行业协会开展工资集体协商的新路子，引起了社会各界与各级政府的广泛关注，先后得到中央、省部级领导批示肯定，在全国推广。

2022年是浙江高质量发展建设共同富裕示范区一周年，是浙江作为非公企业产业工人队伍建设改革试点一周年，台州市总工会牢牢把握历史机遇，在行业工资集体协商的迭代升级中不断注入新的内涵，深化行业性能级工资集体协商，力争从行业工资集体协商的发源地转变为行业性能级工资集体协商的创新地。

截至目前，台州开展能级工资集体协商覆盖企业3913家，省、市、县三级“产改”试点企业实现能级工资集体协商全覆盖，惠及职工48.15万人，技术工人年度预期薪酬同比往年提升6%。

记者看到，这份《行业性能

## 杭州西站公交配套方案出炉 首批引入5条线路

本报讯 记者胡翀报道 昨日，杭州公交集团发布了杭州西站枢纽公交配套方案。

覆盖三墩、余杭、瓶窑、五常、闲林、临安、未来科技城等地的349、404、420、467、599B路5条线路将率先开通。

作为杭州最新的铁路枢纽，西站的设计让公交车站更靠近铁路的站房。据测算，从火车到达前前往东广场的公交车站步行时间只需大约3分钟，乘客在西站只需认准“公交车”标志的箭头指引即可轻松找到公交车站。同时，考虑到部分乘客在西广场坐公交的需求，在西站街上也设置了一个公交停靠站。

据了解，杭州西站目前规划配套12条公交线路，其中东广场9条，西广场3条。除了首批推出的5条线路，还包括382、592、478、286、148、7497、234路7条线路。

杭州公交集团相关负责人介绍说，线路在设置上体现了三个特点：

一是与地铁形成互补。杭州西站配套的12条线路，旨在填

补公交空白，方便那些乘坐地铁不便（如404路覆盖的老余杭，467路覆盖的闲林，420路覆盖的瓶窑等）或换乘需要绕路的区域（如349路可到达的三墩地区，234、240、420、467、599B路5条线路可到达的银湖板块等）居民到达西站，公交线路走向基本与地铁3号线、19号线形成错位。

二是覆盖西站服务人群。本次规划设计的线路，辐射区域基本位于杭州城区西部和北部，距离杭州东站的距离较远。这些区域的居民，均属于未来西站的潜在客流覆盖范围，而传统市中心和城东城南区域，近期暂不考虑。

三是突出快线思维。“快速进出”是杭州西站公交配套的一大特点，在12条线路中，420、599B、234、478、592、7497路7条线路。除此之外，随着西站列车及客流的不断增加，349路还将开通同线快车到达西站，通过留石快速路西延段运行。届时，三墩、云谷一带到达西站的速度将变得更快。