

法工委认为对生育保险待遇申领设置不当限制与宪法法律相关规定不符

部分地方对领取生育险设置门槛的规定被叫停

近日,西南政法大学行政法学院副教授梁洪霞接到了全国人大常委会法工委法规备案审查室工作人员的电话,就此前她提起的有关地方性法规设置申领生育保险待遇前置条件、不当限缩生育女性权利的审查建议进行了口头沟通。沟通中提出,随着国家生育政策的不断调整,部分法规、规章、规范性文件对享受生育保险待遇作出的限制性规定,已不适应党中央关于优化生育政策决策部署和国家推进积极生育政策改革、完善生育保险支付制度的要求,与宪法法律相关规定精神不尽相符。

近年来,不少专家学者和公民对部分地方性法规、规章要求申领生育保险待遇需提供“结婚证”“生育服务证”等证明材料的规定提出审查建议,认为相关规定不符合党中央决策部署精神和国家重大改革方向,与上位法相关规定的精神不一致,建议审查纠正。

“生育保险是国家对孕期、产期职工在丧失或者暂时丧失劳动能力和劳动机会时给予一定生活保障和物质帮助、分担生育成本的社会政策,体现了国家对生育女职工生命权、身体权、健康权和劳动权的重视和保障。”全国人大常委会法工委法规备案审查室主任梁鹰表示,宪法、法律提倡适龄婚育,也保障女性在生育的情况下有从国家和社会获得物质帮助的权利。同时,在国家调整计划生育政策的大背景下,扩大国家生育保险覆盖面,有助于营造更为和谐、友善的社会环境,与党中央决策部署精神和社会主义核心价值观的导向是一致的。

法工委已发函请有关方面及时调整完善相关规定,消除享受生育保险待遇的不当限制。值得关注的是,该审查事例也是近年来法工委通过备案审查制度落实党中央关于优化生育政策决策部署、积极回应国家人口发展政策重大调整的又一经典案例。此前,法工委曾叫停地方性法规有关“超生即辞退”“超生即开除”等规定。

限制部分生育女性领取生育险引质疑

2021年,梁洪霞在参加一次学术

品,使用我们的产品每爬升1000米海拔可以节约48秒的时间,已通过国际自行车联盟的轮组强度测试”。

“我们正在用自主研发的国际领先技术,让能量与信息在深地、深海和深空中一脉相传。”重庆大学在读博士生丰宇宸回忆说,几年前他们了解到,我国石油钻探设备上的能量信息传输技术受到国外公司垄断。为什么我国不能有自己的相关产品和技术?就这样,他们的研发一干就是8年。

丰宇宸说:“技术研发成功后,我第一时间选择在最初立志的地方——石油行业进行落地研发,推出全球首款井下无线能量与信息同步传输设备‘油脉’,打通了我国自主研发国产化旋转导向系统的最后一公里,突破了国外公司的技术垄断。”在他看来,由于技术具备高延展性,一脉相传相关产品还可以在航空航天、风力发电和其他商用领域使用。

硬科技创新风口已到来。报告显示,当下创业者均有很强的研发能力和丰厚的技术储备,能更好地将技术与市场需求“痛点”结合,成为具备商业价值的创新企业项目。

当代大学生科技创新,既能围绕国家发展趋势发掘社会“痛点”,又能运用所学技术知识提出问题解决方案。在线上参与项目路演评审后,中南财经政法大学创业学院常务副院

长邓汉慧颇为感慨,“硬科技也有温度,大学生创业者的科技创新项目也可以温暖人心”。

研发启明智能助盲用户系统之前,创始人周江南便以公益志愿者的身份接触到了视障人群。“视力障碍者比我们想象的多得多,志愿者能做的非常有限,科技能否做得更多呢?”早在2014年就读华中科技大学研究生期间,周江南和团队便开启了用科

改。

国家层面在待遇享受方面并没有门槛

近年来,随着我国人口形势不断变化,国家生育政策进行了多次调整。

2015年12月,中共中央、国务院印发《关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》,开始实施全面两孩政策。2021年6月,中共中央、国务院印发《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》,实施三孩生育政策及配套支持措施,进一步明确“取消社会抚养费,清理和废止相关处罚规定,将入户、入学、入职等与个人生育情况全面脱钩”。2022年8月16日,国家卫健委等17部门联合印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》,提出“国家统一规范并制定完善生育保险生育津贴支付政策,强化生育保险对参保女职工生育医疗费用、生育津贴待遇等保障作用,保障生育保险基金安全”有条件的地方方可探索参加职工基本医疗保险的灵活就业人员同步参加生育保险”等。

按照中央精神,有关部门积极推动职工生育保险与国家生育政策脱钩。2019年国办印发的《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》和2020年国家医疗保障局印发的《全国医疗保障经办政务服务事项清单》明确规定,生育保险待遇核准支付只需提供医保电子凭证或有效身份证件或社保卡、医院收费票据、费用清单、诊断证明(或病历资料),没有要求提供“结婚证”“生育服务证”等相关材料。

就在不久前,针对生育保险的门槛和争议,国家医保局待遇保障司副司长刘娟在国家卫健委新闻发布会上公开回应称,关于领取生育津贴的门槛,可能一些地方有提供生育服务相关材料的要求,但只要履行了生育保险的缴费责任,国家层面在待遇享受方面是没有门槛的,而且在经办服务清单上,关于享受生育保险生育津贴所需提供的相关材料也不需要“结婚证”等。

2022年5月,梁洪霞向全国人大常委会法工委提起审查建议,认为地方性法规等规范性文件将结婚作为申领生育保险的前置条件,属于不当限缩生育女性群体获得生育保险的权利,不符合平等保护原则,与上位法相关规定的精神不一致,应予以修

据《法治日报》

重新评估界定生育保险制度政策功能

“在工业化社会,生育带来的医疗费用成本和职业成本非常高。”中国政法大学教授娄宇指出,生育保险承担着解决女职工生育医疗费用和休假期间工资损失补偿的功能。设立生育保险的目的就是通过社会化筹资手段解决适龄职工的后顾之忧。

据娄宇介绍,我国的生育保险制度始于1951年颁布的《中华人民共和国劳动保险条例》,但受制于当时的经济社会发展水平,生育保险的待遇较低。1994年,原劳动部颁发了《企业职工生育保险试行办法》,此后逐步建立了以企业单方缴费、地市级统筹为主、生育津贴和医疗费用待遇相结合为特色的生育保险制度。2010年,社会保险法正式确立了生育保险制度在我国社会保险体系中的法律地位。截至2019年年底,我国所有地区都实现了生育保险和职工基本医疗保险合并实施。

“计划生育是我国的基本国策,生育保险制度的安排不能不考虑计生的要求。”娄宇认为,不管是规定已婚生育的职工才能获得生育保险的待遇,还是规定领取《独生子女优待证》的男配偶才能享受生育假,这些与计划生育国策挂钩的结构性制度都发挥着政策激励和引导的功能。

这种制度安排在特定的历史时期具有特定的合理性。

娄宇指出,在我国即将进入人口负增长的大背景下,需要构建一整套生育友好型制度。其中,生育保险作为重要组成部分,其政策功能应当被重新评估和界定。

“扩大生育保险基金支出对于缓解人口压力的作用可能微乎其微,其平等权保障的功能可能会更加突出一些。改革生育保险制度主要体现了国家和社会对生育行为的鼓励和倡导。”在娄宇看来,目前,各地区将参保职工非婚生育费用和产假工资纳入基金的支付范围、将灵活就业人员也纳入参保范围,这些举措是顺应时代发展的,应当被提倡。

“双减”之后,教培市场迅速降温,学习机市场却一片红火。

清廉“微课堂”进网格



昨日,在温岭市滨海镇中南村文化公园,纪检监察干部正在向群众宣传信访举报相关政策。

在全省开展的纪检监察信访举报政策宣传月活动中,温岭市纪委监委以“依纪依法举报,维护公平正义”为主题,围绕提升举报质量和办理时效,广泛宣传举报渠道、受

通讯员郑莎 摄

杭州机场新汽车客运站启用

本报讯 记者羊荣江报道 记者从杭州机场了解到,昨日,杭州机场汽车客运站搬迁至交通中心试运行。

交通中心汽车客运站启用后,位于1号航站楼的老汽车客运站停止运营。新客运站设售票区、候车区和发车区,配备无障碍卫生间、哺乳室、母婴候车室等服务设施,全

程实现电子化、无纸化流程,安全快捷,一证到底。

30条班线保持不变,杭州市内班线5条,市际班线25条,主要发往武林门、火车东站、绍兴、义乌、嘉兴、安吉等地,基本覆盖省内各主要市县。如有疑问,可拨打咨询热线:0571-86662519。

**教培机构和互联网巨头纷纷入局
AI技术成为主战场**

学习机市场迎来新浪潮

“双减”之后,教培市场迅速降温,学习机市场却一片红火。

9月13日,AI+教育领域的独角兽企业松鼠AI公布,依托于学习机等一系列产品,半年多时间已完成4万多台智能硬件的销售业绩以及约3亿元的终端销售额。

同样取得亮眼业绩的还有科大讯飞。8月22日,科大讯飞发布的2022年半年报显示,AI学习机销售额增长超101%。

随着“双减”政策的深入及学生学习模式的改变,学习机市场备受看好。不仅读书郎、步步高等传统学习机企业加快步伐,一众教培企业也将其作为转型的主要突围路径,同时互联网科技企业纷纷入局,学习机赛道出现“神仙打架”的局面,并迈进AI时代。

“神仙打架”

“步步高、希沃、科大讯飞、读书郎,市场上几乎所有的学习机产品都试了一遍。”北京石女士告诉记者,在电梯里、手机上看到了各种学习机的广告,声称“AI精准学”可以针对性提高学习效率,“看了各品牌种草视频后,最终买下适合自家孩子的一款。”

2020年“双减”政策落地,众多校外培训机构停办、转型后,不少家长与石女士一样,深感“辅导孩子学习的压力倍增”,越来越多的家长选购学习机来辅助辅导孩子学习,学习机的购买需求不断增加。

同时,教培企业在“双减”后也开始谋求业务转型,不少企业将教育智能硬件市场视为突破口,其过往积累的丰厚师资力量和培训资源恰好能够无缝接入。

2021年下半年,新东方、学而思、爱学

习、作业帮等巨头纷纷推出了自己的专用学

习机并不断迭代新产品。今年1月,松鼠AI推出多款硬件产品,其中包括三款智能学

习机。2月,掌门教育推出其首款智能学

习机。3月,猿辅导旗下斑马智能学习机G1正式发售。

如果说教培机构的加速布局让学习机赛道升温,那么互联网科技企业押注该领域则加速行业快速起飞。近两年,百度、网易有道、科大讯飞等互联网科技企业凭借雄厚资金和技术优势,推出多款AI学习机。

面对越来越激烈的市场竞争,学习机行业的老玩家步步高、读书郎、优学派等传统企业也没有坐以待毙,不断进行产品的更新迭代。天眼查数据显示,截至目前,我国现有2.1万余家学习机相关企业。近3年,年

度注册平均增速为19.6%。

竞争“内卷”

据前瞻产业研究院数据,2020年天猫

商城的学习机市场份额前五分别为步步高、

优学派、读书郎、小霸王、科大讯飞。

天猫商城的学习机V榜显示,近三个月畅销度排在前三位的分别是希沃学习机W2、科大讯飞学习机和步步高家教机S6。

以步步高、小霸王为代表的传统企业,

在行业内深耕多年,它们的优势在于硬件的

设计和生产以及完备的供应链体系,但其劣

势在于产品技术以及教育内容的配套和研发等“软实力”不够。

新加入赛道的教培公司恰恰相反,它们在教育内容和用户资源上有积淀,对于硬件生产、供应链的保障以及销售渠道明显不擅长。

至于互联网科技公司,大数据、人工智能等技术是其最大优势,它们在资金能力和产品创新能力上也很突出,但缺乏教育基因是他们的短板。

各类企业互有优势和短板,伴随着越来越多企业选择入局,学习机市场的争夺愈演愈烈。如何将教学资源更高效、精准地适配学生需求,是影响消费者决策的重要因素,因此AI智能成为现阶段学习机市场争夺的亮点之一。

目前,主流厂商都推出了AI学习机,通过知识图谱对学生的试题进行诊断,找出薄弱知识点,进而自动推送相关的视频学习内容和题目,实现针对性学习。

业内专家认为,伴随学生诉求越来越精细化、个性化,关于学习机的内容与服务之争还将升级。AI技术作为其中的关键环节,谁家能更好地实现AI赋能,或能在学习机的争夺中赢得更多市场。

充满挑战

据《2022年中国教育智能硬件行业报告》显示,智能教育硬件赛道增长潜力巨大,预计2024年市场规模超千亿元,年复合增长率达26%。

学习机凭借着适应在家学习场景、市场渗透率高等特点成为教育智能硬件市场中的竞争重点。中研产业研究院公布的《2021~2026年学习机行业风险投资态势及投融资策略指引报告》显示,2021~2025年我国学习机市场将会以每年15%的增长率稳步增长,到2025年将会达到875万台。

学习机赛道在快速发展的同时,也面临着巨大的考验和挑战。

AI学习机行业标准尚未建立,入局者多且杂,其中不乏部分品牌为牟利,将产品名称和卖点贴上AI标签,家长不会识别,难以买到一台真正的AI学习机。

除此之外,学习机赛道始终受到“低配高价”的诟病。当下几乎全部学习机产品都声称具备AI学习能力,但市场上的价格区间从1000多元到上万元不等,差别很大。同时,学习机的价格也有水涨船高的趋势。

市场上,希沃W2、步步高S6、优学派U90、读书郎AI等型号学习机定价均超过4000元。小度最新发布的P20学习机定价5400元。

此外,学习机产品硬件同质化程度较高,软件和内容成为衡量产品优劣的重要标准。软件和内容的差异将成为未来各品牌打破同质化竞争和获客的关键。对于学习机市场来说,既具备硬件研发、供应链等硬

实力,又拥有强大教育教学资源等软实力的公司,才能在市场上走得更远。

据《工人日报》

技手段打造信息“盲道”的研发工作。

经过近5年无障碍辅助功能技术的研究,他们与7名盲人同吃住近3个月,研发的全套无障碍辅助功能技术,能够让盲人、聋哑人、肢体残疾人,读写障碍者和老年人等都能平等享受互联网带来的便利。

“我们看到,一些创新项目专注于攻克硬科技,勇于向攻克卡脖子难题的核心技术发起进军,还有项目充分利用了互联网技术,呼应了人民日益增长的美好生活的需要。”会上,上海证券交易所公益基金会执行秘书长赵峰公布了一组数据,2022年是上交所创立科创板的第4年,共有86家企业在科创板上市,融资近2000亿元,从行业分布来看,新一代信息技术占47%,生物医药占22%,高端装备制造占17%,新材料占8%等,“各

类面向初创型企业的投融资活跃、创新创业热土逐渐成形”。

硬科技创新创业的旅途“寂寞又漫长”

“开启一个新项目靠的是一腔热情,但是持续进行下去就需要克服一个又一个困难。”李泽波坦言,选择全球首款井下无线能量与信息同步传输设备‘油脉’,打通了我国自主研

发国产化旋转导向系统的最后一公里,突破了国外公司的技术垄断。”在他看来,由于技术具备高延展性,一脉相传相关产品还可以在航空航天、风力发电和其他商用领域使用。

硬科技创新风口已到来。报告显示,当下创业者均有很强的研发能力和丰厚的技术储备,能更好地将技术与市场需求“痛点”结合,成为具备商业价值的创新企业项目。

当代大学生科技创新,既能围绕国家发展趋势发掘社会“痛点”,又能运用所学技术知识提出问题解决方案。在线上参与项目路演评审后,中南财经政法大学创业学院常务副院

长结合“痛点”,硬科技也可以有温度

4年前,基于对骑行运动的热爱,一群同济大学的学生开始研发碳纤维公路自行车车轮组。如今,销售产品的线下门店已有58家,“希望在传统的运动自行车产业中走出一条中国

制造之路”。

该项目负责人吴睿昌谈到,疫情之下骑行风盛行,产业一片蓝海。“我们的核心技术突破是自主设计的碳纤维幅条,简单地说,相比国外竞

据《中国青年报》