“十一”假期将至，不少知名景区继续实行免门票政策

景区免门票后“二次消费”如何跟上？

业内人士表示，景区旅游应从“门票经济”走向“综合经济”

即日起至今年底，山东济源王屋山、五龙口等5家景区对济南人民免门票；今年12月31日前，福建武夷山主景区对全国人民免门票；截至目前，青岛市累计免门票开放的A级旅游景区已达56家，包括崂山风景区、青岛啤酒博物馆等；今年12月31日前，张家界大峡谷景区、张家界七星山旅游度假区对全国游客实行免门票优惠……“十一”假期即将到来，不少知名景区继续实行免门票政策。

有的景区在免门票的同时还将一些服务项目同步降价。例如，山东青岛崂山风景区门票免费后，景区内的游览线观光巴士也由每人40元调整为20元，老年人价格仅为10元。

业内人士表示，一些知名景区免门票，主要目的是应对新冠肺炎疫情导致的旅游市场低迷，激发游客出游动机和意愿。从实际情况看，这一举措确实发挥了作用，一些景区游客量有所增加。但从长远看，旅游业恢复一方面要靠疫情得到持续有效控制，游客能安全有序流动；另一方面要通过增强“二次消费”，让景区产生更多附加值。

景区免费有利于增加客流量

崂山风景区工作人员介绍说，景区自今年6月1日实行免门票政策以来，客流量确实比之前有所增长。据报道，自免门票活动起，截至7月5日，崂山共接待游客50余万人次，与去年同期相比增长58.7%。

中国旅游研究院院长戴斌在接受记者采访时表示，一些国有重点景区免费开放，首先是相关政策文件一再强调，国有重点景区门票价格要下调，减少广大人民群众在实现旅游权利过程中的刚性成本支出。其次是从经济方面考虑，重点景区或者标志性景区景点免费开放后，人流量和综合消费水平明显上升。虽然景区减免门票减少了当期收入，但从长远看，对拉动地方经济增长、扩大旅游消费具有积极意义。戴斌说，此外，受疫情影响，旅游业在过去两年多遭受巨大损失，特别是中远程旅游市场游客量锐减，地方政府希望尽快招揽游客，扩大综合消费，对热门景区景点降价免费已经成为可供选择的政策工具。

国内免费开放的景区中，比较早的是杭州西湖，自2002年起推行无门票制度后，西湖游客人数和综合旅游收入成倍增长。今年1月31日起，广西桂林5A级景区象鼻山也开始实行长期免费开放。据该景区工作人员介绍，今年暑期迎来近几年最大客流量。

免门票做法不一定适合所有景区

不过，北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财指出，免门票做法不一定适合所有景区。

唐承财表示，从营收结构看，如果景区主要依靠门票经济来运营，免门票后，生存和发展可能面临很强的风险。但如果门票收入仅占景区营收的一小部分，免门票后，强大的客流量能带来其他环节消费的增长，基本不会影响景区的运营管理，在疫情期间尝试这种做法未尝不可。

“从游客角度看，知名景区免费开放是一种利好。但是，一张门票的减免是否能直接拉动游客出游，这种做法是否适合所有景区，值得商榷和长期关注。”唐承财说。

戴斌认为，从景区的性质看，降价、免费目前主要是自然和历史文化型的景区，特别是国有重点的自然和文化资源景区，而非诸如迪士尼、环球影城等主题公园人造景区。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示，随着年轻一代成为旅游消费的主力军，景区已经逐渐告别“到此一游”的打卡时代，玩法和体验的打造是未来景区发展的必然，旅游经济也应从“门票经济”走向“综合经济”。但免票与否，还需要根据景区自身的情况综合考量，“先天条件”和“后天发展”缺一不可。

“二次消费”可让景区产生更多附加值

唐承财表示，减免门票及其他项目费用，对于刺激旅游业恢复，具有一定作用。但他认为，当前制约游客出游的主要因素并不是一张景区门票，而是疫情给游客带来的不确定性。因此，他认为要提振旅游业信心，不仅要靠景区减免门票或者优惠旅游项目收费，更重要的是在科学有效应对新冠肺炎疫情条件下，让游客能安全有序流动起来。

戴斌建议，加强景区分类管理，对于自然保护区、国家遗址公园等有财政拨款加以养护和维护的景区，可以在事业性质基础上进行产业化运营，通过增加“二次消费”带动周边消费，进而通过财政和税收方面的调节反哺景区。

戴斌表示，景区的免费开放，能在一定程度上直接拉动当地餐饮、住宿、文化娱乐等相关产业，促进“二次消费”，同时拉动景区的“二次消费”，包括索道、车辆、小交通以及餐饮、购物、纪念品等方面的消费。此外，还有对景区IP的二次开发，包括旅游演绎和周边的商业设施的配套，以带动综合性消费。

“但是像环球影城、迪士尼乐园、欢乐谷等主题公园和度假区，完全属于商业性质，所以不存在免不免票的问题，如何调节一、二次消费也是企业自身的策略问题。”戴斌说。

冯饶分析称，西湖景区免费模式的成功，得益于依托西湖这一国内知名的景点，在周边开发的一系列吃、住、娱乐、休闲等综合消费项目所带来的巨大经济效益，“这其中的两个关键点，一是景区本身知名度够高，能够形成IP效应；其次是景区周边具备完善的旅游产业链和基础配套，能够通过体验和玩法留住游客，带来成倍于门票的收益，这值得其他景区借鉴。”

据《工人日报》

实物难兑、价格虚标 谨防部分蟹卡券“变味”

买了蟹卡却无法兑付；动辄标价“1888”“1999”，实际购买价格却远低于此；小小的蟹卡却用高档礼盒包装……记者近期实地走访部分商超和访问淘宝、京东等线上平台了解到，当前，预售的蟹卡、蟹券进入销售旺季，实物难兑、价格虚标等现象频出，既损害了消费者权益，也扰乱了市场和社会风气。

“超卖”“注水”损害消费者权益

每到螃蟹上市前夕，蟹卡、蟹券就充斥市场，记者在百度上输入“蟹卡”，跳出的网页过千万。业内人士反映，这里面“水很深”，有的卡券很难兑换到实物，货不对板的现象也时有发生，产生纠纷。

记者在知名投诉端口“黑猫投诉”APP上输入“蟹卡”，涉及到信息1788个，其中不少消费者反映购买了蟹卡、蟹券，却无法兑付。一位消费者反映，他购买了一款蟹卡，显示2023年前提货有效，但自2020年起每年蟹季联系，一开始显示预约已满，2022年干脆失踪，目前公众号注销、网址无法访问、电话也打不通。一位业内人士坦言：“有些商家是超卖了，毕竟有人收到卡、券不会去兑换，所以就多卖一点卡、券，多赚钱，结果有可能螃蟹不够了，无法兑付，甚至携款跑路的也有。”

即便能兑付，兑换的螃蟹也可能存在“注水”现象，品质不佳。记者发现，由于蟹券、蟹卡的销售存在购买时间和使用时间分离，购买者和使用者分离等特点，导致这一市场存在虚假宣传现象。一位业内人士告诉记者：“因为买券时间一般早于螃蟹上市时间，购买者很难第一时间验货，对螃蟹品质也难较真，所以存在螃蟹‘注水’现象。”

南京市市场监管局有关负责人举例说，卡、券上标注的应该是净重，但有些商家不按标准交货，货不对板。记者采访了解到，对于卡、券上标的规格、重量，有些商家说是净重，但有些商家却说是包括捆绑绳的重量，缺乏统一标准。一些商家借此以次充好蒙混过关。

虚标“高价”、过度包装

记者采访了解到，除了实物以次充好，不少蟹卡、蟹券还存在虚标价格的现象，标注价格远高于购买价格。

记者看到市面上不少蟹卡、蟹券上标着“1888”“1999”等数字，但商家告诉记者，这些数字都没有实际意义，只是让收到这些蟹卡和蟹券的人觉得商品很贵重，价格不菲。一家螃蟹店一款3688型的蟹卡售价1000元。“市场上买这样的螃蟹价格大概1300元，买券便宜300元。”工作人员说，“3688型对应的金额就是3688元，相当于标签价，如果用来送人，显得更有面子。”有的商家则称，这些只是型号，和价格没有关系。

记者调查发现，部分商家为了显得商品有档次，搞过度包装。一家螃蟹店在销售蟹券时赠送精美券盒，但蟹券只占了一点面积，大量空间闲置，包装浪费。一家商家在销售时备注称：“高档礼盒配赠手提拎袋、精致贺卡”。他们说，用礼盒装蟹卡、蟹券才好看，光一张卡或者券太寒酸了，“至于包装的成本，早在价格里赚回来了。”

南京市市场监管局有关负责人说，标注“8888型”“9999型”让人误认为价格很高，其实是为了迎合部分消费者的需要，过度包装同样也是华而不实。

淮阴师范学院教授赵海林认为，蟹卡、蟹券市场混乱，部分原因是送礼需要，对此要加以注意。

监管部门和平台应联动治理

针对蟹卡、蟹券“超卖”“注水”等损害消费者权益问题，作为销售蟹卡、蟹券的重要渠道，电商平台需要担负起主体责任。一家平台的相关负责人告诉记者，因为蟹卡、蟹券相当于有价证券，因此平台将加强对商家资质的审查，对销售规模、缴纳押金等都有更高的要求，同时在购买后将付款资金给付商家的期限进行延长，防止店铺欺骗消费者，甚至“跑路”。同时，相关部门近期也加强了对商家蟹卡、蟹券预付卡的监管。

另外，市场监管等部门表示，将加强商品广告监测，对发现的蟹卡、蟹券等商品过度包装违法行为和宣扬奢靡、拜金等违背良好风尚的违法广告行为予以曝光并严格治理。

针对蟹卡、蟹券背后隐藏的“四风”问题，南京市纪委监委专门出台工作方案，组织开展监督检查，对大型购物商超、酒店饭店等重点场所开展明察暗访，严格整治。

专家认为，要加大处罚力度，对蟹卡、蟹券以及高档烟酒茶、天价月饼等背后的问题，一体推进纠治。同时，对蟹卡、蟹券等虚标“高价”要进行治理，要求商家按照实际金额标价。过度包装的问题也应参照整治月饼豪华包装的问题加以整治。“现在即将迎来螃蟹上市季，建议尽快开展蟹卡、蟹券专项治理。”赵海林说。

据《经济参考报》

校园趣味运动庆丰收

昨日，仙居县迎晖幼儿园举行校园“丰收节”主题教育活动，迎接9月23日“中国农民丰收节”到来。通过抢收、搬运粮食、瓜果等趣味游戏运动，让孩子们认识各种粮食蔬菜作物的同时，感受丰收的喜悦和运动的快乐。

通讯员王华斌 摄

“你点我检”晒出浙江新“食”力

本报讯 记者羊荣江报道 为营造“共创食安新发展，共享美好新生活”的食品安全共享共治的良好氛围，拓宽公众参与食品安全监督的渠道，近日，省市场监管局联动全省各市县局举办了食品安全宣传周暨区域特色食品“你点我检”活动，通过视频直播连线，向全社会展示各地群众参与活动实况。活动当日共吸引线上线下观众102万人参与收看，各界反响强烈。

为扩大本次活动影响力，省市场监管局精心谋划、线上线下同步进行，确保活动顺利开展。提前通过“浙里点检”小程序向社会发布调查问卷征集群众意见，将贴近群众日常生活、中秋国庆期间老百姓消费量大的传统特色食品作为“你点我检”活动对象，百姓可通过支付宝“浙里点检”小程序观看视频直播，点自己关注的食品进行检验。在古镇、农贸市场等传统特色食品主要消费场所，同时随机邀请游客点单、体验抽检过程，让食品检验更加贴近生活，切实增强群众对食品安全的获得感和满意度。

省市场监管局充分发挥新媒体在政务宣传中的优势，借助中国蓝新闻、抖音、新浪、百度、支付宝等多平台直播号全程进行线上直播。首次在各市设立直播分会场进行连线互动，展现各地活动动态。本次活动观看直播达93.2万余人次，收获超50万新粉丝，进一步助力食品安全宣传取得良好成效。

下一步，我省将以此次活动为重要契机，充分发挥“你点我检”在征集群众意见、回应社会关切等方面的作用，围绕贴近群众生活的食品安全问题，持续开展受群众欢迎、为民解忧办实事的实践活动，进一步加强食品安全宣传，提高人民群众食品安全意识和风险防范能力，让人民群众成为食品的云监工，牢牢守住食品安全底线。

椒江6艘渔船不服从防台指令

受到停航、罚款等处理

本报讯 记者潘仙德报道 记者昨日从台州市椒江区农业农村和水利局了解到，在防台期间，椒江有6艘渔船不服从防台指令，受到停航、罚款等处理。

据了解，在今年第14号台风“南玛都”应急响应期间，省、市都下发了《关于做好14号台风“南玛都”防御工作的通知》。椒江区有关部门也认真落实防台“组织领导、人员撤离、定人联船、避风锚泊”等工作，确保船回港、人撤离。当即指令椒江区所有出海渔船于9月17日18时前就近到港避风，在防台响应未解除前，在港渔船一律不得擅自出海，但是，辖区浙椒渔运88278等6艘渔船拒不服从防台安全指令，未按照上级防台指令规定的时间回港避风，严重威胁渔民生命财产安全，在渔区造成不良影响。

为进一步强化防台期间渔船违规行为监管，有效落实渔船安全责任，根据《浙江省渔业管理条例》《台州市渔船安全管理记分办法》，决定对相关渔船作出如下处理：

1. 对无视安全指挥调度，没有就近避风，延期到港避风的浙椒渔运88278船，在台风解除后7天内回港接受调查，根据《浙江省渔业管理条例》规定，就高罚款，椒江区农业农村和水利局现决定对该艘渔船处以罚款2万元，记12分并责令停航15天；

2. 对延迟到港避风的浙椒渔20066、浙椒渔运88006、浙椒渔运88178、浙椒渔冷87009、浙椒渔冷87029在台风解除后7天内回港接受7日停航整顿，船东船长记6分。

此外，对上述违规渔船船东船长开设“集中学习班”，重点围绕“防台指令、安全规范、法律法规”等方面内容进行学习，并抄写法律条文和签署承诺书。

光大银行：公募REITs助力基础设施建设

近日，中国光大银行在北京举办公募REITs综合金融服务客户推介会，全国基础设施领域108家企业代表应邀出席。

公募REITs是贯彻落实党中央、国务院关于防风险、去杠杆、稳投资、补短板决策部署的有效政策工具。自2021年6月首批试点项目上市以来，共计17只公募REITs挂牌上市，合计发行规模近580亿元，有效拓宽了原始权益人融资渠道，开辟了企业资产“投资—运营—退出—再投资”新路径。

本次推介会是光大银行“稳经济、进万企”系列活动之一，旨在坚定不移落实国家战略，向重点客户展示光大银行服务公募REITs发展的积极意愿、专业能力、综合优势和成功经验，推动银企双方深化公募REITs领域的合作，为实体经济健康运行贡献力量。

目前，光大银行已与一批有望在基础设施领域REITs方面实现突破的企业达成了合作意向，并与重点企业在推介会上签署了合作协议。

黄欢

金融教育娃娃抓

浦发银行温州分行开展“小小银行家”主题活动

近日，浦发银行温州分行开展了“小小银行家”主题活动，将金融知识普及从小抓起。

参加活动的小朋友均为小学一二年级，对于他们来说，实物人民币已经是个稀罕东西。为了普及人民币常识，浦发银行温州分行的工作人员以一场别开生面的小课堂，介绍了第五套人民币的样式和面值辨别，并模拟开展银行存取业务和纸币交易，让小朋友将学到的算术知识运用在实际中，同时介绍了银行卡及账户的作用，提倡将零花钱及压岁钱存入银行账户，节约用钱。

言莺

温州供电：创新“班前10分钟”上好“红色第一课”

为加强企业职工思想政治教育，国网温州供电公司经济技术研究所工会创新开启职工教育“红色第一课”，以“三部曲”的形式做好“班前10分钟”，团结引领职工接续投身新时代电力建设。

活动以专业班组为单位，开设“榜样学习课堂”，既学“时代楷模”钱海军等典型人物的先进事迹，又学身边榜样扎根基层，服务群众、服务电网建设的“凡人凡事”，激发职工见贤思齐凝聚向上动力；搭建“人才交流课堂”，对内聚集单位优秀青年产业工人力量、聚焦电网发展新技术新领域，深化职工间技术交流，对外邀请合作单位专业领军人，探讨绿色转型发展、产业拓展新课题新方向，提升电网技术前沿研究；举办“劳模传承课堂”，以“红色第一课”为契机，为新入职职工举行“师带徒”签约仪式，以“老”带“新”，定向帮扶，并邀请温州市劳模王文香为新职工赠送《电力工业简史》《瓯越之光》等电力书籍，寄语新职工坚定初心勇扛使命。

温力

德清供电：服务光伏并网 赋能企业减碳

“目前光伏发电很稳定，我们车间用上了清洁电，感谢你们！”近日，国网德清县供电公司工作人员对浙江中天建筑产业化有限公司光伏电站进行安全检查时，运维人员瑞小龙对他们连连道谢。

近年来，德清供电公司积极响应清洁能源发展需求，主动对接光伏并网用户诉求，成立了电网安全防护专项检查工作小组，为用户提供检查、答复、整改“一站式”服务；针对新投运的光伏电站，积极提供专业技术指导和管理服务，并在具备条件的光伏电站，安装功率调节装置，实现分布式电源可观、可测、可调、可控，加强源网协调；公司纪委紧盯光伏项目并网、综合能源服务、安全隐患整改等关键环节，确保县域内新能源设备有序接入、运转、管理。

同时，公司还充分利用电力物联网感知技术，创新上线的县域清洁能源管控平台，实现了县域分布式光伏发电并网数据的集成应用，同时利用大数据分析技术打造“电碳一张图”，可视化展示县内各区域电力碳排放程度，按“图”索“迹”、精准施策，引导企业低碳转型。

陈海龙

杭州都汇汽车配件有限公司遗失泛成国际货运有限公司宁波分公司正本航运提单一式三份，提单号：EURFLB2262520BUN船名/航次：EVER LAMBENT V. 057E箱封号：AX1U6139556/C5411997/40NR开船日：16 JUL 2022声明作废。
新昌县下艳里服饰有限公司遗失公章一枚，编3306240041613，声明作废。
宁波兆林汇投资管理有限公司遗失公章3302060239058、财务章3302060127426、发票章、法人章（王忠杰）各一枚，声明作废。
杭州福照光电有限公司第一类医疗器械经营许可证正副本遗失，编号浙杭械备20211071号、浙杭械备2021086 2号及其所附第一类医疗器械备案信息表、技术要求文件声明作废。
俊丹贸易有限公司遗失以星综合航运（中国）有限公司海运提单一份，单号：ZIMUNGB9838835，船名：TIANJIN，航次：45E，声明作废。
绍兴市袍江争宇装修材料经营部遗失公章3306030015344，声明作废。

派生分立公告：经温岭瑞人堂医药投资有限公司股东会决定：本公司分立。本次分立的形式为派生分立。温岭瑞人堂医药投资有限公司分立为温岭瑞人堂医药投资有限公司和温岭明飞企业管理有限公司。分立前温岭瑞人堂医药投资有限公司的注册资本为13700万元。分立后温岭瑞人堂医药投资有限公司的注册资本为13500万元，温岭明飞企业管理有限公司的注册资本为200万元。分立后，原温岭瑞人堂医药投资有限公司的债权债务由分立后的温岭瑞人堂医药投资有限公司和温岭明飞企业管理有限公司共同承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。
温岭瑞人堂医药投资有限公司
二〇二二年九月二十二日

派生分立公告

经杭州金晨纺织印花有限公司股东会决定：本公司分立。本次分立的形式为派生分立。杭州金晨纺织印花有限公司分立为杭州金晨纺织印花有限公司和杭州惠辰科技有限公司。分立前杭州金晨纺织印花有限公司的注册资本为2000万元。分立后杭州金晨纺织印花有限公司的注册资本为1500万元，杭州惠辰科技有限公司的注册资本为500万元。分立后，原杭州金晨纺织印花有限公司的债权债务由分立后的杭州金晨纺织印花有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。
杭州金晨纺织印花有限公司
2022年9月23日

本公司受个人委托，定于2022年9月30日上午十时在杭州市西湖区国际花园14A会议室举行公开拍卖会，现将有关事项公告如下：拍卖标的：浙江萧山农村商业银行股份有限公司自然人股373053股一宗、187312股一宗、113016股两宗，合计4个标的分开拍卖。竞买人条件：凡具备完全民事行为能力且征信良好的自然人均可参加竞买（公职人员、港澳台除外）。采用有保留价的增价拍卖方式，起拍价及参拍保证金请咨询。有意竞买者，请于2022年9月28日下午四时前，咨询、缴纳保证金并办理竞买登记手续，标的物详情请垂询0571-88808500。
浙江阳光拍卖有限公司
2022年9月23日

债权转让通知书

杭州中润瑞丰置业有限公司：

根据《中华人民共和国民法典》和相关法律的规定，以及我公司与浙江浙地贸易有限公司达成的债权转让协议，现将我公司对贵公司拥有的债权中的114508元(大写：壹拾壹万肆仟伍佰零捌元整)，依法转让给杭州浙地贸易有限公司，与此转让的债权相关的其他从权利也一并转让。请自接到该债权转让通知书后，直接向杭州浙地贸易有限公司履行还款义务。
福建六建集团有限公司
法定代表人：张勇
2022年9月23日
注：杭州浙地贸易有限公司
联系人：金绍安
电话：13588256866