

人民币汇率保持基本稳定 拥有坚实基础

■据新华社

近日,全国外汇市场自律机制电视会议强调,外汇市场事关重大,保持稳定是第一要义,人民币汇率保持基本稳定拥有坚

实基础。自律机制成员单位要自觉维护外汇市场的基本稳定,坚决抑制汇率大起大落。

会议指出,今年以来人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。中国外汇交易中心

(CFETS)人民币汇率指数较2021年末基本持平。人民币对美元汇率有所贬值,但贬值幅度仅为同期美元升值幅度的一半;人民币对欧元、英镑、日元明显升值,是目前世界上少数强势货币之一。

会议强调,相较于许多经济体面临滞胀风险,我国经济总体延续恢复发展态势,物价水平基本稳定,贸易顺差有望保持高位,随着宏观政策效应显现,经济基本面将更加扎实。现行人民

币汇率形成机制适合中国国情,可以充分发挥市场和政府“两只手”的作用,历史上经受住了多轮外部冲击的考验,人民银行积累了丰富的应对经验,能够有效管理市场预期。

消费贷利率下调 助力消费“暖起来”

■欧阳剑环

“关注招行的闪电贷好久了,这次活动一开始,我就收到贷款经理的通知。”北京白领陈宇兴奋地说,通过优惠券打折后,贷款利率已降至3.7%。这笔消费贷资金批下来,可以用来装修新房了。

据了解,除招行外,不少银行近期推出消费贷利率限时优惠活动。在折扣和优惠券“加持下”,消费贷利率继续下调。业内专家认为,消费贷利率下降有助于拉动居民消费,助力消费复苏。

消费贷利率下调

近期,多家银行推出优惠活动,推动消费贷利率下调。

“现在办理我行‘工银融e借’,符合审批资质的客户有机会享受低至3.7%的优惠利率,活动持续到年底。”工商银行北京丰台区某支行贷款经理介绍,一个月前,该行同款消费贷产品最低利率为3.75%。

当前,农行、工行、中行、建行推出的消费贷最低利率分别为3.65%、3.7%、3.9%、3.95%,均进入“3”时代。

有些银行近期“上新”了利率优惠券活动。“我行9月10日推出了优惠券,优惠之后,利率低至3.78%,十天就抢完了。”浦发银行西城区某支行贷款经理说,现在新推出的优惠券打完折后,利率低至3.88%。

随着消费贷利率进一步下调,咨询消费贷的客户也多了起

来。“相比上个月,这个月咨询和办理消费贷业务的人明显增多。”上述浦发银行贷款经理称。

中南财经政法大学数字经济研究院高级研究员金天认为,消费贷是当前市场环境下经营风险相对较低的业务品种,具有“小额分散”特征,有助于银行拓展和激活年轻新客,优化客群结构。

在金天看来,近期银行存款利率下调为贷款利率下降释放了更多空间。伴随市场利率整体下行,消费贷利率可能还会稳步下调。但与前期相比,进一步下调的幅度可能有所收窄。

助力消费市场复苏

国庆节将至,除下调消费贷利率外,不少银行正通过抢抓“十一”黄金周窗口期,在多个业

务条线推出优惠活动。

据了解,在信用卡方面,一些银行推出了刷卡返现、满减优惠等活动。例如,工商银行信用卡推出了达标消费笔数可领微信立减金活动。光大银行携手京东打造农特节专属活动。活动期间,光大银行信用卡用户在京东下单,最高可享99元随机立减,同时还有随机减支付券、商超品类品牌满减券、全品类满减支付等优惠。

此外,有些银行推出数字人民币消费券活动。例如,中国银行、建设银行、民生银行日前联合京东科技在全国范围内23个数字人民币试点城市发放千万元数字人民币礼包,礼包包括数字人民币无门槛红包和满减券,

用户在中国银行、建设银行和民

生银行的活动中最高可分别领到118元礼包、138元礼包和108元礼包。

业内人士认为,银行下调消费贷利率、推出各种优惠活动,将助力消费市场复苏。

“消费贷利率下降有利于拉动居民消费水平。”中国银行研究院研究员杜阳表示,通过降低消费贷利率,银行业将有力支持消费复苏,从而激发市场活力。消费贷利率的下调也更加有利于银行业发挥金融服务的普惠属性,满足更广泛群体在消费领域的金融需求。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮表示,节假日往往是用户消费的黄金期,银行抓住这一时机推出优惠活动有助于提升居民消费意愿。

13分钟保住400万元 嘉兴这家银行上演“紧急救援”

■沈哲韬

遇到电信诈骗前,每个人都觉得自己不会上当。但是,一旦陷阱来了,依然防不胜防。

近日,兴业银行嘉兴海宁支行营业厅就上演了一场“紧急救援”:当日下午2时17分,孙女士一边打电话,一边翻包,慌慌张张地走进了网点大厅。这一举动马上引起了工作人员的注意。

孙女士看到银行工作人员走了过来,像找到了救星一样,“我下午接到一个电话,说是南京秦淮区公安的,在查一个洗钱案。”孙女士语速很快地解释,“说我因为身份信息泄露导致间接参与了犯罪,由于侦查需

要,他们要把所有卡上的钱都转移到安全账户。”一听安全账户,兴业银行工作人员马上绷紧了神经。

“我们判断就是一起典型的冒充公检法的电信诈骗。必须在第一时间帮助客户修改银行卡密码,防止资金被诈骗分子转走”,在银行工作人员的多方配合下,前后13分钟,7家银行10张银行卡,孙女士的400多万元资金保住了。

“当好老百姓的‘金融守护者’,是我们银行从业人员义不容辞的职责。”兴业银行杭州分行相关负责人表示,“面对花样百出的金融诈骗,我们一方面对可疑案件加强识别、做好堵截;一方面持续宣传防范诈骗知识,双管齐下,全力保护消费者的切身利益。”



思路一变天地宽 听听宁波这几位“外贸眼”的“内销经”

■单玉紫枫

“我外贸年龄33岁,内销年龄14岁,现在还是正当年!”头发花白的宁波旷世控股有限公司董事长金健新有些志在千里。

对众多致力于拓展内销市场的老外贸来说,像金健新这样的感慨总能引起共鸣。在“双循环”新发展格局下,内销对大多数外贸企业来说早就不是什么权宜之计,而是顺应时势的战略选择。据宁波市商务局统计,今年1至7月,宁波市有出口实绩的外贸企业2.1万家。其中,规上工业企业4441家,其中有内销业务的4011家,占比达90.3%。

越来越多的外贸企业希望依托国内统一大市场,来畅通生产分配、流通、消费各个环节,内外相互促进,挖掘超大市场的超强潜力。板凳不怕十年冷“外贸眼”让内销占比逆袭到80%

“原先我的外销和内销占比是8:2,现在反超了,内销占到80%!”做内贸12年,宁波惠尔顿婴童安全科技有限公司董事长林娟终于守得云开。

惠尔顿早在2010年就布局国内,彼时国内的汽车市场正风生水起。“我们是做婴童乘车安全的,一直为国际一线大牌做ODM。随着生活水平和安全意识的提高,我们认为国内的婴童安全座椅也必然是个朝阳产业。”林娟说。

然而,观念是一回事,市场的节奏不能跟上是另一回事。初涉内销,产品遇冷,“开门红”落了空。

“当时国内还没有婴童乘车安全这个概念,更别说形成消费习惯。反观国外,对婴童乘车安全早有立法,并且强制推行安全座椅的使用。”林娟说,她当时就一个信念,内外贸是可以互相促进的。从国际市场上把握到的消费趋势,可以预判国内市场消费“风口”。

从汽车行业来看,关注婴童乘车安全一定是未来发展方向,只要产品过硬,坚持走高端市场,就一定会等到市场认可的一天!

足足六七的时间,惠尔顿用外销利润补贴内销。“回头看,过程虽然痛苦,但是多年练就的外贸思维,让企业坚持搞研发、做品牌,走中高端路线,为现在打下了良好的基础。”林娟说,惠尔顿内销业务在2020年左右开始爆发,内销市

场近3年增长了10倍,牢牢占据了高端座椅的前二地位。

以手头一款高端智能儿童安全座椅为例,每台售价超过3500元,反观国内儿童安全座椅市场,均价仅在700元上下。惠尔顿一台儿童安全座椅卖出了5台的价格。产品上市不到一年,国内销量已经超过了4万台。

用“外贸眼”看内销,时间的河床上,终于凝聚起沉潜的力量。

**肯德基给了第一桶金
还有冲锋信号**

同样尝到内销甜头的还有家联科技。

2018年,国际贸易摩擦争端加剧。与客户几番“拉锯”关税承担比例后,家联科技也开始了总结与反思:外销占比太重,以后大概率还是会碰上国际贸易壁垒。鸡蛋全部放在一个篮子里,不可能支撑企业的长期发展。

当年,公司提出愿景:国内市场要做到50%以上!董事长亲自挂帅,出任国内营销总监。

事实上,“反思”二字贯穿企业的成长史。从定下发展目标,到打通销售渠道,家联科技全面开始构

建内销版图。2018年,公司拿下了国内第一个大客户肯德基,单个客户第一年实现销售额4000万元!

“这让我们看到,环保塑料制品行业国内换发优势,发展速度很可能大于国外。”家联科技常务副总经理孙超说,这个发现远比4000万元更具价值!

紧接着,从肯德基到喜茶、奈雪的茶等等,家联科技秉承大客户战略,借助消费升级、新式茶饮崛起的东风,在国内市场势如破竹。“记得2019年,我们刚接蜜雪冰城单子的时候,它只有几千家店,现在已经有2万多家了。”孙超说。

与大客户共同成长,也成为家联科技最有效的成长。今年,瑞幸咖啡、钟薛高相继找上门来寻求合作,内销版图进一步扩张。

思路一变天地宽。今年上半年,即便是华东、华南两大主要内销市场遭受严重疫情影响下,家联科技依然实现近10亿元销售额,内销同比增长4.16%。

**整合“阿拉”的力量
内销之路,宁波起步**

在宁波市行政会议中心,内外

贸一体化座谈会上,大伙聊经验、摆困难、谈应对,气氛凝重。

话筒传到了赛尔富,公司大亚太区总经理李方英也不搭话,突然饶有兴趣地盯起天花板上密密麻麻的LED灯,由衷感慨:“如果我们将公司做照明,这里根本不需要布这么多灯!”

一时,众人莞尔。

在李方英看来,作为“全国外贸第六城”,宁波不仅有数以万计的贸易公司,还有数以万计的外贸企业、有着比肩世界一流的能力,更有着一个庞大的消费市场。实现内外贸一体化,可以从宁波试水,先破除“洋品牌”迷信。

“各方应该携起手来,创造机会,帮助企业从宁波起步,走好内销之路。”她说,就拿照明来说,随着消费升级,住宅照明不仅仅是买几盏灯问题,还要考虑色温、色调以及整体协调性。这些都是这家老牌外贸企业的“射程”范围。

事实上,不久前,赛尔富就完成了宁波智造创新会客厅的照明工程。

面对国内市场,宁波外贸企业不断玩出新花样,背后来自“阿拉”的力量,是最坚实的后盾。

社保卡还有金融功能 你激活了吗

■人社部

社保卡是大家享有就业、社保等权益的凭证,是政府民生服务的重要载体,用卡遇到问题怎么办?解决方法看这里!

如何启用、激活社保卡?

社保卡具有社会保障功能和金融功能。在社保卡使用前,需要启用社保卡的社会保障功能。如果通过社保卡领取就业补贴、养老金等待遇,还需激活金融功能。

社会保障功能启用,一般在发放时由工作人员办理,或者本人在购药等首次用卡前通过修改社保密码启用,部分地区还可通过手机APP、网站、12333电话等方式线上、远程启用。

社会保障功能启用后,一般在发放时由工作人员办理,或者本人在购药等首次用卡前通过修改社保密码启用,部分地区还可通过手机APP、网站、12333电话等方式线上、远程启用。

实体社保卡挂失、锁定后,电子社保卡能否继续使用?

实体卡正常时,电子社保卡服务均可使用;实体卡临时挂失、挂失后,电子社保卡服务经本人授权可使用;实体卡注销后,电子社保卡中与个人业务相关的服务不可用。

社保卡的密码如何修改?

社保卡的密码分为社保卡密码和银行账户密码。持卡人领卡后,应当及时修改初始密码。持卡人可以通过社保卡服务机构网点、自助服务设施办理社会保障应用密码修改。社会保障应用密码遗忘或者连续六次输入错误造成锁卡的,持卡人应当到社保卡服务机构网点进行密码重置或者解锁。银行账户密码的管理,遵循社保卡服务银行的相关规定。

电子社保卡人脸识别总是提示人脸与身份不匹配,该怎么办?在电子社保卡申领过程中

中,一般出现提示您人脸与身份证件不匹配的问题,通常是在微信APP中出现。建议您尝试采取以下措施解决此问题:请勿在光线强烈或者过暗的地方进行人脸识别;人脸识别时,请将您的面部完全置于识别框中,并按提示完成操作;查看您微信APP的实名认证(点击“支付—右上角三个点—实名认证”)信息是否为您本人。如不是您本人,则须修改为本人实名认证信息后再申领电子社保卡;

检查您的实体社保卡上的相片与自己目前相貌变化情况,如果变化较大,请您前往社保卡服务网点申请换领社保卡,并重新提交本人近期相片。

社保卡提示到期后,需要持卡人如何操作?持卡人可在社保卡有效期满前六十日申请换领,换领社保卡的流程与新申领一致,申请人可以自行通过服务网点或者网上服务平台申请换领。社保卡管理服务机构或持卡人同意后制发新卡。各地目前已经普遍实现了“立等可取”的换卡服务,针对异地居住人员,开通了包括国家政务服务平台、电子社保卡(小程序、APP等服务渠道)、掌上12333等全国统一的线上服务渠道,具体服务方式可咨询发卡地的12333服务热线。持卡人不要点击任何以“社保卡到期”为内容的短信链接地址,以免造成财产损失。

社保卡显示封存,该怎么办?还能继续缴纳社保费吗?

社保卡应用状态显示为“封存”,代表社保卡的社保功能还未启用。持卡人首先应确认是否已领取社保卡,如尚未领取,可联系当地12333或者社保卡管理服务机构领取社保卡。如已领取,可前往社保卡服务网点或通过线上等服务渠道启用社保卡的社保功能,之后即可通过社保卡享受政府相关公共服务。社保卡未领取或未启用不影响社保缴费业务的正常办理。

持卡人首先应确认是否已领取社保卡,如尚未领取,可联系当地12333或者社保卡管理服务机构领取社保卡。如已领取,可前往社保卡服务网点或通过线上等服务渠道启用社保卡的社保功能,之后即可通过社保卡享受政府相关公共服务。

二手房交易中,卖房却收不到尾款、一房两卖诈骗首犯、业主反悔私下加价等情况屡见不鲜。为有效保护买卖双方合法权益、防范交易风险,浙江将在全省推行二手房交易实施不动产预告登记。

根据浙江省自然资源厅日前印发的《关于推行二手房交易实施不动产预告登记的通知》,二手房交易在未支付全款的情况下,买卖双方可先行办理转移预告登记,预告登记期间二手房无法再次交易或再次抵押,待全款付清后办理预告登记转本登记。这样既可以避免“一房二卖”,保护购房者权益,也可以确保购房者支付尾款,保障购房者房款安全,在保障二手房交易安全的同时,可有效地协同防范金融风险和支撑税收征收。

《中华人民共和国民法典》也有效保障了预告登记的权利,其中第二百二十一条规定,“当事人签订买卖房屋的协议或者签订其他不动产物权的协议,为保障将来实现物权,按照约定可以向登记机构申请预告登记。预告登记后,未经预告登记的权利人同意,处分该不动产的,不发生物权效力。”

据悉,浙江多地对此已进行积极探索。其中,台州市自今年8月推行二手房交易实施不动产预告登记后,已办理二手房转移预告登记1087件,占同期二手房买卖业务总量的53%。

与房屋买卖有关

浙江将在全省推行这项制度

■朱承、汪芝萍

二手房交易中,卖房却收不到尾款、一房两卖诈骗首犯、业主反悔私下加价等情况屡见不鲜。为有效保护买卖双方合法权益、防范交易风险,浙江将在全省推行二手房交易实施不动产预告登记。

近日,他们一家人在签订二手房买卖合同时就同步办理了预告登记,如今已顺利地领取了电子不动产登记证明。

浙江省自然资源厅不动产登记局相关负责人说,浙江此前已全面实施预购商品房转移预告登记、预告登记和抵押预告登记,并采取双预告组合业务、全网办、电子证书(证明)等举措,提升预告登记服务。下一步,在二手房交易领域,浙江省自然资源厅将积极推进预告登记的实施,按照数字化改革和优化营商环境要求,通过与建设部门、银保监部门和税务部门的多跨协同和数据共享,优化预告登记服务,保障房屋交易安全,保护群众合法财产。

据悉,浙江多地对此已进行积极探索。其中,台州市自今年8月推行二手房交易实施不动产预告登记后,已办理二手房转移预告登记1087件,占同期二手房买卖业务总量的53%。

拍卖公告

受浙江浩琳实业有限公司委托,定于2022年10月14日10时30分在萧山区行政服务中心临浦分中心二楼开标厅(临浦镇元宝山路1号)