



# 四明湖畔的浙东革命根据地纪念馆 红色细胞依旧鲜活



记者张浩星报道 浙东革命根据地纪念馆是为怀念抗战时期和解放战争时期浙东根据地党政军民英勇斗争的光辉业绩而建立,位于余姚市梁弄镇横坎头村。浙东抗日根据地是抗日战争时期全国19个抗日根据地之一、解放战争时期南方7个游击战争根据地之一。

中共浙东区委旧址为清末木结构民居,正楼7间,左右翼楼与正楼以檐廊通连,各为二开间,中间为鹅卵石铺砌的庭院,四周围以高墙,并筑有高大的马头风火山墙。1943年至1945年,中共浙东区委机关设于此,堪称以梁弄为中心的浙东抗日根据地的“心脏”。

开在南侧楼的大门上挂着由王芳同志题写的“浙东革命根据地纪

念馆”匾额。旧址周围崇山峻岭,小批爱国主义教育基地、中共党史教育基地、全国重点文物保护单位、浙江省党员教育培训基地等。浙东抗日根据地旧址是全国重点文物保护单位、全国百个红色旅游经典景区、中国红色旅游十大景区之一。

如今,昔日烽火狼烟虽已散尽,但村庄的红色细胞依旧鲜活。2004年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》。随着“红色旅游大蓝图”由上至下层层铺开,浙东抗日根据地旧址也得到“红色催化”。

1981年7月1日,四明山革命纪念馆正式对外开放。1992年,对纪念馆进行整修和重新陈列布展,同时,四明山革命纪念馆更名为浙东革命根据地纪念馆。浙东革命根据地纪念馆先后被公布为宁波首批中小学生德育教育基地、浙江省首

走进浙东革命根据地纪念馆,6个单元构成的主展厅映射着1941至1945年的浙东革命斗争史,生动简介与昔日物件,皆成了如今人们触摸历史最为详实的切口。

馆内共展出抗日战争和解放战争时期浙东革命根据地有关党的建设、政权建设、武装斗争、统一战线等七方面内容,共陈列历史照片162幅、图表39张,各类革命文物261件,生动形象地反映了浙东革命斗争的历史。

## 链接:

### 余姚市梁弄镇横坎头村

梁弄镇横坎头村是首批浙江省职工疗休养基地,基地内包括浙东(四明山)抗日根据地旧址群景区、横坎头村乡村旅游综合体和四明湖开元山庄。

2003年春节前夕,时任浙江省委书记习近平专程到梁弄镇和横坎头村考察调研,提出了建设“全国革命老区全面奔小康样板镇”的殷切期望。2018年2月,总书记给横坎头村全体党员回信,勉励他们传承好红色基因,发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,同乡亲们一道,再接再厉、苦干实干,努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。

2020年来,横坎头村依托红色乡村旅游资源优势,打造职工疗休养目的地,因地制宜推出“四明洗心”之旅、“十六个一”红色教育体验项目,让厚重的红色文化活起来,增强了红色旅游的吸引力感染力。同时通过“红色旅游+乡村旅游+户外运动”等途径,逐步形成了以职工疗休养产业促进城乡互动、带动旅游消费、助推乡村振兴的特色发展之路。2020年10月至2022年6月,横坎头村共接待疗休养团队70批次,职工人数2400人,实现营业收入超百万元。

除了深度挖掘红色文化,努力打响红色文化目的地品牌之外,近年来,横坎头村致力于研学游的发展,不断开发新产品,拓展研学游的空间和内涵。目前已研发出“小小新四军”研学游、“童心向

党,寻找红色足迹”研学游、“走进河姆渡七千年文化”研学游、“拓印与印刷术”研学游、“乡村励志探险”研学游等。扩大与浙里红红色文化发展有限公司的合作,紧紧依靠其省级层面的党建与研学旅行的品牌影响力,持续加大合作力度,业务市场逐渐扩大。横坎头村从一个交通闭塞、房屋破旧的经济薄弱村,蜕变为远近闻名的小康村、文明村,走上了全面小康的道路。

### 五日疗休养线路推荐

D1:游览市区景点,王阳明故居、余姚博物馆、余姚名人馆、龙泉山四先贤碑等,感受余姚历史人文。

D2:早餐后游览四明山丹山赤水风景区,漫步杭林古村、沈氏宗祠、同心井、赤水桥等,景区以峡谷景观为依托,以道教文化、浙东古山村风情为文化内涵,以绝壁、奇岩、古桥、流溪、飞瀑为特色的风景名胜区,道家尊之为第九洞天。下午游览姚江源头。

D3:早餐后赴浙东小九寨景区,漫步在峡谷中,感受山野的乐趣。中餐后抵达阳明温泉山庄入住,游览阳明山庄,黄宗羲龙虎草堂。

D4:早餐后赴河姆渡遗址,浏览七千年前古遗址,学习最早的水稻种植技术,最早的古井,杆栏式建筑群等。

D5:赴红色古镇——梁弄,游览浙东(四明山)抗日根据地旧址群,(内含行政公署、区党委旧址、革命烈士纪念碑等),中餐后返回温馨家园。



德清携手二十载 问海借力促共富

## 缙云高质量 打造精品民宿

记者金钩胤报道 最近一段时间,位于缙云县仙都街道的多家精品民宿因自带游泳池这一优势吸引了大批游客前来入住。这得益于缙云县总工会与多个区县总工会的山海协作。

2002年,缙云与德清成为山海协作结对县以来,两地坚持“优势互补、资源共享”原则,积极探索乡村振兴示范点共建机制,通过输入德清在乡村振兴工作上的理念、资本和运营机制,大力发展战略性新兴产业,加快推进山区跨越式高质量发展。

近年来,缙云县总工会还多次组织缙云民宿业主赴德清莫干山民宿集聚区开展学习,同时邀请德清民宿带头人和培训老师到缙云授课,“走出去”和“请进来”相结合,莫干山民宿先进的经营理念和运作模式在缙云得到了彰显,有力推动了当地民宿业的升级。景台隐墅老板李盛介绍,为了建好景台隐墅,他多次前往德清学习精品民宿运营好的经验做法,把自己家的老宅打造成了精品民宿,建筑的外墙和房顶被各种绿植覆盖,和周边的山水融为一体,泳池、自助酒吧、茶室、观景台等,让该民宿格外有“腔调”。

“通过借鉴德清莫干山精品民宿运营经验,邱湖悦舍从软硬件上面都做了对标创建。”邱湖悦舍负责人麻玉英说,民宿一共投资3000多万元,环境清幽、装修大气,自去年12月开业以来,完善了配套设施,提升了服务质量,让游客在青山绿水间体验到不一样的旅程。

念好一部“山海经”,共谱一首“协作曲”,缙云县总工会还将不断探索山海协作的新模式,带动缙云民宿不断提升品质,打造更多精品民宿,构建民宿特色化多元化发展格局,让来缙云的游客在青山绿水间体验到不一样的旅程。

### 撤拍公告

杭州金瑞拍卖有限公司2022年9月30日刊登于《浙江工人日报》第三版左下角,《原临浦镇卫生院拆除及残值资产拍卖》项目编号:2022JTZC014和《来氏拆迁区块四家厂房拆除及残值拍卖》项目编号:2022JTZC015,因故中止拍卖。具体拍卖时间另行通知。咨询电话:13967105908小金。

杭州金瑞拍卖有限公司

2022年10月1日

### 经验分享

#### 在“建、拓、晒”上持续发力

## 泰顺工会念好职工疗休养“三字诀”

挂牌疗休养基地上半年接待职工超8万人次,疗休养旅游收入超2.4亿元



通讯员林景堂报道 近年来,泰顺县总工会紧紧围绕县委县政府提出的“生态立县、旅游兴县、产业强县”发展战略,根据工会实际,以“党政所需,工会所能”为结合点和创新点,积极探索职工疗休养“文化+旅游+产业”融合发展,在“建、拓、晒”上持续发力,全力打响“走走泰顺,一切都顺”疗休养旅游品牌,助力泰顺县经济高质量发展先行示范区建设。2022年上半年全县共接待游客84.8万人次,实现旅游综合产值10.4亿元,其中,全县挂牌疗休养基地接待各地职工超过8万人次,疗休养旅游收入2.4亿元以上,旅游经济效益非常可观。

做好“建”字文章,打造浙南闽东疗休养新高地

一是建基地。立足泰顺县生态旅游资源优势,认真做好省级劳模疗休养基地接待站和市级职工疗休养基地申报工作,把一批国家4A级旅游景区申报打造成职工疗休养服务项目,提升服务质量,带

休养基地,走出一条以民宿(农家乐)产业为主要依托的特色发展道路。目前,全县已建成省劳模疗休养基地接待站4家、省职工疗休养基地3家、市级职工疗休养基地24家,其中,以民宿命名的疗休养基地13家,形成覆盖畲乡、廊氡、筱村—南浦溪3大民宿集群。

二是建队伍。以村级旅游联合会建设为抓手,改革创新“村级工会+企业”的联合创建模式,将当地的“村两委”成员、专业合作社社员以及职工疗休养基地从业人员都纳入到工会队伍中来,共同打造高标准省市职工疗休养基地。目前,新建村级旅游联合会6家,涵盖了30多家民宿农家乐,为当地村民和返乡农民工解决了300多人岗位就业。

三是建制度。出台《泰顺县职工疗休养管理工作的实施办法》《关于组织好2022年职工疗休养工作的通知》等一系列规章制度,建立健全疗休养基地与旅行社的对接机制,引导基地不断拓展疗休养服务项目,提升服务质量,带

动泰顺旅游市场复苏和消费升级。

#### 做好“拓”字文章,延伸职工疗休养市场新触角

一是拓客源。围绕对山区26县政策支持做文章,一方面,以山区26县为关键点,推动全省各县市区总工会、各省直部门机关工会、各系统和产业工会以及旅行社等来泰顺开展疗休养踩线等活动,进一步拓展县外职工疗休养客源;另一方面,抓好省直机关工会劳模工匠志愿服务队助力山区26县高质量发展系列活动,促成泰顺与省直机关等单位达成疗休养合作协议。截至目前,已与63家工会签订疗休养合作意向,其中,与省直机关、省直部门等23家工会签订疗休养合作意向书。

二是拓方式。结合疫情防控工作需要,顺应数字化工会改革浪潮,积极参与到省职工疗休养数字化改革项目应用的开发与建设当中,认真做好泰顺县疗休养市场的调查研究、工作衔接、意见征集等工作,向全省提供可复制、

可推广的泰顺方案,强力拓展疗休养市场发展空间、拓展业务服务领域、拓展职工服务群体,推进泰顺疗休养事业高质量发展。2022年共对民宿、酒店、度假区等36家企业进行市场调查,收集问题信息反馈26条,采纳涉旅企业意见建议23条。泰顺县总工会成功入选浙江数字工会省市县(市、区)联建单位,成为温州唯一一家纳入省市联建的县级工会。

三是拓服务。围绕职工疗休养“吃、住、游、购、娱、养”多元化产业链,拓展疗休养服务项目、服务范围,通过举办职工集体婚礼及民宿服务员铺床大赛、面点师职业技能大赛等系列活动,进一步丰富疗休养生活,提升酒店、民宿、度假村等整体接待服务水平,吸引更多县外职工来泰顺疗休养。其中,首届职工疗休养基地服务技能比武大赛,获评全省最受好评的竞赛项目。另外,已与泰顺县县委、县妇联等群团组织共同举办职工集体婚礼活动6场次。

做好“晒”字文章,奏响疗休养经济发展新篇章

一是晒旅游精品。借助疗休养推介会、研讨会等活动契机,讲好人文山乡故事,分析疗休养市场发展前景,晒出廊桥文化、养生文化、畲乡文化等疗休养旅游精品。同时,发挥工会宣传阵地作用,充分利用微信、报刊等传统媒体、新兴媒介宣传平台,晒出泰顺自然风光、人文风景、民俗风情等之美,推进泰顺全域旅游产业发展。

二是晒旅游路线。立足本土旅游资源优势,晒出3条疗休养精品路线,将廊桥文化园、莲云谷温泉度假村、云岚牧场等36个旅游景点、9家度假酒店、24家精品民宿都串起来,更好地打响泰顺疗休养旅游品牌。同时,与周边其他县市区开展业务合作交流,共同设计精选疗休养路线,进一步提升泰顺疗休养旅游的知名度。

三是晒文化产品。发挥工会组织自身优势,把职工疗休养推介会作为展示自己独特的文化旅游资源的“重要窗口”。在职工疗休养推介会上,通过线上展播、现场展示等方式,晒出泰顺传统工艺、特色小吃、非遗文化作品等特色旅游文化产品。截至目前,累计组织参加省市县疗休养推介会活动8场次,参展涉旅企业40多家,特色农副产品48件,非遗文化产品24件。