

24小时超6亿元

企业,“风电输电总要用电缆,所以这次对接会很实用,机会很好。”

“目前在舟山的清洁能源资源开发企业,多为央企或行业龙头企业。希望通过它们,以资源开发为支点,努力撬动舟山太阳能、风能、氢能等清洁能源装备制造及配套产业发展。”舟山市经信局相关负责人介绍,为抢占“双碳”背景下行业发展风口,舟山顺势而上强力推进清洁能源全产业链发展。

当前,国内清洁能源及装备制造龙头企业基于该市资源开

发规模、产业发展前景及港口区位优势等,纷纷“抢滩”舟山。到会的远景能源有限公司产品总监姜光柱说,现在一些风电设备出口口大多从海上走,舟山港口优势明显,发展风电产业潜力值得期待。

玩起了手机。这时候师傅走进来把我叫出了休息室，他对我说，“徒弟啊，有时间还是要多学点东西，现场的管理、材料的安排、人员的调动、仪器的使用……这些你都要多学多练。学到的东西、锻炼得到的经验都是自己的，终身都会受益。”

师傅的教导让我的思想有了很大的改变。我开始明白，工作时多做一点事情、多干一点活，这并不是吃亏更不是坏事。做得多了，技能就能得到锻炼，从而更加熟练，同时也能积累更多经验。

自从拜了李师傅为师，我人生的漆黑处好像多了一盏明灯，指引着我前进的方向。

回顾这些日子，公司开展的“师傅带徒”活动给了我学习更多东西的机会，更改变了我稚嫩的思想。我也积极端正态度，充分利用这次活动给自己“充电”，不断学习新知识，掌握新技能，迎接新的挑战。

技术企业,接下来将依托“红色车间”平台,持续开展党的二十大精神宣讲活动,为企业发展注入动能。

通讯员江文辉、丁自力、王博 摄

改造后的生产线智能化程度高,可进行远程控制完成自动生产并实时监控生产情况,并实现精细化管理,降低生产能耗。与此同时,该项目新增一套新型环保设备,对产生的淀粉废水全部回收利用,降低企业成本并极大减少危废产生量,进而实现清洁生产。

据介绍,该项目达产后预计可实现年销售收入27000万元,利税3900万元。

足。

“商学院坚持开放、融合、聚变、共享的价值观,主要聚焦‘战略落地、业务支持、绩效提升’三大方面,采用‘两只脚’走路的策略,对内建立梯队人才体系,对外有效赋能上下游合作伙伴。”“兔宝宝”商学院院长沈红说。

下阶段,国网舟山供电公司将依托“运检一体”业务持续创新多元融合型技能提升平台,实施多维、立体化业务,加快打造“全科医生”运检技能人才队伍,提升“运检一体”作业效率,精准高效助力海岛电网建设。

关于进一步加强企业博士后科研工作站建设的通知》,强调要贯彻落实中央人才工作会议精神,大力实施新时代人才强国战略,加快建设国家战略人才力量,培养具有国际竞争力的青年科技人才后备军,促进产学研深度融合,推进企业创新联合体建设,进一步发挥博士后制度在推动企业创新和科技进步

建站单位10万元日常资助经费;对招收的全职博士后人员分两年给予50万元,在职博士后人员分两年给予40万元生活补贴;博士后人员出站后全职留衢工作并签订3年以上的服务合同的,按60个工作日内标准给予购房补助;在衢工作期间,每人每年给予2万元人才津贴。

“做好博士后工作,积极发挥博士后作用,对推进衢州打造四省边际科创和人才高地具有积极作用。”衢州市人社局保局相关负责人表示,希望通过一系列资助、人才、奖励和暖心服务政策,吸引更多

多层次人才来衢州,为衢州的发展贡献一份力量。

近年来,衢州市持之以恒推进博士后工作站建设,特别是2019年5月《关于加快集聚博士后人才推动高质量发展的实施意见》发布后,全市博士后科研工作站总量和引进培养的博士后数量均呈现快速增长的趋势。2021年,衢州市博士后科研工作站新建数占规模以上工业企业数9%,排名位居全省前列。目前全市在建国家级工作站1家、省级工作站51家;在站博士后53人,培养出站14人。

产品转型“强起来”

今年以来,中国洗涤市场出现了一款火爆的新品,纳爱斯生产的SupNice新品类以独有的“黑科技”,通过专业细分市场打开了运动洗护市场的新蓝海,并很快引来其他厂家的跟风模仿。这一新品走红市场的背后,是纳爱斯强大的科创实力和敏锐的市场眼光。

通过产品转型实现升级,是纳爱斯多年来牢牢占据市场主动权的“法宝”,也是纳爱斯能够始终引领行业发展的强劲实力所在。

从颠覆黄肥皂开发出品质变革性创新的“雕牌肥皂”,从全国市场刮起强劲的“蓝色旋风”;从以

天然原料为主的皂粉取代化工合成原料的洗衣粉，掀起健康环保洗护潮流；从常规洗衣液到“护衣护色去毛球”的系列产品、“5效合一”洗衣凝珠，以及在宠物、香氛等新赛道日渐成熟……纳爱斯的每次产品转型，都在不断提升产品品质 and 不断拓展市场空间。

纳爱斯集团党委书记、董事长兼总裁何丽明说：“企业作为绿色消费市场主体，不仅承担着生产责任，更有引领绿色消费趋势的责任。”

以天然皂粉为例，针对市场上原来以化工合成原料为主的洗衣粉，纳爱斯率先以棕榈油、椰子油等天然原料为主，其创新产品具有去污力强且“低泡易漂清”、节水效果好的特点，颠覆了消费者原来以为泡沫多去污力才强的认知。这一创新产品让企业赢得了发展先机。

在纳爱斯，产品的绿色化升级是常态，目前该集团85%以上的产品是绿色产品。2021年，集团在行业中率先成为中国绿色产品认证企业，纳爱斯、雕牌、超能等品牌产品在不断的转型升级中拓展市场，成为亿万消费者心目中的经典国货。

技术升级“绿起来”

今年5月28日，中国权威品牌

价值评价机构——中国品牌建设促进会发布,纳爱斯成为中国首家、行业唯一的“品牌建设领跑者”。

纳爱斯领跑的力量,来源于不断创新的发展理念,持续创新的研发能力,和不断完善的创新机制。绿色生产、绿色管理、参与国家标准制订……纳爱斯以日益“绿起来”的實力回应时代之需。

洗衣液高效节水技术、浓缩洗涤剂生产技术、洗涤剂安全除菌技术……在纳爱斯拥有的自主知识产权核心技术中,有不少突破了行业瓶颈的技术,并具有国际先进水平,更是与绿色发展紧密切相关。如高效节水技术成为行业唯一入选国家发改委、科技部、工信部、自然资源部联合印发的“绿色技术推广目录”,该技术若得到全面推广,一年的节水量就相当于一260个西湖的储水量。

在纳爱斯位于杭州的创新发展国际科创园,拥有包括行业首个“中国轻工工业洗涤剂重点实验室”在内的核心技术平台,以及大批行业顶尖科学家组成的强大研发团队;作为全国首批生态(绿色)设计示范企业,纳爱斯引导行业在处理发展与环境关系时的绿色化,从“末端治理”转向“源头控制”,同时实施产品“生命周期评价”,各类产品从原料、生产、包

装、运输和最终废弃物处理等全生命周期都体现对环境质量友好,并带动上下游产业同步高质量绿色发展,提升了整个产业链的绿色竞争力。

纳爱斯集团总部和成都、乌鲁木齐等基地先后被评为国家级绿色工厂,实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化,成为行业节能减排和绿色制造的领跑者。这一理念和经验,还被纳爱斯推广到其海外生产基地的建设管理中,向全球展示了“中国制造”的实力和“绿色风采”。

在技术升级赋能企业发展的同时,纳爱斯协同推进了经济高质量发展与生态环境高水平保护,交出一份亮丽答卷:从2011年到2021年,纳爱斯的单位产品能源消耗、碳排放强度、主要污染物排放量分别下降了44.1%、52.6%、84.78%,持续领跑行业绿色发展。企业荣获国家首批绿色制造体系建设示范单位、浙江省节水标杆企业等荣誉。

产业生态“美起来”

“世界生态文明看中国,中国生态文明看这里。”这是何丽明在纳爱斯构想“全链生态产业体系”时提出的目标,也是纳爱斯人未来的发展目标。

作为中国日化行业的领军企业，纳爱斯的总部位于有着“中国生态第一市”美称的丽水。得天独厚的条件之下，如何成为生态文明建设的首选？纳爱斯“三步走”战略应运而生。走进去，走出去，走上去，围绕“全链生态产业体系”这一核心，一场全方位的企业发展空间转型和发展模式升级，迅速拉开帷幕：2020年11月，纳爱斯生态产业发展规划纲要正式发布；2021年，与国际相关行业巨头和科研院所签约，形成战略合作伙伴关系，同时强势切入与生活相关领域的各赛道，淘豆玩国、原子小组短视频等开始走红；2022年，首个生态综合选址落地丽水……

从产品转型到技术升级，再到产业全面转型升级，纳爱斯始终以理念创新为先导，以科技创新为驱动。“全链生态产业体系”的转型升级，转的是产业类型，原来纯粹的制造业拓展为二、三产业的多元联动；升的是发展模式，纳爱斯从单一的生产型企业升级为产、学、研一体化融合发展。这一以生态为核心，以纳爱斯为“链主”，整合国内外植物培育、研发技术、顶尖人才及品牌、市场等优质资源的“全链式”创新，将以全新的模式创造更广阔的发展空间。