



壬寅年十月十四
2022年11月7日
星期一

电子版:www.zjgrrb.com
电子邮箱:zjgrxw@163.com
国内统一刊号:CN33-0016
邮发代号:31-2 总第12251号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

党的二十大精神在基层

有力度更有温度

省总工会构建高质量就业服务工作体系助力我省“两个先行”

记者曾晨路报道 就业,是最大的民生工程。习近平总书记在党的二十大报告中指出,实施就业优先战略。强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。完善重点群体就业支持体系,加强困难群体就业兜底帮扶。这些重要论述为新征程上进一步做好就业工作指明了方向。

一直以来,省总工会创新工作方式方法,丰富载体抓手,以链式思维打出了一套有力度更有温度的就业服务“组合拳”,为助力我省“两个先行”贡献工会力量。

创新服务稳就业

2021年至今年9月提供就业岗位超80万个

“目的地还没到,工作就找到了!”对于湖南益阳人高石牛来说,K210列车不仅连接广东、江西、浙江三省,更是找到工作,开启人生新旅程的希望。从去年开始,省总工会联合杭州客运段南广车队,把招聘会开到火车上,共为求职者提供6000多个岗位,让他们走出车门进厂门。

广泛开展就业招聘,是我省各级工会开展就业服务工作的重要一环。2月火车上的招聘会,3月启动“工会就业服务月”主题活动,每年年初,一场又一场“送岗位、送

技能、送维权服务、送创业项目”活动在全省各地开展。年中,各地工会紧扣产业发展态势和职工就业趋势,联合人社等相关部门适时召开专场招聘会,让求职者与企业之间得到更高效的匹配。平时,充分发挥工会的组织优势、群众优势、资源优势,把就业服务拓展到网上、延伸到指尖,为有求职需求的职工第一时间提供有效资讯。

从年初到年末,工会就业服务不停歇。据介绍,2021年以来,全省各级工会共举办就业招聘4644场,提供就业岗位近87万个,33万多名求职者达成初步就业意向。其中,今年1-9月,共为70.3万人次开展就业服务,帮助稳定就业13.1万人次。

有岗更要稳岗。为提高职工对岗位的满意度,省总工会从维护职工劳动权益入手,通过参与“根治欠薪”、推进劳动争议多元化解等工作,积极构建和谐劳动关系。仅2021年,全省各级工会就为56822家企业13万名职工提供法律咨询,为11628名职工提供法律援助,化解劳动争议1833件,实现企业和劳动者们的合法权益“双维护”。

提升技能促就业
1000万专项经费用于培训

“通过竞赛,我们实现了网约

突破口,在企业推行能级工资集体协商,努力推动实现企业和职工“双富裕”“双提升”。

除此之外,工会持续加大培训力度,构建职工能力提升矩阵。2019年起,省总工会每年下拨500万元培训专项经费,对受疫情影响生产经营困难企业在中转岗、再就业的职工和新就业形态劳动者开展职业技能培训。仅2021年,各级工会筹集培训资金1370万元,培训职工19万人次。从明年开始,省总工会每年下拨的专项培训经费将从500万元提高至1000万元。

除了企业职工,农民工也一直是工会的重点关注群体。早在2019年,省总工会联合教育、人社、财政等相关部门开展农民工学历与能力提升行动。三年来,共有21777名优秀农民工获得资助,他们越来越感受到劳动更有价值、奋斗更有意义。

兜底线保就业 职工生活得保障有品质

事业有奔头,生活也要有品质。在全总提升职工生活品质试点湖州南浔区练市智能机电高新技术园区,50家企业的6700余名职工共享80处工会服务阵地——下班后,可以到浙江三行电气科技有限公司的职工健身房锻炼;樱花

季,可以到森赫电梯股份有限公司的樱花林赏樱、拍照;平时可以到镇工人文化宫健康体验馆进行体质监测……在那里,他们工作张弛有度,幸福感满满。

这是工会提升职工生活品质的一个缩影。今年以来,全省各级工会加大对职工用餐、住房、通勤等保障力度,推动职工生产生活配套设施建设,不断改善职工工作条件。目前,全省已打造“职工服务中心赋能增效打造服务职工综合体试点”22个,“提升职工生活品质塑造幸福生活环境企业试点”50个,“新就业形态劳动者温暖行动试点”37个。

在迈向共同富裕的道路上,一个也不能掉队。加强困难群体就业兜底帮扶是省总工会构建高质量就业服务工作体系的重要部分。我省各级工会持续深入实施就业帮扶,关心关注在档困难职工家庭就业情况,对有就业帮扶需求的困难职工及其家庭成员开展“一对一”精准就业援助,提供“虚拟岗位”等。同时,开展困难职工家庭高校毕业生阳光就业暖心行动,实现就业援助全覆盖,对山区26县的建档困难职工家庭高校毕业生予以重点帮扶。一系列的举措,让在档困难职工家庭有岗位、有收入、有盼头。

省总工会召开提升职工生活品质工作经验交流会
丰富内涵外延
创新载体抓手
推动工作迈上
新台阶取得新成效



11月4日上午,全省工会提升职工生活品质工作经验交流会召开。

本报讯 记者曾晨路报道 11月4日,省总工会以视频形式召开全省工会提升职工生活品质工作经验交流会。省总工会党组书记、副主席吕志良要求,准确把握新时代新阶段提升职工生活品质的内涵要求,改进方式方法,持续深入做好提升职工生活品质工作,有效助力我省“两个先行”大局。省总工会党组成员、副主席张兆都主持会议。

近年来,全省各级工会组织根据省委关于高质量发展建设共同富裕示范区的总体部署和全总关于提升职工生活品质的工作要求,聚焦重点难点热点,积极谋划、真抓实干,在做好困难职工帮扶工作的同时,努力满足职工群众多层次需求,不断探索提升职工生活品质新路子,逐步形成共享开放的集群效应。要抓机制,注重实效性,健全完善组织领导机制、工作推进机制、协调配合机制,争取各方重视和支持,推动提升职工生活品质工作迈上新台阶。

吕志良充分肯定前期工作成绩,深入分析存在问题和不足,他强调,要准确把握提升职工生活品质工作的新形势新要求,党的二十大报告对工会工作提出了新的更高要求,全省各级工会要以此为遵循,准确把握提升职工生活品质是中国式现代化的重要目标,是职工群众的重要追求,是社会各界的重要责任,是工会组织的重要职责,把这项工作作为助力“两个先行”、助推中国式现代化的重点切入点和着力点,不断丰富内涵外延,改进方式方法,切实抓紧抓实,让职工群众有更多获得感、更高满意度。

吕志良要求,持续深入做好提升职工生活品质工作。提升职工生活品质工作是一项长期、复杂的系统工程,要抓谋划,加

强科学性,明确目标定位、科学有序推进,按照全国争示范、全省有影响、职工有感受的目标要求抓好落实,深入推进。要抓抓面,从数量扩充、区域扩大、行业扩展三个维度入手,不断拓展覆盖面,让更多职工群众对品质生活看得见、摸得着、能感受。要抓提质,增强获得感,在工作推进过程中注重丰富内涵,聚焦民生、数字赋能,通过精准化优质服务,不断满足职工群众多层次、全方位、个性化需求。要抓主体,调动积极性,明确责任主体,注重典型示范,大力鼓励支持,营造拉高标杆、争创一流的浓厚氛围。要抓整合,促进共享性,推进阵地共享、活动共享,充分发挥行业性区域性工会作用,逐步形成共享开放的集群效应。要抓机制,注重实效性,健全完善组织领导机制、工作推进机制、协调配合机制,争取各方重视和支持,推动提升职工生活品质工作迈上新台阶。

会上,观看了全省工会提升职工生活品质工作宣传视频。杭州市总工会、杭州萧山区总工会、浙江练市智能机电高新技术园区、宁波市总工会职工服务中心、杭氧集团股份有限公司、海亮集团、浙江洁美电子科技股份有限公司、浙江省农业科学院等8家单位作交流发言。

省总工会相关部门负责人,省各产业工会负责人在杭州主会场参加会议。各市总工会主要领导、分管领导,相关部门负责人;省级以上提升职工生活品质试点单位负责同志以及所在县(市、区)的总工会主要领导在分会场参加会议。

比拼技艺 锤炼匠心
我省家庭宽带安装维护
职业技能竞赛在舟山举行



本报讯 记者李国峰 通讯员夏际雄报道 近日,全省家庭宽带安装维护职业技能竞赛在舟山定海举行,省总工会党组成员、副主席胡柯宣布开赛。

脚踩脚扣,身体在宽带电线杆上腾挪,手中光缆上下翻飞……当天上午9时许,参赛者们“全副武装”,展开实操环节竞赛。选手们需要按照规定完成“高空布线”“穿管入户”“熔接调试”等3个模块。

“把精湛的技术用在生产上,把钻研的精神带到工人中,这是优秀工匠必须做的事。”从职场到赛场,舟山代表一队的选手蒋涛看到同行身上那种精

益求精的职业态度后,感触很多。他说,自己从事这一行已经3年多了,这次能有机会和来自全省各地行业好手共同交流,深受触动,未来他将继续投身一线,在工作中发扬好钻研精神。

据了解,本次竞赛活动由省总工会主办,舟山市总工会、中国移动舟山分公司承办。根据《省级职工职业技能竞赛管理办法》,获个人前三名的选手经省总工会核准后,将被授予“浙江金蓝领”称号。

经过激烈角逐,来自舟山代表一队的钟迪、蒋涛和宁波代表队的吴均获得前三名。

学习宣传贯彻二十大精神

二十大代表进车间 鼓励年轻人技能成才

本报讯 近日,台州市椒江区总工会邀请了党的二十大代表、省劳模、浙江新顺发缝纫机科技股份有限公司品质部部长阮玲斐,组织开展“聆听党代表的声音”二十大精神宣讲活动,走进长鹰信质、海螺水泥、佳芝丰、富工坊等企业,将党的二十大精神传递到企业车间一线。

阮玲斐每到一地,都鼓励



进博透视:

是什么让全球展商 如此热衷中式“网言网语”

新华社上海11月6日电 “志向中国”“悦动你心”“比心的交情,用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场,全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声,推介产品,成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会,前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”,让本届展会展馆不仅成为全

球好物跑赢“产品力”的田径场,更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”,为自己在进博会“加分”,看中的是以下三个力量:

第一,看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶罄”,是向中国消费者夸赞自家美妆;“共伍未来”,寓意在第

五届进博会与中国共“舞”。

“智绘中国,绿色未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口,亲切可爱。

第二,看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限

可能。中国消费者已习惯线上购物,去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场,全球企业积极布局,建线上店,强供应链。

“数字化转型”“元宇宙”都是本届展馆中的关键词。

第三,看中中国高质量发展的力量。

过去十年来,中国对世界经济发展的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名“首发”“首秀”产品,打造

“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说,“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”,中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写

下的话:来到这里,“好事发生”!

在“浙里味道”展区,涵盖酒、茶、糕点和小吃等多种极具浙江特色的风味美食,无疑是馆内人气最高的地方。作为中华老字号的“老李卤味”已是进博会的熟客。从最早的“老李五香干”到“老李五香翅”再到新推出的“老李酱鸭舌”,每一款“温州味道”的背后,都是匠心的传承。“连续四年参加进博会展览,我们‘老李’的牌子也越来越响。粗粗估计,这几年‘老李’基本上每年都有10%-20%的成交量递增。”展位负责人说。

充满魅力的中华文化在进博会“流动”起来,并向世界“荡漾”开去。

流光映古韵 传承话今朝 温州非遗、老字号亮相进博会

断施以创新手法,以其鲜明的

地域特色、精湛的技艺和恒久的收

藏价值使之备受瞩目。

展位负责人郑媚媚告诉笔

者,一幅发绣至少要三个月的时

间才能创作完成,而且每幅作品

对于头发的材质、颜色都有较高

要求。“你现在看到的这几幅金

发,就是欧洲友人捐赠的,温州发

绣还一度作为国礼赠予国际友

人。我们期待在进博会上,能有

更多人了解发绣、爱上温州。”郑

媚媚说。

一张方形纸、一支细刻刀,转

刀不转纸,转纸不转刀。在乐清

细纹刻纸的展位前,非遗传承人

林顺奎的精湛技法吸引了不少

人驻足观赏。这项最早源于乐清民

间剪纸“龙船花”绝艺,至今已有

七百多年的历史,被誉为“中国剪

纸的南宗代表”。在早期“龙船

花”刻纸中,最细的刻纸能在一寸

见方的纸上刻出52根线条,一幅

碗口大的细纹刻纸要10多天才能

刻成,十分费工。

“我是第一次参加进博会,很

希望乐清的细纹刻纸能够被更多

人知晓。”林顺奎告诉笔者,细纹

刻纸的技艺应用越来越广泛,现

在除了传统物件,一些现代家居

装饰上也运用了细纹刻纸的技

艺。“这样的非物质文化遗产,应

该值得好好保留。”林顺奎说。

责任编辑:吴杭民 版面设计:俞莉萍