

# 今冬能源保供稳价有底气

■经济日报记者王铁辰

进入11月份,北方地区陆续进入取暖季,能源电力需求不断增加,能源电力保供重点转为迎峰度冬。在国际能源供应整体紧张、价格高位运行,以及国内工业用电量不断增加、煤炭价格偏强运行等情况下,今冬明春我国能源电力保供工作准备得怎么样了?能源电力供应能否满足经济社会发展和生产生活需求?

## 迎峰度冬渐次展开

为应对提前到来的大幅度降温,近期黑龙江、内蒙古、辽宁等部分北方地区都已提前点火供暖。

面对冬季容易出现的冷空气、大风、大雪、冰冻等极端天气,不仅电力需求将大幅攀升,电力系统的安全稳定运行也面临挑战。保障电力安全供应成为南方地区迎峰度冬的工作重点。

浙江是用电大省,冬季高峰用电缺口较大。11月1日,国网武义县供电公司工作人员在浙江金华武义县相关楼宇安装柔性控制装置。“安装完成后,电力部门便可开展空调负荷实时监控、响应策略差异化定制、节约电量统计分析等工作,引导用户科学用电、错峰用电。”公司营销部主任张季敏透露,仅通过这一项措施,当地可形成理

论可调节9693千瓦电力的响应资源池。

对于全国整体保供情况,国家能源局副局长任京东介绍,煤电方面,目前全国统调电厂的存煤保持在1.7亿吨以上,比去年同期增加了约1倍,处于历史最高水平。前8个月全国煤炭产量29.3亿吨,同比增长11%。油气方面,目前国内原油产量已经连续3年增产,天然气产量连续5年增产超过100亿立方米,储备能力稳步提升,市场稳定供应的底气进一步增强。清洁能源方面,乌东德和白鹤滩等巨型水电站已建成投产。

近日召开的今冬保暖保供工作电视电话会议指出,在有关方面共同努力下,今冬能源保供稳价具备了较好的基础。要继续加强资源统筹和政策支持,做实做细保暖保供工作,确保经济平稳运行,确保能源安全保供,确保居民用电用气用能价格稳定、群众温暖过冬。

## 部分地区面临挑战

虽然能源保供准备充分,但面临的挑战仍然不小。今年夏季,我国出现了近几十年来持续时间最长、影响范围最广的极端高温天气,叠加经济恢复增长,拉动用电负荷快速增长。全国有21个省级电网用电负荷创新高,华东、华中

区域电力保供形势严峻,浙江、江苏、安徽、四川、重庆、湖北等地区电力供应形势尤为紧张。

天气因素也是冬季能源电力需求的最大变量。据气象部门预测,今年冬季全国大部分地区气温比往年偏低,低温将提升取暖用气用电需求。部分地区政府部门表示,这将一定程度增加供用电矛盾。

杭州市发展改革委预测,今年冬季杭州大概率存在用电缺口,如出现天然气供应不足、持续极端低温、外来电减少等情况,用电缺口还将进一步增大,供用电形势较严峻。四川省经信部门测算,若考虑来水不足、水库蓄水不够、电煤燃气不足、留川电量和外购电量难以保障等不利因素叠加,四川省电力供应或出现一定缺口,迎峰度冬电力保供形势严峻。江苏省能源局

二级巡视员袁焕明认为,考虑今年冬季可能面临极端天气以及燃气、区外来电供应规模季节性下降,江苏迎峰度冬电力供需形势将更严峻。

国家电投副总经理徐树彪表示,当前受国际能源形势、气候和疫情影响,电煤价格持续高位运行,重点区域电力电量存在“双缺口”,迎峰度冬能源保供形势依然复杂严峻。

考虑中长期交易合同边界、新

投产装机、跨省跨区电力交换、发电受阻及合备备用等因素,中国电力企业联合会根据电力需求预计,迎峰度冬期间全国电力供需总体紧平衡,部分区域用电高峰时段电力供需偏紧。分区域看,预计迎峰度冬期间华北、东北区域电力供需基本平衡;华东、华中、西北、南方区域电力供需偏紧。

总之,受多方面因素交织叠加影响,今冬明春电力保供面临较大挑战,不可掉以轻心。

## 绝不允许“拉闸限电”

煤炭是我国能源安全的“压舱石”,确保迎峰度冬用电安全,核心在于盯紧盯牢煤炭供应。“提前研判迎峰度冬电力供需形势,做细做实保供方案。实行全国煤炭产量日调度机制和价格、库存监测机制,加强重点煤炭企业产量直接调度。”任京东表示,要协调保障发电燃料供应,对有关省份完成产量和调出量进行政策激励或约束,同步加强电煤中长期合同履约监管。

国家能源集团是全国规模最大的煤炭生产公司、火力发电公司。集团新闻发言人张玉新表示,要加快优质合规煤炭产能释放,推动煤电“三改联动”,发挥煤电协同优势保障燃煤供应,推进铁路专用线建设和港口航运扩能改造,促进

保障能力提升。

要确保用电高峰期间电力供需平衡,电网的安全稳定运行起到关键作用。浙江湖州是全国少有的各电压等级齐全、电网分布密集的电力能源输送区。为保障电网检修高效高质顺利进行,国网湖州供电公司充分运用新设备、新技术以及数字化、智能化手段,进一步提高检修质效。在今冬保供中,该公司新引进一款便携式自动升降装置,通过该装置牵引,带电作业人员无需爬塔就能携带作业工具进入电场,节省时间和体力消耗。

在发电侧充分保供的同时,还要进一步挖掘电力需求侧的调节潜力。中国电力企业联合会表示,要做好需求侧管理,引导社会提高节能节电意识。完善有序用电管理机制和有序用电方案,确保可调节负荷规模足额覆盖电力供需缺口。尽快出台需求侧响应市场化机制,激励用户主动参与系统调峰、调频等需求响应。

作为能源生产和消费大国,确保能源安全始终是做好能源工作的首要任务。做好保暖保供工作,关键在于形成合力、落实责任。要把保障人民群众温暖过冬作为重点,做好应对极寒天气的预案,守住民生用能底线,绝不允许“拉闸限电”情况发生。

## “双11”提醒：直播间购物 请勿冲动下单 “闪电发货” 不影响正常退款

购买预售商品前仔细阅读规则;在直播间观看购物时,保持冷静克制,切勿冲动消费;详细了解价保规则,保存好相关证据……“双11”期间,安徽、上海、黑龙江、浙江等地消费者组织相继发布消费提示。“全程价保”“预售”“退款”“直播间”等成为今年消费提示中的关键词,消费者收到针对各类优惠活动的“拆解式”叮嘱。

10月31日“双11”活动开幕当晚,“退款”一词成为社交平台热搜话题。有网友留言,刚付完尾款的商品立马显示已发货,有的甚至已经在派送,“似乎不给消费者退款机会”。

对此,江苏省消保委提示,消费者权益保护法赋予消费者网上购物的后悔权,消费者有权自收到商品之日起7日内无理由退货。所以商家“闪电”发货,并不影响消费者正常退货退款的法定权益。

浙江省消保委提示,消费者要仔细阅读平台规则,注意标价时间及价格构成。例如,标价时间是7天还是15天,价格构成是否包含店铺优惠券或者平台优

惠券;在发现符合保价条件后及时向平台或商家申请退差价,避免错过保价时间。

川渝陕甘青消费者组织联合发布提示称,“直播带货”“网红带货”是时下电商新风口。但也在产品质量、售后服务、虚假宣传、平台数据造假、主播诱导私下交易以及直播间未开通回放导致取证难等问题。建议消费者在选择直播带货购物时,认真查看经营者在直播平台公示情况,不被明显低价所误导,切勿盲目跟风购买。

黑龙江消协进一步提示,消费者若发现主播宣传内容存在虚假宣传等违法行为,应当及时取证。同时,为保障财产安全及交易记录可循,不要脱离平台进行私下交易。

此外,安徽消保委还提醒广大消费者,收取商品包裹后,应对快递包装和商品包装进行严格消毒。消费过程中要有意识加强个人信息保护,预防外泄。要注意保存商家活动信息、聊天记录、订单详情、支付信息、促销优惠等购物凭证。

据《工人日报》

## 共富时间

# “农宅共富贷”助力更多农民走向富裕

■钟伟

日前,绍兴柯桥区福全街道峡山村农户戴嘉栋凭借竞拍所得的农村宅基地批准书,成功获得瑞丰银行50万元的“农村宅基地资格权信用贷”,成为绍兴市“农宅共富贷”第一人。

随着现代农业的发展,生产规模的扩大和产业结构的调整,农户信贷需求日益旺盛。但农业生产资金回流慢、周期长,很多农户既没有收入保障,也没有资产抵押,难以获得银行贷款。凡通过宅基地审批的农户,均可享受信用贷优惠,“农宅共富贷”无疑是精准服务农业、贴心服务农民之举。

农业生产投入大,利润却不高,农民不敢多贷,怕的是利息“吃”利润。幸运的是,“农宅共富贷”产品十分人性化,不但具有利率低、到账快、授信额高等特点,而且还款方式灵活,有利于农业小微企业和个体工商户的经营与成长。

服务“三农”是涉农银行义不容辞的责任,助力共同富裕更是新金融行动的题中之义。作为涉农银行,理应深入贯彻新发展理念,全力服务新发展格局,加强对“三农”领域和薄弱环节的金融支持,有效解决农民无钱建房、农民创业资金匮乏、村集体涉宅项目资金周转难等问题。

要针对农民融资资金需求差异化、担保方式多样化、融资用途多元化、融资途径信息化等

新特点,努力把金融活水引入田间地头,全面打造乡村金融新生态。可结合区域特色和产业特点,提供“办贷零跑路”“续贷不还本”“借贷送上门”等服务,开通“即申即贷、即贷即放”绿色通道,将更多信贷资金更快更好投放到“三农”领域。

做好乡村振兴战略金融服务,关键在于精准、特色,提升广大农民群众对金融服务的获得感和满意度。要深入推进政府性融资担保体系建设,引导金融机构创新“银行+农户信用+政策性保险”“银行+政策性保险+商业保险”“银行+农宅抵押+政府风险补偿”等多种融资新模式,在实现风险可控管、商业可持续的同时,使农户获得更多金融服务。

在“普惠金融”号召下,各地构建起多层次、多渠道、广覆盖的普惠金融服务网络,有效打通了金融服务“最后一公里”。除了增设网点,还可组织金融服务车上山下乡、进村入户,为农户提供更多实惠、便捷和安全的现代金融服务。要推广应用“贷款码”成功经验,打破时间空间限制,缩短银企对接距离,搭建融资绿色通道,为农户提供更专业、便捷、贴心的金融服务,助力更多农民实现创业梦、富裕梦。

期待“农宅共富贷”厚植乡村大地,第一时间将共同富裕的春风吹进千家万户,为加速推进农业全面发展、农村全面进步、农民全面富裕提供强有力的金融支撑。

## 围绕特色产业 创建共富乡村

■张睿

近日,从温州市鹿城区推进未来乡村建设新闻发布会上获悉,鹿城区生态七都·文创樟里、拾味藤桥·共富南雅、山水福地·共富金蚕等未来乡村创建,已进入冲刺阶段。这些区域将培育特色产业,保留乡村风貌,提升人居配套,致力成为适合现代生产生活的地方。

去年,该区山福镇驿头驿阳村,列入市示范性未来乡村试点,入选省首批未来乡村名单。鹿城新一批名单中,生态七都·文创樟里未来乡村,位于七都街道樟里村。它将围绕都市农业,结合侨乡主题重点发展文创、餐饮、演艺等业态,推出大地艺术节、七都慢米节、周末市集等活动。尤其是七都慢米节,将在村里沿河主干道搭建展位,展示农副 products、稻米加工、美食和米酒、非遗、文创等产品,并以稻田为背景打造稻田音乐会。

拾味藤桥·共富南雅未来乡村,以藤桥镇雅漾、湖漈、大潭等三村为范围。其特点在于,依托本地农业龙头企业打造共富产业。比如,藤桥食品有限公司,通过合作养殖带动400户就业增收,吸纳本地劳动力上百人,培育了一批本土农播达人,配套开发出休闲观光、民宿住宿、果蔬采摘、亲子研学等多条乡村旅游线路。

山水福地·共富金蚕未来乡村,位于山福镇金蚕村。其产业特色,在于依托温商返乡投资建设的金蚕谷乡村休闲项目,开发康旅度假业态。推进开元五星级乡村酒店建成投用,挖掘农耕非遗主题文化,开发亲子研学乐园,打造农耕文化研学体验区。

除了产业,鹿城还注重为未来乡村构建现代人居环境。推进共享社·幸福里、美丽家园提升、5G云诊室、邻里中心等项目建设,打造基本功能完备又保留传统韵味的宜居乡村。

## 快递行业 备战“双11”

日前,在潮州市吴兴区织里镇的潮州申通物流有限公司的分拣线上,工作人员各司其职,紧张而有序地进行分拣、装车、配送。

为应对“双11”的快递物

流高峰,潮州市吴兴区邮政管理局积极联合众多物流快递企业加紧进行加派人员、增加物流车辆等,保障“双11”包裹及时送达。

通讯员何伟卫 摄



## 宁波舟山港今年前十月货物吞吐量破十亿吨

■张帆

据浙江省港航管理中心网站公开数据显示,1至10月份,宁波舟山港完成货物吞吐量106199.2万吨,同比增长3.3%;完成集装箱吞吐量2889.5万标准箱,同比增长8.1%,港口运输生产稳中有进。

今年以来,宁波舟山港深入贯彻党中央、国务院和省市有关保通保畅要求,积极应对全球经济不确定性增加和疫情多点散发等

多重考验,充分发挥浙江海洋港口一体化发展优势,畅通多式联运物流通道,为服务构建“双循环”新发展格局贡献“硬核”力量。

作为服务国内大循环的战略支点和国内国际双循环的战略枢纽,宁波舟山港加快构建以党建统领的整体智治体系,运用数字化改革和智慧港口建设等成果,进一步释放梅山、金塘等港区新建泊位作业潜力,全球重要枢纽港优势更加巩固。截至10月底,

宁波舟山港今年新增集装箱航线14条,航线总数升至301条,其中远洋干线146条;海铁联运班列增至22条,覆盖16个省市(自治区)、63个地级市,为服务内外贸企业发展提供了有力的物流保障。1至10月份,海河联运、海铁联运集装箱量分别同比增长71.5%和25%。10月份北仑突发新冠肺炎疫情期间,在省市有关部门的大力支持下,宁波舟山港迅速启动联动协调机制,开辟集

卡进港绿色专用通道,实行集卡司机“健康码”白名单制度,发放“海港集团防疫通行证”,推进港外堆场、仓库分批开放工作,并持续加大海铁联运等多式联运通道宣传力度,积极引导客户采用“公转铁”“公转水”等方式,有效保障物流链供应链稳定畅通。

宁波舟山港积极把握市场脉

动,贴近客户需求,大力推进全程物流服务,加强体系互动和协调揽货力度,加快实现数字化改革应用

场景覆盖,促进矿石运输生产提质增效,1至10月份累计接靠40万吨矿船54艘次,同比增长17.4%。同时,宁波舟山港组织生产业务攻关团队,充分发挥“水、公、铁”多式联运优势,科学调配运输生产资源,打好了迎峰度夏的“能源保供战”,并瞄准建材市场“金九银十”开工需求,主动服务区域经济发展。今年以来,矿石、煤炭、原油、矿建材料和液化油品等货种保持稳中有升态势。

## 年产值突破1亿元！

海宁长安这个小村里藏着别样“花样经”

■沈哲韬

“小伙伴们,现在给大家推荐的是奥绿控释肥及花多多水溶肥,我相信很多小伙伴们都知道它们是知名度比较高的肥料……”日前,在海宁长安镇天明村的“有寻植物”直播间,浙江三只懒蚂蚁农业发展有限公司负责人李正平正麻利地介绍手中的养花肥料。

据悉,该直播间上架的产品普遍适用于家庭园艺,“双11”预售三天,公司销售额已超百万。“作为新公司的新账号,‘有寻植物’成立三个月以来便屡创佳绩,特别是本次‘双11’预售期间就成功拿到淘宝花卉类目直播店铺的榜首。”李正平说。

在天明村,这并不是个例。近年来,天明村立足本村花卉产业优势,在党组织引领下,创新打造花卉产业链条式管理模式,形成了“花粉传播团”“红色电商站”“田间种养+窗口销售”等特色销售模式,并成立“花农帮”党建志愿服务队,全周期服务花卉产业发展转型升级。

如今,全村花卉种植面积达

1600多亩,花农128户,从事电商创业的青年人数超300多人,电商企业达17家,其中年营业额达百万以上的花卉电商企业7家,2021年花卉直播线上销售额突破1亿元大关。

谁可能想到,在2017年前,天明村还是一个经营性收入仅为10万元的集体经济发展薄弱后进村。“天明村依靠花卉产业‘落后村’蝶变成产业融合的‘网红村’,主要历经了三个阶段,这也是我们对产业共富的探索,是村民奔向美好生活的奋斗历程。”天明村党委书记陶伟达说。

在开始的1.0阶段,天明村主要发挥以花卉种植带头人代表的能人党员的作用,形成“带富”模式,比如花农褚建祖,种花30余年,在鲜切花领域有着丰富经验,帮助带动周边村民成片种植。到了2.0阶段,天明村以成立花卉创业支部、专业合作社为路径,形成了组织“帮富”模式。而目前的3.0阶段,天明村以花卉产业农合联党建为代表,形成了产业“共富”模式,通过强化基层党建在产业发展转型升级过程中的统领



地位,以产业抱团助推产业共富。

“在不断探索产业转型、推动共富的过程中,我们还团结党员干部、花卉经营主体成立了‘花农帮’助农服务团队,打造党建品牌,推动花卉产业蝶变,带动更多的人加入到扶持花卉产业发展中来。”陈伟达说。

“花农帮”怎么帮?

首先是发挥产业联合会行业龙头帮带作用。天明村在充分

整合已有花卉产业资源和品牌影响力基础上,团结花卉专业园区、三只懒蚂蚁等行业龙头企业,大力引进大学生青创团队创业者,形成龙头企业、青创企业“帮带效应”,先后成功孵化青创企业7家,并成功打造了一批以园艺学院、直播教室等为重点的“共富工坊”。

与此同时,发挥花卉创业基地培育创业者作用,对有意向参与花