“双11”14年 接下来的路怎么走

2022年“双11”已经落下帷幕。过去的14年间,这个购物节创造了属于中国的消费“奇迹”,也成为每年观察中国消费趋势的重要新窗口。从追求经济效益到提升产品质量,从强调成交额到重视消费者体验,“双11”一次次的迭代也见证了中国消费市场的升级。

今年的“双11”,促销已成为常态,玩法变得简单易懂,在电商竞争逐渐分化的同时,消费者的行为也趋于理性。中国互联网协会法工委副秘书长胡钢指出,在当前实施扩大内需战略,增强消费对经济发展的基础性作用的大环境下,“双11”消费也呈现出理性消费、健康消费、绿色消费等特征。

走过14年的“双11”,将迎来哪些新的发展方向?

理性消费成大趋势

与最初几届“双11”相比,理性消费正在成为近几年的主旋律。

“近两年的购物热情没有之前强烈了,感觉自己的消费观更加理性了。”26岁的硕士在校生陆思(化名)回忆起自己大一大二时参与“双11”时直言,之前感觉整个学校都弥漫着购物节的氛围,开年级会时都会有人开玩笑说“明天要不要吃土”,而现在“双11”正在变得平淡,“不会过多关注这个购物节了。”

在今年“双11”,陆思买的都是自己目前的刚需产品,“我买了咖啡、抽纸、护肤品水乳,因为马上要用完了,然后给朋友买了个耳机当礼物,就这些。”在她看来,现在的“双11”折扣大不如前,又因为自己研究不明白各种叠加的优惠规则,所以不会为了凑跨店满减去买一些不太需要的东西。

和陆思一样推崇理性购物的消费者还有很多。95后侯佳雯几乎每年都会参加“双11”,她发现自己和周围的朋友虽然会买不少东西,但主要都是如秋冬衣物和护肤品之类的生活必需品。刚参加工作的谢天阳也表示,身边参与“双11”活动的人变少了,“朋友之间比起之前的热衷于相互分享,今年只是多了一些‘双11买啥了’这种事后询问。”

根据贝恩咨询公司发布的针对来自中国不同城市的近3000名消费者的调查数据,在参加了去年“双11”且今年打算继续参加的受访者中,有34%的消费者计划在今年“双11”期间减少线上和线下的总支出,而去年仅有9%的人作出同样决定;相比去年51%的人预计增加支出预算,今年仅有24%的受访者表示会增加消费支出。

作为参与多届“双11”活动的商家,日用品企业花王也注意到近年来消费者非理性和冲动型消费行为大大减少,而在作消费决策时更加注重品牌的口碑和商品的实际功效。其相关负责人指出,当前消费“减法”形成了一股新的潮流。“在年轻人中,将注意力从物欲上转移,按需购物,成了一种新的消费风尚,同时他们也更倾向于简单直接的直降优惠。”

“前几年的‘双11’,消费者主要看重价格方面的因素。商家打出打折促销等口号,以及直播间里的氛围,使得冲动、非理性的消费经常出现。”据商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇观察,近几年由于消费者对产品认知的逐渐加深,理性逐渐占据上风,自己是否真的需要商品成为购买的主要考量因素。

“除此以外,近几年直播间里的主播也有这样的趋势,他们会为消费者做商品的普及性工作,介绍商品的特征,来帮助消费者判断。包括一些行业协会也会做这样的工作,所以这几年下来冲动消费越来越少了。”洪勇表示。

理性取代野蛮生长,“双11”正在回归消费本源。11月12日凌晨,各大电商平台纷纷发布战报。天猫方面表示,今年“双11”稳中向好,交易规模与去年持平。京东则指出今年“超越行业增速,创造了新纪录”。二者皆未对外披露具体成交总额。

中钢经济研究院首席研究员胡麒牧对记者表示,“双11”数据未必出现暴增,其中一个原因是电商的销售模式已不是新业态,所有的零售环节基本上都有电商功能的存在,电商已融入消费者生活。“消费者经历了这么多年电商市场的渗透,会均匀下单,而不是集中于‘双11’,这也是理性的一个体现。”

电商流量在分散

近年来随着电商销售模式的深入人心,除了像天猫、京东这样传统意义上的电商,“双11”的舞台上也加入了抖音、快手等短视频平台的身影。

11月12日,抖音电商发布数据报告显示,10月31日至11月11日抖音电商内参与“双11”活动的商家数量同比增长了86%,直播带货总时长累计达3821万小时,其中有7667个直播间销售额超过百万元。当日快手也表示,10月20日至11月11日期间,电商短视频订单量同比去年增长超515%,买家数同比去年增长超40%,搜索订单量同比去年增长超70%。

越来越多的消费者选择在多平台购物。贝恩咨询公司发布的2022年“双11”市场分析报告显示,2021年有56%的受访者表示他们计划于“双11”期间在3个及以上的平台购物,今年这一比例上升至69%。同时有37%的受访者表示,今年计划去5个及以上的平台购物。贝恩咨询公司指出,这表明很多消费者认为不同零售商的“双11”优惠力度大同小异,不必忠于一家。

商家也得到了相似的观察结果。花王相关负责人表示,从消费者的消费趋势来看,消费者的成交场景更为多元化,不局限于某一平台或者店铺的单一消费场景。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江指出,电商业界里的竞争相对以前来说更加充分,传统电商和新型电商的边界正在变得模糊。“比如抖音上的主播会到淘宝上去,流动性越来越大。”

10月20日,罗永浩突然宣布入驻淘宝直播,并在随后的几天里与李诞、徐志胜、鸟鸟等脱口秀艺人开展了带货直播。在10月24日带货首日,两小时观看人数就突破千万,据第三方平台新腕估算,带货总额约为2.1亿元。

随后,俞敏洪、刘畊宏夫妇、年糕妈妈、小沈龙、小P老师等网络名人也在“双11”前夕宣布将在淘宝直播开播。

与此同时,抖音、快手则在探索直播电商的更多可能性。抖音推出了跨店满减、消费券等在传统电商平台上常见的玩法;快手在今年首次推出了快手商城,并恢复了与天猫、京东的外部链接对接。

在陈音江看来,在商品品类跨平台和主播跨平台的背景之下,作为渠道,平台未来还是应该做好自己的功能,为消费者提供好的商品和服务。“将来可能哪个平台上品类越丰富,或是哪个平台上主播做得更好,对消费者的吸引力就会越强,那么消费者的黏性才会越大。”

此外他指出,电商未来的销售也可能会向各个节点分散,“比如平台可以根据市场上的情况布局,当一类产品需求量大的时候集中去销售,分散式的促销可能是趋势之一。”

助力实体经济共同高质量发展

与交易额数据相比,电商更关注高质量发展,今年“双11”多个电商平台都在强调扎根实体经济,助力实体经济发展。

京东发布的“双11”战报显示,今年“双11”期间京东平台近1万种农产品成交额超过10万元,近三成粮油、茶叶等初加工农产品实现了超过100%的增长。天猫数据则显示,从10月31日晚8点第一波售卖启动到11月11日0点,全国多条产业带的整体成交额和去年同期相比实现大幅度增长,主要集中在家装家居、企业服务、宠物食品和潮流玩具等领域。

“数实结合,扎根实体经济的数字电商的高质量发展是未来的一个趋势。”数字经济智库执行院长黄日涵表示,产品生产出来后一定要通过渠道进行销售,电商为实体经济赋能,就是要为他们找到流量口。他还指出,电商与实体经济还需要有更多接地气的结合方式,“不光要对工厂,与商店的结合也是非常必要的。”

胡麒牧在接受记者采访时表示,电商平台的一端连接了10亿级的消费者,另一端连接着无数商家和产业带,需要一个良好的物流供应链服务,才能让两端更高效地连接起来。“这是电商区别于其他平台的非常大的优势,对于构建全国统一的大市场也是很核心的事,要把市场中从生产到分配到流通再到消费这几个环节打通,高效地让资源要素在其中流转起来。”

14年来,“双11”的作用从来都不仅仅是卖货,更为电商行业指明了方向。面对近年来消费者逐渐趋于平淡的购物热情,电商到底应该如何助力实体经济高质量发展?陈音江认为,连接着供需两端的电商平台应兼顾消费者和商家的需求和利益。

“‘双11’的本质其实还是价格优惠,刚开始的时候网络消费刚刚兴起,中间的渠道有水分可挤,但是这么多年来它价格的红利实际上是越挤越少了。”陈音江指出,现阶段电商平台依旧希望维持价格优势,但部分商家压力却越来越大,因此可能造成不诚信的经营行为,比如“先提价后打折”等问题。

在他看来,消费者要的是优质的商品,无论通过何种花哨的方式,都应该保障商品本身以及服务的质量。“现在很多平台都推出了保价措施,也在加强物流的服务,但不管是什么都应该落到实处。平台应该担负好本身的责任,服务好实体经济,比如通过品控和管理对诚信度不高、产品质量差的商家采取限制,为好好做产品的企业打通销售渠道,这样实体企业才有更多精力提高产品和服务质量。”

面对目前电商平台掀起的“流量狂潮”,陈音江强调,产品的价格还是应该根据本身的生产成本和供需关系来决定,“要让消费回归到产品本身的价值上去,而不是谁流量高,谁销量就可以高。” **据《中国青年报》**

当好主人翁 亚运立新功

近日,杭州市拱墅区小河街道总工会第一届趣味运动会举行。本届运动会以“当好主人翁、亚运立新功”为主题,来自小河街道机关、社区、新就业形态劳动者的20支代表队,共计300人参赛。战鼓呐喊项目是趣味运动会的看点之一,4名参赛队员需要同时拉起充气战鼓颠球,这不仅是件“体力活”,也是“脑力活”。

记者邹伟锋 通讯员邵玲亚、邬紫瑜 摄

2022中国现代应用药学(杭州)峰会召开

本报讯 见习记者金鑫喆报道 日前,第二届中国现代应用药学(杭州)峰会在杭州召开。峰会以“构建数智药学新格局,助力全民健康共富裕”为主题,聚焦智能药学领域面临的关键科学问题和“卡脖子”技术,探讨新型药物靶标发现、临床诊断新技术开发、新型先导化合物发现等与医药大数据、人工智能、互联网的深度融合以及药品成果的转化。

会上,全国药学领域专业人士,以国家医药科技与产业重大需求为牵引,围绕新药研发战略方向、药学研究前沿信息、药事管理新理念与最新国家政策等内容进行交流分享,对“创新驱动”战略下与医药大数据、人工智能、互联网的深度融合进行研讨。以期通过研讨交流,助力医药产业和数字化变革创新,探索打造医药现代化产业体系,推动我国医药科技和卫生事业发展,让医药科技创新成果更多更好惠及人民群众。

一场别具意义的工地集体婚礼

20对“交通侠侣”迎来人生高光时刻!

“聚沙成家”环节,20对新人陆续将沙灌入“家”字中,把“家”字填满。

本报讯 记者羊荣江摄影报道 昨日,一场别具意义的集体婚礼在省交通集团杭绍甬高速杭绍段项目举行。来自浙江交工各在建项目一线的20对新人身穿中式传统婚服,在热闹喜庆的音乐声和在场领导同事们的祝福声中携手走上红地毯,步入婚姻殿堂。

这场在工地上举行的集体婚礼,虽然没有豪华的婚车、华丽的礼堂,但非常具有交工味儿,安全巡查车当婚车,机械声当伴奏……这样的婚礼有着别样的浪漫。

当天参加集体婚礼的员工大多是一线的技术骨干,他们一直坚守在施工一线,将青春安放在工地,工程人舍小家为大家,为祖国的基建事业贡献着青春和热血。在这些新人中,有的克服了异地恋的艰辛,有的结束了爱情“长跑”步入婚姻,也有的在工作地找到了自己心仪的伴侣。

(上接第1版)

今年9月11日9时许,在温岭市城东街道时代广场,周某因感情纠纷激化,突然持刀刺倒正在排队做核酸检测的一名妇女,又刺向这名妇女5岁的儿子。

周围群众见状,纷纷大喝“把刀放下”。三门县浦坝港镇河里村人、北京威远特种装备有限公司经理陈仲会冲上来,抓住周某拿刀的手。被周某挣脱开后,他又扑到周某背上,再次抓住周某拿刀的手。温岭市城东街道石仓下村人、多家酒店的老板陈法根扑过来,拉住周某的衣服。江西人、温岭市九龙新荣记大酒店服务员黎玉林也抓住周某手中的刀。

已经陷入狂暴的周某挣脱开众人,紧紧抓住手中的刀。黎玉林和钱江摩托有限公司五分厂职工刘付良各自抓起核酸检测点的护栏,与周某对峙。陈法根打电话报警。陈仲会在边上劝周某放下刀子,不要伤害孩子,“孩子是无辜的”。接到报警不到3分钟,温岭巡特警赶到,迅速控制住周某。

这样的见义勇为英雄群体,在台州大地遍地开花。

黄岩区水上救援协会拥有140位成员,2019年成立以来,会员们把勇敢变成常态,把见义勇为变成爱好,解救落水儿童和其他各类遇困群众100多人。他们在2021年“利奇马”台风期间,救援临海古城被困群众,受到省市领导高度肯定。

天台县曙光应急救援队部分骨干成员是经验丰富、能力出众的户外运动爱好者。2019年7月,他们在大同清水溪的深山峡谷中,救出13名被困苏州驴友。2021年6月13日,参与营救天台山69名走失大学生。今年4月28日,天台发现新冠病毒阳性感染者,这支救援队的50名队员用私家车转运密接群众3000多人次。玉环市红豹救援队、天台县三合镇大横应急消防救援队、三门县雄鹰救援队也都是这样的见义勇为英雄群体。

修补路面助力创文

连日来,开化县公路部门对破损的沥青路面开展养护修补,以进一步提升路况路貌,优化行车环境,助力全国文明城市创建。

徐曙光 余坚

激活电子诉讼效能 打造诉讼服务新格局

今年以来,泰顺县人民法院商事审判团队充分激活电子诉讼制度效能,大力推进电子送达、在线文书生成、网上开庭等在线诉讼服务,积极打造信息时代在线诉讼服务新格局。

在深化电子送达实效方面,该法院积极构建电子送达体系,通过短信+电话录音+社交平台送达,大幅提升送达效率。今年以来,被告的电子送达成功率达到96%。同时,办案办公平台文书在线生成功能得到充分运用,动动手指,1秒即能生成全套副本,充分解放辅助人员双手,让工作人员更专注于审判事务,缓解案多人少的矛盾。在推进在线庭审方面,该院通过移动微法院及共享法庭等平台,实现在线庭审常态化,确保疫情防控和审判工作两不误。 **刘晓翠**

拍卖公告

受委托,本公司定于2022年11月30日15时在萧山区金城路560号心意广场2号楼4楼5A11室举行租赁权拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:萧山区义蓬街道岬北东路5号3号楼、5号楼、10号楼(原种子管理站义蓬地块部分房屋)五年租赁权,起拍价:6.8562万元/首年,拍卖保证金4万元。

上述标的租金一年一付,标的先付后用,租金递增幅度为每年环比递增3%,履约保证金为首年成交价的15%,水电费押金为首年成交价的10%,首年租金、履约保证金、水电费押金须于2022年12月2日下午16时前付清。买受人应在委托人通知时间内办理出租协议签约手续,租期以实际签订租赁合同中规定的时间为准,上述标的均无免租金装修期。

二、招租要求:拍租标的用途为仓储及商业经营,经营范围须符合国家政策、地方法规、环评要求及工商部门领证条件,不得用于经营棋牌、餐饮、网吧、住宿、危险品仓储等。拍租标的禁止擅自转让。

三、竞买人条件:具备完全民事行为能力且无严重失信记录的企业法人或自然人均可参与竞买。

四、拍卖方式:本次拍卖采用无保留价的增价拍卖方式。

五、展示及咨询报名:即日起接受咨询、察勘标的并提供相关资料,标的面积以实际看样为准。有意竞买者向指定账户(户名:浙江广润拍卖有限公司,开户行:浙商银行杭州富阳支行,账号:3310010810120100092371)缴纳拍卖保证金后,携带有效证件(单位:营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、公章、无严重失信记录;自然人:身份证原件及复印件、无严重失信记录;代理人须提供授权委托书、身份证明)及缴款凭证于2022年11月29日9:00-16:00到萧山区金城路560号心意广场2号楼4楼5A11室办理竞买手续,拍卖保证金须在报名截止时间前到账。未成交者拍卖结束后三个工作日内退还拍卖保证金(不计息)。

六、咨询电话:0571-63330773、63330788、63330778、15158174137。

浙江广润拍卖有限公司
2022年11月23日

蜀湘湾·创谷湖畔谷5号、11号楼及云涧溪1号、2号楼房屋租赁权拍卖公告(招标编号:CQPM-20221106)

受委托,定于2022年11月30日14时30分在杭州市公共资源交易中心萧山分中心开标厅404厅对以下标的进行公开拍卖

一、拍卖标的及起拍价(采用有底价增价拍卖)

标的1:蜀湘湾·创谷湖畔谷5号楼房屋五年租赁权,面积:372.67㎡,起拍价(首年租金):20.4037万元,拍卖保证金:5万元。

标的2:蜀湘湾·创谷湖畔谷11号楼房屋五年租赁权,面积:772.05㎡,起拍价(首年租金):46.4968万元。拍卖保证金:10万元。

标的3:蜀湘湾·创谷云涧溪1号、2号楼房屋七年租赁权,面积:804.15㎡,起拍价(首年租金):55.7679万元。拍卖保证金:15万元。

委托要求及瑕疵说明:

1. 以上所有房屋无任何产证、消防证件且今后不提供产证、消防证件;
2. 标的面积仅供参考,最终以实际现状为准交付;
3. 所有标的不得经营:丧葬、网吧、出租房、烟花爆竹、化工、KTV、酒吧、舞厅等涉及扰民和易燃易爆物品、污染、违法等,且禁止用于危险物品的仓储等;
4. 标的1、标的2租赁期限为五年,租金第一第二年不变,第三第四年在成交价基础上涨幅5%,第五年为第四年上涨5%,;标的3租赁期限为七年,租金第一第二年不变,第三第四年在成交价基础上涨幅5%,第五第六年在第四年基础上涨幅5%,第七年为第六年上涨5%。所有标的租金一年一付,先付后用。标的1装修免租期为3个月,标的2、标的3装修免租期为4个月;
5. 承租人实际经营所需办理相关部门审批等均需自行办理;
6. 未经产权方允许,承租人不得擅自修改标的物外立面造型、内部承重结构、不得擅自转租;

二、标的咨询展示:2022年11月24日、25日(8:30-17:30),接受咨询及查勘标的。标的展示在现场。

三、报名时间、地点:2022年11月28日、29日(9:00-16:00),在萧山区萧绍东路120号旧机动车交易市场二楼。

四、报名手续:法人凭营业执照、公章、法定代表人身份证。如委托他人办理的则另需授权委托书原件和代理人身份证原件。报名前需确保缴纳的保证金已实际到账。

五、竞买人须具备的条件:竞买人须经工商部门注册登记的企业法人或其他组织才可报名,信用档案中有严重失信记录的市场主体不得参与本次招租。

六、保证金缴纳指定账户:杭州金瑞拍卖有限公司 建行萧山支行 账号:33050161709100000602。保证金请以:网银等非现金方式缴纳。(竞买人须以本人名义缴纳竞买保证金,并注明“拍卖保证金”,保证金应确保在11月29日15时前到账。

联系人:13967105908金女士

杭州金瑞拍卖有限公司
2022年11月23日

三江汇·创谷E区14、19、30号楼房屋八年租赁权拍卖公告

招标编号:CQPM-20221107

受委托,定于2022年11月30日15时30分在杭州市公共资源交易中心萧山分中心开标厅404厅对以下标的进行公开拍卖。

一、拍卖标的及起拍价(采用有底价增价拍卖)

标的物:三江汇·创谷E区14、19、30号楼房屋八年租赁权,面积约:6661.23㎡,起拍价(首年租金):328.232108万元,拍卖保证金:70万元。

委托要求及瑕疵说明:

1. 标的面积仅供参考,最终以实际现状为准交付;
2. 标的租赁期限均为8年,第四年起每年递增5%,免租期4个月,租金半年一付,现付后用;
3. 承租人在实际经营中涉及到该业态需配备设施、设备、店招门头的拆除或安装均需承租人自行负责(包括自行负责各安全责任);
4. 标的有土地证,无房产证,如标的经营业态涉及消防、环保审批、办证等一切事项均由承租人自行负责办理,我司只配合提供相关证明资料,如未按规定执行,后续一切责任由承租人承担;
5. 按园区设计要求,委托方提供雨水、污水、废水、消防、自来水、供电工程等配套接驳点,接驳工作及房屋内部改造工作由承租人自行承担,按消防规范要求进行设计,业态及装修改造方案需报委托方书面审批同意后方可实施,如后期业态与竞拍约定业态不符的视为违约;
6. 承租人装修完工后应提交由第三方审核确认的竣工结算报告,装修投入根据结算金额按五年进行折旧。到期后,对于承租人的装修投入,不可移动设备等一切资产,委托方不予任何赔偿或补偿,不承担违约责任,未经委托方同意不得转租;

二、标的咨询展示:2022年11月24日、25日(8:30-17:30),接受咨询及查勘标的。标的展示在现场。

三、报名时间、地点:2022年11月28日、29日(9:00-16:00),在萧山区萧绍东路120号旧机动车交易市场二楼。

四、报名手续:法人凭营业执照、公章、法定代表人身份证。如委托他人办理的则另需授权委托书原件和代理人身份证原件。报名前需确保缴纳的保证金已实际到账。

五、竞买人须具备的条件:竞买人须经工商部门注册登记,经营范围为婚庆礼仪服务、会议及展览服务,且注册资本为五千万以上的相关文创产业企业方可参与竞买,信用档案中有严重失信记录的市场主体不得参与本次招租;

六、保证金缴纳指定账户:杭州金瑞拍卖有限公司 建行萧山支行 账号:33050161709100000602。保证金请以:网银等非现金方式缴纳。(竞买人须以本人名义缴纳竞买保证金,并注明“拍卖保证金”,保证金应确保在11月29日15时前到账。

联系人:13967105908金小姐

杭州金瑞拍卖有限公司
2022年11月23日

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司债权催收公告

根据相关法律及财政部、中国人民银行有关规定及各债权人签署的协议,中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司已享有对下表所列主体的债权,债权对应的借款合同、抵债协议、还款协议、担保合同等项下的全部权利(包括但不限于债权本金、利息、罚息、附属担保权益、从权利、任何合同及其他法律文件项下的全部权益、索偿权等)也已依法转让给中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司。现中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司公告要求下列借款人及其相应的担保人或其承继人立即向中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司履行相应合同约定的还本付息义务(若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,请相关承债主体清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

特此公告!

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司
2022年11月23日

序号	借款人名称	债务情况(截至2020年6月30日24时) 单位:元					
		借款合同编号	担保合同编号	抵押合同编号	本金	欠息	担保人/抵押人
1	雄风集团有限公司	SXZJ201912330069 SXZJ201912330070 SXZJ201912330071 SXZJ201912330072	SXZJ20199990016 SXZJ20199990017 SXZJ20199990018 SXZJ20189990036	SXZJ201992500026	24,250,000.00 24,250,000.00 32,950,000.00 43,150,000.00	598,883.96 598,883.96 813,741.31 1,065,643.01	浙江雄风超市有限公司、诸暨雄风电器有限公司、诸暨雄风百货广场有限公司、陈金迪、郭飞霞、雄风集团有限公司
2	绍兴凯盛国际贸易有限公司	HTZ330657200LDZJ201900003 HTZ330657200LDZJ201900020 HTZ330657200LDZJ201900021 sxkq201912330012 sxkq201912330013 sxkq201912330014 sxkq201912330085 sxkq201912330086 sxkq201912330087	sxkq20179990056 sxkq20179990057 sxkq20179990052 sxkq20179990053 sxkq20179990054 sxkq20189990029 sxkq20189990065 sxkq20189990066 sxkq20189990067 sxkq20199990072 sxkq20199990071 sxkq20199990076 sxkq20199990075 sxkq20199990074 sxkq20199990069 sxkq20199990070 sxkq20199990067 sxkq20199990073 sxkq20199990068 sxkq20199990007	HTC330657200ZG-DB201900005 sxkq201892500092	11,180,000.00 11,180,000.00 12,000,000.00 11,159,069.21 16,780,000.00 16,780,000.00 34,220,000.00 9,700,000.00 20,880,000.00	537,309.21 539,631.61 483,867.55 693,664.37 1,032,384.78 1,032,384.78 1,347,504.55 400,485.39 822,206.17	凌波、凌国军、殷国萍、章精富、凌达控股集团有限公司、浙江凌达实业有限公司、殷国飞、中厦建设集团有限公司、浙江华禹实业有限公司、绍兴市柯桥区卓莱贸易有限公司、绍兴凯盛国际贸易有限公司、

序号	借款人名称	债务情况(截至2020年6月30日24时) 单位:元					
		借款合同编号	担保合同编号	抵押合同编号	本金	欠息	担保人/抵押人
3	绍兴泰然商贸进出口有限公司	XT653539123320190000 1	653539999920180003	653539925020180002	7,000,000.00	348,889.95	潘宝锋
4	舟山市中源贸易有限公司	33070623X20190711161003	33070623X20180709080703 33070623X20180709080663 33070623X20180625077823 33070623X20180625077843 33070623X20180709080704 33070623X20180709080685	33070623X20180626078104 33070623X20180709080444 33070623X20180709080523 33070623X20180709080503 33070623X20190619156543	76,800,000.00	1,236,693.07	浙江省舟山天力化纤有限公司、中浪环保股份有限公司、舟山市宝星置业有限公司、张芝瑛、王忠法、舟山市百联置业有限公司、舟山市万隆典当有限责任公司、舟山市嘉木工贸有限公司
5	舟山市中威贸易有限公司	33070623X20190701158783 33070623X20190701158785	33070623X20180622077503 33070623X20180622077483 33070623X20180622077523 33070623X20180622077504 33070623X20190701158784 33070623X20190701158786 33070623X20180622077544	33070623X20190516150684 33070623X20190516150683 33070623X20190516150583 33070623X20190516150584 33070623X20190619156503	16,450,000.00 9,650,000.00	314,901.61 183,120.47	浙江省舟山天力化纤有限公司、中浪环保股份有限公司、舟山市宝星置业有限公司、张芝瑛、王忠法、舟山市百联置业有限公司、舟山市万隆典当有限责任公司、舟山市嘉木工贸有限公司

注:1. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,保证人、抵押人、出质人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2. 本公告清单仅列示截至基准日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司的利息、罚息、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。

3. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体或清算主体代为履行义务或履行清算责任。

中国东方资产管理股份有限公司联系人:王先生
联系电话:0571-87163157
住所地:浙江省杭州市庆春路225号五楼