



壬寅年十一月十六
2022年12月9日
星期五

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrxw@163.com

国内统一连续出版物号: CN33—0018
邮发代号: 31—2 总第12279号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家人



浙江省总工会官方微信公众号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

易炼红赴南湖瞻仰红船, 要求大力传承弘扬红船精神 不忘初心牢记使命永远奋斗 一心一意把浙江的事情办好

王浩参加

据浙江在线12月8日讯 小小红船承载千钧, 秀水泱泱精神永恒。8日上午, 上任第二天, 省委书记易炼红赴党的诞生地——嘉兴南湖瞻仰红船, 缅怀革命先烈, 重温光荣历史, 铭记奋斗历程, 重温红船精神。他强调, 我们要始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托, 不断从红船精神中汲取信仰的力量、真理的力量、奋斗的力量、道德的力量, 与全省干部群众一起, 同向同行、同舟共济、同甘

共苦, 不断开辟干在实处、走在前列、勇立潮头的新境界, 在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行。

王浩、陈奕君、王纲参加活动。

南湖烟波无声, 两岸松柏常青。一艘画舫承载千钧, 唤醒了暮霭沉沉的神州华夏, 开启了中国共产党的伟大远航。上午10时许, 易炼红等省领导来到南湖湖

心岛, 怀着无比崇敬的心情, 听取党的一大情况和红船精神介绍, 深情凝视、驻足观瞻了红船。随后又来到南湖革命纪念馆, 认真聆听讲解, 追忆峥嵘岁月。一幅幅老日的图片、一件件珍贵的文物、一张张翔实的图表、一个个逼真的复原场景, 生动地展现了中国共产党不断发展壮大的光辉历程。易炼红认真听取讲解, 不时驻足观看, 并详细询问有关情况。在瞻仰红船、参观南湖革命

纪念馆时, 易炼红深情地说, 嘉兴南湖是中国共产党人梦想起航的地方, 是我们党的“红色根脉”。我们今天专门来瞻仰红船, 参观聆听讲解, 追忆峥嵘岁月。一幅幅老日的图片、一件件珍贵的文物、一张张翔实的图表、一个个逼真的复原场景, 生动地展现了中国共产党不断发展壮大的光辉历程。易炼红认真听取讲解, 不时驻足观看, 并详细询问有关情况。在瞻仰红船、参观南湖革命

了新时代、开启了新征程, 为我们树立了“以身许党、以身许国, 我将无我、不负人民”的光辉榜样。我们要坚决贯彻落实习近平总书记关于浙江工作的重要指示精神, 始终牢记传承弘扬红船精神, 秉承“唯有干事, 别无他求”的理念, 老老实实、勤勤恳恳、兢兢业业, 不忘初心、牢记使命、永远奋斗, 一心一意把浙江的事情办好, 绝不辜负习近平总书记和党中央的殷殷嘱托和信任厚望。

省总工会在全总召开的 推进互联网百强企业建会 工作总结交流会上作交流发言 在浙7家 全国百强互联网企业 已全部组建工会

本报讯 记者曾晨路报道 昨日, 全国总工会以视频形式召开推进互联网百强企业建会工作总结交流会, 总结经验做法, 研究部署下一步工作。省总工会党组成员、副主席张兆祁、吴海瑜在浙江分会场参加会议。

会上, 北京市总工会、天津市总工会、上海市总工会、江苏省总工会、浙江省总工会、广东省总工会作交流发言。

近年来, 浙江省总工会坚持党建引领, 树立系统思维, 强化数智赋能, 互联网企业建会工作取得了积极成效。截至目前, 阿里巴巴(中国)有限公司、浙江世纪华通集团股份有限公司、浙江金科文化产业股份有限公司、杭州边锋网络技术有限公司、每日互动股份有限公司、杭州博盾言科科技有限公司、杭州泰一指尚科技有限公司等在浙7家全国百强互联网企业已全部组建工会。全省已建互联网企业工会1459家, 会员182149人。在推进过程中, 注重顶层设计和整体谋划, 在全国率先成立省、市、县三级互联网企业(行业)党(工)委, 推动互联网企业(行业)工会工作

纳入党建工作大局, 以党建引领推进互联网企业工会组建; 注重部门合作和集中推进, 加强与网信、人社、市场监管等部门合作, 通过“重点建、行业建、兜底建”等方式, 大力推进互联网企业(行业)建会工作; 注重规范建设和质效提升, 探索建立省市县三级工会干部联系指导互联网企业工会制度, 组织开展模范职工之家与互联网企业工会结对共建活动, 不断提升互联网企业工会工作质量; 注重保障职工权益和促进企业稳定, 通过开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”、工资集体协商、疗休养等, 满足职工多样需求, 促进互联网企业健康发展。

会议要求, 要深入学习贯彻党的二十大精神, 找准党的二十大精神与互联网企业工会工作的结合点着力点, 奋力开创互联网企业工会工作新局面。要以新时代职工之家建设为引领, 不断激发工会组织活力。要着力做好维权服务工作, 不断增强工会凝聚力影响力。要注重探索创新, 不断深化化工改革和建设, 为推进中国式现代化贡献工会新的更大力量。

爱心鞋帽 温暖老人



昨日, 建德市新安江街道罗桐社区妇联组织“婆婆妈妈”爱心编织队, 在社区社会工作室一起编织鞋帽、围巾等冬季保暖生活物品, 准备赠送给辖区的留守困难老人, 让他们过个温暖的寒冬。

近年来, 该社区每到冬季时, 都要组织青年党员、热心居民等志愿者为辖区的特殊老年群体编织保暖生活物品, 送去社会对他们的关爱和温暖。

通讯员宁文武 摄

推动经济运行整体好转

社会消费品零售额累计增速已连续三月居全省首位—— 宁波消费何以独占鳌头?

通讯员孙佳丽、郑家成、吴天云报道 在全国消费市场普遍承压的当下, 宁波消费市场正悄然迎来“春天”。来自该统计局的最新数据显示, 今年前10个月, 全市实现社会消费品零售总额3980亿元, 同比增长6.0%。其中, 10月份社会消费品零售额同比增长7.1%。

“影响消费的原因主要有两方面: 一是疫情呈现点多、频发特点, 冲击线下消费; 二是消费意愿有待提振。宁波消费市场空间广阔, 仍处于消费结构升级发展时期, 再叠加各类促消费政策, 消费回暖明显。”宁波市商务局相关负责人说, 以社零累计增速为例, 宁波从今年8月开始, 就从年初的全省第八位爬升至首位, 且独占鳌头三月之久。

疾风知“甬”劲, 宁波究竟赢在哪里?

近二十亿元消费券 撬动消费潜能

“宁波连续发放了大量消费券, 促消费的决心和利好早已下沉到我们中小商户群体中。今年下半年开始, 店内生意明显回升了不少。”鄞州区北明程路上一家经营了近十年的小餐馆老板王先生说。年初, 受本地疫情等因素影响, 宁波消费市场一度遭遇较大冲击, 1月份宁波社零增速仅排到全省第八。为促进消费回补和潜力释放, 一系列政策举措密集出台: 抓住“金九银十”传统消费旺季举办宁波购物节; 在更多行业实施存量

和增量全额留抵退税; 多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费, 外卖、电商等线上消费……

其中金额最大、花样最多的一张牌, 莫过于当机立断, 重启消费券。

2月底, 宁波消费券启动发放。截至目前, 宁波市、区两级累计发放消费券近20亿元, 超过20万家商户参与活动, 涵盖全市零售、餐饮、文旅行业企业及汽车销售企业等。

“消费券的作用主要有三点: 一是通过真金白银直接加大市民商品消费和服务消费支出, 使消费的市场活力不断释放; 二是加快新型消费企业转型升级, 创新线上线下融合发展模式, 推动城市经济质量攀升; 三是运用乘数效应带动汽车、家电等大宗商品消费, 为城市经济的高质量发展助力。”宁波商务经济研究所副所长江玉兵说。

宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示, 消费券刺激消费、拉动经济复苏的作用, 已经得到充分验证。

根据各发券平台统计的数据, 今年以来, 市本级层面消费券已投入财政资金9.44亿元, 累计发放不同券种超3500万张, 核销8.8亿元, 核销率达到93%, 直接带动消费98亿元, 撬动消费倍率为11.14

倍, 惠及商户20.4万户、市民3150万人次。

“年初, 受疫情影响, 我们门店的生意相对低迷。消费券推出后, 门店的客流大幅度提升, 一天成交量有5000余单。”华润万家鄞州店负责人林长桃说。

“新新”向荣 挥动消费“马鞭”

社零累计增速维持全省第一, 消费市场保持健康的恢复增长态势, 一方面得益于消费券等促消费政策落地见效, 另一方面也离不开各类新店、新业态、新模式、新需求的助力。

“首店是带动消费的一针‘兴奋剂’, 它能刺激市民的消费欲望, 迎合年轻群体的消费需求, 也能成为新营销理念的‘试验田’。”尹秋平认为, 宁波消费市场的恢复增长, 离不开宁波政府部门的积极引导, 也离不开主要商圈诸多首店的刺激带动。

据赢商大数据不完全统计, 今年第二季度, 宁波重点监测的28家商场开出新店120家, 环比一季度增幅约为15%, 集中在餐饮、零售等业态。

其中, 作为全国网红蛋糕品牌, 好利来宁波首店入驻来福士广场即迎来销售高潮, 开业3天销售额超300万元; 泰妃殿宁波首店、东发道茶冰厅宁波首店开业后好评如潮, 门前排起长龙……这些首店打响口碑后, 自然成为客流“驱

动器”, 点燃了市民的消费热情。

不止新店铺, 今年, 即时零售、直播带货等新业态高速发展, 在满足更加多样化消费需求的基础上, 为疫情期间的消费市场带来了新的增长点。

本地疫情反复, 露营、飞盘等新消费在年轻群体中迅速走红; “一夜速冻”吹热“暖经济”, 火锅外卖、小家电采购等即时零售成消费新常态; 阴雨连连, 一种名为“围炉煮茶”的都市新风尚在寒冬里持续升温……

而直播电商向来是“宠儿”。据宁波市商务局统计, 今年1月至10月, 全市直播销售额突破560亿元, 居全省第三, 直播渗透率已超25%。

“10月24日, ‘双11’预售第一天, 我们的安全座椅就卖出了今年‘6·18’全周期的量, 销售额超过1200万元。”宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司电商负责人张先生透露, 卖爆的秘诀之一就是“直播+全渠道营销”。

消费马车 “白+黑”双轮驱动

业内人士指出, 12月恰是年底收官阶段, 商贸行业在做最后的冲刺, 以赢得更好的年度成绩单。每年年底也是宁波家庭生活消费的旺季, 基础性消费需求和改善性消费需求均会因节假日、年终福利等因素快速上涨。

因此, 抓住年底的重要消费节

点, 最大限度满足供需关系, 将是稳定社零增速、提升消费信心的重要措施。

什么领域可以成为主要发力点? 宁波给出的答案是, 发展夜经济。

“要发展夜经济, 首先要慢慢改变市民的日常消费习惯, 延长消费时间。”尹秋平说, 在11月启动发放的第七期宁波消费券中, 夜经济消费券首次亮相即获好评。

据介绍, 夜经济消费券的适用范围与通用消费券类似, 但仅支持晚8点后使用, 引导市民在夜间走出来走走。目前, 该券种已发放近140万张, 撬动夜间消费近3000万元。

增加夜间产品供给也是关键。1月至10月, 宁波围绕夜市、夜游、夜购等主题, 筹划推出古风市集游园、十里红妆、宋潮风物等百场夜主题促消费活动。日前, 2022年度“宁波十佳最受欢迎的夜间消费地标”发布, 天一广场、南部商务区水街、达人村等10个商场街区入选。

“在评选夜间消费地标时, 我们着重考察了各地标提供的夜间消费产品。”一位评委建议, 提供夜间消费产品时, 一方面要考虑产品本身对本土文化的挖掘力度和深度, 考虑产品给予消费者的惊奇感, 另一方面要注重与周边业态的“关联度”“黏合度”, 注重与交通、餐饮、住宿、娱乐、休闲、运动等各要素各业态之间的创新融合。

900天的不懈坚持 工会主席竹书鸿荣获 “全国十大最美河湖卫士”

工讯报道 日前, 在由水利部、全国总工会、全国妇联联合开展的第二届“寻找最美河湖卫士”主题实践活动中, 浙江省总工会工人疗养院工会主席、浙江工匠竹书鸿获评“全国十大最美河湖卫士”, 他是浙江省唯一获此殊荣者。这也是继2021年获评生态环境部、中央文明办“全国百名最美生态环保志愿者”后的第二个国家级荣誉!

一个人带动一家人。每天清晨, 在杭州西湖的核心景区苏堤, 总有一小队红马甲准时到这里集合, 冬战严寒、夏斗酷暑, 风雨无阻, 日复一日, 清理漂浮在西湖湖面上的水草、垃圾和死鱼, 拾湖边烟蒂垃圾, 劝导不文明行为。他们就是以浙江省总工会工人疗养院工会主席名字命名的——“竹书鸿工匠志愿服务队”。2016年竹书鸿从治理花家溪开始, 每天起早摸黑参与溪水保护, 他参与保护西湖的义举也感染着整个家庭, 他的妻子从刚开始极力反对, 到后来全部志愿一起参与保护西湖的行列, 一起成为竹书鸿的铁杆粉丝, 并为竹书鸿每年拿出1万元经费作为护水公益服务经费, 至今已为护水公益志愿服务贡献10万余元, 全家发明3个节水国家实用

专利。至今全家志愿服务30000多小时, 全家巡湖治湖达25000多公里, 距离加起来超过地球半个赤道。2022年第二季度, 竹书鸿家庭被杭州市妇联评为“杭州市最美家庭”。

一家人引领一群人。2019年开始, 竹书鸿开始担任花港管理处、西湖风景名胜景区、杭州市三级民间河长, 组建了以自己的名字命名的“竹书鸿工匠志愿服务队”, 创立“水韵西湖365”项目, 在他们一家人感召下, 单位的同事, 周边的居民纷纷加入保护西湖的隊伍, 志愿人数也从刚开始的一家三口逐步发展成为520人的志愿服务组织, 志愿红已成为西湖青山绿水间一道绚丽动人的风景, 赢得市民游客和外国友人纷纷点赞。“竹书鸿工匠志愿服务队”2021年获评“浙江省最佳志愿服务组织”, 2022年获评“杭州市最美志愿组织”。

一个人的选择, 带动一家人、一群人的行动。做一天志愿者不难, 难的是连续900多天如一日坚持不懈。“全国十大最美河湖卫士”竹书鸿带领团队以900多天的坚守, 用自己的实际行动, 诠释了一名新时代工会主席的风采与担当。

千年虞城 盛世绽放

本报讯 通讯员汪青璐报道 近日, “千年虞城·盛世绽放”上虞复县建城(丰惠)1200周年纪念活动暨第三届乡贤大会在绍兴市上虞召开。虞籍乡贤们从全国各地赶来, 共赴家乡之约, 探索促进城乡共同富裕的体制机制, 奋力开创上虞高质量发展新局面。绍兴市副市长、上虞区委书记鲁霞光在致辞中表示, 此次大会是一次乡情的聚会、智力的峰会、发展的大会、文明的盛会。要以此为契机, 加强交流沟通, 凝聚智慧力量, 持续擦亮新时代上虞乡贤文化的金名片, 推动上虞高质量发展。

城市的品质形象, 关系到城