本周话题

近日,浙江“千团万企拓市场抢订单行动”正式启动。据媒体报道,一支由浙江省商务厅等省级部门相关负责人组成的队伍开始了为期6天的欧洲行,这次欧洲行是“千团万企拓市场抢订单行动”首站。后续浙江省将通过包机、拼机等模式组织超1万家企业赴境外参加经贸活动。

“把失去的订单抢回来” 当下正需要这样只争朝夕的精神!

■半月谈评论员方问禹

把失去的订单抢回来!在疫情防控形势发生重要变化时,浙江又一次敢为人先,以只争朝夕、主动出击的精神面貌,引领千帆竞发、万商奔流。

疫情要防住,经济要稳住,发展要安全,没有敢于斗争、主动作为的精神是不行的。当下的中国经济,正需要弘扬这样的精神。

浙江商贸出海行动获得了大量关注和点赞,也带来三点启示。一是敢为人先、敢于破题。当前我国疫情防控积极变化明显,但形势仍然复杂,面对不确定性,保守旁观或者迎难而上,是摆在各地各级党委政府面前的一道选择题。浙江对此亮出鲜明姿态,作出了积极示范。

事实上,改革开放以来浙江创造民营经济发展奇迹,靠的就是这种拒绝“等、靠、要”,敢于直面难题困境,千方百计努力解决问题的主动意识和务实精神。

二是“两只手”高效协作、快速反应。疫情防控三年来,从率先去中西部接工抢抓复工复产,到组织商务包机赴国外稳订单,再到大规模组织出海行动,浙江各级党委政府和企业“两只手”高效协作、快速反应,在商场如战场、商机转瞬即逝的市场经济中展现出更高的适应性和优势。

功夫在平时,“快”字背后是“实”字。高效组织万家企业出行,前提是之前有充分的调研和组织。笔者了解到,在多层次调研、酝酿基础上,浙江多地密集展开全方位、铺天盖地式的市场行动,包括商团出海、刺激消费、春节稳工生产等。

三是以点带面、“落一子满盘活”。目前浙江省市场主体超过900万家,万家企业只占其中的较小部分,但以点带面、“点穴式”的精巧举措,释放的信号是巨大的,在浙江全省甚至全国形成了积极效应。

当前我国持续优化疫情防控措施,市场经济活力正在加速复苏。面对发展机遇与空间,各地需精准领会、加强统筹、高效传导,以时不我待的精神面貌、务实有力的扎实举措,加快释放经济发展动能。

政府组团“走出去” 敢为敢闯才会赢

■马进彪

据新华社报道,中共中央政治局12月6日召开会议,强调要坚持真抓实干,激发全社会干事创业活力,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。这次由浙江省商务厅等省级部门启动的“千团万企拓市场抢订单行动”,让我们看到了这“四个敢”。这样有速度的“抢”,在阵势上就胜人一筹。

新一轮的经济发展号角已经吹响,谁的行动越快,就越能抓住先机。这波“抢”单告诉我们,不仅仅是外贸企业要抓先机抢海外的单子,其他企业也要敢闯一闯国内市场,也去抢抢单子。市场需要闯劲和竞争,才能产生速度,才能衍生出更大的发展空间,这就是敢为敢闯的力量所在。

当前,“拼经济”摆在最突出的位置,这就要求各地释放自己的潜力,挖掘自己的潜能,进一步优化营商环境,让企业能够顺利抓住机遇,为“拼经济”创造更高的起点和更高效的“软环境”。

这次“走出去”抢订单,让我们看到了“浙江速度”。相信在“四个敢”和“拼经济”精神的鞭策下,其他地方政府和各类企业也会马上行动起来,很快形成“千帆竞发勇者胜,百舸争流奋楫先”的全盘局面。

朱慧卿 作

抢的是订单 提的是信心

■江德斌

在各地相继优化调整疫情防控相关措施后,各地政府牵头组织企业“包机出海抢订单”的消息令人振奋,比如浙江省“千团万企拓市场抢订单行动”、四川省商务包机“组团出海”赴欧洲拓展市场活动、苏州包机赴欧洲开展招商工作等,这些政企携手出海抢订单、参展、招商的行动,释放出稳经济促发展的坚定信心。

政府搭台,企业唱戏,这是非常熟悉的操作模式,也是被市场屡屡验证过的。早出去,就意味着早抓到机会,早抢到订单,早获得投资。

据不完全统计,今年下半年以来,浙江、江苏、广东、四川至少已成功组织20个经贸团出海。从各地发布的出征照片来看,“组团出海”“出海抢单”“抢抓订单”等字样屡见不鲜,隔着屏幕都能感受到那股把时间抢回来的士气。这种充满斗志的拼搏场面,充分体现出各地政府和企业的决心与热情,也给社会大众注入了一剂“强心针”。

经济发展是硬道理,经济稳人心就稳、社会就稳。外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一,具有非常重要的地位。因此,各地政府纷纷出台政策,拿出全力支持的态度。比如南京市外贸企业赴境外进行参展、洽谈等商务活动,产生的交通费用和入境隔离费用,按照不超过50%的比例给予补贴,出入境机票最高可补8000元。

时间不等人,形势不等人,市场不等人。榜样就在眼前,各地政府要向“领跑者”学习,不等不靠,尽快调整思路,全力拼经济,积极抢抓机遇,推动经济提质升级,让社会发展更稳定有序,让人民群众生活更安心。

乐见更多微网格长 走近职工身边

■赵杰昌

“刚煮出来的养生茶来喽,大家快趁热喝,暖暖身子!”12月8日的《浙江工人日报》报道了一件暖心事,近日,宁波市北仑区新碶街道百合社区企业园里,宁波富美光电科技有限公司的门口,一声声吆喝声此起彼伏。一个简易的“茶水摊”正在热情“营业”,企业微网格长和工会志愿者将一杯杯“特调”的驱寒茶送到职工朋友手上。

据报道,今年以来,百合社区积极推行小微企业服务网格化,将整个园区近300家企业按地段和密集程度从原来的7个网格细分为38个微网格,引入微网格长和党员志愿者进驻,包片式服务微网格内企业。

笔者认为,微网格长包片式服务网格内企业,有效畅通了沟通渠道,也能将企业和职工的需求及时反馈到社区。此工作方法不仅接地气,而且很贴心。特别是微网格长将一线工人冒着严寒在室外工作的情况反映给社区后,社区工会联合会立即发动辖区热心企业和共联共建单位,为园区企业职工送上暖心养生茶,不但为广大职工驱散了寒意,也让他们感受到了“娘家人”的关爱和温暖。

乐见更多社区微网格长深入企业走访,走近职工身边,充分发挥作用,将收集到的意见建议及时反馈给社区和相关部门,促成问题有效解决落实,助力企业健康发展。

“围炉煮茶” 靠什么走进年轻人朋友圈

■苑广阔

“晚来天欲雪,能饮一杯无?”据媒体报道,近日一种名为“围炉煮茶”的都市新风尚在寒冬里持续升温。在朋友圈和社交软件上,陶罐、铁壶、炉火、铁网烤盘,中间摆上一壶茶,茶壶外围摆上栗子、柿子、年糕,丝丝暖意溢出精美画面。许多茶馆也适时推出了“围炉煮茶套餐”,将世界杯等体育赛事热点与新消费模式搭配起来,让“围炉煮茶”风头更健。入冬以来,在很多城市年轻人中突然兴起了“围炉煮茶”,目前主要有两种形式:一种是由茶室、茶馆提供“围炉煮茶”需要的各种物品,包括炉子、茶壶、茶叶和各种可以烤制的零食,然后以套餐的形式向消费者出售;另外一种,则是由消费者自己采购“围炉煮茶”的各种用具、物品、吃食,在家里“围炉煮茶”。

“围炉煮茶”的出现,是多种因素综合作用的结果。比如,入冬后天气寒冷,一个烧得通红的炉子,一把冒着热气和香气的茶壶,不但可以让参与“围炉煮茶”的人感受到身体上的温暖,也可以在寒冷的冬天带给人以精神上的慰藉与温暖。另外,目前正在如火如荼进行中的卡塔尔世界杯,让大家有更多机会围坐在一起,一边喝茶一边看球。

“围炉煮茶”之所以能够受到越来越多年轻人的欢迎,还有一个重要的因素,那就是它所具备的社交属性以及社交功能。很多年轻人之所以对“围炉煮茶”情有独钟,其主要的目的,并不是为了喝茶或是取暖,更多的是为了社交的需要。尤其是在疫情防控的背景下,“围炉煮茶”成了年轻人热衷的社交活动之一。其优势在于,花费不高、更有利于深度交流,同时喝茶也代表着一种更健康,更有节制的生活方式,这也是很多年轻人所看重的。

从目前来看,“围炉煮茶”的兴起有点像今年春夏季的户外露营、飞盘等“网红”项目,引来无数的跟风者。当然,需要提醒的是注意安全问题,不管是在茶馆、茶室,还是在家“围炉煮茶”,都要防范安全隐患,避免意外事故。

中国银行绍兴市分行:

推动乡村发展 共建绿色家园

近年来,中行绍兴市分行积极贯彻落实绍兴银行业保险业关于金融支持乡村振兴相关工作要求,在浙江银保监局、绍兴银保监分局的指导下,聚焦乡村生态环境改善,切实将助力乡村振兴的金融举措落在实处。

由于村庄分布零散、基础投入量大等因素,诸暨市漓浦镇生活污水治理措施一直难以落地。了解到相关情况后,中国银行诸暨支行积极与镇、村对接,最终与4个行政村成功开展农村生活污水收集处理合作项目,合计投放1000万元,建成污水处理站5座,配套污水管网26公里,全面改善了村民生活环境。该支行还为东白湖镇集体资产经营公司投放1000万元支持美丽城镇创建,为诸暨市牌头镇污水零直排工程投放1790万元……为新农村建设注入金融活水。

中国银行绍兴市分行还积极参与到当地农村基层治理之中,共同打造“美丽乡村村务管理平台”“垃圾分类智慧管理平台”,在农户中推行生态绿色加油积分制,利用积分兑换等形式,在引导村民为生态绿色“加油出力”上形成乡村治理长效机制,以金融力量践行生态文明新理念。 张颖

公路养护“不降温”

近期,为确保寒潮天道路畅通和通行安全,绍兴市越城区公路与运输管理中心提前部署、细化举措,积极做好寒潮防御工作。

“宁可备而不用,不可用而无备!”中心相关负责人表示,将充分做好人员、物资、设备等准备工作,随时投入冰冻雨雪的抢险保通工作中。

中心同时组织寒潮应急安全培训,做好各路段积水点排查,集中清理主要干线公路桥梁桥面、伸缩缝和泄水孔,及时清理路面障碍,全力保障道路通行顺畅。 邵利光

看青瓷 学清廉

11月23日上午,绍兴市上虞区排水公司组织员工走进瓷源文化小镇,开展以“清风青瓷清廉”为主题的清廉文化教育活动。

在上浦大东山清风馆,中华孝源——舜娥德韵、山水诗源——晋唐风韵、瓷国之源——汉宋雅韵、浙学廉源——《论衡》清韵等“四源四韵”,生动展现了上虞廉德文化的传承创新和新时代实践。大家徜徉在上虞悠久的廉德文化和丰硕的清廉建设成果中,让清廉思想入脑入心,共同营造公司风清气正的干事创业环境。 田琳

注销公告:中升(天津)保险销售有限公司温州瑞安分公司、统一社会信用代码:91330381MA2CN2UCIX;以上机构经股东决定注销,所有债权债务由总公司承担,特此公告。中升(天津)保险销售有限公司
声明:原办公于三墩镇金蓬街315号迪兴紫金云创园1幢5楼501室杭州小商品百货现因疫情原因,为降低公司运营成本,自2022年12月15日起总部回迁到义乌发货大仓(地址:浙江省义乌市苏溪镇苏福路259号,周经理15068706727,蔡经理13291859600),特此登报声明。
宁波柯力国际贸易有限公司遗失海运提单一份,船名航次:HYUNDAI BRAVE 101E提单号码:ACLLE22100924,货柜号码:ONEU9054128,声明作废。
宁波怡鼎包装制品有限公司遗失公章一枚,声明作废。
新昌县成宝服装有限公司遗失财务专用章一枚,编码3306241000284,声明作废。
现遗失华安保险浙江分公司商业保险证3份。流水号:170000371952,170000371956,170000371957。特此说明!
周瑶珍遗失执业证,证号02000233020080002018012691,声明作废。
杭州市萧山区人民教育基金会遗失法人登记证书,正本,统一社会信用代码:53330000501872763H,声明作废。

杭州锅儿欢餐饮有限公司
证照、印章作废公告

杭州市中级人民法院2022年9月13日依法受理杭州锅儿欢餐饮有限公司(下称锅儿欢公司)破产清算案,案号(2022)浙01破123号,并指定北京中伦(杭州)律师事务所担任破产管理人。

管理人接受指定后,始终未寻得锅儿欢公司法定代表人、股东及其他相关人员下落。后其法定代表人联系管理人称公司证照、印章材料均由其控制但拒绝移交。管理人多次催促无果,至今未接管该公司营业执照正副本、开户许可证、公章、法定代表人签章、财务专用章、合同专用章、发票专用章等全部证照及印章。

为维护债务人财产安全,确保破产案件顺利进行,防止破产受理后出现滥用公司印章、从事与破产清算无关或其他违法事项,管理人特此声明:锅儿欢公司全部证照、印章自2022年9月13日起作废。

自2022年9月13日起因证照、印章作废后产生的一切行为与锅儿欢公司及管理人无关,锅儿欢公司及管理人不承担任何责任。

特此公告

杭州锅儿欢餐饮有限公司管理人
二〇二二年十二月十日

债务催收公告

根据浙江东宇资产管理有限公司与蒋经纬签署的《债权转让协议书》,浙江东宇资产管理有限公司已将其对下列借款人及其担保人享有的权利(包括但不限于担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权)依法转让给蒋经纬。

蒋经纬作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其担保人,从公告之日起立即向蒋经纬履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告!

蒋经纬
2022年12月10日

联合公告清单

单位:人民币元

序号	借款人名称	未偿本金	未偿利息	利息计算截止日	利息计算截止日
1	杭州红山化纤有限公司	30,169,878.64	0.00	2019/2/20	浙江红剑集团有限公司、杭州红剑世纪置业有限公司、周凤剑、诸利凤
2	杭州红剑聚酯纤维有限公司	29,287,732.33	0.00	2019/2/20	浙江红剑集团有限公司、杭州红剑世纪置业有限公司、周凤剑、诸利凤、杭州红山化纤有限公司
3	中高柴油机重工有限公司	430,768,718.97	0.00	2015/9/17	浙江中高动力科技股份有限公司、施庆哲
4	浙江中高动力科技股份有限公司	493,758,656.27	29,914,057.46	2016/4/21	中高柴油机重工有限公司 施庆哲
5	浙江中高动力科技股份有限公司	185,806,474.64	19,689,686.38	2018/8/10	浙江光大锦豪交通工程有限公司、浙江尊宇针织有限公司、中高柴油机重工有限公司、夏槐莲、杨文杰、施庆哲