

# 守初心矢志不渝 勇担当笃行不怠

## 柯桥区总工会在助力高质量发展中竞跑争先

守初心矢志不渝,勇担当笃行不怠。今年以来,柯桥区总工会认真学习贯彻党的二十大和省第十五次党代会精神,紧紧围绕区委区政府中心工作,深入贯彻上级工会决策部署,坚持“全心全意依靠工人阶级”的方针,大兴实干文化,永葆竞跑风姿,持续打造“忠诚于党的红色工会、唯实惟先的实干工会、共建共享的为民工会、高效协同的数智工会、创新创优的品牌工会”,在奋力推进“两个先行”、助力高质量发展中竞跑争先。



柯桥劳模工匠宣讲团作为柯桥区党的二十大精神宣讲团之一授旗出征

习近平总书记强调,引导职工群众听党话、跟党走,巩固党执政的阶级基础和群众基础,是工会组织的政治责任。一年来,柯桥区总工会以各种形式广泛宣传宣讲党的二十大精神、习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,推动二十大精神和重

要论述走入基层、走入企业、走近职工。为切实加强企业文化职工思想政治工作,组织动员全区300余家企业开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”,以接地气、聚人气、鼓士气的话语体系和活动方式,讲活科学理论、讲深伟大梦想、讲好红色故事、讲透“三个精神”、

### 深化“实干工会”建设,助力发展更有为

**精彩回放:**“忽视员工的智慧,是最大的浪费”,这样的观念在柯桥印染企业中渐渐成为共识。在“越新印染”,工会主席蒋国强分享了一则“水费的故事”。2021年6月,每万元产值的水耗大约是88.2吨,那时全厂提出群策群力降水减费,并设立奖励。经过半年时间下降到48.6吨,直接节约水费大约600多万元。“令所有人想不到”的背后靠的是全体员工的智慧,在这场节水行动中,数十名一线工人共同参与,智慧的叠加,最终实现了成效的叠加。“产改”所焕发的产业工人创造力,成为推动企业转型升级的强大引擎。



全区产业工人队伍建设改革推进会

产业工人队伍建设改革是习近平总书记亲自点题、亲自部署、亲自指导的重大改革,是党和国家一项具有战略性、全局性的重大决策部署。今年3月,柯桥区召开产业工人队伍建设改革推进会,以“普惠服务提升职工生活品质”和“赛训结合提升职工技能水平”为特色目标,指导5家市级产改示范单位完成



省级技能竞赛——2022年浙江省水务技能(工业废水处理)职工职业技能竞赛

守法,携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动和“公益律师团”法律援助行动。

满足职工群众对美好生活的向往,是工会的使命担当。今年,成功申报区总工会为省级提升职工生活品质之“新就业形态劳动者温暖行动”试点,“王大姐”志愿服务队为省级“关爱职工公益伙伴纽带计划”试点。今年以来,柯桥区总工会大力构建示范效果好、辐射功能强的服务型、枢纽型的高



“尊法守法·携手筑梦”——服务农民工公益法律服务行动快递小哥专场

竭诚服务职工群众是工会组织的主责主业。今年以来,柯桥区总工会对表共同富裕实施方案,全力做好“提低”“扩中”两篇文章。一方面精准开展困难帮扶,助力“提低”,构建常态化帮扶体系助力共同富裕,不断巩固城市困难职工解困脱困成果。一方面深化和谐劳动关系,助力“扩中”,积极开展2022年度柯桥区企业集体合同与工资集体协商工作,选树10家企业工资协商典型,开展集体协商质效评估,培育壮大专职集体协商指导员队伍。同时,探索“法院+工会”工会参与法院劳动争议案件调解新路径;开展“尊法



高温送慰问——新业态新就业人员

爱心返乡卡,温暖职工回家路



### 深化“红色工会”建设,引领职工更有力

**精彩回放:**每天上班的前10分钟,是“班前会”时间——这是精工钢构集团从17年前就雷打不动坚持执行的一项制度。如今,“班前十分钟”除了分配工作任务,落实安全交底后,又赋予了新的内涵——讲好身边的“红色故事”。在企业工会的推动下,小小“班前会”激发了奋斗大能量。职工们的主人翁意识增强了,建功立业的动力更足了。

讲明美好愿景,使广大职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

为进一步发挥劳模工匠的示范引领作用,柯桥区总工会强化劳模工匠选树培育和典型宣传,在“柯桥发布”开设“柯桥劳模工匠风采”专栏,分享柯桥劳模、工匠感人事迹;开展劳模工匠进校园“开学第一课”活动,组织劳模(工匠)志愿者走进中小学校等开展面对面宣讲,为青少年播下崇尚劳动、热爱劳动的心灵种子;开展“劳动创造幸福 勤劳创新致富”的主题教育,利用

媒体平台,制作“向榜样学习”、“勤劳致富”、“疫情防控”、“返岗复工”等主题的21期节目,营造“劳动光荣、创造伟大”的浓厚氛围。同时,发挥劳模优势特长,常态化开展

劳模工匠志愿服务近20场,助力山区26县高质量发展等专项服务3场,在解疑释惑、倾囊相授的同时,也把劳模精神、劳动精神、工匠精神带到更多人的身边。



开学第一课——劳模工匠进校园

建设任务,3家单位完成幸福共同体企业领头雁行动建设任务。在此基础上,深化“产改”实践,以传统印染产业为重点,创新探索产业和产业工人“双迭代双升级”,系统谋划“产改”体系化思路,制订“头雁领航、群雁齐飞、雁阵合舞”三步走计划,力争印染产业上企业“产改”覆盖面上100%,以“产改”走向深处,助力产业走向高处。今年,柯桥区被评为浙江省产改技能提升工作样板,在全国镇街(园区)产业工人队伍建设改革工作现场推进会上作经验介绍,试点单

位精工钢构集团“心福”工程入选省级非公企业产改助力共同富裕示范区建设十大案例,柯桥区的产业工人队伍建设改革工作继续稳步推进走在全市、全省前列。

劳动和技能竞赛是工会的传统项目,柯桥区总工会深化国家、省市项目级,区县产业级和企业行业级等三级劳动技能竞赛体系建设,开展第十届“金梭奖”职业技能大赛,确定黄酒酿造、仪表接电、民宿服务、网店客户服务等12个比赛项目,使这项传统赛事永葆青春活力,推动广大职工走技能进步、技能报国之路。



金梭奖——黄酒酿造职业技能竞赛

服务质量职工综合体,不断扩大“工会户外劳动者服务站点”的覆盖面,为户外职工切实提供暖心服务。组织“柯工缘”技术技能职工、有志青年等五场联谊活动,授牌安阳古镇、柯桥古镇两个青年交友基地,选聘一批“公益红娘”志愿者。深化职工疗休养活动,完成153家职工疗休养基地审核和命名,投入30万元组织一线职工疗休养活动,惠及500余名一线职工。

今年以来,柯桥区总工会集中优势资源,全力打造“柯工”系列品牌,注重强化“柯工学”的思想政治性,以职工书屋、职工读书会为有效载体,不断凝聚职工群众思想共识,筑牢信仰之基。注重提高“柯工赛”品牌含金量,不断将劳动技能竞赛向重大工程、重大产业和新业态、新就业群体延伸。注重提升“柯工惠”品牌吸引力,建立“五一”、元旦关键节点定期关爱机制,从职工群众实际需求出发,让普惠服务更快捷、更贴心。注重提升“柯工益”品牌辨识度,今年以来,劳模工匠宣讲团、工匠技术服务队、工会公益律师团等持续发力,以“王大姐”志愿服务队为代表的“职工公益伙伴”队伍不断壮大。注重扩大“柯工缘”品牌辐射面,经过3年时间沉淀,工会系统的青年职工交友活动影响面广,广受好评,逐渐成为柯桥工会有效服务职工的

### 深化“数智工会”建设,改革创新更有方

**精彩回放:**借助大数据筛查,消除救助盲点,柯桥区总工会一直努力探索以这样的工作新模式来增强帮扶困难职工的主动性、精准性。今年11月,一名幼儿教师,成为首例通过大数据筛查后上门核实符合救助条件的困难职工,得到了来自“娘家人”的帮助。这名教师因为种种原因没有主动向工会组织申报,工会“娘家人”却找上了门,让她有些意外,也感受到了“娘家人”实实在在的温暖。柯桥区总工会相关负责人表示,以工会数字化改革的红利精准辐射到职工身上,真切增强他们的获得感,是工会的职责所在。

数字化改革是牵一发动全身的重大改革和集成创新。今年以来,柯桥区总工会扎实推进“数智群团”建设,以增“三性”、去“四化”群团改革目标为牵引,依托一体化智能化公共数据平台,重塑群团有效整合、资源共享和集成服务的理念,打造群团“政治引领”赛道、“助力共富”赛道、“惠民助民”赛道、“精神文化”赛道和“联系群众”赛道,积极加强和省、市总工会的沟通联系,确保省、市“数智群团”跨协同应用场景的规范实施和有效落地,提高群团组织的执行效率和服务水平。

同时,不断深化工会工作体系建设,推动实现数字技术与工会履职有效融合,对“五大体系”进行全方位、系统性重塑。强化工会实名制数据库建设,动态更新全区基层工会组织信息,推动工会批复和法人资格证线上办理,2022年共线上办理工会组建、换届等业务批复84家次,办理法人资格证101家。与区医保局、区卫健委对接,将职工互助保障纳入医保定点医院结算系统,真正实现职工“第二医保”的“最多跑零次”。

#### 浙江省总工会办公室文件

浙总工办发〔2022〕83号

#### 关于公布2022年浙江数字工会市县(市、区)联建单位的通知

各市、县(市、区)总工会、省各产业工会:为加快推进浙江数字工会建设工作,根据《浙江省总工会数字化改革项目市县(市、区)联建管理办法》(浙总工办发〔2022〕66号),经各单位申报,省总工会牵头业务部门推荐,数改专班核、数字化改革工作领导小组审定,在全省范围内确定省市县(市、区)联建单位30个(名单详见附件)。

附件

#### 2022年市县(市、区)联建单位名单

序号	应用名称	联建单位	省总牵头业务部门
12	浙工缘	绍兴市柯桥区总工会、长兴县总工会、国网杭州市临安区供电公司工会	女职工部

#### “柯工缘”入选全省数字工会联建应用项目



### 深化“品牌工会”建设,事业保障更有效

**精彩回放:**读书,是人生的另一场旅行,每一页,刻下的都是成长的足迹。自2014年绍兴三力士股份有限公司成立“凤凰读书会”以来,阅读成为企业员工的新风尚,也见证着企业和员工的共同成长。在柯桥,类似“三力士”这样的职工读书会风起云涌,“柯工学”逐渐打响品牌,职工们通过读书丰富内心世界,遇见更好的自己。

今年以来,柯桥区总工会集中优势资源,全力打造“柯工”系列品牌,注重强化“柯工学”的思想政治性,以职工书屋、职工读书会为有效载体,不断凝聚职工群众思想共识,筑牢信仰之基。注重提高“柯工赛”品牌含金量,不断将劳动技能竞赛向重大工程、重大产业和新业态、新就业群体延伸。注重提升“柯工惠”品牌吸引力,建立“五一”、元旦关键节点定期关爱机制,从职工群众实际需求出发,让普惠服务更快捷、更贴心。注重提升“柯工益”品牌辨识度,今年以来,劳模工匠宣讲团、工匠技术服务队、工会公益律师团等持续发力,以“王大姐”志愿服务队为代表的“职工公益伙伴”队伍不断壮大。注重扩大“柯工缘”品牌辐射面,经过3年时间沉淀,工会系统的青年职工交友活动影响面广,广受好评,逐渐成为柯桥工会有效服务职工的



在第八期柯桥职工悦读会上,向参会企业职工赠阅《党的二十大报告辅导读本》

口碑之作。

同时,通过工作品牌创建,不断强化工会自身建设,积极开展“大兴实干文化、永葆竞跑风姿”干部作风提升年专项行动暨“我心向党·红五月”系列活动,真正俯下身子深入职工群众身边,为群众解难事、办实事,常态化开展“当一回工人”和驻村联村活动,普及推广“三驻三服务”小管家平台工作日记,切实解决职工所思所想所需,传递“工会在您身边”的温暖服务,做职工群众的知心人、贴心人、“娘家人”。