

## 推动经济运行整体好转

浙江美妆业“双11”不俗战绩的背后

# “颜值经济”撬动消费新增长

**记者曾晨路报道** 持续三年的疫情,给不少行业带来了冲击,然而,浙江美妆业却迎来逆势增长:根据“双11天猫美妆榜单”数据,珀莱雅销售额居国产美妆第一;花西子登顶“双11天猫彩妆TOP10榜单”;毛戈平、彩棠进入“双11抖音彩妆/香水品牌TOP10榜单”。

不俗战绩是人们对美好生活向往在消费领域的体现,也将为经济增长带来源源不断的动力。那么,浙江美妆何以在一众国产美妆中凸显,引发新的消费力?

研发实力支撑  
打造成分护城河

美妆是离消费者最近、市场化水平最高的行业之一,虽然受疫情影响,人们的消费意愿有所下降,但浙江美妆却在三年间不断蓄势,在“功效成分”这个赛道上发力,实现了品牌的跨越式发展和进化。

“在各种‘不确定’里,我们依旧保持着稳健发展的势头;今年1至6月份,实现营业收入26.26亿元,同比增长36.93%。今年‘双11’期间,珀莱雅品牌取得天猫、京东、抖音三

大品牌国货美妆成交排名第一,旗下彩妆品牌彩棠取得国货排名第二的优异成绩。”珀莱雅化妆品股份有限公司相关工作人员介绍,成绩的背后是公司抓住“成分护肤”这个市场机会,研发高壁垒产品,针对年轻人偏好的功效成分,推出以六胜肽、维A醇为核心成分的红宝石精华和以麦角硫因、虾青素、维C为核心成分的双抗精华,并结合热推的“早C晚A”护肤概念,使两只精华一炮而红。今年“双11”预售首日,“红宝石精华30ml+双抗精华30ml组合”销量超过20万件。

欧诗漫则把珍珠这个“中国成分”做到极致,掀起美白护肤新潮流。自1967年创业以来,欧诗漫一直在珍珠养殖和珍珠深加工领域中深耕,今年正式宣布了自研革新美白成分——“珍白因™Pro”,借助“功效成分”的内容激发消费者热情,新推出的珍白因水乳套装成为天猫榜单“淡斑护肤套装双12热卖榜”第一名。

全渠道布局  
浙江美妆让消费者看见  
美妆、护肤“刚需”的兴起叠加

直播电商的快速发展,让更多国产美妆被消费者所认识。对于浙江美妆产业来说,浙江雄厚的电商优势让其更具有爆发力。

今年,因综艺《所有女生的offer2》“火出圈”的莫属欧诗漫控股集团董事长沈志荣。73岁的他体态年轻,在节目里真诚地与消费者分享坚守珍珠赛道半世纪的故事,圈粉无数。他所代表的欧诗漫品牌一夜爆火,20万套珍白因水乳套装“双11”预售首日秒空,全线断货。

硬核产品加上全渠道发力,这是浙江一众化妆品企业的玩法,他们把“战场”搬到线上,在小红书、抖音、快手、微博等社交媒体营销推广,通过KOL种草、直播、短视频等方式触达消费者。在全渠道发力下,今年8月,欧诗漫做到抖音美妆护肤第一名,销量达1.4亿元;花西子登顶“双11天猫彩妆TOP10榜单”,毛戈平、珀莱雅集团旗下彩妆棠进入“双11抖音彩妆/香水品牌TOP10榜单”。

“美妆市场潜力巨大,早在2020年我国已成为世界第二大化

妆品消费国。预计到2025年,我国将成为世界第一大化妆品消费市场,达万亿规模。”省药监局化妆品处负责人说,在广大消费者心中,化妆品消费已从“可选”变为“刚需”,化妆品行业正逐渐成为消费市场的“主力军”。

## 政策助力 撬动美妆行业新增长

消费是拉动经济增长的第一动力,在“颜值经济”驱动下,化妆品已成为消费增长的重要引擎。

浙江美妆在众多国货美妆中凸显,除了企业持续锻造的核心竞争力,也离不开良好的营商环境和科学监管。目前,我省拥有生产许可证的化妆品企业有近600家,数量居全国第二,化妆品网络销售额位列全国第一。经过多年的发展,浙江美妆已形成了从产品到供应链的相对完整的产业链。其中,杭州、湖州是中高端护肤品制造集聚地;金华、义乌形成了出口化妆品制造集聚地;绍兴则成为化妆品原料、包材制造集聚地。此外,作为

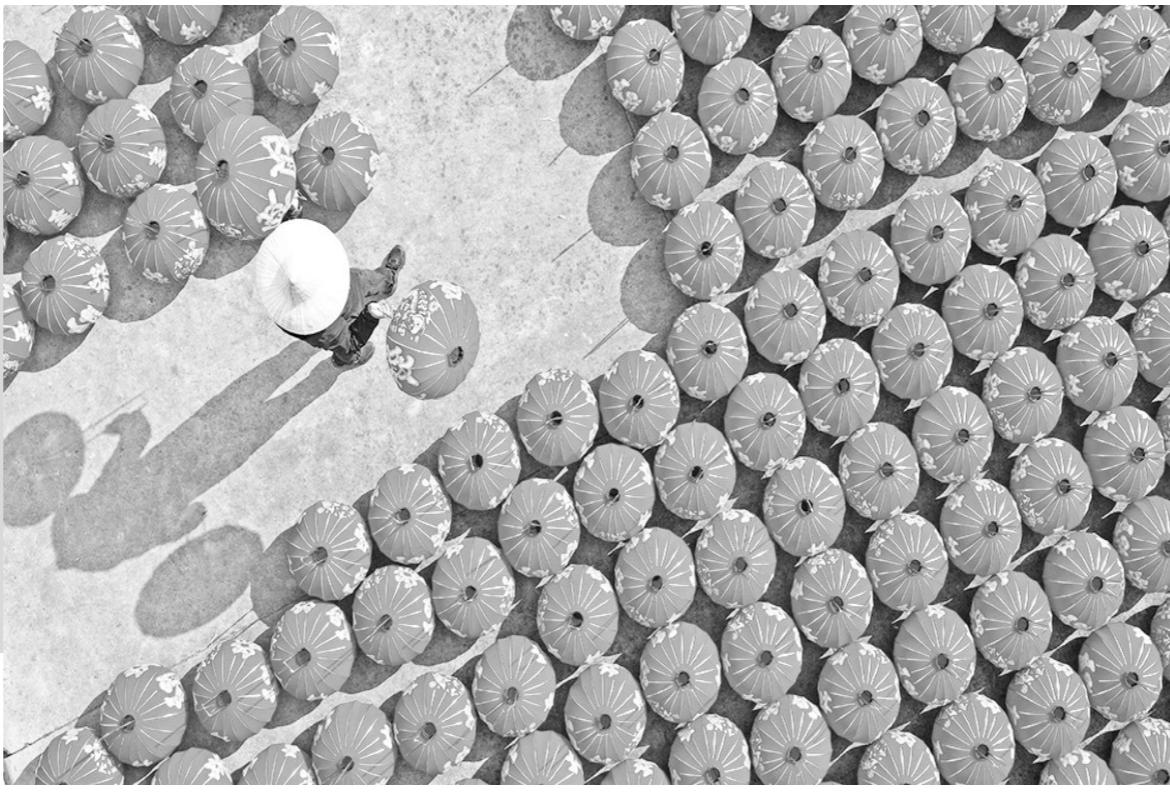
互联网之都的杭州,不仅集聚了上千家的美妆品牌运营公司,还吸引了许多省外美妆品牌将电商运营和直播放在杭州。

“中国的化妆品仍然处于高速增长的趋势没有变,‘庞大的人口规模+低渗透率’特征,决定化妆品行业仍具备广阔的成长空间。”省药监局负责人介绍,为营造良好的营商环境,药监局以简政放权、放管结合、优化服务为主要抓手,不断为市场主体松绑减负,有效激发市场主体活力。除此之外,还联合省经信厅共同把浙江省化妆品产业链高质量发展蓝图变成路线图,拿出更实的举措助力产业发展。在他看来,浙江美妆要在万亿规模的化妆品市场中占据一席之地,更好拉动消费,还需各方共同努力。化妆品企业要重视自主品牌发展战略,善于挖掘中国文化底蕴,聚焦“品牌化妆、时尚化妆、功效化妆、生态美妆”主攻方向,讲好“浙江故事”。同时,要政企联动努力形成具有国际市场影响力的“浙江美妆”品牌,从而进一步撬动美妆行业新增长。

## 大红灯笼 “照亮”共富路

随着元旦和春节临近,灯笼销售迎来了黄金季,近日,仙居县横溪镇的各灯笼加工厂加班加点赶制红灯笼。近年来,该镇通过“党支部+共富工坊+农户”模式,发展灯笼制作加工产业,助力当地群众在家门口就业创业,拓宽致富路。

通讯员王华斌 摄



引领数字贸易行业风向

# 这个奖含金量满满

**本报讯 记者张浩呈报道** 近日,首届全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖)颁奖仪式在杭州国际博览中心举行。本届DT奖自10月19日启动以来,经过三轮评审,共评出入围奖22个、铜奖14个、银奖6个,金奖空缺。

DT是数字贸易英文Digital Trade的缩写。该奖的设置旨在引领数字贸易行业风向。

本届DT奖参评企业类型广泛,

有行业发展前沿的跨国巨头特斯拉、阿斯利康、亚马逊等,有国内行业的头部企业腾讯、京东、网易等,有政府部门杭州市市场监管局、国家重点科研平台之江实验室,还有中央企业中国出口信用保险、国有企业物产中大集团、行业新秀连连数字科技等。

获奖项目展示了数字贸易领域最前沿的新技术、新服务、新产品:DT奖银奖天权后量子密码平台是首个国内自主研发为抵抗后

量子计算机攻击的后量子密码平台,支持2类4种国际标准算法,支持加解密、密钥封装、密钥交换、数字签名四种功能,提供完备的SDK库以及友好的调用接口和功能演示界面,为量子时代的网络安全做好了技术支撑,并以中国安全解决方案引领世界方案;DT奖银奖杭州市“安心充电”数治平台,研制出了国际领先的一体化电能表及国内首台新型防作弊充电桩,将

电能表与分流器合二为一,为实现“物理+电子”双铅封、充电数据加密传输至监管平台,保证了采样数据准确可靠,并首创线下“虚负荷”检定设备,实现了简便快速高效的线下检测,被国家和国际标准采纳,杭州方案上升为国际标准,为全球提供可借鉴、可复制的经验。

省商务厅服务贸易处副处长崔建辉介绍,本届DT奖评审从创

新性、市场前景、社会影响、概念设计、“双碳”目标以及展示体验等六大维度考量参评项目,从原创性、突破性、引领性、支撑性等方向挑选行业高精尖项目,不仅评选技术、市场、概念的前沿性,也考量社会责任的示范性。

由于是首届评选,而且受疫情影响,一些国际企业无法现场参展参评,为了保证DT奖的标杆性和国际性,经组委会研究决定,本届DT奖金奖空缺。

新业态成就新发展

# 小包裹闯出大赛道

**通讯员潘鹏、耿菲菲 记者张浩呈报道** 近日,首届全球数字贸易博览会在杭州举行。跨境电商商务作为数字贸易的重要代表,发展速度快、潜力大、带动效应强,对于促进外贸保稳提质具有重要作用。2012年,跨境电商商务率先在杭州开展试点,2015年,全国首个跨境电商电子商务综合试验区在杭州成立。身处跨境电商的“初创地”“试验田”,十年间,杭州海关积极构建契合跨境电商发展需求的监管模式,不断输出跨境电商“杭州经验”。

小包裹带来大“买卖”

在位于杭州市钱塘区的中国(杭州)跨境电商电子商务综合试验区下沙园区的企业仓库,一个个小包裹被打包、粘贴上快递单,通过流水线运送到发货平台进行装箱,随后通过快递发给全国的消费者。

“还记得刚开始的时候,一天的单量只有两三百单。”钱江海关关员金涵从事跨境电商监管业务十个年头,对于跨境电商的快速发展有着深切的感受,“近几年,平均一天的进口单量接近十万美元。在大促期间,一天更是超过百万单。”

除了单量的迅速增长,跨境电商进口商品的种类也在不断丰富,从最初的母婴用品,扩充至美妆、食品、运动产品、宠物用品等;

商品来源从最初的几个国家,拓

展至目前的全世界100多个国家和地区。

跨境电商不仅让消费者轻松便捷“买全球”,也为更多外贸企业“卖全球”提供新的出口通道。12月14日,杭州保税物流中心(B型)内,海关工作人员正对一批准备出口的跨境电商包裹进行过机查验。完成查验后,这批货物被运到萧山机场,搭乘专门的

接寄回区内退货中心仓,将退货时间缩短三分之一。

新模式的推出,从制度上解决了跨境电商进口包裹退货难题,受到消费者和企业的广泛好评,在2020年被国务院服务贸易发展部际联席会议办公室评为20个深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”之一,并在全国推广。

为进一步提高跨境电商进口包裹退货通关效率,杭州海关向科技要速度,打造跨境电商进口退货“上链赋码”数智监管系统。利用退货溯源系统、AI摄像头等软硬件技术,由系统自动实现退货商品的图像比对、重量比对、风险信息研判等,实现退货商品全流程监控和闭环管理。

## 走进以质取胜新时代

跨境电商商品来源广、品类多、产品新,质量安全管理是行业

持续健康发展的重要课题。2016年,全国唯一的国家级跨境电商电子商务商品质量安全风险监测中心

落户杭州,开启了政府监管部门、跨境电商平台、民间社会团体共同参与的质量共治新时代。

以往跨境电商平台“自己管自己”,既当运动员,又当裁判员,缺乏有效约束。杭州海关依托国家监测中心和评估中心,通过网络平台巡查、神秘抽检、第三方检测数据库共享等多种手段,及时收集风险产品信息,开展多维度风险监测和评估。2016年以来,国家监测中心共抓取风险信息4500余万条,监测样品7700多批。国家级进出口商品质量安全风险评估中心(杭州)自2020年1月1日批准筹建以来,完成风险评估案例388个,形成风险评估报告20份,提出风险消减措施680多条,督促企业将200多批不合格商品下架、退运等。

# 最高100万元购房券!

花园集团拿出“真金白银”  
让人才有更多获得感

本报讯 通讯员王江红

近日,花园集团下发

《关于花园集团人才购房券

实施细则的通知》,对2018

年该集团发布实施的人才

购房券政策进行了优化调

整,进一步吸引和留住人

才,并最大限度激发人才创

新、创造、创业活力。

据介绍,该《细则》明

了发放对象和标准,总共分

为六档:正高级专业技术职

称人员,首席技师,特级技

师技能等级人员,全日制博

士研究生学历学位人员,购

房券金额最高100万元;担

任集团班子成员3年以上

的高管人员,副高级专业技

术职称人员,高级技师技能

等级人员,全日制硕士研究

生学历学位人员,购房券金

额最高50万元;担任集团

中层干部正职3年以上的人

员,全日制“双一流”高校本

科科学类学位人员,购房券金

额最高40万元;全日制本

科科学类学位人员,购房券金

额最高30万元;中级专业

技术职称人员,技师技能等

级人员,购房券金额最高20

万元;全日制专科学历人

员,购房券金额最高15万

元。

与该集团之前的政策相

比,《细则》一方面提高了

购房券金额标准,比如正高

级专业技术职称人员享

受标准从60万元提高到了

100万元;硕士研究生学

历人员从40万元提高到了

50万元;“双一流”高校本

科毕业生从30万元提高到

40万元。另一方面,符

合政策的人员范围更广

了。此次增加了中级专业

技术职称人员、技师技能等

级人员,购房券金额最高20

万元;全日制专科学历人

员,购房券金额最高15万

元。

件的也可以申请享受。

“花园集团此次人才购

房券政策,按东阳人才购房

券标准1:1配套享受,可谓

是目前东阳全市企业中力

度最大的。”花园集团人

力资源部部长葛巧英介绍,以

正高级专业技术职称人员为

例,东阳最高给予100万

元的享受标准,花园集团也

是最高100万元的标准,也

就是说,在享受花园集团人

才购房券优惠政策的同时,

不影响其享受政府人才政

策。

此外,《细则》还就人才

购房券发放兑付等进行了

相关规定,涉及“个人符合

多项条件的,按从高、从

优、不重复的原则享受”

“夫妻双方都符合条件,购

买一套商品住房的,按就高

享受;购买两套商品住房的,

可分别享受”等16项条