



壬寅年十一月廿九
2022年12月22日
星期四

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrrb@163.com

国内统一连续出版物号: CN33-0018
邮发代号: 31-2 总第12290号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家人



浙江省总工会官方微信公众账号

社址: 杭州市学院路117号 邮编: 310012

推动经济运行整体好转

把失去的时间抢回来！ 宁波发布“百团千企万人”行动方案

通讯员严瑾报道 12月初，宁波吹响“百团千企万人”拓市场促招引行动的号角，鼓励外贸人出海揽订单。这一行动要达到哪些目标？有哪些具体计划？

近日，官宣来了！宁波市正式发布“百团千企万人”拓市场促招引行动方案，组织发动宁波企业赴境外洽谈订单、拓展市场，推进跨境商务交流、增进项目合作，推动开放型经济稳进提质。

根据方案，“百团千企万人”行动主要包含“抢订单拓市场行动”“招大商拓网络行动”“拓展境外合作行动”“中东欧凝聚合力行动”“中外自贸区合作行动”等五大行动，共推出23项细分举措。

这一系列招商引贤举措亮点颇多，既鼓励企业赴境外参展，“夺回失去的时间”，又有向全球“讲好宁波故事”、扩大宁波“朋友圈”的促招引计划，并加强中国—中东欧国家经贸合作示范区与浙江自贸区宁波片区建设。

万人出海，揽百亿美元订单

对于广大宁波外贸人来说，

展会是结识新朋友、联系老客户的重要渠道。在疫情防控政策优化的背景下，企业纷纷计划出海“夺回失去的时间”，而宁波的行动方案来得恰逢其时。

根据方案，工作目标将以半年(2022年11月至2023年4月)为阶段性周期，组织和发动超100个团组、超1000家企业、超1万名外贸人出境拓市，促成外贸订单100亿美元，新增海外仓面积20万平方米。

在“抢订单拓市场行动”方面，方案指出要加强境外展会组织保障，发动全市各类外贸企业和制造业企业出境拜访重要客户，传递国内产业链、供应链稳定畅通的信号，并加快推进“一站两仓”(即独立站、海外仓、前置仓)建设，加强与国际知名电商平台、物流公司的合作。

宁波瑞曼斯克门窗配件有限公司总经理丁言东走在响应政策的前列。继7月踏上“宁波商务包机欧洲行”后，他于11月底出发前往英国和阿联酋，并于12月7日和宁波“百团千企万

人”首发团在中东知名展会“BIG 5”现场顺利“会师”。

“我们相信面对面的洽谈一定会有收获！有位中东客户今年减少了我们的订单，却没说清楚原因。我见面后告诉他们，宁波的电动门窗配件，不仅有制造的优势，背后有中国制造强大的供应链支撑。我们和宁波的上下游同行相辅相成，配合度更高，有信心夺回失去的订单。”丁言东分享道。

同样出海拓市场的，还有宁波外贸龙头企业美博集团的土耳其籍高管，“宁波海外传播官”Erdem。他在12月拜访了4家泰国企业，已和其中2家达成初步合作意向，帮助泰国企业采购模具和铝压铸产业集群区北仓的工业零部件。

“此前，一些客商担心中国供应链的稳定性，考虑去东南亚或墨西哥采购，现在是时候让订单重回中国了！”当Erdem指着泰国工厂里的海天注塑机，告诉对方这是宁波制造时，对方不禁感叹：“中国几乎可以生产我们需要的任何产品。”

向世界讲好宁波故事

宁波“百团千企万人”行动，不仅事关“抢订单”，更将抢先一步向世界宣传宁波城市形象，抛出招商引资的“橄榄枝”，有望补齐宁波总部经济的短板。

根据方案，行动的工作目标还有助力全年备案(核准)中方投资额达到20亿美元、实际利用外资40亿美元；自中东欧国家进口贸易额同比增速达25%，签订一批中外自贸区战略合作协议。

其中，作为欧洲工业重镇的德国，与制造业大市宁波产业结构互补，在方案的“招大商拓网络行动”部分频频“出境”——

方案指出，要强化与德国工商大会、普华永道、新加坡企发局等合作机构的联系，在汉堡、伦敦、东京、旧金山等创新活跃、产业资源丰富的全球城市，建立海外招商引荐、招才引智联络站，作为宁波招商引才的前哨。

同时，方案明确，要精心筹办2023年6月下旬“欧洲宁波周”系列活动，在德国产业基础良好、制造业集中的城市举办宁波—德国

投资合作论坛，并在欧洲其他城市举办投资促进分场活动，推介宁波的投资环境和产业政策。

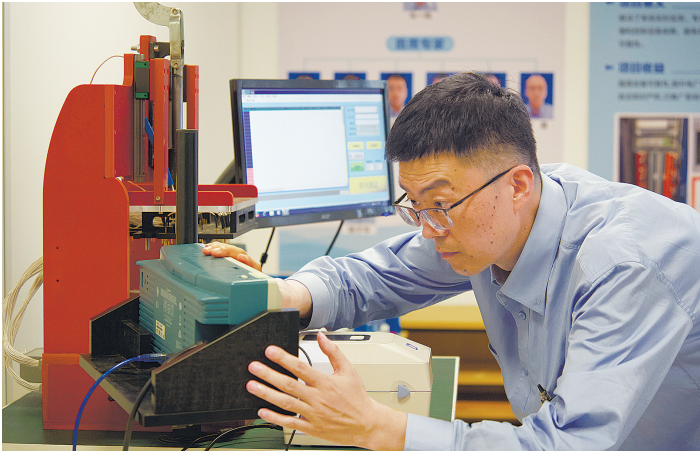
在“拓展境外合作行动”方面，方案指出要推动企业主动“走出去”，鼓励企业以“投建管”一体模式高质量承揽境外工程项目，由建设施工为主向投融资、工程建设、运营服务并重转变，并加强对欧美、RCEP成员国的投资国别政策研究。

宁波还将开展“中东欧凝聚合力行动”，对中东欧博览会进行推介和招商，加快推进波兰农批市场等标志性项目，推动企业在中东欧国家开展绿地投资、跨国并购，在高端装备、绿色环保等领域开展第三方合作，并加强与中东欧国家的科创产业合作与人文交流。

宁波的“中外自贸区合作行动”，将围绕新型贸易业态开展总部企业招引，围绕新型离岸国际贸易、跨境电商、数字贸易等新型贸易业态，组织赴中国香港、新加坡、迪拜等总部企业集聚区开展招商对接，吸引各类贸易总部、区域运营中心落地。

2022年度“最美浙江人·最美工匠”

十六载扎根一线守护核电安全 马一鸣：不求一鸣惊人 但求久久为功



马一鸣在工作。

记者阮向民报道 今年是马一鸣在中核核电运行管理有限公司维修岗位上度过的第十六个年头，他的“荣誉栏”上又添加了浓墨重彩的一笔：2022年度“最美浙江人·最美工匠”。十六载扎根一线守护核电安全，马一鸣打磨出一手反应堆控制的精湛技艺，锤炼出一颗强核报国的拳拳匠心。

“把一切平凡的事做好就不平凡，把一切简单的事做好就不简单”，这是马一鸣一直坚持的座右铭。2006年7月，马一鸣大学毕业来到了该公司，从事核电仪控设备检修工作。马一鸣说，“老一辈核工业工作者隐姓埋名几十年，艰苦奋斗，自力更生，为祖国的核电事业奉献了一生，我是怀着的一颗敬仰之心来到秦山核电的。”

怀着对前辈的敬仰，对事业的敬畏，马一鸣全身心投入到工作实践。在班组里，总是能见到他捧着厚厚的专业书籍，思考各种设备维修的疑难杂症，一本本厚实的笔记中详细记录着工作要点，一张张复杂的图纸上精确地标记着系统重点。深耕一线十六载，马一鸣先后参与并负责了秦山一期、巴基斯坦C2项目、方家山M310机组反应堆控制系统调试和30余次核电厂大修工作。他多次主持解决“反应堆功率异常波动”等重大问题和缺陷，避免了机组瞬态或非停事件。

“不求一鸣惊人，但求久久为功”，虽然他的名字寄托着父母对他的殷切期望，但马一鸣认为，怀抱梦想，脚踏实地，才是最好的姿态。或者说，只有练就久久为功的定力，才能迎来一鸣惊人的时刻。

核电站建设运行中，棒控棒位系统是反应堆运行的重要控制系统之一，就在调试工作进入冲刺阶段的关键时刻，设备厂家突然来电，外国技术人员不来了。这个突如其来变故让主持调试工作的马一鸣备感压力，同时也坚定了自己的决心：不能总是受制于人，我们得自己掌握核心技术。

没有图纸，他拿着件电路板边测边画；没有操作指导文件，他带着团队摸索尝试。那段时间，马一鸣吃住都在厂里，凭着坚韧的毅力、扎实的功底，一项项技术壁垒成功突破，最终试验一次成功，并且调试时间比同类电站缩短7天之多。这是属于马一鸣“一鸣惊人”的时刻，也是属于该公司的高光时刻。

匠心，在传承中散发光芒。作为该公司维修二处自控一班班长，马一鸣着力推动团队“协作共进”，以“马一鸣创新工作室”为平台，通过言传身教，为年轻人创造更好的实践和成长机会。他说，工匠精神是刻在核电人骨子里的基因，作为一名工匠，传递的不仅是技术，更是一种精神。

在全国率先探索快递行业“以竹代塑” 安吉全部快递网点 用上竹膜袋

本报讯 通讯员俞莹、王炜丽、崔吉丽报道 近日，笔者在位于安吉县阳光工业园区的安吉物流园顺丰速运网点看到，快递员正将一件件物品装入浅灰色的快递袋，打包发货。网点主管王帅印说：“这些快递袋都是用竹子做的，替代了之前用的塑料袋，今天是第一次使用。”

“随着该网点上这种全生物降解竹膜袋，全县68个快递网点全都用竹膜袋代替塑料袋，实现了‘以竹代塑’全覆盖。”安吉邮政管理局市场科科长杨扬介绍。

“全县域的快递网点实现‘以竹代塑’全覆盖，这在全国尚属首个。”浙江农林大学竹子研究院院长宋新章说，竹子作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，在包装、建材等多个领域可直接替代不可生物降解的塑料制品。安吉此次探索，将加速快递行业绿色转型升级，减少塑料垃圾产生，推动实现“绿色快递”，同时，也为其他行业推行“以竹代塑”提供样本，持续推动生态环境的改善，实现绿色发展。

快递行业是用塑大户。据安吉邮政管理局统计，全县快递行业每年使用6500万只左右的塑料包装袋，产生大量的塑料污染。“安吉是中国竹乡，拥有百万余亩竹林，今年初，我们利用这一得天独厚的优势，开始探索利用竹料替代现有的快递包装袋。”安吉邮政管理局党组成员戴昊说。

以竹代塑，首先面临的是可替代的竹制品从哪里来？位于安吉县上墅乡的浙江森林生物科技有限公司给出了答案。该企业通过技术创新，把毛竹材料加工成发灰、与树脂等材料结合，采用缠绕工艺加工成可降解的全生物降解竹膜袋。

“得益于竹子质量轻、强度高、韧性好、竹膜袋除了具备快递包装袋所需的柔软性和防水性外，可在6个月内完成自然降解，且降解度达到93%以上。”公司总经理张小平说，通过技术创新，将在明年使产品价格降低50%左右，让竹膜袋更易被接受。

对于快递企业来说，除了“经济账”，“生态账”也同样重要。“虽然竹膜袋比塑料袋价格高，但我们仍然愿意尝试，因为保护环境人人有责。”顺丰速运(湖州)有限公司安吉片区负责人周吾良说，接下来，公司还会用竹胶带替换塑料胶带，将绿色环保进行到底。

“除了快递行业，目前，我们还推动‘以竹代塑’在住宿餐饮、生活服务、建设工程等多个领域的应用。”安吉县发改局副局长周建忠说，为推进这项工作，县里专门出台了“以竹代塑”新材料采购奖补办法。接下来，安吉将加强推广应用，比如在民宿“六小件”、外卖“四小件”等方面实现竹替换，力争在多领域掀起“以竹代塑”绿色革命。

金华：铁路货运创新高

近日，在浙江省铁路金华东站，数列货运列车编组待发(无人机照片)。

2022年1—11月，浙江省铁路金华东站日均办理

10863辆，较去年同期增长4.4%。其中10月份日均办理11758辆，创下单月日均办理辆数历史新高；单日办理辆数继10月1日、10月25日接

连创下12876辆、13297辆的历史新高后，12月4日一举跃上13335辆，三刷单日办理辆数历史新高。

通讯员胡肖飞摄



金筑公司聚焦“红领心” 激活产业工人群众持久能量

金筑公司以项目党支部为依托，打造基层红色教育基地。在班前十分钟活动中，他们充分将红色基因通过基层阵地的“毛细血管”作用输送给工友。以党团青年为核心，“8090”红色宣讲团、“微光”志愿宣讲队等政治宣传员，让党史学习教育走进班组一线，带领工友们回顾百年党史。

截至目前，金筑公司已打造7个基层党建馆，累计开展班前宣讲百余场，覆盖170余个班组。

如果说“红”字当头，是守好根，那么“领”字为本，则是为孕育繁荣枝叶。金筑公司通过“线上线下”的传授以及工友的经验反馈，力争锻造更多交通行业的“金蓝领”。

线上，“交通学院”“知行交工”“金筑讲堂”三级学习平台构

建了全面的线上职业再教育体系，让产业工人可以获取定制的学习课表。线下，一站式培训基地、职工书屋、工友学校等场所开展的安全、技术、创新交底活动，为工友营造了体验感好、互动性强的线下教育环境。“线上线下”全方位的职业赋能，让工友更加自信，并积极在班前十分钟活动轮流上台，分享“我最6的操作”，共享技能。

在汲取工友智慧的过程中，金筑公司“筑德”隧道班组将“我最6的操作”凝练升华，获全国科学技术奖、科技进步奖2项，成为全国隧道机械化施工行业引领，这也让产业工人在交通强国的伟大征程中锤炼硬本领、作出大贡献。

守好根，孕育叶，“心”字为

要，方能开出和谐绚烂之花。本着“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位、发展不松劲”的原则，在班前十分钟活动中，金筑公司设置了一个环节，就是聚焦班组的“关键小事”，力争将矛盾解决在基层。

他们真心以待，在产业工人内部推进民主管理和普法教育，开展“金点子”征集、劳动权益普法宣教等工作，充分调动产业工人的积极性和主动性。针对工友最关心的工资问题，大力推进工资收入透明化管理，让工友干得放心、拿得明白。贴心相随，了解到工友的需求后，设置“夫妻房”“儿童园”“小厨房”“按摩太空舱”“心理解压室”等，尽最大努力让产业工人的需求得到满足，确保“产改”路上不落一人。

“李女士们”上岗了！ 瑞安检察院依法能动履职助力妇女平等就业权利保护

本报讯 通讯员范跃红、林非凡报道 临近岁末，28岁的李女士通过了瑞安市某街道的招聘面试，正式成为一名社区工作人员。巡查社会治安、服务特殊人群、调解矛盾纠纷、组织文体活动……每天的工作都不轻松，但李女士只感到很充实，而与她一样成功入职的其他多位女性职工，也分别在各自岗位上发光发热。她们追光逐梦的背后是瑞安市检察院依法能动履职，推动落实宪法精神关于妇女平等就业权利保护的不懈努力。

今年2月，瑞安市一行政单位

发布的一则招聘公告引起了该院的注意。招聘信息显示，该单位向全市公开招聘消防协管员和户籍协管员若干名，招聘条件指明“均需要男性”。

该院在进一步调查近年来辖区内各镇街政府、部门公开招聘信息时发现，非国家规定的工种和岗位设置性别要求的情况并不在少数，仅2020年至2021年间在辖区内各平台上发布的此类“违法”招聘便多达9起，涉及社工、网格员、办公室内勤、食品协管员、信息员等不属于不适合妇女的工种。

“《女职工劳动保护特别规定》对女职工禁忌从事的劳动范围作了规定，这些岗位不招收女性不是歧视，而是一种保护。但除此之外，一些用人单位采取性别差异招聘，可能更多的只是图工作便利。”检察官认为，平等就业权是公民平等权和就业权的有机结合，是所有公民在择业和就业的过程中，获得平等对待的权利，更是宪法赋予每个公民的基本权利。在录用职工时，除国家规定不适合妇女的工种和岗位外，用人单位不得以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用

标准，“她们可以选择不报名、不参加招聘，但用人单位不能人为剥夺她们平等就业的权利。”

为了让妇女平等就业的法律法规落到实处，起到规范、引导的良好作用，今年3月，该院联合市妇联召集相关行政单位的负责人，进行磋商，就如何更好保护妇女平等就业权利达成共识，并建议对涉案的违法招聘信息及时进行修改，删除性别歧视性岗位要求，切实履行好辖区内招聘工作的指导和监管职责，齐心协力为妇女创造更公平的就业环境。

磋商会后，该院一直持续跟