



财经资讯

多地发放新一轮消费券 重点扶持受疫情影响严重行业

新华社广州12月22日电 日前召开的中央经济工作会议强调,把恢复和扩大消费摆在优先位置。“新华视点”记者调查发现,为促消费、稳经济,多地近期密集发放新一轮消费券,涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域,规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

各级政府发放消费券 发放方式以数字化为主

家电券、餐饮券、文娱券……据不完全统计,12月以来,全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

值得注意的是,这一轮消费券发放有省一级的,如福建省安排2亿元支持各地发放消费券;有市一级的,如海口市联合饿了么平台投放350万元外卖消费券,市民可领取总计价值最高134元的消费券红包;甚至部分区一级也发放了消费券,如深圳市福田区发放2000万元消费券、深圳市龙华区发放3000万元消费券。

从消费券支持的消费类别来看,服务性消费类别集中在餐饮消费、文娱旅游等,商品消费则集中

在汽车、家电、家具等大件领域。

比如,广州市消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类,面值从10元至100元不等,总金额达3000万元;武汉市从12月8日开始发放家电家具消费券,投放总金额1000万元。

在文娱领域,湖北于今年12月20日、12月21日开始在全省投放体育类通用消费券和滑雪运动消费券;新疆于今年12月下旬至明年2月发放5万余张、总金额400万元的冰雪旅游消费券。

从发放频次来看,有的地区消费券是分几轮,有的是每天都有,还有的则是每人“仅此一份”。广州市于12月8日起,分三轮发放消费券;海口市的外卖消费券发放频次更高,市民在活动期间内每日均可领取一次消费券;而诸如汽车等大件商品,福州等地则规定“先到先得”“同一用户仅限申领一次汽车消费券”。

——匹配消费者消费意愿。临近年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31日期间发放6批次绿色节能消费券,适用手机、笔记本电脑、平板电脑、空气净化器等众多品类。北京吴女士说:“在网上看到这次节能消费券可以在平台上使用,我打算给父母换手机,一款2000元价位的手机能够优惠好几百元。”

三亚市、长沙市、深圳市等地都发放了针对新能源车的消费券,面值均在千元以上,如深圳市南山区明确,购车发票金额在15万(不含)至25万元(含)的,按新能源汽

景使用,也有专属类别消费券,针对特定领域、群体进行扶持。

——扶持因疫情受到冲击的商户和行业。位于广州市白云区的一家酸菜鱼餐馆负责人告诉记者,该店被纳入本轮消费券的扶持范围之内。“最近周末的客流量有所回升,几乎一半以上的消费者都是持消费券来的。”

专家表示,政府有针对性地向特定行业发放消费券进行补贴,商家通过改进服务方式、品质提升等满足居民消费需求,以此来带动消费市场的进一步复苏。

——匹配消费者消费意愿。临近年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31日期间发放6批次绿色节能消费券,适用手机、笔记本电脑、平板电脑、空气净化器等众多品类。北京吴女士说:“在网上看到这次节能消费券可以在平台上使用,我打算给父母换手机,一款2000元价位的手机能够优惠好几百元。”

三亚市、长沙市、深圳市等地都发放了针对新能源车的消费券,面值均在千元以上,如深圳市南山区明确,购车发票金额在15万(不含)至25万元(含)的,按新能源汽

车8000元标准发放云闪付消费券。深圳市民孟先生说:“如今城市里充电桩等配套设施逐步完善,购车优惠也多,正在考虑换一辆新能源车。”

——向特定群体发放专属消费券。记者注意到,随着促消费政策的深入,新一轮消费券发放、使用迎来一些变化,一些地方注重对特定群体的支持。如深圳市南山对成功签约入职南山企业的2022届高校毕业生发放1000元消费券,太原市为老年群体发放专属消费券,呼和浩特市为网约车司机、货车司机、快递员、外卖员等发放专属消费券。

专家表示,政府有针对性地向特定行业发放消费券进行补贴,商家通过改进服务方式、品质提升等满足居民消费需求,以此来带动消费市场的进一步复苏。

——匹配消费者消费意愿。临近年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31