

人民日报评论员: 以新气象新作为 推动高质量发展取得新成效 ——论学习贯彻中央经济工作会议精神

做好经济工作是我们党治国理政的重大任务。明年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,做好经济工作意义重大。中央经济工作会议强调,要准确把握明年经济工作部署要求,敢担当、善作为,察实情,创造性抓好贯彻落实,努力实现明年经济发展主要预期目标,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

中国经济是一艘巨轮,体量越大,风浪越大,掌舵领航越重要。做好经济工作,必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央准确判断我国经济发展进入新常态,坚持以高质量发展为主题、以供给侧结构性改革为主线,全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,

党的二十大科学谋划了未来一

个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,强调高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。中央经济工作会议提出明年要坚持稳字当头、稳中求进,强调要形成共促高质量发展合力。各地区各部门和各级领导干部要把思想和行动统一到党的二十大精神和党中央关于经济工作的决策部署上来,进一步统一思想、统一意志、统一行动。要深刻领会准确把握党中央对当前经济形势的分析判断、关于明年经济工作的总体要求和政策取向,牢牢把握高质量发展这个首要任务,完善党中央重大决策部署落实机制,以实际行动把党中央决策部署落实到位。

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效,必须提高党领导经济工作能力和水平。要深刻认识到,领导经济工作必须尊重客观实际和群众需求,必须有系统思维、科学谋划。明年经济发展面临的困难挑战很多,经济工作千头万绪,对领导经济工作的专业能力提出更高要求。要坚持系统观念、守正创新,从战略全局出发,抓主要矛盾,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,抓住重大关键环节,纲举目张做好工作。各级领导干部要把实践作为检验各项政策和工作成效的标准,注重围绕市场主体需求施策,完善政策实施方式,增强时效性和精准性。要提高政治素养和专业能力,加强学习,干什么学什么、缺什么补什么,注重在干

中学、学中干,成为行家里手、内行领导。

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效,必须坚持真抓实干。要提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,体现到贯彻落实党的路线方针政策的实际行动上,体现到推动高质量发展的实际行动上,体现到为党分忧、为国尽责、为民奉献的实际行动上。要坚持以人民为中心的发展思想,想人民之所想,行人民之所嘱,始终把人民利益放在最高位置,真心实意为人民群众排忧解难,坚决反对形式主义、官僚主义。要加强调查研究,把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,自觉用党的创新理论观

察新形势、研究新情况、解决新问题。要科学精准问责,为担当者担当,充分发挥各方面积极性、主动性、创造性,激发全社会干事创业活力,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。

空谈误国,实干兴邦。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,保持战略定力、坚定必胜信心,以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作,以高质量发展的新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

据新华社

为退烧药“拆零限购”点赞

■袁文良

湖北省药品监督管理局21日下发通知,针对近期该省解热镇痛药(俗称“退烧药”)需求量激增的情况,为有效保障群众用药需求,严防个人盲目囤药,避免药品浪费,结合近期疫情特点,经研究决定鼓励全省药品零售企业实行解热镇痛药拆零限量销售。

最近一两周,发热患者不断增长,用药缺口被迅速放大,由此必然使得供需两端都极限承压。感染的人群需要退烧药来缓解症状、加速恢复;健康的人群也需要备一些退烧药以防万一、以保心安,正所谓“手中有药,心中不

慌”。于是,抢药、囤药导致了不少地方陆续出现了退烧药“一药难求”。为此,湖北省推出了退烧药“拆零限购”政策,并要求全省各地加强解热镇痛药安全用药宣传,引导群众合理用药,按需购药,不盲目囤药。

推出退烧药“拆零限购”政策的,除湖北外,北京、广东、山东等多地此前也出台了“拆零限购”政策。这一政策的出台,有效缓解了人们抢药、囤药的心理和供需之间的矛盾,避免了“一药难求”的局面,其好处是显而易见的。

其一,对退烧药实行“拆零限购”,实质是按需出售,是从源头上对抢药、囤药表明了“不”的态

度,何况即便感染,也无须多吃药,否则还可能产生副作用,而所限购的“量”基本可以满足绝大多数患者整个病程的用药需求。这样一来,可以确保每一片药、每一包颗粒都用在“刀刃上”,让真正需要的人能够随时买到药物。

其二,对退烧药实行“拆零限购”,无疑缩短了药品的保存期限,消费者取到药后必须尽快服用,而这显然能够满足那些最为迫切的、最为需要的消费者需求,极大地减少人们恐慌式、跟风式的抢药、囤药冲动,进而让药物发挥更大的作用,避免出现买到药的吃完、需要用药的买不到现象。

其三,对退烧药实行“拆零限购”,有利于零售药店包括医疗机构打破传统的整合销售、捆绑销售的做法,倒逼其强化服务意识、转变经营理念,并在拆零销售时,严格按照有关规定规范操作流程、做好销售记录、严防药品污染、保证药品质量,且提醒消费者服用药品的有关禁忌等注意事项,确保消费者用药安全。

总之,药品的最大价值在于治病,而不是囤在家里闲置积灰。因此,在当下暂时性的药品短缺之时,采取“拆零限购”之法,无疑是缓解药品分配失衡的有效之举,的确值得点上一个大大的“赞”!

共享 药架

最近,布洛芬、对乙酰氨基酚等退烧药、感冒药以及抗原紧缺,万一“阳”了怎么办?俗话说“远亲不如近邻”,据报道,在上海的一些社区,许多居民“慷慨解囊”,主动分享家中多余的药品。在微信群里发一句求助,便有人及时送去药品,大家还在群里分享经验、互相鼓劲儿;或是直接在楼道口设立“共享药架”,家中有闲置的药物可以共享,如果发烧咳嗽了则根据需要自取。

王成喜 作



做到更好统筹 扎实推进复工复产

■新华社记者魏玉坤、王雨萧

控的基础上努力推动经济运行整体好转。

扎实推进复工复产,需要政策更精准发力。复工复产是一项系统工程,涉及疫情防控、安全生产、物流保障等多方面,需要各项政策协调配合。既要做好“加法”,如有针对性地实施财政贴息、就业扶持措施等;也要做好“减法”,如适时进行房租减免、降低企业融资成本,在准入、审批、认证、监管等环节尽可能简化流程、提供便利。要让政策跑在市场前面,及时把各项惠企政策落实到位,增强企业推进复工复产的信心和底气。

越是特殊时期,越要真抓实干。各地各部门和各级干部要把思想和行动统一到党中央的决策部署上来,敢担当、善作为,察实情,加强统筹衔接,有序组织实施,确保平稳转段和社会秩序稳定,扎实推进复工复产,让生产生活热起来,拥有超大规模经济体量和市场的中国经济,就一定能迎难而上,实现持续健康发展。

据新华社报道,日前,记者在一场“消防安全知识云课堂”直播中看到,一位自诩为“消防安全专家”的“杨老师”,正在向观众兜售各类消防器材、救生设备。他自称供职于“平安消防中心”,已从事消防安全工作8年。在直播中的价目表上,汽车自救逃生器58元,新型气溶胶灭火器、灭火毯、自动灭火贴、防烟防毒面具、独立式光电感烟报警器均为298元,逃生缓降器780元。记者通过北京消防安全部门获悉,此类器材在该直播间售价是正常市场价的3至10倍,“平安消防中心”也并非权威消防安全相关组织。

据新华社报道,日前,记者在一场“消防安全知识云课堂”直播中看到,一位自诩为“消防安全专家”的“杨老师”,正在向观众兜售各类消防器材、救生设备。他自称供职于“平安消防中心”,已从事消防安全工作8年。在直播中的价目表上,汽车自救逃生器58元,新型气溶胶灭火器、灭火毯、自动灭火贴、防烟防毒面具、独立式光电感烟报警器均为298元,逃生缓降器780元。记者通过北京消防安全部门获悉,此类器材在该直播间售价是正常市场价的3至10倍,“平安消防中心”也并非权威消防安全相关组织。

戳穿假消防专家 还需监管“火眼金睛”

■李英锋

他们的营销行为已经触碰了法律底线和诚信底线,扰乱了市场秩序和消防安全管理秩序,损害了消防部门的公信力,侵犯了消费者的合法权益。

消防部门及相关组织属于国家应急管理部门的组成部分,一些人冒用或虚构“消防安全部门”“权威消防安全培训机构”等单位信息,自封“消防安全专家”,开展培训、推销活动,并大量使用消防安全部门专属的标识、图标或文字等,骗取相关单位或消费者的信任,导致消费者产生认知混淆,势必会损害消防救援机构的形象和声誉,已经涉嫌招摇撞骗罪。由于招摇撞骗罪属于行为犯,即只要行为人冒充消防救援人员实施了招摇撞骗行为,无论其是否获得公私财物,均可依法认定为招摇撞骗罪。近年来,一些地方已经查办了多起冒充消防救援人员招摇撞骗的案件。

假消防安全专家往往反复鼓

吹“消防队距离远,来不及救援”“消防救火最后还要收费”等观点,对消费者构成了欺骗和误导。他们推销的不少消防器材还是假冒伪劣产品,价格远高于市场正常价格,坑害了消费者。还有一点令人担忧——如果假消防专家推销的消防“自救神器”质量有问题,当相关单位或个人遇到火灾险情时,假“自救神器”很可能在关键的时候掉链子,派不上用场,或发挥不出应有的灭火、救援、防护等作用,从而延误火情处置或逃生避险,给人们的生命财产安全带来隐患。

假消防安全专家以招摇撞骗的方式进行培训、推销不是个案,而是已成了一种套路,对此,相关部门须高度重视和警惕防范。戳穿假消防专家还需监管的“火眼金睛”。相关部门应联合网络平台对假消防专家营销行为进行全面治理,以问题为导向强化网络巡查和审核,把住消防器材的营销资质关,并通过“大数据+人工”的方式,

对有关消防器材的线上培训、营销行为进行甄别、筛查,发现商家冒充消防救援人员开展推销行为,即采取屏蔽、断开链接、下架商品、封限账号等措施;对线上线下假消防专家,公安等部门应依法研判判定性,严厉打击,该行政处罚的行政处罚,该追究刑事责任的追究刑事责任,让假消防专家付出必要的法律代价,充分释放法律的惩戒、震慑、警示、拒止效应。

鉴于很多单位和个人对消防部门及其相关组织了解较少,给假消防专家招摇撞骗留出了空子,消防部门应走进社区,走进学校,走进企业,走进家庭,通过网络平台、条幅、宣传材料、消防课堂等多种媒介和形式宣传消防部门的组织机构、职责任务以及消防器材有关知识,曝光假消防专家招摇撞骗的案例,让公众了解消防部门,熟悉消防器材,掌握消防救援常识,增强识别、抵制假消防专家的能力。