



精准施策,提质扩面,助力经济复苏

2022年湖州工会职工疗休养工作交出满意答卷



记者程雪报道 以疗休养本地行开展“助企纾困促消费”工作,明确定疗休养活动预付款比例不低于40%,一口气推出7场疗休养专题推介会,全年新建湖州市级职工疗休养基地38家……2022年,湖州市总工会大力推进职工疗休养提质扩面,下好“提升职工生活品质”和“助企纾困促消费”两手棋,为湖州市文旅经济添活力、为职工实干添动力。

优惠政策落实落地,鼓励职工疗休养“本地行”

2022年,湖州全市超10万名职工享受到疗休养服务,直接消费约2.7亿元。其中,约90%的职工都选择在湖州本市进行疗休养。据了解,湖州全市机关事业单位在2022年8月底前基本完成年度职工疗休养。这组数字不仅仅体现疗休养服务的普惠性,更意味着职工疗休养“本地行”活动拉动湖州消费,助力文旅市场复苏。

2022年以来,湖州市总工会积极开展“助企纾困促消费”工作,湖州市、区县两级工会设立350万元职工疗休养本地行奖励资金。

根据湖州市总工会联合财政、

人社等部门下发的《关于做好2022年职工疗休养工作的通知》,湖州市各级工会要积极扩大职工疗休养的覆盖面和受益面,大力推动非公企业开展职工疗休养活动。鼓励单位为职工购买“湖州职工‘本地行’公园年票”,费用可纳入基层工会会员会费支出范围。值得一提的是,《通知》明确把非公企业开展职工疗休养“本地行”补助从10%提高到20%,进一步推动非公企业开展疗休养。

同时,鼓励将疗休养、春秋游等活动委托旅行社承接,明确预付款比例原则上不低于40%,并按照合同约定及时向旅行社支付资金。

“以前,疗休养活动的预付款没有明确规定,经常是在所有职工参加完疗休养之后才打进旅行社的账户。新政策的实施,大大减轻了文旅企业的负担。”湖州市总工会权益保障部副部长孔晨说。

精准推介,做大市内疗休养市场

为做好“引进来”工作,把更多的外地职工吸引到湖州进行疗休养,湖州市总工会加大疗休养宣传推介力度,面向长三角地区重点企

事业单位精准推介湖州330家疗休养基地产品资源,在湖州、嘉兴、宁波、省部属企事业单位和高校一口气开展7场疗休养专题推介会,并与金华、衢州等兄弟市签订合作协议,积极引流外地职工来湖州疗休养。

在2022年6月举办的助企纾困促消费——湖州市职工疗休养产品推介会上,湖州疗休养基地、旅行社、酒店等企业负责人代表们纷纷亮出“看家本领”,大力推广介绍自家疗休养产品,湖州东吴开元名都酒店、湖州太湖君澜温泉度假酒店、裸心谷等精品酒店也加大了优惠力度,给广大职工提供更好选择。整场活动共推出了25个新晋疗休养产品,以文旅企业为例,他们推陈出新围绕本地游、小团游和精品游,进一步提升疗休养产品的精致度、个性化和灵活性。

同时,湖州市总工会积极开展一线职工免费疗休养,结合新就业形态劳动者温暖行动、迎接党的二十大、青年交友等主题,2022年组织超3000名一线职工享受免费疗休养,其中约1500人是新就业形态劳动者,旨在加大保障力度,增强新就业形态劳动者的归属感、获得感、幸

福感、认同感。

2022年5月,湖州市首批40位一线优秀职工和新就业形态劳动者,在市直属基层工会统一组织下,前往湖州安吉度过了为期两天的疗休养假期。“此次参观了余村党建文化广场、余村文化大礼堂,实地了解绿色生态的村镇建设,还沿着习近平总书记当年的考察足迹,亲身感受余村的新发展新局面。”全国邮政行业劳动模范、湖州申通物流有限公司快递员沈雷涛从业9年,每天从早上7点到晚上10点基本都在路上跑,借着参加疗休养的机会,他果断按下了工作的“暂停键”,痛快地玩了两天。这次活动不仅让他看到了湖州的绿水青山,更感受到生态经济发展给湖州带来的重大转变。

提质扩面,推动职工疗休养工作上新台阶

近年来,湖州市总工会不断加强职工疗休养基地建设。截至目前,湖州已有市级职工疗休养基地330家,涵盖职工疗休养“吃、住、游、乐、购”各方面,全力为广大职工提供丰富、优质的疗休养产品。

2022年,新建市级职工疗休养

基地38家,包括湖州余不谷开元度假酒店、湖州长颈鹿庄园、南浔莫干山天际森谷山野度假区、长兴尚隐川步度假庄园、安吉小杭坑露营地等基地。此外,湖州对口支援的四川省阿坝州和青海省乌兰县的多家优质基地首次入选。

其中,莫干溪谷职工疗休养基地配有机耕、茶、瓷、丝绸四个博物馆、萌宠乐园、木乐园、微风岛田、喜市商业街、知稻·学堂、小小部落等设施,供职工定制音乐会、篝火晚会、茶道、花艺、烘焙、采摘等活动,不仅住得舒心更能玩得开心。茶卡壹号·盐湖景区是2022年新入选的市级职工疗休养基地,这个被中国旅游地理杂志评为“人一生必去的55个地方之一”,正等待着湖州职工

前去欣赏盐湖美景,感受“高原大海”漂浮等一系列体验式游玩项目。

为了进一步提升职工疗休养服务质量,2022年,湖州市总工会发起了湖州市金牌导游(讲解员)大赛和疗休养线路设计大赛,在湖州市金牌导游(讲解员)大赛现场,28名导游、讲解员走上舞台展风采、秀技艺,在“风采展示”环节,各位选手纷纷拿出自己的“看家本领”,有人将宋人独特点茶法带到了大家眼前,有人用吴语诠释如泣如诉的古词,还有人以张志和的《渔歌子》唱出一曲湖光山色……选手们用精彩讲解向评委和观众展现出了过硬的基本功。通过此次大赛,进一步提升了导游队伍职业道德修养和服务技能水平。



青田万山:

红绿融合发展 “绣”出乡村美景图

从“靠天吃饭”到网红导游、民宿股东、海钓健身运动服务商 温州南麂岛民刷新“角色” 打造共富样本

■通讯员周蓓蓓

“我家住在南麂岛,碧海仙山多奇妙……”从温州市平阳县鳌江码头乘船出发,一路听着南麂岛岛歌,只需一个半小时,南麂岛的美丽景色就会跃然眼前。

南麂岛是中国最美的海岛之一,有“贝藻王国”的称号,山秀、石奇、滩美、草绿、海蓝、空远……你能想到的所有关于避世孤岛的一切,这里都有。

近年来,在温州、平阳各级党委、政府的大力支持下,南麂岛干部群众牢记习近平总书记的嘱托,深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,让南麂岛从环境脏乱,到拥有国家级海洋自然保护区、世界生物圈保护区、中国十大最美丽岛屿三张“金名片”,当地“岛民”从“靠天吃饭”的传统渔民,转型成为网红导游、民宿股东、海钓健身运动服务商、海水养殖带头人等,闯出一片蓝海,打造了人海和谐、惠民共富的生动样本。

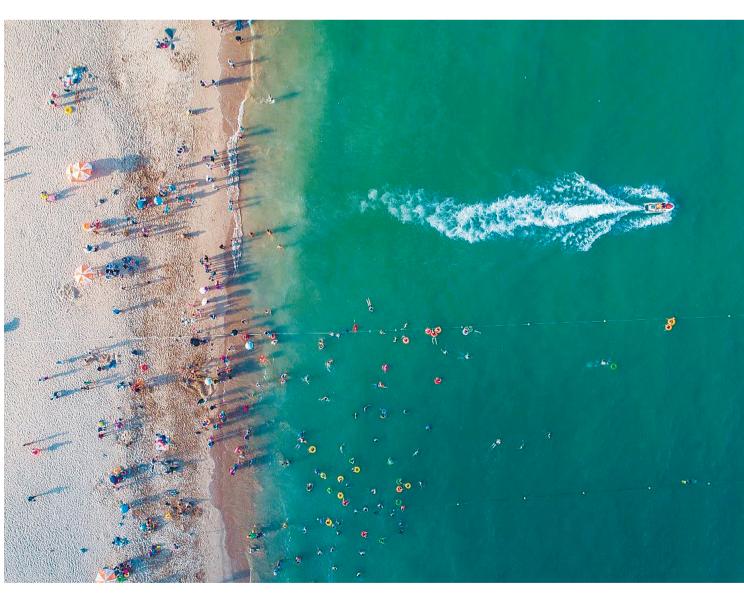
渔民“洗脚上岸”当导游

“老温,明天有一批客人来岛上,请你讲解下,麻烦安排下时间。”在南麂岛三盘尾景区纪念品商店里,网红导游“老温”接到导游服务预约电话,立马查看了自己的档期,给了对方一个肯定的回复。

“老温”叫温端酒,是土生土长的南麂人,常年受海风吹拂、日光照射,皮肤黝黑。

温端酒说:“以前我是一个渔民,出海捕捞靠运气,并且很辛苦,一年收入只有七八万元。现在在景区当导游,卖纪念品,一年有十几万元的收入。”

“南麂岛生态环境越来越美,来自全国各地的游客越来越多,村里每年要接待游客12万人次,这给渔民创造了不少转型机会,大家在共富路上都打拼出了自己的新岗位、



通讯员黄发敏 摄

船老大成海钓服务商

唐绍专,曾是船老大,现在转型成为海钓健身运动服务商,并是南麂岛协会会长。

唐绍专说,2000年,南麂岛开始兴起海钓健身运动,他觉得有发展潜力,便卖掉自家渔船,购置了专业海钓船,在家附近经营起了民宿,为海钓爱好者提供一条龙服务。

“当时海钓健身运动在温州还比较冷门,仅十多个人来南麂海钓。”唐绍专说,后来南麂岛的好生态被越来越多人知道,全国各地海钓爱好者慕名而来,有的发烧级别海钓者,一年都要来南麂岛十多趟,最远的海钓者来自山东,他们都夸南麂海洋生态保护得好,鱼况好,鱼群特别多。

现在,南麂岛提供海钓服务的商店、俱乐部已从2000年的3家扩展到了12家,每户纯收入超20万元;休闲捕鱼船则达到28艘,经营者人均收入超10万元。

最美岛屿蝶变成“基金岛”

如同转型升级的渔民,南麂岛也在角色转换,经大胆探索实践,拥有了含金量十足的身份——南麂基金岛。

2015年11月,平阳县人民政府举行南麂基金岛启动仪式,出台了《平阳县打造南麂基金岛若干政策意见》,借助南麂岛国际生态美丽岛和国家级旅游度假区的品牌知名度,吸引符合标准的投资基金类公司落地南麂岛,并享受税收等优惠政策,打造区域财富管理中心示范区,同时推动南麂岛旅游产业发展。

最美丽的岛屿邂逅了最朝阳的金融业。截至2022年10月底,南麂基金岛入驻企业2227家,入驻基金资管规模1794.09亿元,投资实体经济257.52亿元。

面朝大海,春暖花开。南麂岛的海上共富之路,天高海阔。

通讯员叶春笼报道 近日,青田县万山乡万山村的红色研学基地项目正式开工建设。据介绍,这个项目周边原来是大小不一的猪牛栏,也是村民们避之不及的露天养殖场。仅仅过去两年时间,万山村以美丽城镇建设为抓手,这64个猪牛栏在“三改一拆”“五水共治”等综合整治下全部被拆除,取而代之的是宽敞的停车场、栽满鲜花的花坛。如今,在这片区域中心位置的红色研学基地项目也得以顺利开工。

万山村居于群山之巅,沿山峦设居,是著名的革命根据地。去年以来,万山村以“五水共治”为突破口,以“找寻查挖”为抓手,凭借着独有的红色资源,把治污水和红绿融合项目结合起来,将牛栏变成停车场、猪栏变成花坛,还积极谋划建设了红色研学基地、红色康养小镇、“万山红谷”旅游区等项目,以此推进农旅融合发展。

“我们把猪牛栏拆除后,重点发展红色旅游项目以及绿色产业,在沿线种植高山茶、覆盆子、蜜蜂等特色农产品。”万山村党支部书记、村委会主任潘荣介绍,通过“三改一拆”“五水共治”,万山村乃至

周边乡村的环境都实现了“大变脸”,不仅每天来体验红色旅游的游客比往常翻了一番,而且当看到这里的好山好水后,绿色健康的农产品也成了游客争先采购的“香饽饽”,这让不少村民看到了商机。

抓住产业发展的机会,村民巧在乡里建成了占地140亩的覆盆子基地,不仅实现了生态价值的转化,鼓足了自己的腰包,而且还带动村民增收。

“我们把脏的乱的都拆了,把水弄干净了,环境变美了,以‘红’引人,以‘绿’留人,让这个村庄更美、更有内涵,也让我们农民奔向共同富裕的信心更足了。”对于未来的期待,叶春笼充满期待。

为了更好地推动农旅融合发展,奋力打造高质量共同富裕村级样板,万山乡还通过流转1700余亩闲置土地,建设稻米基地500亩、高标准梯田耕地提升700亩、高山蔬菜基地820亩,大力发展万山红米酒、蜂蜜、笋干、番薯粉等特色产业。2022年以来,仅这些农产品的销售额就达到189万元,为村集体经济增收90.6万元。

