



壬寅年十二月十八
2023年1月9日
星期一

电子版:www.zjgrrb.com
电子邮箱:zjgrxb@163.com

国内统一连续出版物号:CN33-0016
邮发代号:31-2 总第12300号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

地址:杭州市学院路117号 邮编:310012

春运进行时

春运大幕开启 铁路全体动员 专家智囊请上车 平安健康带回家

记者胡翀 通讯员陈宇敬、吴浩存报道 “陈医生，我咳嗽七八天了，要不要去医院检查一下？”“我刚阳康，是不是一星期不能运动？”“医生，我经常咳痰咳不出来，有没有什么办法？”时间已是晚上6点半了，可浙江大学医学院附属第一医院呼吸内科主任医师陈水芳身边依旧围满了寻医问药的群众。与以往在医院坐诊不同，这次陈医生全程站立在晃动着的火车车厢中，周围满是归心似箭的旅客。

邀请“劳模智囊团”成员到列车上开展各种便民服务是全国劳动模范、杭州客运段甬广车队党总支书记陈美芳和铁路同事们从2017年就坚持下来的一项公益活动。这次活动的主题是“福送万家，健康回家”，陈水芳医生受邀来到列车上，专门为返乡的旅客分享与新冠相关的话题。

1月6日晚上6点半，陈水芳医生准时登上了这趟赶在春运首发前一天，从宁波发往广州的K209次列车。

“大家回家的心情热烈而急迫，为了走得安心、走得安全，我们专门请来了陈水芳医生，现场为旅客解答如何预防新冠，以及新冠得了之后如何保重自己的身体。”陈美芳用简单的开场白，一下把大家的注意力都吸引到陈医生的身上。“现在最热的话



专家智囊请上车，平安健康带回家。周围 摄

题，就是大家都阳了吗？”陈医生的第一句话，就把大家逗笑了。

陈医生一手扶着座椅靠背，一手持话筒，用尽可能清亮的嗓音，让大家都能听清楚。

“我知道，现在大家最担心的是阳康了以后回家，对老年人会有什么影响。”陈医生继续介绍说，首先要看一个指标——发烧

的时间和程度。三天以下发烧是正常的，经过简单治疗，慢慢度过去了，舒服了，往好的方向发展这就没问题，如果五天依然发烧，就该警惕了，该上医院检查了，不能拖。陈医生一边说，一边还在车厢里介绍了遇到胸闷、喘气，如何有效缓解的小技巧。听着听着，大家纷纷从各自的座位上起

身，并在陈医生周围自然地围成了一个圈。

旅客张女士是一位宝妈，从陈医生开讲她就拿着手机全程录了下来。她说：“最近医院里挂呼吸内科号根本挂不到，没想到今天能在火车上听到这么精彩的讲座，非常有用，我把它录下来，回去放给家人听，也学习

学习，还有这本健康手册也很实用，今天真是太幸运了！”

作为活动主要发起人，陈美芳说：“智囊团成员由浙江省各行各业的劳模专家组成，有医院医生、公安民警、公交司机等，在旅客有需要的时候求助智囊团成员帮助解决困难。劳模智囊团在今年仍将持续助力春运，在后台为千万旅客的旅途保驾护航。”

从1月7日起，为期40天的2023年春运大幕正式开启，同时旅客可以开抢除夕当天的火车票。作为新冠“乙类乙管”后迎来的第一个春运，铁路杭州站预计发送旅客660万人次，日均16.5万人次，同比增长42.3%。其中，节前发送280万人次，节后发送380万人次。

铁路系统进行了全体动员，除了杭州客运段开展的“劳模智囊团”上车送服务活动，高铁三车队要求党员干部对所有复开列车、临客做好添乘工作，上车对新规进行宣传，指导班组现场作业，确保复开列车、临客顺利开行；杭州工务段团委联合龙泉市委、龙泉市站在春运首日开展的“暖冬行动”。铁路“小甜橙”青年志愿者们以旅客购票、进站候车、检票上车、中转换乘等环节为重点，耐心细致做好信息咨询、乘车引导和重点旅客服务，为返乡旅客打造温馨归途。

春运首日全国发送旅客3473.6万人次

新华社北京1月8日电 记者8日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到，1月7日（春运第1天，农历腊月十六）全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客3473.6万人次，环比增长7.4%，比2022年同期增长7.4%。民航发送旅客97.6万人次，环比增长11.1%，比2022年同期增长11.1%，比2022年同期增长18.4%。公路发送旅客2735万人次，环比增长11.1%，比2022年同期增长46.9%。水路发送旅客39.2万人次，环比增长7.8%，比2022年同期增长7.4%。民航发送旅客97.6万人次，环比增长11.1%，比2022年同期增长11.1%，比2022年同期增长18.4%。全国高速公路流量3210.3万辆次，环比增长0.4%，比2022年同期增长9.8%。

具体来看，铁路发送旅客601.8万人次，环比增长13.2%，比2022年同期增长13.2%；公路发送旅客3473.6万人次，环比增长0.4%，比2022年同期增长9.8%。

浙江机场春运将运送旅客500万

本报讯 记者羊荣江报道 1月7日，春运首日，浙江机场上线全流程便捷性综合服务平台——“浙里飞”小程序，为旅客提供全新乘机体验。据预计，省机场集团下属7个运输机场在春运期间将运送旅客接近500万人次。

“浙里飞”平台是省机场集团今年重点推出面向旅客的数字化改革应用场景应用，经过近半年的开发、测试和完善，1月7日正式上线。旅客可以通过微信或支付宝，搜索“浙里飞”后，打开小程序，选择登录。

该平台整合全省七大运输机场，构建统一的线上服务入口和用户体系，融合乘机出行、地面交通、咨询帮助、商业服务等功能模块，将旅客出行密切相关的航班、行李、安检等各类服务信息咨询和相关线下服务逐步向线上转移，形成统一的旅客服务的数据资源池，实现

推动经济运行整体好转

企业节日加班补贴、留工补贴、返岗交通补贴…… 宁波人社精准支持企业稳岗优工促生产

本报讯 记者羊荣江报道 宁波市人社部门日前发出《关于做好支持企业稳岗优工促生产相关补贴发放工作的通知》，给企业和留守人员、返岗复工人员等送上新春礼包。

为了鼓励企业春节不停工不停产，创新实施企业节日加班补贴，对在2023年1月22日至24日（农历正月初一至初三）期

间，加紧生产不停工的制造业、重点工程、外贸行业企业（不含国有及国有控股企业，或属生产、民生服务必需不能停工的企业），按实际从事生产的参保员工人数，给予每人每天600元标准的加班补贴，进一步激发宁波市企业春节持续生产的积极性。

精准支持企业稳岗留工。

扩大实施专项留工补贴和留用

紧缺高技能人才奖励，对2023年1月21日至2月5日（除夕到正月十五）期间，坚持生产的企

业，按实际从事生产的省外户籍参保员工每人500元的标准发放一次性留工补贴；对企业2022年、2023年使用在甬缴纳社保费累计满3年，且持有宁波市紧缺职业工种目录高级工及以上职业资格证书（技能等级证

书）的高技能人才，人数不少于上年的，按每人600元的标准给予企业奖励，进一步激发企业稳岗留工的积极性。

精准支持企业返岗复工。延续实施返岗交通补贴，对2023年1月21日至2月5日（除夕到正月十五）期间，企业租用大巴车跨省“点对点”组织非本市户籍员工返岗，或省外劳务协

作输出地包车输送非本市户籍员工返岗的，按包车费用的50%给予补助，最高不超过20万元；对自行到宁波市企业返岗就业的非本市户籍员工给予返岗交通补贴，补助标准为市外省内100元/人、华东地区300元/人、华东地区以外500元/人，鼓励和引导返乡员工尽早返岗复工投入生产。

学习宣传贯彻二十大精神

礼赞二十大 诗书载文明



浙建集团书画协会老师们为职工现场书写“福”。

近日，以“礼赞二十大 诗书载文明”为主题，由省建设建材工会、省建设投资集团股份有限公司工会主办的留浙过年省外员工温暖关爱行动暨迎新春送“福”进车间活动，在浙江省建设集团有限公司德德建设工程机械有限公司举行，把党的二十大精神、文明风尚“福”气和慰问送到车间一线，让学习更深、文明更近、年味更浓、关怀更重，传递对一线劳动者的关爱与祝福。

记者邹伟伟 摄

省财贸工会慰问一线医务人员和防疫保供人员

本报讯 记者程雪 通讯员张笑眉报道 为积极响应省总工会《关于当前做好医务工作者关心关爱的若干举措》通知，加大对直属工会中一线医务工作人员和防疫保供人员的慰问力度，省财贸工会于日前前往浙江省医疗健康集团杭州医院、浙江省医药集团和浙江省康恩贝制药股份有限公司开展慰问，为一线职工送去“娘家人”的关心关爱。

随着防控政策的调整优化，百姓用药需求激增，相关涉疫药械物资在市场上连日紧俏，保供配送成了重要一环。“英特”和“康恩贝”的职工始终奔赴在药械保供“战场”的第一线，开展药械保供工作。在浙江省医疗健康集团杭州医院，省财贸工会一行与发热门诊、急诊科室、ICU科室一线医务工作者进行了交流，详细询问当前疫情防控情况及医院开展医疗救治工作情况，最后向他们送上慰问品、慰问金以及新年的祝福。

线上线下联动、3万多商家参与、发放16亿消费券……

我省举办2023年货节释放消费潜力

本报讯 记者张浩呈报道 春节将至，年货采购高峰期即将到来。近日，“浙里来消费·嗨购金兔年”2023年货节暨“新临平·新消费”主题展启动，记者了解到，今年年货节吸引3万多商家参与，全省将有250多场较大规模促销活动，预计发放16亿元消费券，进一步激发市场主体活力、释放消费潜力。

本次年货节启动仪式现场，分设“美食佳肴乐味购、智能幸福家惠民购、美酒饮品美味购、文旅助游乡愁购、年俗年味欢乐购、乡村共富助农购”共六大地块，一站式集中展示我省特色食品、年夜饭、预制菜、进口食品、各种美酒等传统年货和新能源汽车、智能家电等新消费需求。

“新临平·新消费”主题展同样精彩纷呈，“新传承、新生字、嗨享浙家政、嗨购浙年货等

活、新智造”三个主题馆分别展示老刀食品、法棍糕、威芸科技、楠宋瓷业、老板电器、春风动力等临平著名品牌。现场十竹斋版画、喜得宝丝绸绘画、詹东明剪纸、西泠印社“大师送福”带来温馨的年俗体验感。

业界领先公司以“娱乐+社交+电商”模式，为2023年货节的举办提供强有力的技术、服务保障。记者了解到，“浙里来消费·嗨购金兔年”2023年货节将一直持续到2月。按照“1+3+N+N+N”活动框架，即举办1场“浙里来消费·嗨购金兔年”全省启动仪式，结合元旦、春节、元宵节三大节点，推出嗨食新美味、嗨游新文旅、嗨享新幸福、嗨购浙汽车、嗨购浙家电、嗨购浙美丽、嗨赏浙花卉、嗨购浙潮品、嗨享浙共富、嗨玩浙数

