

推动经济运行整体好转

提振“闯”“创”精气神 勇当“稳”“进”主力军

——浙江政企携手推动经济回暖观察

■新华社记者王俊禄、张璇、许舜达

出台稳经济38条措施、实施经济稳进提质八大攻坚行动、出台18条举措助企稳工稳产……过去一年，浙江密集出台惠企纾困政策，通过“组合拳”推动经济稳进提质。

走过万水千山，仍须越岭翻山。新的一年里，浙江正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全力以赴拼经济，披荆斩棘向前进，以浙江的“稳”和“进”为全国大局多作贡献。

动起来，“顶风船”稳住基本盘

1月1日凌晨1时，在浙江台州玉环大麦屿码头，满载着245个标箱的集装箱船正缓缓离港。这些台州制造的小家电、洁具、汽摩配件等货物，预计20多天后抵达欧洲。

目前，大麦屿港区已开通国际国内航线15条，集装箱年吞吐量5年翻三番，从3万至5万标箱大幅增至42万标箱。

面对困难挑战，浙江勇于开好“顶风船”，稳住实体经济基本盘。在外贸方面，浙江政企联动，正以“时不我待”的紧迫感，全力稳外贸、拓市场。

“距离跟国外客户的上次见面，算起来整三年。”浙江省东阳市古瑞

日用品有限公司负责人胡军伟说。近日他与当地经贸团一起前往泰国、越南商务考察拓市场，“总算先人一步把订单‘抓’到手，一定要好好维护”。

数据显示，2022年1月至11月，浙江对全国进出口、出口增长贡献率分别为18.2%和18.9%，均居全国前列。

1月4日，浙西南山区群众翘首以盼的景文高速正式建成通车。以重大项目为牵引，浙江积极扩大有效投资，增强经济发展动力。据了解，仅2022年12月以来，浙江交通集团就有7个项目实现开工建设。“十四五”期间，浙江计划完成综合交通投资超5000亿元。”集团相关负责人说。

浙江是制造业大省。今年浙江启动实施先进制造业集群培育工程，以高端化、智能化、绿色化、国际化为主攻方向，着力打造全球先进制造业基地。

位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂，车间内正开足马力生产，一辆辆新车从高度自动化的产线开出，其中相当一部分出口海外。“目前领克的欧洲战略正在稳步推进，已经在欧洲7国开出了线下门店。未来吉利将进一步借助宁波工厂拓展全球市

场。”吉利汽车集团首席政府事务官李伟平说。

2022年1月至11月，浙江新能源汽车产销分别为53.46万辆和50.46万辆，产量同比增长210.2%、销量同比增长192.2%。

暖起来，“购车”引动经济循环

夜幕降临，杭州一家餐饮店薛三爷铁锅肥肠店内已经满座，顾客们拿着取餐号等候吃饭。“最近生意恢复到了八成，平均一天接待70桌左右。”该店总经理薛猛感到“烟火气又回来了”。

随着生产生活秩序逐步恢复，消费在加速回暖。在杭州清河坊南宋御街的宋韵主题市集前，投壶、画扇等多种沉浸式体验，吸引不少年轻人驻足，成为国潮消费新场景。

在浙江省安吉县山川乡云上草原滑雪场，雪道上不少人疾驰而过。滑雪场负责人惠峰林介绍，元旦假期日接待游客约3400人，“近期我们推出沉浸式古风冰雪展，效果很好。大家对冰雪项目的热情也被点燃了。”

浙江推出多项促消费举措，也为这股久违的“消费热潮”按下快进键。

浙江省商务厅商运运行处处长肖文表示，新的一年将以“浙里来消费”为主线，贯穿全年举办多项主题促消

费活动；以数字化改革为牵引，推动平台企业以数据赋能生产服务企业，加快供需衔接，丰富市场供给；以群众需求为导向，创新消费场景，深入推进高品质步行街改造提升，发掘和培育夜间经济消费地标，推介发布休闲旅游精品线路，持续提升消费体验。

“购车”引动双循环，消费链连着产品端。1月9日，阿里国际站发布1月跨境指数显示，当前，美国地区各类服装需求明显回升，我国对美出口柔性定制类服装机会显著。在欧洲，家装翻新成为热潮，具备海外工程能力的中国建材商将迎来更多商机。

忙起来，“不动摇”坚定加速跑

新的一年，新的任务，浙江正按照中央的部署，努力将“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢创”落到实处。

1月3日，新年工作第一天，浙江省开展了“大走访大调研大服务大解题”活动。座谈会上，宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官姚力军反映了在原材料供应、扩产能等方面的诉求，随后省市部门逐一给予回复，并表示会把企业反映的问题办实办好。

“政府的关心和帮助给我们吃了定心丸，干劲儿更大了！”姚力军说。

切实落实“两个毫不动摇”、把恢复和扩大消费摆在优先位置……贯彻落实中央经济工作会议要求，浙江进一步明确政策、稳定预期，让民营企业家的信心更足。

2023年，浙江将突出建设全球先进制造业基地、“415X”产业集群、三大科创高地等，谋划一批重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生项目。

各地锚定既定目标，千帆竞发谋发展。杭州全面实施数字经济“1248”计划，推进国家数字经济创新发展试验区建设；温州“新年第一会”发布人才政策40条，并提出聚焦科技创新“八大抓手”，重塑温州市域创新体系；宁波提出将在提升绿色石化、磁性材料等国家级先进制造业集群，加快汽车、新材料、高端装备、纺织服装等优势产业蝶变升级的基础上，全力打造新能源汽车之城。

“政府推出了机票补助等一系列政策，让我们感觉非常暖心。今年我们将组织员工奔赴全球多个国家，为企业带回更多订单。”绍兴上虞鸿达塑业有限公司相关负责人充满信心地说。

订单增 赶工忙

近日，位于温岭市新河镇的浙江绿驹车业有限公司，随着订单同比增长30%，车间里工人们正忙着组装电动车，争取实现“开门红”。

通讯员周学军、林绍禹 摄



RCEP实施满周年 杭州海关助企尽享政策红利

记者张浩星 通讯员王凯、李晓慧报道 全球最大的自贸协定《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已落地生效满一周年。一年来，杭州海关共为辖区2346家企业签发RCEP原产地证书5.28万份，货值198.45亿元，帮助企业享惠进口12.04亿元，可为我省进出口货物实现税款减让约2.17亿元。据统计，2022年1~11月浙江省对RCEP其他成员进出口1.07万亿元，增长13.4%，其中塑料制品、服饰、农产品成为浙江出口RCEP国家的“主打商品”。

在浙江嘉益保温科技股份有限公司的智能生产车间，多条全自动生

产线开足马力，工人们正加速赶制出口订单，生产出的保温杯即将销往欧美市场，2022年企业出口额超1亿美元。

“2022年初我们公司有幸申领到全省首张RCEP出口原产地证，为全年出口开了个好头。我们出口日本的保温杯，税率由原来的3.9%调整到3.2%，全年享受关税减让20余万元。今年税率下调到2.8%，这让我们的商品更有竞争力，有信心进一步扩大出口。”该公司外贸经理顾莉莉说。

金华市磐安县是中国药材之乡，RCEP的高质量实施也成为了中

药材对外贸易增长的“加速器”。浙江省磐安外贸药业股份有限公司董事长助理陆娟说：“半夏、白术、浙贝母等中药材都很受海外欢迎，2022年公司出口日本的中药材超过3600万元，增长明显。”

绍兴黄酒作为我国特有的“古酒”，年均出口量约1.5万吨，其中日本是黄酒最大的出口市场。RCEP的实施为绍兴黄酒出口带来机遇。“2022年公司黄酒出口增长了4成以上，其中对日出口增长了80%以上，利润提升了近20%。”绍兴白塔酿酒有限公司负责人陈国昌说。2022年1~11月，绍兴市黄酒出口1.1亿元，同比增

长34.5%，其中对日本出口0.6亿元，增长64.9%。

RCEP的落地生效还为不少企业带来原材料进口成本降低的优惠。

位于桐乡的新凤鸣集团股份有限公司是一家大型化纤集团企业，纺丝油剂是集团一项重要的生产用助剂。RCEP协定生效前，该集团需要为该产品缴纳10%的进口关税，RCEP协定生效后，原产于日本的纺丝油剂的进口关税逐年下降。一年来，新凤鸣集团共从日本进口纺丝油剂约38亿元，凭借RCEP进口税款减让约358万元。

“进口成本的降低，间接提升了

全国首个！ 我省促进市场采购 贸易方式规范发展

本报讯 记者张浩星报道 日前，省商务厅下发了《浙江省促进市场采购贸易方式规范发展暂行管理办法》的通知，并对该办法作出权威解读。据介绍，这是全国首个省级市场采购贸易方式管理办法。

义乌市是全国市场采购贸易方式的发源地，市场采购贸易方式是义乌国际贸易综合改革的重要成果。

据介绍，市场采购贸易方式是指由符合条件的经营企业在经国家商务主管等部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下、并在采购地办理出

口商品通关手续的贸易方式。该贸易方式为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设，具有通关快、便利化、免征增值税等特点。

自2013年浙江省开展市场采购贸易方式试点以来，市场采购贸易方式已经成为我省外贸发展仅次于一般贸易的第二大经营方式。市场采购贸易方式试点也由义乌1地，分6批向全国39地复制推广，省内有义乌、温州鹿城、湖州吴兴、绍兴柯桥、台州路桥5个市场试点。

2021年，浙江省5家试点市场以

市场采购贸易方式出口额为3896.3亿元，占全省出口额的比重为12.3%，占全国市场采购贸易方式出口额的比重达到47%。市场采购贸易方式试点为浙江省外贸发展作出了重要贡献。

为引导市场采购贸易方式试点不断向产业、经营主体、物流等更广领域、更高层次延伸创新，为地方经济发展发挥更大作用，此次出台的《浙江省促进市场采购贸易方式规范发展暂行管理办法》有诸多亮点创新。一是明确了经营规则导向。管理办法以市场采购贸易方式的定义内涵为依据，引导市场采购贸易经营

主体遵守相关规定，严格落实市场采购贸易出口商品在市场集聚区所在地主管海关办理出口通关手续的规定；要求及时制止在省内异地试点市场场内拆收货柜到属地买单出口等行为。

二是明确了发展方向导向。管理办法要求不断发展壮大市场采购贸易经营者队伍，丰富供货商、采购商、代理商、组货人等市场主体经营主体；要求试点地区应积极引导市场采购经营主体出口当地特色产品，提升本地产品出口比例，关注市场采购贸易对当地出口、产业、外贸转型升级、市场集聚壮大、品牌建设、外向型经济发展等的带动作用；要求

向善而行 让爱“升华”

这家企业送出50.3万元
“幸福红包”

本报讯 记者程雪 通讯员张世国报道 向善而行，让爱“升华”。近日，浙江升华控股集团有限公司、升华慈善基金会向德清县钟管镇范围内210位困难职工群众和85周岁寿星送出救助金和祝寿红包，总价值50.3万元。

多年来，升华集团重视呵护职工身心健康，始终心系困难职工群体，成立升华慈善基金会，及时为职工纾困解难。新春佳节即将来临，升华慈善基金会将连发四大“幸福红包”，分别是升华大病救助金、升华困难职工救助金、慈爱康复救助金及献给85周岁寿星的祝寿红包，升华慈善基金会连发四大“幸福红包”是升华慈善基金会于2020年初设立的敬老项目，此次共为147位85周岁寿星送出14.7万元的“幸福红包”。

“感谢‘升华’对我们的关心和帮助！”接过印有“升华慈善基金会”字样的红色封袋，来自钟管镇三墩村的嵇女士感激不已。嵇女士去年患重症，住院治疗及医药费花费了20多万元，其中医保报销后的自付金额超10万元。在这个家庭深陷困境的时候，升华慈善基金会送来了2万元升华大病救助金，缓解了她的经济压力。

优化营商环境 筑牢安全防线

义乌服务指导
出租型企业消防安全工作

本报讯 通讯员宗琳玲报道 春节临近，为营造优质营商环境，让企业过一个安全祥和的春节，近日，义乌市消防救援支队联合义乌市应急管理局及属地镇街服务指导出租型企业消防安全工作，督促及时消除安全隐患。

“年底赶工期，要进度更要消防安全！”消防控制室接到火警时，火灾处置流程是怎样样的？”服务指导组通过现场抽查、查阅台账、询问交流等方式，详细了解了宗地企业消防安全主体责任落实情况，重点检查了各承租企业疏散通道和安全出口是否畅通、消防设施设备是否完整好用、消防控制室值班操作人员是否在岗在位、操作人员是否掌握基本的应急处置技能、员工宿

舍用火用电是否符合规范要求等情况。针对检查中发现的消防设施操作员未熟练掌握消控主机的操作技能、防火门部件损坏、货物随意堆放、遮挡室内消火栓、占用消防通道等消防安全隐患，消防监督检查人员当场进行了反馈，逐项提出整改措施和整改建议，并再三叮嘱企业负责人加强人防、物防、技防措施，定期开展防火巡查，强化应急值班值守，确保安全工作万无一失。

当前，义乌市工业用地中出租型宗地2000余家企业，入驻企业11400余家。下一步，该市消防救援支队将继续联合相关职能部门及各镇街开展上门服务指导，创建示范点，全力推进出租型企业综合整治。

农企创新服务 助力乡村振兴

本报讯 通讯员陶弘报道 小寒过后，天渐变冷。近日，在衢州市柯城区石室乡响春底村一片“冬眠”的抛荒地里，一位年轻人正在撒播有机肥，一辆旋耕机正在“突突突”地耕地……一旁，农技人员忙着用硼砂与有机肥按比例为耕地配制“营养餐”，这是衢州市闪耀生态农业发展有限公司(以下简称“闪耀生态农业”)的农业生产综合服务团队。

闪耀生态农业是一家集农业生产经营、销售、农业综合服务及“新零售”、新业态为一体的新型现代农业企业。近年来，公司以“共创、共赢、共享、共富”为宗旨，主动融入国家乡村振兴战略，积极探索“公司+基地+农户”经营模式，走“企业+村集体+村民”共同富裕之路，打造以“乐樵夫”为自主品牌现代生态农业产业联盟。实施了“土地流转+土地整治+产业导入”模式，流