

“世界超市”义乌外商回归 市场信心快速回暖

1月8日,出入境政策优化实施首日,来自“世界超市”义乌机场的数据结果显示,当天航班架次已恢复至疫情前同期水平。而在此之前,浙江省政府已多次组织境外采购商包机回国,如今各国采购商人境进一步便利化。

记者从义乌市公局出入境管理局获悉,截至目前,常驻义乌外商数量已经超过1万人,达到疫情前的七成左右。记者调研外商、市场商户、制造企业发现,随着常驻义乌采购商一起回归的,是新订单、新商机和新年新发展的信心。

一落地就跑市场谈生意
春节后将达外商回流高峰

被称为“世界超市”的义乌是一座融入全球的商贸城市,与世界232个国家和地区有着贸易往来,市场外向度超过65%。疫情前义乌常驻外商约1.5万人,每年到义乌采购的外商超过50万人次。受阻于全球疫情,义乌常驻外商人数最低谷时减少一半左右,“回到义乌”成为很多外商最迫切的想法。

拥有德国、意大利双重国籍的奈拉1月初刚回到义乌,2017年留学毕业后她选择在义乌创业。“义乌就是我第二个家,没法回来的这两年非常想念义乌和这里的朋友。”奈拉说,当地丰富多样的商品、便捷快速的物流、良好的营商环境给她的外贸生意带来了不少机会,公司也越做越大。回到义乌后,她立即就去跑市场,并和许久不见的老朋友会面,彼此都喜出望外。

一落地就跑市场谈生意,这几乎是近期所有回来的外商的共同画像。印度商人哈桑则是在去年8月份就搭乘政府组织的采购商包机回到了义乌。“两年半不能到义乌实地采购,导致新产品更新慢,对生意影响很大。”哈桑在义乌经营家电、建材、生活用品,这些商品需要现场看样,并根据客户需求改进下单,“回来发现义乌又有了很多创新产品,我迫不及待地要介绍给客户。”哈桑说。

“春节后回来的外商肯定会更多,新的一年义乌将会有更多的商机和订单。”刘军明说,虽然抓住了网络运营的商机,这几年新客户一直有增长,但是1300多个客户中95%以上这三年都没有来过义乌。目前,刘军明已经和大部分客户约好春节后在义乌见面。

新产品新订单
信心回升市场回暖

临近春节,宝娜斯集团的丝织车间里依然机声隆隆。“现在车间是在完成去年底已经确定的今年上半年的订单。”集团总裁黄祖群介绍,疫情期间,宝娜斯加强了研发投入和车间的数字化改造,通过加大新品投放和产品提质增效来提升市场竞争力,这三年的销售额增长一直保持在10%左右。

“这两年全球都受欢迎的光腿神器,我们与设备厂商联合研发的工艺可以做到一体成型,美观度和舒适度更大提升,推出后有望成为爆款。”黄祖群说,随着出入境政策优化实施,国际商务沟通更加顺畅,相信会有更多

疫情防控措施优化调整后,每天都有朋友跟我咨询中国的情况。”在义乌经营一家外贸公司的约旦外商穆德已经在中国安家,这几年都没有回老家,他已经成为境外采购商朋友了解中国情况的“百事通”。

他告诉记者,因为中国新年很近了,市场商户和工人都逐渐回家过年了,很多认识的朋友已经订好了农历新年之后来中国的机票。

市场经营户们也纷纷向海外客户、采购商发出邀约,希望他们来义乌走走看看。

“A类客户跟代理商中90%的客户都有意愿来义乌见面。”在义乌市伊凌诺卫浴有限公司总经理刘军明的展厅,工作人员正在电脑前忙着与大洋另一头的客户沟通,直播间则正在筹备一场海外直播。刘军明和工作人员在面对海外客户直播和视频时,用不同国家的语言向对方详细地介绍了中国最新的出入境政策,并给出了来的建议。

刘军明说,虽然抓住了网络运营的商机,这几年新客户一直有增长,但是1300多个客户中95%以上这三年都没有来过义乌。目前,刘军明已经和大部分客户约好春节后在义乌见面。

新产品新订单
信心回升市场回暖

临近春节,宝娜斯集团的丝织车间里依然机声隆隆。“现在车间是在完成去年底已经确定的今年上半年的订单。”集团总裁黄祖群介绍,疫情期间,宝娜斯加强了研发投入和车间的数字化改造,通过加大新品投放和产品提质增效来提升市场竞争力,这三年的销售额增长一直保持在10%左右。

“这两年全球都受欢迎的光腿神器,我们与设备厂商联合研发的工艺可以做到一体成型,美观度和舒适度更大提升,推出后有望成为爆款。”黄祖群说,随着出入境政策优化实施,国际商务沟通更加顺畅,相信会有更多

的商机和订单。“节后我的九成客户都表示要来,我相信义乌能够让他们大开眼界。”约旦外商穆德对新的一年充满信心,据介绍,他的公司在2023年已经开发了100个新产品,目前已经收到4000多万元的订单。他经营的浙江盈帆贸易有限公司成立于2018年,主营电动工具、电工电器等,供应商遍布长三角地区。

这段时间,除了积极对接邀请客户到义乌市场走走看看,刘军明和他的团队通过不断地收集主要客户群体反馈,以及当地消费者需求,研发设计了一批新产品。比如针对中亚地区消费者厨房使用习惯设计的多功能水龙头,可以横向喷洒,方便清洗,取得不错的反响。“等他们年后过来,定会让他们有惊喜有收获,觉得不虚此行。”刘军明说。

春江水暖鸭先知,义乌的酒店餐饮行业早早感受到市场回暖的气息。

“明显感觉到回来的外商越来越多,对接下来的生意我是信心满满。”义乌一家尼泊尔餐厅“妮萨迩”的负责人许曼兰深有体会。她介绍,元旦来店里跨年的外商和家属们把餐厅挤得满满当当,一直到凌晨3点才打烊。2022年,她把这家与外籍丈夫合力经营了11年的餐厅搬迁到了义乌商贸城附近的主干道上,规模也扩大了一倍。

义乌银都华悦酒店负责人介绍,去年年底以来酒店入住率显著提升,尤其是餐饮,不仅每天包厢爆满,自助餐厅也几乎满座。“义乌的酒店餐饮等行业均已做好充分准备,时刻准备着迎接全球外商的到来!”他说。

外商飞回来 工人请进来
稳经济政府频出“实招”

为更好提升国际化涉外服务,2023年1月1日,《义乌市优化国际化营商环境涉外服务十项举措》正式实施,举措内容包括工作居留便利、外商生产经营、涉外法律服务、政策咨询等十个方面。

义乌市外事办副主任朱高民介

绍,这十项举措包含二十余项实事,有新设的、有扩面的、有深化的,为外商来华贸易、投资、洽谈提供最大程度的便利,为义乌外商经商办企、投资兴业提振信心。

疫情期间,为加快外贸复苏,义乌已经出台一系列稳外贸举措,助推义乌“把时间抢回来,把订单量补回来”。

除了响应浙江省打响出海抢单“第一枪”,积极组织企业“走出去”到境外参展拜访客户,义乌还积极组织包机让境外采购商带着订单“飞回来”。2022年8月以来,义乌市商务局、外事办等部门组织以商务包机方式接回4批564名外籍采购商,带动采购订单2.61亿美元。

1月8日,“世界小商品之都”浙江义乌第一时间发出了“万名国际采购商邀请行动倡议书”,提出,今年一季度将是义乌市场快速恢复客流的关键时期,邀请外商来义返义采购是促进义乌市场繁荣的关键一招。

打开外商来义乌新通道,给市场带来了新客户,义乌还实施了金融支持、物流疏通、税收减免等一系列支持举措。

去年底,埃塞俄比亚籍采购商得吉尼贝雷获得了义乌农商银行为其发放的经营性贷款,有效缓解了资金周转难题。得吉尼贝雷已在义乌经商18年,生意一直不错。去年受物流影响,公司账期拉长,出现了资金周转难题。义乌农商银行自贸中心专员通过日常走访活动了解到这一情况,很快为他发放了400万元贷款。

在各类经营主体共同努力下,2022年义乌贸易进出口成绩喜人,出口首破4000亿元人民币大关,在全国、浙江省的占比均持续提升,进口则实现翻番倍增。

为了满足企业用工新需求,为新订单“保驾护航”,今年义乌市人社局“早准备、抢开局、稳增长”,通过“点对点”精准对接,在春节前就开通了跨省“就业直通车”,用包车包机等形式招引新员工。

据《经济参考报》

2023年1月18日 周三 浙江工人日报

责任编辑:杜成敏 版面设计:孙怡文 E-mail:zjqrw@163.com

讴歌时代精神 奋进“两个先行”

第二十三届“金桂杯”广告创意大赛结果揭晓

本报讯 记者羊荣江报道 近日,由省市场监管局、省广告协会联合举办的第二十三届“金桂杯”广告创意大赛颁奖典礼在杭州举行。本届“金桂杯”广告创意大赛以“讴歌时代精神、奋进‘两个先行’”为主题,聚焦浙江经济高质量发展、服务“共同富裕”示范区建设,一同分享广告创意成果。

大赛共征集参赛作品2558件(组),经过各市市场监管局网络初审、创意大赛评委会专家两轮线上投票和一轮现场评审,最终评选出获奖作品390件(组),其中商业广告104件(组)、公益广告231件(组)、大学生广告27件(组)、“共富有我”创意广告28件(组)。

“金桂杯”广告创意大赛始于1999年,历经23载,已成为我省市场监管部门指导服务广告业发展的重要载体,在历年所有入围参赛作品中,公益广告占比近六成,成为最大热门,其中以传承“红色根脉”、汲取前行力量的主题最为突出和亮眼,昭示着广泛传播社会正能量,弘扬真善美,已成为当代中国凝心聚力的新风尚。

据了解,2022年,省市场监管局在全国率先上线“浙江省网络直播营销监测在线”,处理消费投诉举报1.45万件,立案查处3495件。依托互联网和传统媒体两大监测平台,全年监测各类型广告1686.4万条次。

感受非遗里的年味

本报讯 通讯员徐晨雨报道 1月16日,“非遗里的年味”——2023年拱墅区非遗新春系列活动暨大运河非遗花伞市集(第一期)活动,在运河文化广场的全国传统工艺工作站拱墅站拉开帷幕。

本次活动由杭州市拱墅区文化和广电旅游体育局主办,杭州市拱墅区文物和非物质文化遗产保护中心、全国传统工艺工作站(拱墅站)承办。现场共邀请到了14个国家级、省、市、区非遗项目参与市集展销、互动体验、展示展演,让传承人与群众面对面,让非遗融入百姓生活、与民共享。在年味十足的文化氛围中,市民们沉浸式地体验了一场兼具年味与烟火气的非遗盛宴。

市集现场,在各自的特色摊位上,来自杭州、金华、湖州等全省范围内的非遗传承人纷纷亮出了自己的“绝活”,向市民和游客进行精彩的非遗技艺展示和创新转化产品展销。

据悉,本次活动以“非遗里的年味”为主题,以传统技艺类“非遗年货”花伞市集展销为特色,内容丰富,形式新颖。“我们整合了新春送福、剪纸体验、木版水印技艺体验、非遗缠花发簪体验、古琴洞箫联动展演等多种形式,提高非遗的知晓度,提高群众获得感、幸福感。今后,我们还将不定期地举办24场非遗花伞市集活动,积极打造拱墅区的‘百县千集’品牌。”拱墅区文广旅体局相关负责人说,“通过非遗展演和互动体验相结合的方式,可以让市民和游客全方位感受舌尖、笔尖、指尖、耳边的年味儿,进一步继承和发扬中华优秀传统文化的独特魅力,感受喜迎新春的节日氛围。”

向一直关心和支持嵊州企业发展的各级领导和社会各界人士拜年! 衷心祝愿大家新春快乐、身体健康、万事如意!

浙江亿田智能厨电股份有限公司
嵊州市金帝智能厨电有限公司
浙江特种电机有限公司
浙江莎美实业股份有限公司
浙江震凯化工有限公司
嵊州市路通水泥制品有限公司
浙江龙威机械制造有限公司
浙江蓝威环保科技设备有限公司
嵊州市双港电器有限公司
嵊州温氏畜牧有限公司
浙江神州科技化工有限公司
嵊州市浙东空调电器工程有限公司
相信专业、相信浙东方氏

公司主营中央空调、地暖、新风、净水等,是集设计销售安装于一体的专业服务商,是日立、三菱电机、格力、特灵中央空调、百乐满热水器、菲斯曼锅炉、八喜锅炉等的嵊州地区指定代理商。

①日立旗舰店:官河南路379号(国商总部大楼)一楼81381881②
日立专业店:居然之家生活广场1楼(1511—1—074)81381886③三菱
电机专卖店:兴盛街中大剡溪花园北门(31—33号)83177881;
总部地址:嵊州市官河南路379号(国商总部大楼)四楼83018881,
86311688

浙江帅丰电器股份有限公司
浙江万事兴电器有限公司
浙江佰利鞋业有限公司
浙江图森定制家居股份有限公司
浙江天成印染针织有限公司
浙江锦菲电子科技有限公司
浙江永峰模具制造有限公司
全顺集团有限公司
浙江信利电器有限公司
嵊州玫瑰生态建设工程有限公司
嵊州市君集污水深度处理有限公司
嵊州国银小额贷款股份有限公司
嵊州市民间融资服务中心有限公司
嵊州泰庭置业有限公司
嵊州国银智创小微企业园

浙江森歌智能厨电股份有限公司
浙江迪贝电气股份有限公司
麦地郎集团有限公司
浙江好运来集团有限公司
嵊州市永固商品混凝土有限公司
嵊州市宇丰纸业有限公司
浙江科贸智能机电股份有限公司
浙江立成印染机械科技有限公司
嵊州市中立电子器材有限公司
嵊州市欧凯电器有限公司
嵊州市里南山鸟岑茶业有限公司
嵊州市鹿山街道江夏茭白产销专业合作社

《实力嵊州、品牌展示》