



癸卯年正月初九
2023年1月30日
星期一

电子版:www.zjgrrb.com
电子信箱:zjgrxb@163.com

国内统一连续出版物号:CN33-0018
邮发代号:31-2 总第12311号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

《工人日报》昨日头版头条刊文—— 浙江探索一线职工思想教育新模式,助力共富先行和省域现代化先行 “班前十分钟” 激活企业发展动能

《工人日报》记者邹倜然报道“党的二十大给我们企业发展带来了强劲的动力,我们要努力为广大消费者生产出更多优质产品,在平凡的岗位上书写美丽篇章。”日前,浙江艾米家居用品有限公司包装车间的一线党员职工杨丽红,在“守好红色根脉·班前十分钟活动”上分享自己学习党的二十大精神的感悟。这不仅让车间同事们倍感振奋,也让杨丽红为自己的党员身份感到自豪。

在浙江,“守好红色根脉·班

前十分钟活动”已成为各级工会加强新时代产业工人思想政治引领的有力抓手。去年4月,为进一步推进新思想、新理念进园区、进企业、进班组,浙江省总工会联合浙江省委宣传部组织了“守好红色根脉·班前十分钟活动”,将高深的理论搬到最“接地气”的班前会上,用职工身边小事,讲活政治理论,讲好红色故事,润物无声中将党的理论内化于心。

2022年10月,浙江省总工会出台了《关于高质量推进“守

好红色根脉·班前十分钟活动”指导意见》,要求各地各级工会持续深化产业工人队伍建设改革,创新推进新时代职工思想政治工作,有效助力共同富裕先行和省域现代化先行,探索建立具有先行示范作用和浙江辨识度的一线职工思想政治教育模式。

在具体实践中,浙江省总工会建立健全全省总统筹、各市和省产业工会推进、县(市、区)工会负责、镇街(园区)工会主抓、企业工会落实的五级联动工作机制。实现

跨部门协同合作、联合推进,组织动员各类企业及有条件的新业态企业积极参与,加快实现“产改”试点企业全覆盖,促进其他企业广泛参与。

与此同时,浙江各级工会着力建设专业化领讲队伍,选聘领讲骨干、优选指导顾问,强化能力提升,组建一支由企业组长、党员骨干、优秀工会积极分子等组成的政治素质好、示范引领强、职业技能高的领讲骨干队伍。精选主题化宣讲内容,讲活科学理论、讲深伟大梦想、讲好红色故事、讲

透“三个精神”、讲明发展愿景。创新多样化活动方式,整合线下阵地、拓展线上活动,打造特色精品、强化数字赋能,不断增强活动传播力和引导力。

此外,“守好红色根脉·班前十分钟活动”还有一系列常态化保障机制。包括联系指导制度、评价反馈制度、关心激励制度、责任落实制度,探索建立评价机制、星级领讲员评定机制,确保活动常态高效高质量开展,不断为企业发展注入红色动能。

“守好红色根脉·班前十分钟活动”开年第一场 他们的正能量已加满!

温工报道 开工了,你想好要做什么了吗?

这群人,给你打了样——节后开工,他们把“守好红色根脉”牢牢记在了心头!

1月28日,浙江禾本科技有限公司在制剂生产车间开展了班前十分钟活动,活动由制剂生产经理、党员江勇带领职工们学习工匠精神、红色精神,通过结合自身的工作经历和体会,向职工们宣讲不管处在什么岗位,都要努力践行工匠精神,不忘初心、用心做事、自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行,把事情做得出色,为企业作出更多的贡献!

“这是开启新一年工作的‘仪

式感’。”1月28日,温州瓯斯达电器实业有限公司开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”,让工人们汲取奋进力量,让员工在新的一年中对工作岗位多一分热爱、多一分干劲。新年开工第一天,华峰化学股份有限公司召集到岗职工开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”。通过开展班前十分钟活动,深入学习党的二十大精神,持续引领企业基层员工积极响应党的二十大提出的战略方针,把安全和创新工作扎实落实到日常工作中。

温州交运集团城西公交有限公司维保中心班组春节期间坚守岗位,持续开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”,活动由

班长主持,通过讲述身边同事、省部级劳模101路驾驶员许延林先进事迹,共同学习他的匠心工作法,充分发挥先进典型的示范带动作用,给班组成员提供奋斗的参照系,更好地激发大家立足岗位干好工作、积极进取、追求上进。

春节期间,平阳的启明新材料股份有限公司职工们坚守岗位,同时积极开展班前十分钟活动,车间主任带领班组成员,学习社会主义核心价值观,宣传“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”公民基本道德规范,引导职工参与道德实践活动,结合职工自身的工作经历和体会,鼓励大家爱岗敬业,不断提升自身技术技能水平,弘扬创新精

于劳动的高素质劳动者。引导广大职工以饱满的热情、振奋的精神,全身心投入到工作上,撸起袖子加油干,为完成年度工作任务开一个好头,并勉励大家在新的一年里保持冲劲、干劲、闯劲,立足新起点、实现新作为,奋力开创企业高质量发展新局面,做到始终牢记初心使命,接续开创辉煌,以良好的精神状态和优异的工作成绩迎接美好未来。

1月27日,浙江一鸣食品股份有限公司在车间开展班前十分钟活动,在活动中植入“红色”教育、时政要闻、企业文化等知识,结合职工自身的工作经历和体会,鼓励大家爱岗敬业,不断提升自身技术技能水平,弘扬创新精神,干一行、爱一行、钻一行、精一行,用勤劳的双手创造幸福生活,努力为公司和社会作出新的贡献。

1月28日上午,国网文成县供电公司青年员工在班前十分钟活动以读原文的形式集中领学党的二十大报告金句、中国共产党一百年大事记等内容,通过认真领学和细致分析,班组成员们深刻感受到了过去五年的奋斗历程和新时代十年的伟大变革,在理论学习中不断获取精神力量。大家纷纷表示在新的一年,将更加坚定跟随党的步伐,以更加饱满的热情投入到往后工作中,为守护万家灯火奉献无悔青春。

推动经济运行整体好转

节前助力企业稳工稳产 节后招聘接返员工忙 今年春节省外劳动力 留浙率约为40%



在四川广安主会场,视频连线各地分会场的专场招聘活动。
通讯员童伟宏 摄

本报讯 记者羊荣江报道 记者从省人社厅获悉,为解决企业用工保障、稳定企业生产经营,节前我省采取各种措施把员工留住、稳住,提前启动东西部劳务协作招聘活动;节后全省各地上下联动、纷纷出动,把招聘接返员工作为当前最重要的工作。

2023年春节是疫情防控政策优化调整后的首个春节,针对外省劳动力返乡需求集

省各地结合实际,及时细化政策举措,强化稳工稳产的社会共识和关心关爱外来劳动力的良好氛围。大数据监测显示,2023年春节省外劳动力留浙率约为40%,比疫情前高出20个百分点。

新年刚过,全省各地更是上下联动、纷纷出动,多措并举,把招聘接返员工作为当前最重要的工作。

主动对接劳务输出大省,组团赴省外开展招聘活动。昨日,2023“浙江—四川”春风行动暨东西部劳务协作招聘活动在四川省人社厅、四川省人民政府、广安市人民政府主办。宁波市、温州市、金华市、湖州市人社局,广安市人社局承办。专场招聘会共有67家浙江用人单位推出了12万个岗位。各地市也组织多条线路分赴四川、河南、安徽、贵州、云南等劳务输出大省举办招聘会,深入基层开展送岗位进乡村活动。

丰富拓展招聘渠道手段,坚持线上线下相结合,加大远程招聘、直播带岗等方式

推广力度,举办不打烊的招聘会。乐清市正月初三就召开了新春首场线上招聘会,提供岗位1200余个。据了解,近期,全省将组织赴外省开展线上线下线下招聘活动320场。同时,支持人力资源服务机构更好发挥作用,对为企业新引进5名以上员工的人力资源服务机构,给予最高10万元的奖励。

引导外地员有序返岗,各地充分运用移动通信等大数据手段,及时跟踪掌握省外劳动力返浙趋势,对员工来源地集中地区可能出现的无法及时返岗情况,将组织开展点对点接返服务,并给予企业包车费用补助。同时,鼓励企业对自行返岗的员工报销交通费。

持续推进重点群体精准帮扶,深入办好春风行动暨就业援助月活动,预计到3月底,全省将举办以农村劳动者、就业困难人员等为主要对象的招聘会700场以上。同时,完善“重点群体就业帮扶”应用,督促基层落地落实,强化帮扶闭环,提高帮扶质量。

节后企业开工忙



1月28日,在杭州市临安区天目山镇一家生产企业,工人正在对配件进行打磨作业。春节假期后的第一个工作日,杭州市临安区天目山镇工业园区企业开工生产,工人们加紧赶制订单,迎来新春“开门红”。
通讯员胡剑欢 摄

春节旅游市场强势复苏

本报讯 记者潘仙德报道 昨日,记者从省文化和旅游厅获悉,全省春节假日旅游市场较2022年同期呈现强劲复苏态势,重点景区普遍出现游客“火爆”现象,全域旅游人数超过疫情前2019年同期水平。

据统计,今年春节假期,浙江省全域旅游累计接待2531.1万人次,同比增长43%,比2019年同期上升13.2%,游客接待量创历史新高;纳入监测的258家全省4A级以上景区累计接待844.08万人次,比同期上升241.25%,比2019年同期上升76.72%;实现旅游收入329.5亿元。

从各市来看,全省假日期间游客量前三名是杭州市、温州市、宁波市。其中,杭州市各旅游景区及乡村旅游点接待游客937.1万人次,比去年同期增长566.5%,恢复至2019年同期的90.2%。全市累计接待外地游客403.1万人次,按可口径恢复至2019年同期的102.1%。热门景区前五分别为:横店影视城、永嘉县楠溪江风景区、台州市台州府城文化旅游区、普陀山风景旅游区、桐乡市乌镇景区。

值得一提的是,春节期间以浙江省内近程游为主,与上年同期比,省外游和过夜游比重均有提高。从客源结构分析,今年春节浙江省内游客占80.6%,省外游客占19.4%,省外游比重较2022年同期上升1.8%。过夜游比重为41.1%,较上年同期上升4%。从省外客源地分析,游客量占比前三的分别为:上海市(26.1%)、江苏省(16.6%)、广东省(11.4%)。

旅游市场复苏强劲,文旅促消费发挥了积极引流效应。据了解,春节期间,我省有400多家国有景区及部分民营景区推出“免费游”活动,各地推出了文旅优惠举措330余项,发放文旅消费券超5亿元。