

## 我的家乡我的年

杭州春节消费市场7天“揽金”近150亿元  
这“烟火气”，让人“怦然心动”

杭州湖滨商圈龙翔里小吃街人潮涌动。 记者张浩呈 摄

■记者张浩呈

春节期间，杭州市场年味浓、消费旺。据“杭州消费在线”监测统计，春节期间（1月20日~1月26日），杭州消费总金额为149.97亿元，同比2022年增长21.6%，同比2019年增长61%。纳入监测的重点商场、超市、汽车、石油、家电和餐饮企业（含餐饮平台）实现销售额17.78亿元，同比增长48%。春节消费市场呈现“年味氛围浓郁、促销活动精彩、消费强势回暖”的特点。那么，春节期间的消费热点具体都有哪些方面，大家的钱都花到哪儿去了？

怎能少了  
“年年有鱼”  
——春节佳饌“余糟青鱼”

■朱雅芳

从古至今，江湖交织的江南，餐桌上从不缺鱼类佳饌。二月鳊鱼肥，三月甲鱼补，四月鲈鱼鲜，五月白鱼吃肚皮，什么季节吃什么鱼，江南人安排得明明白白。煎、煮、蒸、脍、余，各类鱼的做法、吃法，江南人也琢磨得透彻精致。“余糟青鱼”便是春节时江南人餐桌上一道不可错过的时令佳肴美食。

青鱼是冬季时令湖鲜。《洞庭东山物产考》记载：“青鱼性猛，色青白头，脊微乌，大鳞圆身，喜食螺蛳，故名螺蛳青，冬肥夏瘦。”因此，冬季宜食青鱼，不仅如此，春节时，不少家庭会特地腌制一条青鱼，寓意年年有余的好兆头。

余糟青鱼，重点在“糟”。将宰杀洗净的青鱼切段，先用精盐擦匀鱼段腌制入味。把用料酒稀释过的香糟均匀涂抹在鱼肉上，香糟腌的时间不宜过长，一般以24小时为最

购物：16.73亿元“买买买”

免年春节，商场、超市、商业街区人流涌动，杭州市消费市场迎来红火开局。据监测，春节期间，纳入监测的商场、超市、汽车、石油、家电等五大行业300家重点企业实现销售额16.73亿元，同比增长47.4%。

据监测，25家大型商场营收7.32亿元，同比增长36.2%；其中杭州大厦、湖滨银泰in77两大核心商场，增幅分别高达86.7%、77.2%。同时，杭州市商务局紧抓武林、湖滨荣获首批全国示范智慧商圈，杭州大厦、银泰in77、

解百等荣获首批全国示范智慧商店的契机，促成流通领域龙头企业强强联合，春节期间七大商场实现营收3.67亿元，同比增长53%。

新能源汽车销售红红火火。据监测，春节期间，特斯拉、理想、极氪、蔚来和小鹏五大新能源汽车实现销售4.16亿元，同比增长133.3%。拱墅区10家车企累计销售汽车641台，销售额2.44亿元；其中，理想汽车实现销售额超1.8亿元。上城区汽车消费在补贴政策带动下再迎“小高潮”，极氪、蔚来、小鹏等新能源汽车销售增幅分别实现747%、164%和166%。

超市基本民生消费、春节礼品销售火爆。华润万家、世纪联华、物美等超市均推出新春送福利、消费券满减等新春促销活动，带动超市销售欣欣向荣。据监测，世纪联华等200余家大型连锁超市实现销售额4.95亿元，同比增长25.8%。

餐饮：专项券“烧旺”餐饮市场

据银联商务大数据显示，杭州全市8万余家餐饮门店消费378.25万笔，营收20.68亿元，同比分别增长49.8%和61.6%。二维火餐饮平台500余家餐饮门店营收8745万元、客流量84.29万人次，同比分别增长45%和51.8%。

餐饮专项消费券也为餐饮消费添了“一把火”，点燃了杭城市民消费热情。据统计，截至1月27日12时，“红红火火过大年”餐饮专项消费券共核销27.19万张，核销金额908.28万元，带动消费3994.79万元。其中数字人民币消费券共核销1.37万张，核销金额101.82万元，带动消费356.9万元。

新春佳节，餐饮业是名副其实的“人气担当”。在餐饮专项消费券的杠杆撬动下，餐饮企业瞄准市场需求，纷纷推出形式多样的新春套餐、满减消费券等优惠活动，餐饮行业迎来异常火爆的消费热潮。除夕当晚，上城区湖滨28餐厅、乾湖会、吴山酩楼等人气餐饮企业推出特色年夜饭套餐，大厅、包厢座无虚席。知味观湖滨总店还推出五款预制菜年夜饭套餐，把“大师手作年味”带回家，一经推出反响热烈。萧山区跨湖楼集团推出特色年夜饭、新春家宴等套餐，更有越王东坡鸡、网红大肉包等预制菜，除夕夜，集团旗下10家门店全部满桌。

娱乐：年味够浓生活更美

春节期间，杭州各商业街区纷纷推出了丰富多彩的促消费活动、各类新春主题展，时尚潮流、文化历史交相辉映。据监测数据显示，春节期间全市外来消

费金额21.08亿元，同比增长85.9%；消费人次同比增长108.5%，恢复到2019年同期的53%。

清河坊步行街挂起了喜气洋洋的红灯笼，所有的红灯笼被点亮，满满的年味扑面而来，杭城夜晚整个街区笼罩在一片张灯结彩、喜迎新春的氛围中。钱江新城连续7天推出《玉兔迎春》《杭城年味》主题灯光秀，以光影为笔，江水为卷，文化为魂，在上城夜空描绘出江水辉映、星河璀璨、奇趣梦幻的新年新气象。

余杭区瓶窑老街举办文艺星火赋美戏曲专场、国潮艺术节、非遗体验、免费电影、新年跨火行运门仪式、新年舞草龙游园会、昆虫科普研学等系列主题促消费活动，实现零售额增长51.8%、客流量增长81.6%。闲林埠文化休闲步行街开展游园祈福、财神巡游派送财运礼包等新春主题活动，除此还开展兔年生肖动漫艺术展，新鲜玩法解锁新春仪式感，让传统文化可见、可亲、可打卡，其间实现零售额86.7万元，增长25%；客流量增长9.0%。

贺岁片好戏连台，《流浪地球2》《满江红》《无名》《交换人生》等多部影片上映，丰富多样的影片类型吸引了大批观众走进影院。数据显示，截至1月26日，杭州市春节档票房已突破9000万元，观影人次超155万。

你们村  
有同款“CBD”吗

刚刚过去的春节假期，记者在老丈人家过了一个热闹的新年。三年未回村，亲人团聚、朋友相会，熟悉的年味又回来了。在村中号称“CBD”的桥头，大年初一早就聚集了许多村民，大家围坐在一起，热闹地叙着家长里短（上图）。

在这个名叫所里的皖北小村庄，记者也感受到了新时代农村发生的变化。以往生活垃圾随处放，如今有了统一的放置点和专门的清理人员，村庄变得更整洁了（下图）。

记者邹伟锋 摄

## 浓浓乡戏情

■汪志

身在异乡三十多年，每每吸引我迫不及待回老家过年的强大动力，莫过于在正月里看几场乡戏。一座简易的戏台，各式各样的戏装，委婉动听的唱腔，眼花缭乱的场景，吸引着三乡五镇的众乡亲前来观看，而台下不时传来的吆喝声，这场景经久永难忘……

正月里，唱大戏，让年味更浓，乡情更深，这是全国很多地方传承多年的文化习俗。在我的故乡长江中下游地区，那里文化底蕴深厚，地方戏众多，自打我记事起，每年正月里都要搭台唱大戏，而且一直要唱到整个正月过完才结束。我八十多岁的老父亲是个老戏骨，逢戏必到。耳濡目染之下，多年来我也爱听家乡的年戏，看一次，难忘一次。

按照乡戏规矩，演出从下午1点开始，除傍晚一个小时的吃饭外，要一直唱到晚上12点才散场。为了找个最佳位置，我通常早早就扛着家里的长板凳

来到戏场。嘿，到现场一看，戏场内外早已围满了人。而戏场外卖各类小吃和玩具的应有尽有，吸引着孩子们来回穿梭，好不热闹，有卖甘蔗的、糖葫芦、水果、瓜子的，有卖气球和玩具的，零星的鞭炮声时不时从孩子们的嘻嘻哈哈声中传来。

中老年人爱看庐剧，这是流行于江淮地区的一种古老地方戏，唱腔柔美、委婉动听。年轻人爱听黄梅戏，我的妻子是北方人，对庐剧的兴趣就不大，但一听黄梅戏就很高兴，不仅边看嘴里边哼，还不时用手机拍照后发到朋友圈里。

春节期间，附近村村都唱乡戏。七天假期里我赶了好几个场子，几乎逢戏必到。我的家里，还有不少亲戚是被父母邀请来看戏的，那乡情乡愁，一切都在不言中。

正月里的乡戏，传承了中华文化，促进了乡村文明，让人情味更浓，让生活更幸福。

“何须名苑看春风，一路山花不负欣”。正月里的乡戏，最令人着迷！

## 故园花灯明

■刘小兵

在我的家乡，每到春节期间，舞龙耍灯是过年的标配，这一系列的庆祝活动，故乡亲切地称之为观花灯。

家乡的花灯历史悠久，作为年俗文化的一部分，一年一年浓情上演，小小的花灯，也因此成为故园春节里一道必不可少的文化大餐。通常在离过年还有一个星期左右，村民们便会在村口、在小巷，细心地彩排。

最激动人心的是初一，好不容易等到夜幕降临，村里的四五条彩龙终于出场。于是，家家户户吃过晚饭，都会三五成群地往村口大坪里赶，那是要花灯的场地。如果去晚了，大坪内外，很快会被里三层外三层的村民围得水泄不通，远远望去，圈内男男女女、老老少少或坐或立，圈外则人头攒动，大家都伸长了脖颈，只等着好戏上演。

最高兴的就是孩子们，一个劲地催大人们早些表演。彼时，大坪的灯忽的全亮了起来，照得乡亲们个个脸膛红扑扑的。正当大伙儿忘情地谈笑着，一阵雨点般的锣鼓声“噔噔”响过，盼望已久的龙狮队总算亮相了！

只见舞龙的前排站着一人，擎着“龙珠”，忽左忽右地指挥着“龙身”上下翻飞，人群里刚爆发出一阵叫好之声，一条“狮”又张牙舞爪从另一侧“杀”了出来。一个小伙子举着“狮头”，踩着圆球，玩起了杂耍，人群里再次爆发出震耳欲聋的掌声和喝彩声。圈外的人只闻其声，不见其人，左挤右挤就是挤不进人堆里，索性在一边放起鞭炮来，也算是一种助兴。一时间，锣鼓声、锁呐声、喝彩声、鞭炮声响起一片，把花灯表演推向了高潮。

为了让大家看得尽兴，村里还拨出专款，修了个大礼堂，平常用做村民开会，过年则专门用做表演花灯。上面是主席台，下面是干净漂亮的椅凳，演员们在台上龙腾虎跃，演得卖力，台下观众则一边目不转睛地盯着舞台，一边津津有味地嗑着瓜子、花生。其情其景，活脱脱一个乡村版的春节联欢晚会。

## 瞧！

## 我家的特色年货



今年春节，在五环市龙溪镇工作的占腾娇、田丽姣姐妹俩，回到了湖北省蕲春县大同镇何铺村的农家小院里。这些日子，两人忙着晾晒腊肉、腊鱼、腊鸡等家乡特色年货，或馈赠亲友、或在抖音上带货，晒丰收过新年。

通讯员詹智 摄

## “相亲角”又被“挤爆”了

## 温岭“爸妈团”助阵儿女找对象

■张鲜红

春节回家过年，还单着的男女青年们，你们有被父母催婚吗？近日，温岭市妇女儿童活动中心周六公益相亲角就迎来了火爆“行情”，多是父母出马，替儿女挑选另一半。

在用红绳串起的一份份男女信息资料前，父母们仔细地阅读着，看到合适的，用手机拍下来，以便进一步联系交流，从中寻找合适人选。

“我儿子在杭州工作，年薪四五十万元，家里有别墅，杭州也有房，就是找对象不上心……”邵女士早就来打探“行情”，看到公益红娘手中有不

少在杭州工作的高素质女孩的资源，邵女士干脆坐下来细细挑选。

谢女士29岁的儿子在上海一家外企工作，因儿子社交圈太窄，又不主动出去交友，着急的谢女士只能到相亲角帮儿子看看，希望能找到合适的女孩子。当天的相亲角，最忙的要数负责登记未婚青年信息的公益红娘叶丹娟了。排队登记资料的人实在太多，她只能采取发编号的方式进行登记。

叶丹娟说：“今天来为儿女相亲的父母特别多，经她登记的就有三十多个，大多是在北京、上海、杭州工作的青年，父母都希望为儿女找一个条件相当，在

同一城市工作的本地对象。”

陈大伯的女儿非常优秀，36岁的她已是上海某名牌大学的硕士生导师，听说红娘叶丹娟刚登记了一位在浙大从事科研工作，年龄、学历都相仿的青年信息，陈大伯立即要来了该男青年的联系方式。他说：“和女儿条件相当，年龄相仿的男青年不好找，着急啊！”

赵婉是相亲角一位资深红娘，看到相亲角的火爆场面，她直呼没想到，“平时来的人也蛮多的，可今天来的人是平时的两三倍。大多数是父母替儿女来相亲的，有的是第一次来，还有很多是长期‘蹲守’在相亲角的。”



找红娘登记资料的人络绎不绝。