

我国今年将发射3艘飞船 任务标识首次面向社会公开征集

新华社北京2月15日电 按照飞行任务规划,我国今年将先后发射天舟六号货运飞船、神舟十六号载人飞船、神舟十七号载人飞船。中国载人航天工程办公室15日正式发布《2023年度载人航天飞行任务标识征集活动公告》,面向社会公开征集2023年度载人航天飞行任务标识。

这是中国载人航天工程历史

上首次面向全社会公开征集任务标识。

自2003年神舟五号任务起,每次载人飞行任务均设计了任务标识,特别是空间站建造阶段策划设计的12次任务标识,对塑造工程品牌形象、弘扬载人航天精神发挥了积极作用。这次主要征集天舟六号货运飞船飞行任务、神舟十六号载人飞行任务、神舟

十七号载人飞行任务标识设计方案及其思路阐述,所有热爱中国载人航天事业的自然人、法人及组织均可参与。《公告》全文及条件要求等,可登录中国载人航天工程网专题页面(<http://www.cmse.gov.cn/hdjl/bszjhd/>)进行查询。征集活动截止日期为2023年3月6日24时,后续将进行网络投票和结果公布。

中国空间站全面建成后,中国载人空间站工程正式进入应用与发展阶段,每年将发射2艘载人飞船、1至2艘货运飞船。按照飞行任务规划,计划2023年5月发射天舟六号货运飞船,对接于核心舱后向端口,形成三舱两船组合体,将上行航天员驻留和消耗物资、维修备件、推进剂和应用任务载荷样品,并下行在轨废弃物;5月

打击违法违规活动 维护新闻传播秩序 ——2022年“打假治敲”专项行动持续深入推进

新华社北京2月15日电 为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,为迎接宣传贯彻党的二十大精神营造良好舆论环境,2022年中宣部联合中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、外交部、工业和信息化部、公安部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、国务院港澳办、证监会、中华全国新闻工作者协会12个部门,精心组织、统筹调度,指导推动各地区各相关部门单位不断把打击新闻敲诈和假新闻专项行动(简称“打假治敲”专项行动)向纵深推进,取得了新进展新成效。

按照统一部署要求,各地区各相关部门单位聚焦重点领域,针对突出问题,集中力量进行严厉打击、专项整治。一是坚决打击新闻敲诈,重点打击涉上市公司、拟上市公司的新闻敲诈活动,打击各类网络传播平台和公众账号的新闻敲诈活动,打击进行新闻敲诈等违法犯罪活动的黑恶势力。二是严厉打击非法新闻采编,严查严打假借报刊、电台、电视台、通讯社等名义从事新闻采编活动或冒充新闻单位的各类市场主体、非法机构,严厉惩治假冒新闻记者从事各类活动的社会人员,严肃整治商业网络平台及其公众账号非法从事新闻采编活动、非法招募记者、非法从事互联网新闻信息服务等行为。三是重拳打击“离岸新闻机构”,对以境外媒体名义在境内违规开展活动的“离岸新闻机构”及其人员依法依规处理。四是重点整治虚假失实新闻信息,特别是涉及党和国家重大部署重要工作的虚

假新闻信息,危害公共利益的虚假失实信息。五是着力整治有偿新闻、以媒谋私,对新闻单位存在的有偿新闻、以媒谋私、新闻记者证管理不严等问题认真核查,从严处置。六是切实规范新闻单位驻地机构,严肃查处发布虚假失实报道、开展违法违规活动的驻地机构,重点清理未经批准擅自设立的地方新闻采编机构。

一年来,各地区各相关部门单位坚持发扬斗争精神,集体协同作战,依法依规惩治了一大批利用舆论监督、撤稿删帖、虚假新闻信息等进行敲诈勒索、强迫交易的犯罪团伙、违规机构和有关人员,处置了一大批非法从事新闻采编活动的商业网站、网络平台及其公众账号,取缔了一大批假冒新闻单位的假媒体假记者站,对存在有偿新闻、采编经营不分、以新闻形式刊登广告等问题的新闻单位和新闻从业人员作出严肃处理,有力维护新闻传播秩序,积极维护人民群众合法权益,坚决守卫意识形态安全。

据介绍,2023年中宣部将继续组织开展“打假治敲”专项行动,坚持以新闻单位及其人员的新闻违法活动、商业网络平台及其公众账号的非法新闻活动、社会组织与个人的非法新闻活动为重点打击对象,针对财经领域新闻敲诈、有偿新闻、出租转让新闻采编业务、虚假新闻信息、驻地方机构违规参与广告经营、商业网络平台非法新闻采编、假媒体假记者等问题集中开展专项整治,进一步规范新闻传播秩序,全面从严加强传媒监管。

我省发布 “2023消费提振年” 行动方案

本报讯 记者张浩呈报道 记者日前从省商务厅获悉,由省商务厅等七部门印发的“浙里来消费·2023消费提振年”行动方案正式发布,抢抓消费复苏重大“窗口期”,激活消费“主引擎”,稳住经济“压舱石”。

行动聚焦“全年乐享,全民受惠”主题,以“浙里来消费”为主线,坚持“品牌共建共享、资源赋能加持、载体联创联动”,实施“培育热点扩增量”“创新场景拓市场”“树立品牌优品质”“提升主体强活力”“助销26县促共富”五大行动。

通过丰富供给、提升场景、营造氛围、壮大主体、构建机制等,培育一批热点消费新业态,打造一批品质消费新地标,打响一批“浙里来消费”金名片,优选一批消费市场新口碑,搭建一批26县促销新平台,助力贸易强省建设。

根据行动方案,我省全年争取省市县三级联动举办促消费活动1000场以上,发动企业1万家以上,带动销售额超4000亿元,形成“四季有主题、月月有展会、周周有场景”的促消费活动态势,助力实现社会消费品零售总额增长目标。

“培育热点扩增量”行动,聚焦新时代消费新趋势,围绕首店经济、时尚消费、汽车消费、家装焕新、文化旅游、健康

养老、亚运主题消费等,鼓励各地培育消费新业态、新模式,通过举办汽车消费嘉年华、亚洲消费月等活动,激发全省消费新动能。

“创新场景拓市场”行动,聚焦打造商旅文深度融合的高品质消费地标,持续推进高品质商业步行街、特色街和夜间经济示范创建,突出宋韵文化消费,引进文商旅融合消费项目,创新消费场景。

“树立品牌优品质”行动,聚焦品质货拓市场,开展“浙里来消费”金字招牌推荐,遴选一批品质货、品牌企业、招牌活动、网红地标,开展新一轮中华老字号和浙江老字号创建,通过举办“春季·消费促进月”“夏季·暑期来消费”“秋季·金秋购物节”“冬季·跨年消费季”四季主题活动,深化“浙夜好生活”载体,满足高品质消费新需求。

“提升主体强活力”行动,聚焦壮大消费市场主体,鼓励创新商业模式,培育一批星级重点企业、电商平台、运营机构。

“助销26县促共富”行动,围绕“强化活动助销、多跨协作助销、优化供给促销”新模式,通过组织“山区进街区”“山区进社区”等专题促消费活动,推动山区26县产品拓展市场,助力我省共同富裕示范区建设。

消费纠纷 诉调对接 省级地方 标准发布

本报讯 记者羊荣江报道 日前,由浙江省消费者权益保护委员会、浙江省标准化研究院、临海市市场监管局、临海市消保委以及临海市人民法院共同起草的《消费纠纷诉调对接服务规范》(以下简称《规范》)正式发布,并在全省范围内正式实施。

该《规范》在适用范围、规范性引用文件、术语和定义、基本原则、服务基础、服务要求、司法确认、支持起诉、服务机制和服务改进等方面作出明确规定,为全省填补了消费纠纷诉调对接“无标可依”的空白,对加快推进全省诉调对接工作的标准化、规范化和专业化,构建和完善“上下统一、社会共治、规范有序、运行高效”的消费纠纷诉调对接工作体系,提升维权工作效能,具有十分重要意义。

浙江省消保委于2017年起在全省范围内推广诉调对接工作,目前,全省各级消保委已全部建立诉调对接机制,实现市、县两级全覆盖,依托司法确认、联合调处、在线调解等手段,在各类型消费领域,办理诉调对接案件共计4354起。

(上接第1版)

很快,慈溪市总工会给了反馈,专门在慈溪技师学院开展了为期6天的专业培训,并请来全国焊接竞赛第一名、世赛选手方晨阳老师亲自辅导。“全国冠军、世赛选手来当我们的老师。那种震惊,你能明白吗?”冯森把这份感动深藏在心里,转化为无穷的学习动力。他在这次培训中受益颇丰,学到了很多独到的技能,很多以前无法攻克的技术难题得到解决,总体技能水平终于有了质的提高。

2019年,慈溪市总工会和人社局等多部门举办组织慈溪市“技能之星”职业技能大赛。冯森迎来了新的竞技舞台。企业工会为他购买焊条、焊丝等耗材,给予练习和生活等多方面关怀,并进行了为期一周的集训。这一次,冯森终于捧杯了,在焊工项目的比赛中取得了一等奖,并被授予了“技能之星”技术能手、“上林工匠”等荣誉称号。

“可以说没有工会就没有今天的我,工会为我们提供了学习、拼搏的舞台,像‘娘家人’一样帮助我们成长。”冯森说,今后他将继续提升自己的技能水平,和慈溪人民共富、共美。

乡镇里的技能大赛 以前参赛靠“请”,现在靠“抢”

石明是象山县贤庠镇总工会的一名干事。这几年,他感受到了乡镇技能大赛“热度”的不断升温。

“这次起重工技能比赛,我们能否多报两个名额?”或许是贤庠镇所属一家重点企业的工会负责人,与石明是多年的老相识。他说,职工们参赛热情空前高涨,都想比拼一把,来请老朋友帮帮忙。查阅了统计汇总表后,石明一脸无奈地说,报名人数已满额,实在爱莫能助。

谁能料想到,数年前的一个冷门赛事,今日竟会受到这般追捧。2019年,石明刚到贤庠镇总工会工作,领导交办

的第一个重要活动就是筹备全镇的起重工技能比赛。当时一场不到20人的比赛,虽然一再动员,响应者仍寥寥。究其原因,车间一线职工大都是计件工,怕误了工少挣钱。他不得不一家家跑企业,说服企业负责人为参赛职工申请误工补贴。

也是在那一年4月,宁波出台了《新时代宁波产业工人队伍建设改革实施方案》,其中一块核心内容就是提升产业工人技能素质。贤庠镇和周边涂茨、黄避岙、大徐三个乡镇,产业相似,商量后决定于2020年合办一场面向制造企业的行业性起重工技能大赛,实现以赛促训、以技促长的目的。

比赛现场也很燃!石明记得,当时从河南洛阳来象山务工的杨建国,将一米见方的吊桶缓缓吊起,依次穿行过S形铁杆组成的“迷宫”,平稳地降落在地面的靶心位置……以快、准、稳的综合能力水平,赢得了阵阵掌声,一举

夺魁。为了这次比赛能取得好成绩,半个月来,杨建国每天利用工休时间勤学苦练,手都磨出了厚厚的茧子。

这次比赛夺冠后,技艺出众的杨建国很快实现了升职加薪,又先后被推选为县级技术操作能手、宁波市首席工人、半岛工匠。去年,高中学历的杨建国报考了宁波市总工会牵头举办的职工学历提升班,全部学费由市、县两级工会给予报销。他一个劲地说:“工会真是太好了,圆了我的大学梦。”

遗憾的是,之后由于疫情缘故,赛事被按下“暂停键”。其间,职工见到石明就问:“什么时候再举办比赛?”

2022年,赛事重启,并升格为县级比赛。声势越来越大,报名的选手也越来越多,既有熟悉的老面孔,也不乏新血液。石明说,一场场技能比赛,见证了贤庠镇总工会的成长发展,也体现了全社会尊重劳动、崇尚劳动的风气。“产业工人,在宁波也有大作为!”

磐安供电:“电老师”护航开学季



理”的原则,组织服务队开展开学季校园用电安全检查,同时详细了解学校用电负荷和用电需求,并精心准备安全用电知识课堂,向师生普及安全用电知识。

截至目前,国网磐安县供电公司已对辖区内10余所学校进行全方位“安全体检”,处理缺陷50余处,发放安全用电海报400余张。

“同学们,有谁知道电是怎么产生的吗?触电会造成什么样的危害呢?”“电有风电、水电……”2月13日,在磐安县方前镇小学五年级(1)班,国家电网浙江电力(磐安)红船共产党员服务队的“电老师”开展了一场安全用电宣传课,师生互动十分热烈。

又是一年开学季,为保障学校安全用电,国网磐安供电公司本着“早检查、早处理”的原则,组织服务队开展开学季校园用电安全检查,同时详细了解学校用电负荷和用电需求,并精心准备安全用电知识课堂,向师生普及安全用电知识。

陈梦雪 郑强威 胡婵

“强国有我,我们都是奋斗者!”

台州供电劳模工匠学习宣贯二十大精神



会后,劳模工匠还走进临海桃渚的戚继光纪念馆,开展爱国主义教育活

2月8日,国网台州供电公司工会组织劳模工匠代表,召开学习宣贯党的二十大精神交流座谈会。

会上,台电劳模金叶欢对二十大精神进行了解读。与会的劳模工匠联系自身的实际,畅谈如何把二十大精神落在具体的工作中,体现在行动上,为美好生活充电,为美丽中国赋能。

洪健钧

绍兴市鲁四老爷
家土特产有限公司
遗失营业执照正本一份,
统一社会信用代码
91330602554768951H,
声明作废。

招标公告

本公司拟对台州市椒江区景辰商务广场项目前期物业聘用物业管理公司进行公开招标。资质要求:物业三级及以上资质。报名时间:2023年2月16日—2月20日。地点:台州市椒江区方远台州大饭店715室。联系人:何先生 15802780827 台州中禾置业有限公司 2023年2月15日

拍卖公告

受委托,本公司定于2023年2月23日15时在萧山区金城路560号心意广场2号楼4楼5A11室举行租赁权拍卖会,现将有关事项公告如下:
一、拍卖标的:杭州市萧山区城厢街道市南路288号1-2层房地产五年租赁权,拍卖起拍价:17.523万元/首年,拍卖保证金:10万元,履约保证金:10万元。标的租金一年一付,先付后用,租金递增幅度为每年环比递增3%。
二、竞买人条件:具备完全民事行为能力且无严重失信记录的企业法人或自然人等均可参与竞买(与杭州萧山交通投资集团有限公司有法律纠纷的企业法人或自然人等除外)。
三、拍卖方式:本次拍卖采用无保留价的增价拍卖方式。
四、展示及咨询报名:即日起接受咨询、勘察标的并提供相关资料,标的面积以实际测量为准。经营范围、招租要求详询本拍卖公司。有意竞买者请指定账户(户名:浙江广拍拍卖有限公司,开户行:浙商银行杭州富阳支行,账号:331001081012010092371)缴纳拍卖保证金后,携带有效证件(单位:营业执照复印件、法定代表人身份证明复印件、公章,无严重失信记录;自然人:身份证原件及复印件、无严重失信记录;代理人须提供授权委托书、身份证明)及缴款凭证于2023年2月22日9:00-16:00到萧山区金城路560号心意广场2号楼4楼5A11室办理竞买手续,其余时间到富阳区里波大道788号东海石油大厦北楼4楼办理竞买手续(节假日除外)。拍卖保证金须在报名截止时间前到账。咨询电话:0571-6330788、15158174137。
浙江广拍拍卖有限公司 2023年2月16日