

# “绿”意盎然成底色

宁波新增20家国家级绿色工厂

本报讯 通讯员殷晓静报道

近日,工信部已结束2022年度绿色制造名单的公示。在这份“绿”意盎然的国家级名单中,宁波水表(集团)股份有限公司等20家绿色工厂,乐歌人体工学科技股份有限公司等3家绿色供应链管理企业,以及良业电器的直流电钻等7家企业的23款绿色设计产品入选。

长振铜业是新入选的国家级绿色工厂之一。尽管身处传统产业,但绿色发展的理念已成为该企业高质量发展的重要

推动力。

推动熔炼、挤压、热处理等热加工生产装备不断向节能化、无人化、智能化升级;在冷加工环节,创新短流程加工方式,持续优化加工工艺;在全行业率先替换酸洗工艺,真正实现工业废水零排放……一套组合拳让长振铜业在行业内率先摸索出一条绿色发展的新路径。

不单是传统产业,从入选的名单来看,宁波的新兴产业也纷纷加快绿色发展的步

伐,持续增加宁波制造的“含绿量”。

激智科技通过将绿色制造理念贯穿于材料选择、产品设计、生产工艺及废旧物料处理等环节,研发的光学膜不仅具有高亮度的特性及均光效果,而且生产能耗进一步降低。

禾隆新材料专注于将废弃塑料和木粉进行融合,木塑复合材料产品远销海外,在变废为宝的同时,实现了企业的高

质量发展……

数据显示,自2017年我国

发布第一批绿色制造示范名单以来,宁波累计获评国家级绿色工厂的数量已达71家,位列国内同类城市第二。

一家企业追求高质量发展,必须走绿色、低碳、循环发展之路,用尽可能少的能源消耗,产出更好的效益。一座城市制造业的提档升级,同样离不开走绿色发展之路。

近年来,宁波通过引导企业加大技改投入、建立评价指标体系、开展企业梯队培育、完善公共服务体系、开展绿色金

融创新等方式,持续引导企业开展绿色化转型,逐渐激发了绿色制造的内生动力。

而这仅仅是个开始,随着日前《宁波市工业领域碳达峰实施方案》的印发,宁波这座拥有万余家规上工业企业的城市,正式吹响工业碳达峰的“冲锋号”。朝着绿色发展的新目标,加速迈进的宁波正在编织一个更为瑰丽的梦想:力争2030年前,工业领域二氧化碳排放实现达峰,成为全国工业绿色高质量发展的先行区。

# “品”质更上一层楼

金华拥有“品字标”企业556家

本报讯 通讯员罗奕报道 近日,在金华好易点晾衣架销售门店,消费者通过手机扫描一款电动晾衣架上张贴的“品字标”,立即显示产品质量承诺及一系列产品指标。“印有‘品字标’的产品在市场上明显更受消费者信任。”好易点战略发展总监戴东阳说。

在戴东阳眼中,企业申报“品字标”认证,并不只是为了得到认证资格证书,而是通过每一轮评审及与专家的沟通,不断提升企业管理水平和产品

质量。“品字标”创建带来的产品质量革新,让好易点新增大批订单。该公司自获“品字标”浙江制造认证以来,订单量连续两年快速增长,今年一季度获取订单量同比去年增长30%以上,预计全年有望创历史新高。

“品字标”公共品牌是浙江重点打造的区域公共品牌,以“高标准+严认证”为主要手段打造,是高品质高水平的代名词,具有“精心设计、精良选材、精工制造、精诚服务”的显著特性。

近年来,金华市围绕特色产业质量提升,全力推进“品字标”品牌建设。重点围绕五金、电动工具、汽摩配、纺织等特色产业开展“品字标”对标培育和质量提升行动。

金华市景迪医疗用品有限公司是一家集研究、开发、生产、销售医用敷料、耗材、疫情防控、消杀产品为一体的现代化医疗用品企业。2021年底,公司获“品字标”浙江制造认证证书,创可贴市场占有率全国第一。2022年,景迪医疗获金

东区政府质量奖创新奖,当年公司销售、利润同比分别增长10%以上。

看到一直以来坚持的品牌战略为企业带来了持续的业绩增长,该公司总经理陆涛十分欣喜。“我们要无愧于‘品字标’浙江制造认证,使产品成为最具竞争力的精品,助推医用耗材产业健康发展。”

围绕特色产业质量提升积极推进“品字标”品牌建设,金华市率先在全省将“品字标”品牌建设列为对县(市、区)政府

年度工作目标考核,率先在全省推出“品字标浙江服务”“品字标浙江农产”激励政策。围绕特色产业,做好“品字标”品牌梯度培育,全市累计219家企业列入2022年“品字标”千企创牌培育库。

2022年,全市新增“品字标”企业170家。2023年1月,全市新增“品字标”企业31家,获“品字标”浙江制造认证产品数42个,“品字标”企业数量加速增长。截至目前,全市累计拥有“品字标”企业556家。

# 第五批专精特新“小巨人”企业培育启动

■新华社记者张辛欣

家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业。

中国中小企业发展促进中心发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》显示,疫情影响下,专精特新中小企业显示出更强的发展韧性。对参与评估报告的城市开展问卷调查显示,专精特新中小企业中,47.20%的企业在未来一年有引进人才计划,67.74%的企业有创新研发计划,分别超出样本企业平均水平16和25个百分点。

工信部有关负责人介绍,工信部将为专精特新中小企业营造更好更优的发展环境,进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面,不断完善培育服务举措,力争到2023年底,全国专精特新中小企业超过8万家、“小巨人”企业超过1万家。

# 小微企业“梦工厂”



近年来,金华市金义新区大力推进小微企业园建设,积极拓展小微企业发展空间。截至目前,全区共有小微企业园30个,入驻企

业682家。图为近日的金义新区孝顺镇小微企业园标准化厂房(无人机照片)。

通讯员胡肖飞 摄

# 刘家兵:将“甜蜜事业”进行到底



做事业,文化和情怀不能少

如何做好婚宴这一“甜蜜事业”?刘家兵决定先打好基础——从婚宴中心的装饰装潢开始。

几年来,刘家兵及其合作伙伴不仅在省内杭州、宁波等城市考察,还前往江苏、海南、贵州等地学习观摩,并赴日本学习经验。中式的、西式的,汉族的、少数民族的……一圈走下来,他把不同的婚礼风格都熟悉了一遍。

心里有了底之后,根据当地新人的不同需求,刘家兵投资2000余万元,打造了5个风格迥异的婚宴礼堂。比如:在玫瑰为主题的喜和厅,大厅顶部垂挂的盏盏灯光,以“心”型珠宝形状层层围绕,寓意“心中最为珍贵的你”;在以亚特兰蒂斯为主题的喜宴厅,幽蓝深邃的“海底世界”,自由生长的“灵魂之树”等场景绚烂而震撼,效果可媲美晚会;在以“精灵花园”为灵感的喜丽厅,花圃中的“精灵”翩翩而舞,粉色叶蔓卷成云烟,在层层花海中漾起涟漪,为新人呈现出唯美的婚礼效果……

“面子”有了,如何做足“里子”?刘家兵在婚宴菜色上下起功夫。

海鲜从舟山直购、大闸蟹来自江苏扬州基地、大米源自衢州知名厂家……为了保证婚宴食品的质量,刘家兵要求采购部门尽量到原产地采购。

“龙凤呈祥”“喜结连理”“百年好合”“早生贵子”……原先一道道看似普通的菜肴,经过厨师的精心加工,赋予特色菜名,让婚宴菜色

的“文化味”更浓了。

为了提升厨师的技艺以及文化水平,刘家兵还经常送厨师到上海、杭州、苏州、广州等地培训学习。每年培训费用达30余万元。

良好的婚礼环境吸引了一对对新人的到来。目前,已有1300余对新人在此喜结良缘。

做自己,以诚为本,心存大爱

去年,受疫情影响,许多新人取消了婚宴,但刘家兵已经与菜农签订了采购协议。尽管自己的生意受到了较大影响,他依然遵守承诺,将农民菜地里的新鲜蔬菜全部采购来,捐赠给小区居民及福利院食堂。

“做人就是要讲诚信!”刘家兵是这么说的,也是这么做的。即使是在最困难的时候,他也没有解雇一名员工,而是将员工组织起来,集中学习培训,员工工资也一分都没有少发。

在这里,还有许多暖心的故事。前年,大喜成婚宴中心迎来了对特殊的新人。新郎是江南某医院的一名呼吸科医师,新娘

是衢州市某医院的一名护士。他们在武汉一家医院相识,并肩战斗,结下了深厚友谊,也埋下了爱情种子。

但因工作的原因,他们的婚期一再推迟。这对新人本想到武汉大学美丽的樱花树下拍张婚纱照,也想到海南三亚来一场浪漫的爱情之旅。但因为种种原因,未能成行。

了解到这一情况后,刘家兵果断地决定,为这对“抗疫英雄”升值服务。公司派出一辆婚车和最优秀的摄影师,为这对新人赴武汉、三亚提供免费旅拍服务。

刘家兵的爱心举动远不止这

些:疫情期间,酒店里推出了“爱心盒饭”,几千份“爱心盒饭”送到了值勤的医护人员、社区志愿者和社区居民手中;春节到了,他自掏腰包购买米、油、衣物等,赠送给社区里的困难户等。2021年,刘家兵被授予“浙江民建为全面建成小康社会作贡献成绩突出个人”光荣称号。

在共同富裕的道路上,刘家兵的“甜蜜事业”做得越来越好,走得越来越远。

突发火灾怎么办?

# 企业“教科书”式自救动作学起来



通讯员陈坤、张琼报道 近日,金华市金东区澧浦镇一家企业复工首日室外烟囱管道突然着火。企业员工发现火情后,第一时间启动灭火应急预案,组织微型消防站人员利用灭火器、室内消火栓控制火势,防止火势蔓延,同时拨打“119”报警。6分钟后,澧浦镇专职消防队赶到火灾现场,将烟囱管道内余火扑灭。随后,金东区李渔东路消防救援站到场,确认火情彻底被扑灭,未造成人员伤亡。

在火情被发现的短短几分钟内,企业微型消防站第一时间启动灭火应急预案,有效控制火势,对减少火灾损失和人员伤亡至关重要。

来看另外一个案例,近日,武义县黄龙二路一家快餐小炒店内,钱师傅像往常一样在厨房忙碌着。由于油温过高,他在准备食材的过程中灶火点燃了热油,火舌蹿起后突然引发整个油烟管道起火,并蹿到了顶楼。钱

# “千岛之城”税惠风劲吹 护航深蓝产业驶向“春天里”

记者李国峰 通讯员贝蕾、严睿杰、汤晟报道 眼下,正是企业全力冲刺第一季度“开门红”的关键时期。舟山普陀税务部门通过创新税收服务举措,持续优化营商环境,在“千岛之城”吹起一股“税惠春风”,护航深蓝产业驶向“春天里”。

“智数服务”挺进“深蓝”

在舟山的经济发展中,“战略叠加、海洋特色”优势明显,水产加工、船舶修造、海运服务等特色产业成为地方经济发展中的“金字招牌”。如何进一步深挖产业潜力,精准护航深蓝经济?

走进舟山福鑫水产品有限公司生产车间,工人们正在有条不紊地忙碌着,智能高效的机械手飞快运转,热火朝天的现场早已看不到几天前由于原材料断档带来的阴影。“春节前,由于市场需求激增,我们的原材料供应出现了波动,幸好有税务部门‘云服台’的税收大数据引擎牵线搭桥,我们才能找到新的供货商,避免生产断档。”舟山福鑫水产品有限公司财务负责人王红娜说。

今年,系统整合了征纳沟通平台、“数字员工”、大数据平台、电子税务局等多方面征管资源的“云服台”在普陀上线。利用这一平台,税务部门能够实时收集分析纳税人缴费人的基础信息、申报数据、办税习惯,将原本的企业“求助”升级为税务部门的主动帮扶。截至目前,“云服台”已开展远程服务50余次,解决企业专项问题60余个,提供特需下户服务10次,共为73户次出口企业办理出口退税9000余万元,有效加速了海洋特色产业的资金链循环,扎实推进税收营商环境优化。

“项目管家”精准服务

依托海洋资源发挥海洋优势,也是向海而生、向海图强的新空间和新亮点。2022年6月,随着“小岛你好”海岛共富行动正式启动,偏远的海岛上升起了一个个创新创业的梦想。

“岛上信息相对闭塞,如果在旅游旺季遇到发票开不出、票量不够的情况,常常让我们一筹莫展。幸好,税务部门在岛上建立了‘税邮邮’服务点,能够第一时间帮我们解决这些问题,让我们能安安心心扎根海岛,建设海岛。”浪里白沙休闲养生文化园的财务负责人李晶晶深有感触。

2023年,是普陀税务部门“税邮邮”志愿服务团队进驻海岛邮局的第3年,“税邮邮”服务又有了新的变化。税务部门联合海岛邮局开通了“假日帮帮团”,提供延时服务、预约服务和进户服务。依托远程帮扶、数字员工智能审批,“税邮邮”志愿者随时为海岛纳税人缴费人解决涉税问题。每月都有税务干部联合海岛邮局员工共同走进渔船、走入船坞,为普通岛民们宣传税收新政、持续助农筑梦。