

“绿”意盎然成底色

宁波新增20家国家级绿色工厂

本报讯 通讯员殷聪报道 近日,工信部已结束2022年度绿色制造名单的公示。在这份“绿”意盎然的国家级名单中,宁波水表(集团)股份有限公司等20家绿色工厂,乐歌人体工学科技股份有限公司等3家绿色供应链管理企业,以及良业电器的直流电钻等7家企业的23款绿色设计产品入选。

长振铜业是新入选的国家级绿色工厂之一。尽管身处传统产业,但绿色发展的理念已成为该企业高质量发展的重要

推动力。

推动冶炼、挤压、热处理等热加工生产装备不断向节能化、无人化、智能化升级;在冷加工环节,创新短流程加工方式,持续优化加工工艺;在全行业率先替换酸洗工艺,真正实现工业废水零排放……一套组合拳让长振铜业在行业内率先摸索出一条绿色发展的新路径。

不单单是传统产业,从入选的名单来看,宁波的新兴产业也纷纷加快绿色发展的步

伐,持续增加宁波制造的“含绿量”。

微智科技通过将绿色制造理念贯穿于材料选择、产品设计、生产工艺及废旧物料处理等环节,研发的光学膜不仅具有高亮度的特性及均光效果,而且生产能耗进一步降低。

禾隆新材料专注于将废弃塑料和木粉进行融合,木塑复合材料产品远销海外,在变废为宝的同时,实现了企业的高质量发展……

数据显示,自2017年我国

发布第一批绿色制造示范名单以来,宁波累计获评国家级绿色工厂的数量已达71家,位列国内同类城市第二。

一家企业追求高质量发展,必须走绿色、低碳、循环发展之路,用尽可能少的能源消耗,产出更好的效益。一座城市制造业的提档升级,同样离不开绿色发展之路。

近年来,宁波通过引导企业加大技改投入、建立评价指标体系、开展企业梯队培育、完善公共服务体系、开展绿色金

融创新等方式,持续引导企业开展绿色化转型,逐渐激发了绿色制造的内生动力。

而这仅仅是个开始,随着日前《宁波市工业领域碳达峰实施方案》的印发,宁波这座拥有万余家规上工业企业的城市,正式吹响工业碳达峰的“冲锋号”。朝着绿色发展的新目标,加速迈进的宁波正在编织一个更为瑰丽的梦想:力争2030年前,工业领域二氧化碳排放实现达峰,成为全国工业绿色高质量发展的先行区。

“品”质更上一层楼

金华拥有“品字标”企业556家

本报讯 通讯员罗奕报道 近日,在金华好易点晾衣架销售门店,消费者通过手机扫描一款电动晾衣架上张贴的“品字标”,立即显示产品质量承诺及一系列产品指标。“印有‘品字标’的产品在市场上明显更受消费者信任。”好易点战略发展总监戴东阳说。

在戴东阳眼中,企业申报“品字标”认证,并不只是为了得到认证资格证书,而是通过每一轮评审及与专家的沟通,不断提升企业管理水平和产品

质量。“品字标”创建带来的产品质量革新,让好易点新增大批订单。该公司自获“品字标”浙江制造认证以来,订单量连续两年快速增长,今年一季度获取订单量同比增长30%以上,预计全年有望创历史新高。

“品字标”公共品牌是浙江重点打造的区域公共品牌,以“高标准+严认证”为主要手段打造,是高品质高水平的代名词,具有“精心设计、精良选材、精工制造、精诚服务”的显著特性。

近年来,金华市围绕特色产业质量提升,全力推进“品字标”品牌建设。重点围绕五金、电动工具、汽摩配、纺织等特色产业开展“品字标”对标培育和质量提升行动。

金华市景迪医疗用品有限公司是一家集研究、开发、生产、销售医用敷料、耗材、防疫防控、消杀产品为一体的现代化医疗用品企业。2021年底,公司获“品字标”浙江制造认证证书,创可贴市场占有率全国第一。2022年,景迪医疗获金

东区政府质量奖创新奖,当年公司销售、利润同比分别增长10%以上。

看到一直以来坚持的品牌战略为企业带来了持续的业绩增长,该公司总经理陆涛十分欣喜。“我们要无愧于‘品字标’浙江制造认证,使产品成为最具竞争力的精品,助推医用耗材产业健康发展。”

围绕特色产业质量提升积极推进“品字标”品牌建设,金华市率先在全省将“品字标”品牌建设列为对县(市、区)政府

年度工作目标考核,率先在全省推出“品字标浙江服务”“品字标浙江农产”激励政策。围绕特色产业,做好“品字标”品牌梯度培育,全市累计219家企业列入2022年“品字标”千企创牌培育库。

2022年,全市新增“品字标”企业170家。2023年1月,全市新增“品字标”企业31家,获“品字标”浙江制造认证产品数42个,“品字标”企业数量快速增长。截至目前,全市累计拥有“品字标”企业556家。

第五批专精特新“小巨人”企业培育启动

■新华社记者张辛欣

近日,工信部印发通知,组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育。根据通知,各省级中小企业主管部门负责组织第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐。工信部将组织专家对各地上报的推荐材料进行评审和实地抽检,并根据审核结果对拟认定的第五批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。

引导中小企业走专精特新发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。近年来,我国大力推进中小企业特别是专精特新“小巨人”企业培育,从中央到地方,全局部署、靶向发力,作出一系列重要举措。工信部此前数据显示,目前我国已培育8997

家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业。

中国中小企业发展促进中心发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》显示,疫情影响下,专精特新中小企业显示出更强的发展韧性。对参与评估报告的城市开展问卷调查显示,专精特新中小企业中,47.20%的企业在未来一年有引进人才计划,67.74%的企业有创新研发计划,分别超出样本企业平均水平16和25个百分点。

工信部有关负责人介绍,工信部将为专精特新中小企业营造更好更优的发展环境,进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面,不断完善培育服务举措,力争到2023年底,全国专精特新中小企业超过8万家,“小巨人”企业超过1万家。

小微企业“梦工厂”



近年来,金华市金义新区大力推进小微企业园建设,积极拓展小微企业发展空间。图为近日的金义新区孝顺镇小微企业园标准化厂房(无人机照片)。

通讯员胡肖飞 摄

创未来

刘家兵:

将“甜蜜事业”进行到底



毛朝阳报道 他曾是一名建筑工程师,在外闯荡多年,积累了部分资金,也积累了人生阅历。2019年4月,其与他人合资创办了浙西地区最大的专业婚礼宴会中心——衢州大喜成婚礼宴会中心。几年来,他努力成为一个讲诚信、有爱心的企业家,把婚礼宴会中心办得有文化更有情怀。

他就是衢州大喜成文化创意有限公司董事长刘家兵。

做事业,文化和情怀不能少

如何做好婚宴这一“甜蜜事业”?刘家兵决定先打好基础——从婚宴中心的装饰装潢开始。

几年来,刘家兵及其合作伙伴不仅在省内杭州、宁波等城市考察,还前往江苏、海南、贵州等地学习观摩,并赴日本学习经验。中式的、西式的、汉族的、少数民族的……一圈走下来,他把不同的婚礼风格都熟悉了一遍。

心里有了底之后,根据当地新人的不同需求,刘家兵投资2000余万元,打造了5个风格迥异的婚宴礼堂。比如:在以玫瑰为主题的喜和厅,大厅顶部垂挂的盏盏灯光,以“心”型珠宝形状层层围绕,寓意“心中最为珍贵的你”;在以亚特兰蒂斯为主题的喜里厅,幽蓝深邃的“海底世界”、自由生长的“灵魂之树”等场景绚烂而震撼,效果可媲美晚会;在以“精灵花园”为灵感的喜丽厅,花园中的“精灵”翩跹起舞,粉色叶蔓卷成云烟,在层层花海中漾起涟漪,为新人呈现出唯美的婚礼效果……

“面子”有了,如何做足“里子”?刘家兵在婚宴菜色上下起功夫。

海鲜从舟山直购、大闸蟹来自江苏扬州基地、大米源自衢州知名厂家……为了保证婚宴食品的质量,刘家兵要求采购部门尽量到原产地采购。

“龙凤呈祥”“喜结连理”“百年好合”“早生贵子”……原先一道道看似普通的菜肴,经过厨师的精心加工,赋予特色菜名,让婚宴菜色

的“文化味”更浓了。

为了提升厨师的技艺以及文化水平,刘家兵还经常送厨师到上海、杭州、苏州、广州等地培训学习。每年培训费用达30余万元。

良好的婚礼环境吸引了一对对新人的到来。目前,已有1300余对新人在此喜结良缘。

做自己,以诚为本,心存大爱

去年,受疫情影响,许多新人取消了婚宴,但刘家兵已经与菜农签订了采购协议。尽管自己的生意受到了较大影响,他依然遵守承诺,将农民菜地里的新鲜蔬菜全部采购来,捐赠给小区居民及福利院食堂。

“做人就是要讲诚信!”刘家兵是这么说的,也是这么做的。即使是在最困难的时候,他也没有解雇一名员工,而是将员工组织起来,集中学习培训,员工工资也一分都没有少发。

在这里,还有许多暖心的故事。前年,大喜成婚宴中心迎来了一对特殊的新人。新郎是江西南昌某医院的一名呼吸科医师,新娘

是衢州市某医院的一名护士。他们在武汉一家医院相识,并肩战斗,结下了深厚友谊,也埋下了爱情种子。

但因工作的原因,他们的婚期一再推迟。这对新人本想到武汉大学美丽的樱花树下拍张婚纱照,也想到海南三亚来一场浪漫的爱情之旅。但因为种种原因,未能成行。

了解到这一情况后,刘家兵果断地决定,为这对“抗疫英雄”升值服务。公司派出一辆婚车和最优秀的摄影摄像师,为这对新人赴武汉、三亚提供免费旅拍服务。

刘家兵的爱心举动远不止这些:疫情期间,酒店里推出了“爱心盒饭”,几千份“爱心盒饭”送到了值勤的医护人员、社区志愿者和社区居民手中;春节到了,他自掏腰包购买米、油、衣物等,赠送给社区里的困难户等。2021年,刘家兵被授予“浙江民建为全面建成小康社会作贡献成绩突出个人”光荣称号。

在共同富裕的道路上,刘家兵的“甜蜜事业”做得越来越好,走得越来越远。

突发火灾怎么办?

企业“教科书”式自救动作学起来



通讯员陈坤、张琼报道 近日,金华市金东区澧浦镇一家企业复工首日室外烟囱管道突然着火。企业员工发现火情后,第一时间启动灭火应急预案,组织微型消防站人员利用灭火器、室内消火栓控制火势,防止火势蔓延,同时拨打“119”报警。6分钟后,澧浦镇专职消防队赶到火灾现场,将烟囱管道内余火扑灭。随后,金东区李渔东路消防救援站到场,确认火情彻底被扑灭,未造成人员伤亡。

在火情被发现的短短几分钟内,企业微型消防站第一时间启动灭火应急预案,有效控制火势,对减少火灾损失和人员伤亡至关重要。

来看另外一个案例,近日,武义县黄龙二路一家快餐小炒店内,钱师傅像往常一样在厨房忙碌着。由于油温过高,他在准备食材的过程中灶火点燃了热油,火舌蹿起后突然引发整个油烟管道起火,并蹿到了顶楼。钱

师傅立即拨打“119”报警,并拿起灭火器迅速扑救火灾。与此同时,与快餐店一墙之隔的龙壶酒店的微型消防站站长也接到了酒店员工电话。获悉情况后,他第一时间赶赴顶楼查看火情,并利用灭火器展开扑救。其间,他全程与武义县消防救援大队保持通信,实时反馈现场情况。经过上下两边的通力合作,火灾很快就被扑灭。

危急关头,两起火灾中的员工都抓住了“黄金扑救期”,微型消防站起到了关键性的作用,堪称“教科书”式的应急处置。

金华消防部门提醒,各企业要制定符合本单位实际的灭火和应急疏散预案,安排专人定期维护保养消防设施、器材,组织员工开展消防安全培训和逃生自救、扑救初起火灾的演练。消防安全无小事,各企业要严格落实消防安全主体责任,加大消防宣传培训,时刻绷紧消防安全这根弦。

“千岛之城”税惠风劲吹

护航深蓝产业驶向“春天里”

记者李国峰 通讯员贝蕾、严睿杰、汤晨报道 眼下,正是企业全力冲刺第一季度“开门红”的关键时期。舟山普陀税务部门通过创新税收服务举措,持续优化营商环境,在“千岛之城”吹起一股“税惠春风”,护航深蓝产业驶向“春天里”。

“智数服务”挺进“深蓝”

在舟山的经济发展中,“战略叠加、海洋特色”优势明显,水产品加工、船舶修造、海运服务等特色产业成为地方经济发展中的“金字招牌”。如何进一步深挖产业潜力,精准护航深蓝经济?

走进舟山福鑫水产品有限公司生产车间,工人们正在有条不紊地忙碌着,智能高效的机械手飞快运转,热火朝天的现场早已看不到几天前由于原材料断档带来的阴影。“春节前,由于市场需求激增,我们的原材料供应出现了波动,幸好有税务部门‘云服中台’的税收大数据引擎牵线搭桥,我们才能找到新的供货商,避免生产断档。”舟山福鑫水产品有限公司财务负责人王红娜说。

今年,系统整合了征纳沟通平台、“数字员工”、大数据平台、电子税务局等多方面征管资源的“云服中台”在普陀上线。利用这一平台,税务部门能够实时收集分析纳税人缴费人的基础信息、申报数据、办税习惯,将原本的企业“求助”升级为税务部门的主动帮扶。截至目前,“云服中台”已开展远程服务50余次,解决行业专项问题60余个,提供特需户下户服务10次,共为73户次出口企业办理出口退税9000余万元,有效加速了海洋特色产业的资金链循环,扎实推动税收营商环境优化。

“项目管家”精准服务

依托海洋资源发挥海洋优势,作为舟山市海洋运动产业重点项目之一,正在加快建设的舟山国际邮轮港海洋运动中心也通过“项目管家”迎来了徐徐春风。

“我们的项目前期投入非常大,导致很多‘进项税’只能‘躺’在申报表里被动等抵扣,资金链压力很大。”舟山群岛国际邮轮港有限公司财务负责人蒋实幸回忆道。为了尽快帮助企业盘活资

金,激发项目活力,普陀税务着眼新业态、新产业,联合多部门组建“项目管家”服务团,深入专精特新“小巨人”企业和“一号工程”项目,建立项目档案、开展专项服务。“税务部门的‘项目管家’指导我们享受到了200余万元的留抵退税红利,春节过后,我们将继续扩建水上泊位,提高整体项目的游客承载力。”蒋实幸说。

据了解,“项目管家”通过打造“1个项目+1名管家+1个支撑团队”模式,实现在企业全生命周期提供包括政策指引、纳税辅导、综合分析、风险提示等在内的精准服务。舟山市正山智能制造科技股份有限公司总经理林君泓表示:“作为省级未来工厂试点企业,我们享受到了‘项目管家’的服务春风,在管家的政策辅导和税费优惠支持下,舟山市首个‘黑灯工厂’项目正全力推进。”

目前,普陀区已按行业建立了10个项目管家团队,负责区内20余个重点项目的专项管理服务。

离岛办税方便快捷

海岛资源是普陀的独特优势,也是向海而生、向海图强的新空间和新亮点。2022年6月,随着“小岛你好”海岛共富行动正式启动,偏远的海岛上燃起了一个创新创业的梦想。

“岛上信息相对闭塞,如果在旅游旺季遇到开票开不出、票量不够的情况,常常让我们一筹莫展。幸好,税务部门在岛上建立了‘税朋邮’服务点,能够第一时间帮我们解决这些问题,让我们能安心扎根海岛,建设海岛。”浪里白沙休闲养生文化园的财务负责人李晶晶深有感触。

2023年,是普陀税务部门“税朋邮”志愿服务团队进驻海岛邮局的第3年,“税朋邮”服务也有了新的变化。税务部门联合海岛邮局开通了“假日帮帮团”,提供延时服务、预约服务和进户服务。依托远程帮扶、数字员工智能审批,“税朋邮”志愿者随时为海岛纳税人缴费人解决涉税问题。每月都有税务干部联合邮局员工共同走进渔村、走入船坞,为普通岛民们宣传税收新政、持续助农筑梦。