

“提前还房贷”进展： 预约难明显缓解 办理仍需等待两个多月

■彭妍

“前一阵根本就抢不到提前还款额度，预约都约不上。现在额度放开，好不容易在银行APP上预约成功，但还款日期已经排到了4月份。”有房贷客户如是说。

最近一段时间，包括北京、上海、杭州等地多家银行提前还房贷预约难的问题已明显缓解，但等待时间似乎并没有显著缩短，基本上仍需等待两个月以上。

银行优化提前还款服务

近日，人民银行、银保监会召开部分商业银行座谈会，要求商业银行强化以客户为中心的理念，保障客户合法权益，改进提升

服务质量，按照合同约定做好客户服务工作。多家银行已向分支机构下发通知，要求强化以客户为中心的理念，高度重视消费者权益保护，及时响应客户还款诉求，改进提升服务质量，加快处理积压申请，按照合同约定做好提前还款服务。

据了解，北京地区部分银行已经进行了相应调整。不少银行将预约等待时间大大缩短，尽量将客户的实际还款时间前移。

工行北京丰台区某支行个贷部门工作人员介绍，面对客户提前还款的诉求，该行正根据客户的还款类型积极协商客户的还款时间。从目前的情况来看，提前还贷一般需要提前2个月的时间向银行预约，而以前则需要提前3

个月。目前预约的话最快也要到4月份才能办理还贷。

此外，上海、杭州等地部分银行提前还贷预约周期过长等问题也有所缓解。以上海为例，多家银行提前还贷排队时间有一定缩短。

“目前提前还款预约有额度，仍需提前一两个月的时间向银行预约。”上海一家国有大行某支行工作人员说。

上海另一家国有大行的某支行个贷经理表示，针对近期着急还

款并且有特殊情况的客户，银行可以帮助解决，安排提前还房

贷。具体的情况可咨询贷款经

理员。除一线城市外，建行杭州某支行的信贷人员说，之前提前还贷需要线下预约登记，需要一定

的时间审批。现在线上开放额度，预约最快可于4月份办理提前还贷，而此前，该行线下预约提前还贷已经登记到5月份、6月份。

“提前还房贷”切莫落入陷阱

当前，由于提前还房贷的人有所增加，有不法中介诱导借款人用利率低的经营贷款置换利率相

对高的存量房贷，宣称可以“转贷降息”。

金融监管部门也已经关注到提前还贷和转贷风险。日前，辽宁银保监局发布关于提前还贷或转贷的风险提示称，随着国家对小微企业支持力度的加大，经营性贷款利率持续走低，社会上出现一些违规“贷款中介”，以“利率

低”“期限长”“放款快”为由，诱导

消费者借“过桥资金”提前结清

“房贷”，再办理“信用贷”“经营

贷”归还过桥资金，从而谋取高额

中介服务、资金过桥费用，同时使

消费者陷入违规转贷的多重风险

之中，甚至要承担刑事责任。

业内人士表示，近期各地提

前还贷的操作明显增加，很大程

度上也对商业银行的贷款业务带

来了冲击和压力。地方政府要积

极关注此类现象，尤其是要防范

其中的金融风险。同时，上述政

策对于全国其他城市也有非常

好的启发意义，至少各地要主动研

究近期提前还贷的内容，区分合

理的和不合理的、合规的和违法的

，进一步做好提前还贷方面的工

作。

景宁“多肉石寨”扮靓乡村、带富村民

■刘奕春、潘玮

昔日房屋破旧、庭院杂乱，深藏在大山深处平无奇的小村庄，变成了远近闻名的“多肉石寨”网红打卡村。“这其中的变化要从‘多肉共富工坊’的入驻说起。”丽水景宁畲族自治县东坑镇深垟村党支部书记孙伟平介绍。

近年来，景宁围绕“美丽宜居”，通过“党组织+企业+村集体+农户”的联动模式，党组织带头推进环境综合整治，找准特色主导产业，因地制宜打造“共富工坊”，实现村村有颜值、人人有事做、家家有收入。目前，像深垟村这样的农旅融合、来料加工等类型“共富工坊”，全县共有46家。

东坑镇“多肉共富工坊”由返乡青年党员吴勇和深垟村党总支书记孙伟平介绍。



企业老板变身主播 从“直播小白”到“带货大咖”

■赵雪雁

目前，位于宁波奉化区江口街道的宁波市某包装材料有限公司工厂内，三层瓦楞纸板生产流水线高效运转，一沓沓切割平整的瓦楞纸板顺着传送带整齐而出。机器轰鸣声中，有一个声音略显“突兀”：“大家看！这是去年8月我们新引进的设备，加工出来的纸板饱满、平整度高……”原来是企业负责人陈志强正在直播。

纸制品制造属于传统行业，该公司生产的又是半成品，直播带货真的能带来销量吗？对于这个问题，陈志强亮出了一串数字：自开播以来，公司日均下单客户从40家上升到60余家，产值增

加10%以上，通过直播引流的线上订单占全部订单的30%。对此感受最深的是企业生产一线。

“拿春节后开工来说，往年，我们至少要正月初十才会开工，开工也不一定有订单。今年我们将开工时间提早到正月初八，而且一开工就订单不断。”该企业生产负责人王立跃说。

这些变化起始于4个月前。因为行业低迷，一直试图转型求变的陈志强在朋友的一句玩笑话后，萌生了直播带货的想法。相较于其他企业成立专业直播团队，陈志强更倾向于“亲自挂帅”。我对产品了解程度最高，也能最终拍板做出决定，我来当主播最合适不过。”面对“不务正业”的质疑，他如是说道。自去年10

月4日起，每个工作日的下午2点，陈志强推掉所有工作，端坐在直播间里与粉丝们准时见面，一播就是两个小时。

如今，陈志强从啥也不懂的直播“小白”逐渐蜕变成为满嘴专业话术的直播“达人”。在外行人看来，他的直播无疑是枯燥的，充斥着大量的专业术语与行业分析，两三百人的在线观看量也十分不起眼。但笔者注意到，几乎每个粉丝的ID前都有一个金色小标，上面显示的粉丝等级都在10级以上。“这表明他们几乎每天都看我的直播，且观看时长超过25分钟。”陈志强解释道。截至目前，陈志强的短视频账号有两千多个粉丝，数量不多，质量却精，每一个都是最精准的目标客户。为了

提高客户黏性，陈志强还制定了一系列粉丝分级管理制度，例如粉丝等级越高，给予的下单优惠力度越大。“我直播的目的是为客户服务，促成产品销售。”陈志强始终清醒地秉持着直播的初衷。

谈起直播给企业销售模式带来的变化，陈志强讲了一个关键词——获客成本。“以前谈合作，两三百人的在线观看量也十分不起眼。但笔者注意到，几乎每个粉丝的ID前都有一个金色小标，上面显示的粉丝等级都在10级以上。”这表明他们几乎每天都看我的直播，且观看时长超过25分钟。”陈志强解释道。截至目前，陈志强的短视频账号有两千多个粉丝，数量不多，质量却精，每一个都是最精准的目标客户。为了

再到成为忠实合作伙伴，省略了出差、洽谈等各个环节，企业沟通变得简单而高效。“而且我喜欢看他在直播间里分析行情，大家互相交流，合作共赢。”在崔先生看来，每天2小时的直播正是成为这些纸制品行业从业者的“线上聚会”。

下午4点，陈志强准时下播，但他的工作远没有结束。直播期间，有一位客户反映了产品质量问题，对此，陈志强立马制定起产品品质提升方案以应对客户与市场的需求。谈及未来规划，陈志强表示，企业将往印刷联动线方向发展，尝试推出纸箱、网购箱等产品。“到时候，我要通过直播把产品卖到全国，甚至国外！”陈志强说道。

同样的变化也适用于直播间里的粉丝，来自宁海一家纸制品制造企业的崔先生关注直播间已有3个月，从观看直播到线上下单，

热搜话题

补贴退场，新能源汽车如何“续航”？

2023年起，持续13年的新能

源汽车购置补贴（以下简称“国补”）政策终止。

补贴退场后的中国新能源汽

车行业将如何继续发展？众多车

企有哪些应对措施？新的消费支

持政策怎样做好衔接？

助力新能源车“造得出”“卖得

出”“用起来”

相对燃油车而言，中国新能

源汽车起步较晚、基础较薄弱，

在较长一段时间里享受财政补

贴。

起步阶段的中国新能源汽车产

业存在产品续航能力弱、实际用

途窄、车型种类单一等问题，消

费者认可度不高，配套基础设施

水平较低，企业扩大的积极性

不强，亟需通过政策激励首先

解决“造得出”“卖得出”“用起来”

的问题。

国补的历史可以追溯到2009年。该年初，财政部、科技部、国家发展改革委、工业和信息化部启动“十城千辆节能与新能

源汽车示范推广应用工程”，由中

央财政安排资金，对试点城市公共领域的新能源汽车消费给予补助。2012年，国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，对购置补贴政策做了进一步明确。

业内人士表示，国补代表了中国支持新能源汽车产业高质量发展的坚定决心，“从‘十城千辆’工程在出租车、公交车等公共服务领域逐步试点推广，到补贴政策优化，加大对高续航、高

质量、高安全性产品的倾斜，国

补对中国新能源汽车行业实现

“换道超车”起到了举足轻重

的作用。”

补贴退场时机已成熟，对车

企暂时性的冲击有限且可控

据分析，从入场到退场，补贴

在一定程度上促进了市场主体的

充分竞争、优胜劣汰。

乘联会秘书长崔东树认为，新能

源汽车企业从开始的投机性参与

到带动有实力的企业全面进入再到补贴加

速退出的过程中，取得了去伪存

真、大浪淘沙的效果。

业内人士分析，这说明市场

自身的扩张足以抵消补贴退场带

来的负面影响，车企受到的冲击

可控。

此外，从政策驱动迈向市场

驱动，政策也为企业发展调整留

出了时间。

2020年4月，财政部等部门

发布通知，要求平缓退坡力度

和节奏，2020—2022年补贴标准分

别在上年基础上退坡10%、

20%、30%。

各主要车企均在企业战略规

划中纳入了财政补贴退坡带来的冲

击因素，并提前在资金、技术、营

销等方面部署了较充分的应对措

施。此前，新能源汽车畅销车型

补贴占比已经降至较低水平。

2017年以来，补贴在当年畅销车型售价中的平均占比从35%降至10%以下，5年来下

降近25个百分点。“国补退出是早就明确的，企业对此有准备。”

多地发放消费券，新能源汽

车消费利好仍在

国补退场后，各地继续出台政

策，支持新能源汽车消费力度不

减，有望发挥“送一程”的正向作用。

投放消费券——2月1日，浙

江省宁波市海曙区推出元宵

购车消费券活动，凡个人在活

动中参与商家购买新车，根据车

价不同赠送消费券1500元~10000

元不等。消费券可在海曙区内

部分商场、餐饮等单位消费。

河南省郑州市1月5日推出

2023年汽车焕新季活动后，2

月3日宣布将活动截止时间延

长至3月10日，并在原5000万

元基础上增发1亿元汽车消

费券。此外，山东省、江苏省无锡市等地也积极发放新能源汽车

消费券，在区域内购置单辆纯

电动新能源车可获3000元以

上消费券。

刺激置换需求——1月29

日，上海市印发《上海市提信心扩

需求稳增长促发展行动方案》提出

，延续实施新能源车置换补贴，

2023年6月30日前个人消费者

报废或转出名下在上海市注册登