

“提前还房贷”进展：预约难明显缓解 办理仍需等待两个多月

■彭妍

“前一阵根本就抢不到提前还款额度，预约都约不上。现在额度放开，好不容易在银行APP上预约成功，但还款日期已经排到了4月份。”有房贷客户如是说。

最近一段时间，包括北京、上海、杭州等地多家银行提前还房贷预约难的问题已明显缓解，但等待时间似乎并没有显著缩短，基本上仍需等待两个月以上。

银行优化提前还款服务

近日，人民银行、银保监会召开部分商业银行座谈会，要求商业银行强化以客户为中心的理念，保障客户合法权益，改进提升

服务质量，按照合同约定做好客户提前还款服务工作。多家银行已向分支机构下发通知，要求强化以客户为中心的理念，高度重视消费者权益保护，及时响应客户还款诉求，改进提升服务质量，加快处理积压申请，按照合同约定做好提前还款服务。

据了解，北京地区部分银行已经进行了相应调整。不少银行将预约等待时间大大缩短，尽量将客户的实际还款时间前移。

工行北京丰台区某支行个贷部门工作人员介绍，面对客户提前还款的诉求，该行正根据客户的还款类型积极协商客户的还款时间。从目前的情况来看，提前还贷一般需要提前2个月的时间向银行预约，而以前则需要提前3

个月。目前预约的话最快也要到4月份才能办理还贷。

此外，上海、杭州等地部分银行提前还贷预约周期过长等问题也有所缓解。以上海为例，多家银行提前还贷排队时间有一定缩短。“目前提前还款预约有额度，仍需提前一两个月的时间向银行预约。”上海一家国有大行某支行工作人员说。

上海另一国有大行的某支行个贷经理表示，针对近期着急还款并且有特殊情况的客户，银行可以帮助解决，安排提前还贷。具体的情况可咨询贷款经理。

除一线城市外，建行杭州某支行的信贷人员说，之前提前还贷需要线下预约登记，需要一定

的时间审批。现在线上开放额度，预约最快可于4月份办理提前还贷，而此前，该行线下预约提前还贷已经登记到5月份、6月份。

“提前还房贷”切莫落入陷阱

当前，由于提前还房贷的人有所增加，有不法中介诱导借款人用利率低的经营贷置换利率相对高的存量房贷，宣称可以“转贷降息”。

金融监管部门也已经关注到提前还贷和转贷风险。日前，辽宁银保监局发布关于提前还贷或转贷的风险提示称，随着国家对小微企业支持力度的加大，经营性贷款利率持续走低，社会上出现一些违规“贷款中介”，以“利率

低”“期限长”“放款快”为由，诱导消费者借“过桥资金”提前结清“房贷”，再办理“信用贷”“经营贷”归还过桥资金，从而谋取高额中介服务、资金过桥费用，同时使消费者陷入违规转贷的多重风险之中，甚至要承担刑事责任。

业内人士表示，近期各地提前还贷的操作明显增加，很大程度上也对商业银行的贷款业务带来了冲击和压力。地方政府要密切关注此类现象，尤其是要防范其中的金融风险。同时，上述政策对于全国其他城市也有非常好的启发意义，至少各地要主动研究近期提前还贷的内容，区分合理的和不合理的、合规的和违法的，进一步做好提前还贷方面的工作。

景宁“多肉石寨”扮靓乡村、带动村民

■刘奕春、潘玮

昔日房屋破旧、庭院杂乱，深藏在大山深处平平无奇的小村庄，变成了远近闻名的“多肉石寨”网红打卡村。“这其中的变化要从‘多肉共富工坊’的入驻说起。”丽水景宁畲族自治县东坑镇深洋村党总支书记孙伟平介绍。

近年来，景宁围绕“美丽宜居”，通过“党组织+企业+村集体+农户”的联动模式，党组织带头推进环境综合整治、找准特色主导产业，因地制宜打造“共富工坊”，实现村村有颜值、人人有事做、家家有收入。目前，像深洋村这样的农旅融合、来料加工等类型“共富工坊”，全县共有46家。

东坑镇“多肉共富工坊”由返乡青年党员吴勇和深洋村党总支

结对共建共同打造。基地占地62亩，拥有400多个多肉品种，长年存有量60余万盆。

深洋村是一个名副其实的“石寨”，石屋、石巷、石围墙、石台阶，家家户户都有庭院。吴勇通过为村民免费赠送多肉种苗、定期上门进行技术指导、基地回收或自由售卖的方式，带动村民在自家房前屋后、庭院围墙的石头上种植多肉，“多肉石寨”开始走红。

“多肉石寨”“会开花的石头”吸引了大批县内外游客前来打卡，村民的种植热情也得到极大的激发，村里的角落落都种上了多肉。形态各异、萌动可爱的多肉植物，不仅极大改善了整个村庄的人居环境，也有效带动了乡村旅游、民宿、农家乐等产业发展。



企业老板变身主播 从“直播小白”到“带货大咖”

■赵雪雁

日前，位于宁波奉化区江口街道的宁波市某包装材料有限公司工厂内，三层瓦楞纸板生产流水线高效运转，一沓沓切割平整的瓦楞纸板顺着传送带整齐而出。机器轰鸣声中，有一个声音略显“突兀”。“大家看！这是去年8月我们新引进的设备，加工出来的纸板饱满、平整度高……”原来是企业负责人陈志强正在直播。

纸制品制造属于传统行业，该公司生产的又是半成品，直播带货真的能带来销量吗？对于这个问题，陈志强亮出了一串数字：自开播以来，公司日均下单客户从40家上升到60余家，产值增

加10%以上，通过直播引流线上订单占全部订单的30%。对此感受最深的是企业生产一线。“拿春节后开工来说，往年，我们至少要正月初十才会开工，开工也不一定有订单。今年我们将开工时间提早到正月初八，而且一开工就订单不断。”该企业生产负责人王立跃说。

这些变化起始于4个月前。因为行业低迷，一直试图转型求变的陈志强在朋友的一句玩笑话后，萌生了直播带货的想法。相较于其他企业成立专业直播团队，陈志强更倾向于“亲自挂帅”。“我对产品了解程度最高，也能最终拍板做出决定，我来当主播最合适不过。”面对“不务正业”的质疑，他如是说道。自去年10

月4日起，每个工作日的下午2点，陈志强推掉所有工作，端坐在直播间里与粉丝们准时见面，一播就是两个小时。

如今，陈志强从啥也不懂的直播“小白”逐渐蜕变成满嘴专业话术的直播“达人”。在外行人看来，他的直播无疑是枯燥的，充斥着大量的专业术语与行业分析，两三百人的在线观看量也十分不起眼。但笔者注意到，几乎每个粉丝的ID前都有一个金色小标，上面显示的粉丝等级都在10级以上。“这表明他们几乎每天都看我的直播，且观看时长超过25分钟。”陈志强解释道。截至目前，陈志强的短视频账号有两千多个粉丝，数量不多，质量却精，每一个都是最精准的目标客户。为了

提高客户黏性，陈志强还制定了一系列粉丝分级管理制度，例如粉丝等级越高，给予的下单优惠力度越大。“我直播的目的是为客户服务，促成产品销售。”陈志强始终清醒地秉持着直播的初衷。

谈起直播给企业销售模式带来的变化，陈志强讲了一个关键词——获客成本。“以前谈合作，必须实地跑去推广，一天最多跑2家目标客户。自从开了线上直播，我可以同时与十几家合作企业同步沟通，效率大大提高，且成本只是一部手机。”陈志强笑着说。

同样的变化也适用于直播间的粉丝，来自宁海一家纸制品制造企业的崔先生关注直播间已有3个月，从观看直播到线上下单，

再到成为忠实合作伙伴，省略了出差、洽谈等各个环节，企业沟通变得简单而高效。“而且我喜欢看他直播，促成产品销售。”陈志强表示，每天2小时的直播正成为这些纸制品行业从业者的“线上聚会”。

下午4点，陈志强准时开播，但他的工作远没有结束。直播期间，有一位客户反映了产品质量问题，对此，陈志强立马制定起产品品质提升方案以应对客户与市场需求。谈及未来规划，陈志强表示，企业将往印刷联动线方向发展，尝试推出纸箱、网购箱等产品。“到时候，我要通过直播把产品卖到全国，甚至国外！”陈志强说道。

热搜话题

补贴退场，新能源汽车如何“续航”？

2023年起，持续13年的新能源汽车购置补贴（以下简称“国补”）政策终止。

补贴退场后的中国新能源汽车行业将如何继续发展？众多车企有哪些应对措施？新的消费政策支持政策怎样做好衔接？

助力新能源车“造得出”“卖得出”“用起来”

相对燃油车而言，中国新能源汽车起步较晚，基础较薄弱，在较长一段时间里享受财政补贴。

起步阶段的中国新能源汽车产业存在产品续航能力弱、实际用途窄、车型种类单一等问题，消费者认可度不高，配套基础设施水平较低，企业扩大生产的积极性不强，亟需通过政策激励首先解决“造得出”“卖得出”“用起来”的问题。

国补的历史可以追溯到2009年。该年初，财政部、科技部、国家发展改革委、工业和信息化部启动“十城千辆节能与新能源汽车示范推广应用工程”，由中

央财政安排资金，对试点城市公共服务领域的新能源汽车消费给予补助。2012年，国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，对购置补贴政策做了进一步明确。

业内人士表示，国补代表了国家支持新能源汽车产业高质量发展的坚定决心，“从‘十城千辆’工程在出租车、公交车等公共服务领域逐步试点推广，到补贴政策优化，加大对高续航、高质量、高安全性产品的倾斜，国补对中国新能源汽车行业实现‘换道超车’起到了举足轻重的作用。”

补贴退场时机已成熟，车企暂时性的冲击有限且可控

乘用车市场信息联席会（以下简称“乘联会”）发布的数据显示，今年1月，中国新能源乘用车零售销量规模达33.2万辆，同比下降6.3%，环比下降48.3%。有人担心，车市能否适应国补“断奶”？

中国汽车工业协会副总工程

师许海东解释，开年销售数据暂时遇冷的背后，有春节较早、去年底需求提前释放等多方面因素，不应完全归结为国补退出导致。“断奶”对企业带来的影响是有限的、阶段性的，进入“后国补时代”的新能源汽车市场有望实现平稳过渡。

据分析，从入场到退场，补贴在一定程度上促进了市场主体的充分竞争、优胜劣汰。乘联会秘书长董东树认为，新能源汽车企业从开始的投机性参与到带动有实力的企业全面进入再到补贴加速退出的过程中，取得了去伪存真、大浪淘沙的效果。

业内人士分析，这说明市场自身的扩张足以抵消补贴退场带来的负面影响，车企受到的冲击可控。

此外，从政策驱动迈向市场驱动，政策也为企业适应调整留出了时间。

2020年4月，财政部等部门发布通知，要求平缓退坡力度和节奏，2020—2022年补贴标准分别在上年基础上退坡10%、

20%、30%。

各主要车企均在企业战略规划中纳入了财政补贴退坡带来的冲击因素，并提前在资金、技术、营销等方面部署了较充分的应对措施。此前，新能源汽车畅销车型补贴占比已经降至较低水平。2017年以来，补贴在当年畅销车型售价中的平均占比从35%降至10%以下，5年来下降近25个百分点。“国补退出是早就明确的，企业对此有准备。”许海东说。

多地发放消费券，新能源汽车消费利好仍在

国补退场后，各地继续出台政策，支持新能源汽车消费力度不减，有望发挥“送一程”的正向作用。

投放消费券——2月1日，浙江省宁波市海曙区推出元宵购车消费券活动，凡个人在活动中参与商家购买新车，根据车价不同赠送消费券1500元~10000元不等。消费券可在海曙区内部分商场、餐饮等单位消费。

河南省郑州市1月5日推出2023年汽车焕新季活动后，2月3日宣布将活动截止时间延长至3月10日，并在原5000万元基础上增发1亿元汽车消费券。此外，山东省、江苏省无锡市等地也积极发放新能源汽车消费券，在区域内购置车辆纯电动新能源车可获3000元以上消费券。

刺激置换需求——1月29日，上海印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出，延续实施新能源车置换补贴，2023年6月30日前个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车并购买纯电动汽车的，给予每辆车1万元的财政补贴。

业内人士指出，国补虽然退场，新能源汽车其他消费利好因素仍在，如牌照办理、车辆购置税、部分城市免于限行等方面优惠力度不减，地方政府补贴、厂家补贴、经销商促销亮点频出，仍对消费者有着强大吸引力。

据《人民日报》

让“知产”变“资产”

我省四个案例入选全国首批知识产权质押融资及保险典型案例

本报讯 记者羊荣江报道 近日，我省杭州、宁波、台州以及省本级报送的四个案例成功入选全国首批知识产权质押融资及保险典型案例，数量位居全国第一。

近年来，我省高度重视推进知识产权金融创新。2022年知识产权质押融资1681.02亿元，连续三年位居全国第一；累计办理知识产权保单1602份，为创新活动提供了有力的金融支持。

这四个成功入选全国首批知识产权质押融资及保险典型案例分别是：

杭州市形成政策合力，健全知识产权金融服务体系。杭州市市场监管局(知识产权局)强化政银企联动，发挥全国首个地方商标质押登记受理窗口优势，推进质押登记快速便捷办理。通过线上线下联动、创新产品模式、强化内外激励、落实降本减费等多措并举，畅通知识产权质押融资“一站式”服务，有效缓解中小企业融资难题，助力民营经济高质量发展。2022年1—9月，台州市共办理专利商标质押登记856笔。其中，商标质押登记395笔，连续6年居全国地级市第一。

浙江省全面开展知识产权保险创新试点改革，助力共同富裕示范区建设。我省印发《浙江省知识产权保险创新试点改革方案》；将保险机制全面融入知识产权管理体系，助力共同富裕示范区建设；设立浙江省知识产权保险创新支持中心，上线“知识产权保险专区”平台，创新推出PCT国际专利、海牙工业品外观设计、马德里商标等多款行业领先的保险产品，涵盖申请费用补偿、被侵权损失及侵权责任、科技成果应用转化、商业秘密保护等全链条风险保障，全省知识产权保险服务保障水平不断提升。截至2022年9月，全省保险机构共提供近70款知识产权保险产品，保障金额近12亿元。

共富时间

嵊州推出“小吃贷” 小吃业主凭信用随到随贷

■钟伟

日前，中国银行绍兴嵊州支行为当地某小吃店发放了首笔50万元“小吃贷”，及时解决了客户的“燃眉之急”。

在百年变局叠加世纪疫情影响下，众多小吃店营收大幅下降，陷入资金链紧张、流动性不足等瓶颈。创新推出“小吃贷”金融产品，以政银合作、信用放贷、利率优惠的团购形式，为地方特色小吃产业经营主体提供一系列普惠金融服务，能有效助力小吃业蓬勃发展，更好推动乡村振兴和共同富裕。

疫情三年，以靠客流赚取利润的小吃业遭遇重创，国家多部委连续发文，持续优化对受疫情影响较大的行业和中小微企业的信贷支持和保险保障，全力支持帮扶小微企业主体纾困发展。对金融机构而言，围绕小微市场主体多样化的资金需求，针对性推出金融产品，有助于深化金融供给结构性改革，开辟金融服务“新蓝海”。

“小打小闹”的小吃生意，经

营者多为外来人员，经济基础薄弱，抵押、质押物稀少，难以获得银行贷款，更谈不上扩大规模、做大做强。要聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押，深入推进政府性融资担保体系建设，确保小吃业主“贷得到”。金融机构要用好用足支农、支小再贷款、普惠小个主体支持工具等，推动小吃业主信用贷款和首贷户扩面增量。可将文明信用“搬”到小吃领域，运用“金融+文明实践”方式进行信用赋值，小吃业主凭“信用”可随到随贷、方便快捷。

小吃店都是小本生意，利润并不高，业主不敢多贷，怕的是利息“吃”利润。要根据不同小吃行业、规模、主体特点，充分发挥“小吃贷”精准滴灌功能，进一步提升信贷支持和保险保障，全力支持帮扶小微企业主体纾困发展。对金融机构而言，围绕小微市场主体多样化的资金需求，针对性推出金融产品，有助于深化金融供给结构性改革，开辟金融服务“新蓝海”。

高额利息？影响征信？

又有新骗局！

■龚杭

近期，一些不法分子又施展“无中生有”的诈骗伎俩，以“影响征信”为幌子，以注销电商平台分期支付产品为由布下欺诈陷阱，造成了受害者的资金损失。此类迷惑性较高的新骗局，请大家切勿轻信！

不法分子会伪装成“电商客服”，主动说出受害者身份信息，会假冒“电商平台客服”的身份电话联系受害者，同时为了获取信任，不法分子会利用非法获取的个人信息，在沟通中准确提供受害者的姓名、身份证号等，以消除受害者的疑虑。还会编造欺诈事实，让受害者陷入恐慌获取受害者的信任后，不法分子谎称需要其配合注销该电商平台某分期支付产品，否则会影响个人征信及产生额外费用，同时不断以“国家政策”“资金安全”等字眼强调不操作带来的严重后果，让受害者落入圈套。

当受害者产生恐慌情绪时，骗子进而以“协助指导关闭操作”为名义，诱导受害者打开网络社交或会议软件中的分享屏幕功

能，殊不知打开该功能后，受害者手机屏幕上显示的内容都能被诈骗分子尽收眼底。此时不法分子给受害者发送欺诈链接，引导受害者进入虚假的“中国银保监会/公民个人征信”等高仿网站，输入个人信息、账户信息等并进行“身份核实”。或是诱导受害者把银行卡资金转进指定账户，进行所谓的“转账认证”。殊不知这些钱款有去无回，统统落入了骗子的腰包。

在此，提醒读者，接到自称“电商客服”打来的声称需要“注销分期支付业务”的电话，或是有关“注销贷款账号”、“清空贷款额度”、“影响个人征信”等内容的电话，不要轻信相信，很可能是骗局。

凡涉及钱财交易需谨慎，在确认对方身份前，切勿轻易向不明人士进行转账支付。对于陌生人通过短信、网络等方式发送的不明网站链接或二维码，请勿轻易点击或扫码，更不要进行信息填写。加强个人信息保护意识，警惕陌生人的“分享屏幕”邀约，避免重要信息被他人窥取。